

AWA SPORTPROFILE 2026: Handball

Die Besonderheiten der Handballinteressierten in Deutschland

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2026

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,03 Mio.)



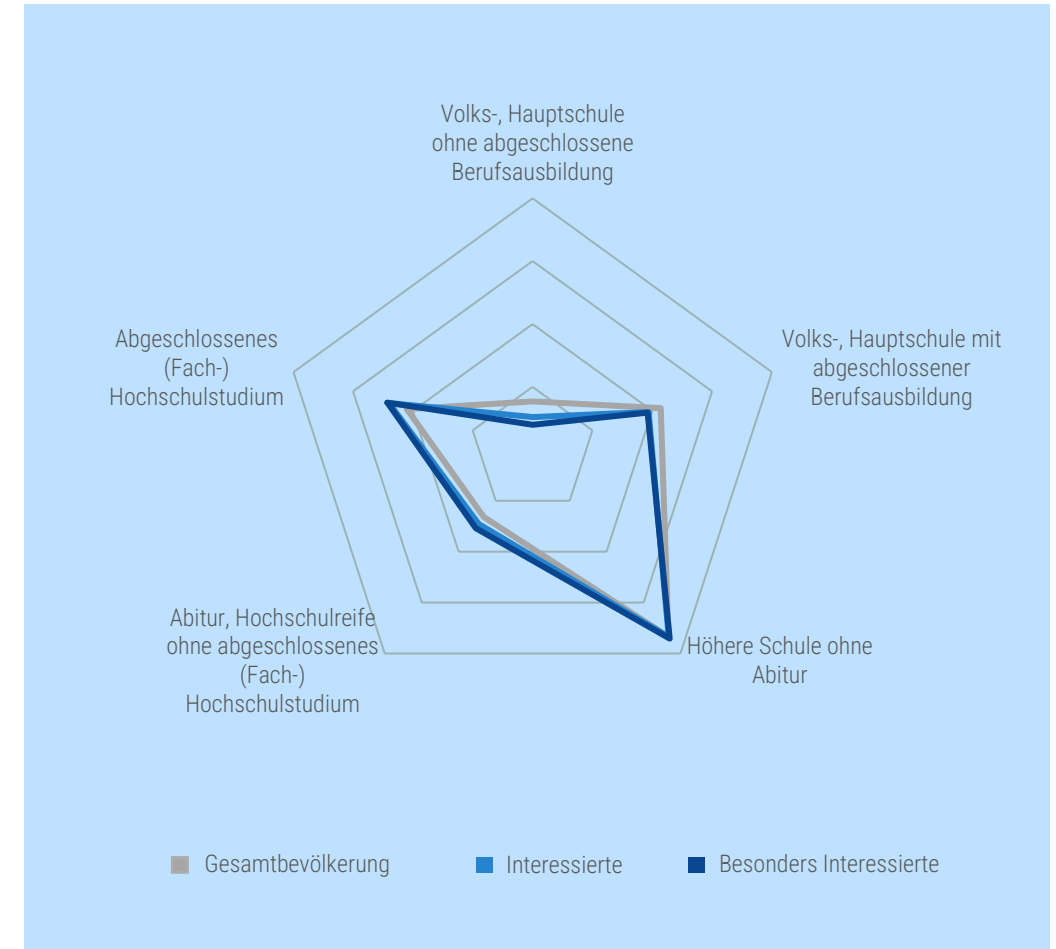
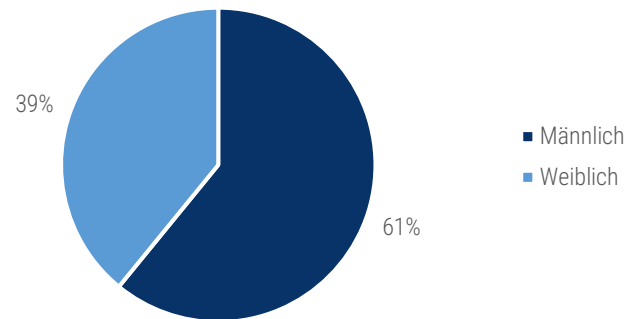
Vereinigung
Sportmarketing-
Anbieter e.V.

SOZIODEMOGRAPHIE: SPONSOREN TREFFEN BEIM HANDBALL AUF EINE GROSSE ZIELGRUPPE MIT ABGESCHLOSSENEM STUDIUM



In Deutschland interessieren sich **26,96 Mio.** Menschen und damit **38%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Handball.
9,09 Mio. (13%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport.

Frauen stellen mit **38,5%** mehr als ein Drittel der Zielgruppe dar.
Das Bildungsniveau der Zielgruppe unterscheidet sich leicht von dem der Gesamtbevölkerung: Unter den Handballinteressierten finden sich mehr Personen mit **abgeschlossenem Studium**.

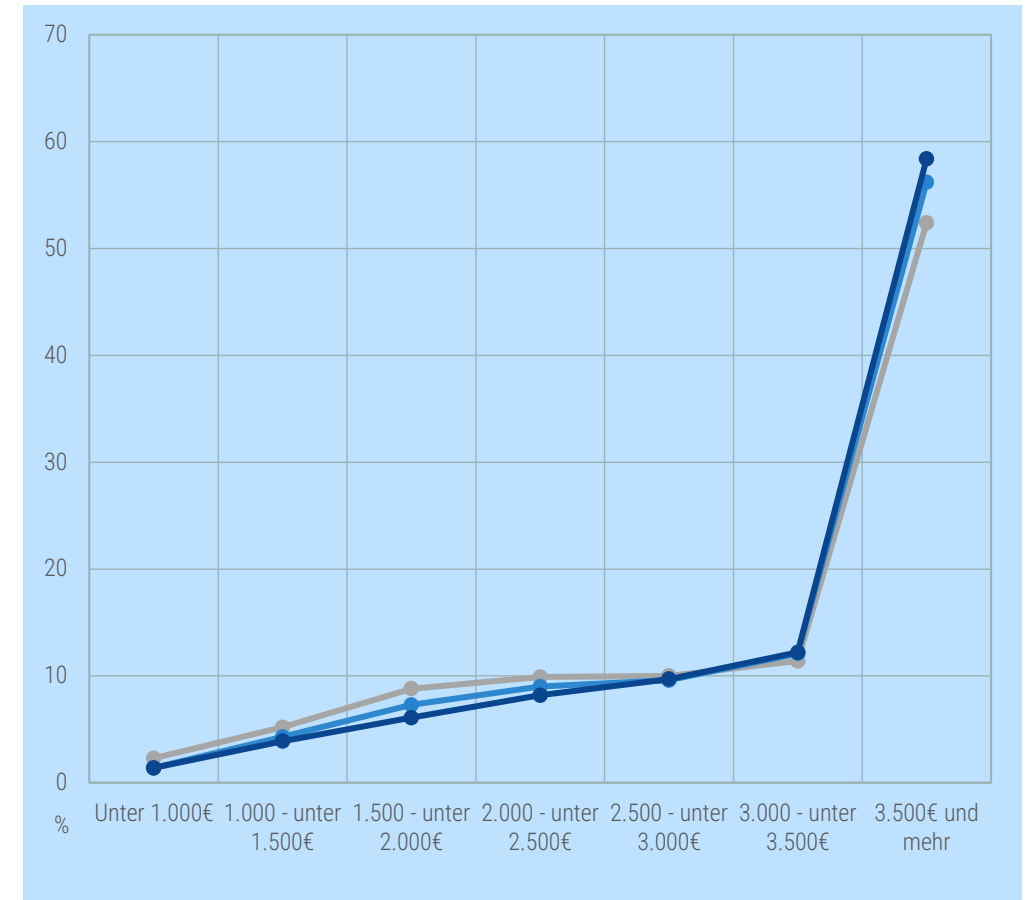
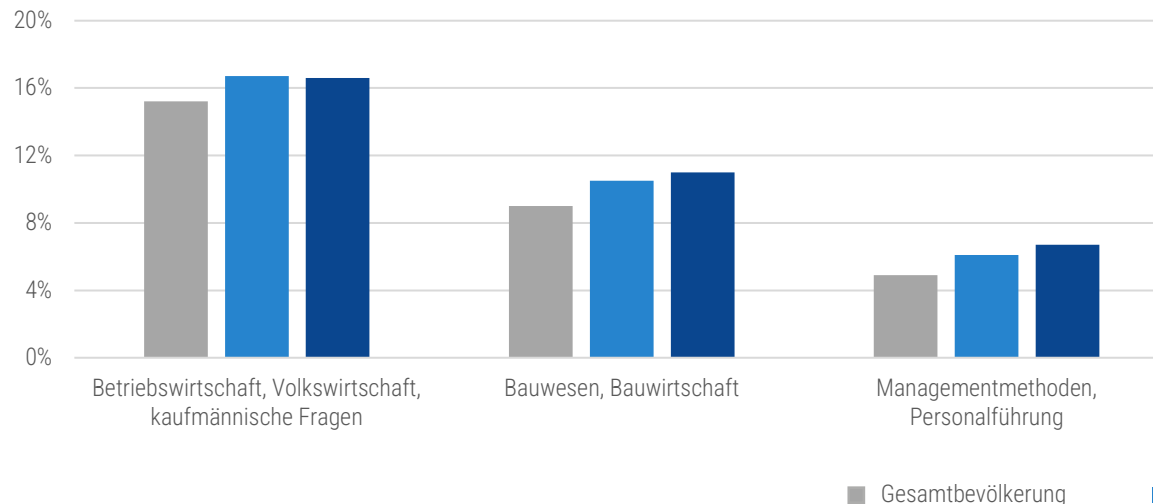


SOZIODEMOGRAPHIE: HANDBALLINTERESSIERTE VERFÜGEN ÜBER EIN HÖHERES HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

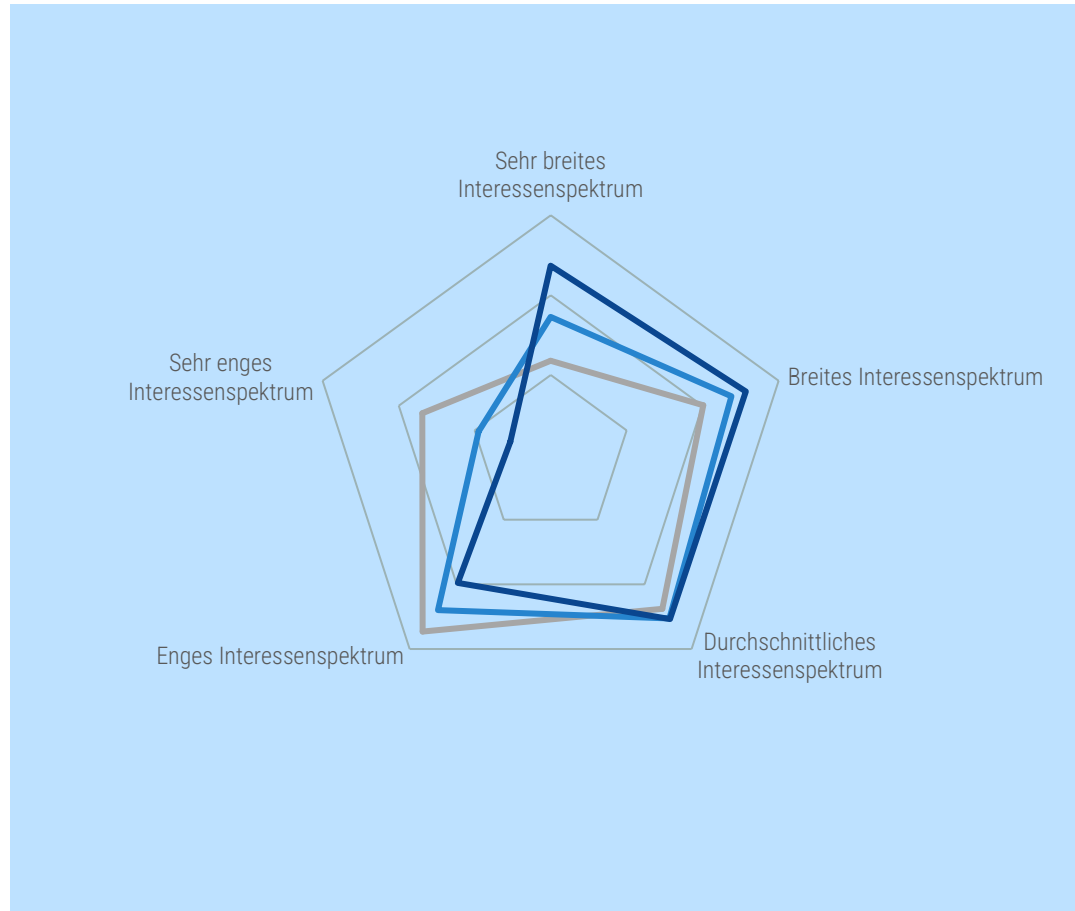


Die Handballinteressierten sind in nahezu allen beruflichen Feldern vertreten. Ein Großteil arbeitet in **betriebswirtschaftlichen Berufen**. Auch die **Bauwirtschaft** ist überdurchschnittlich stark vertreten.

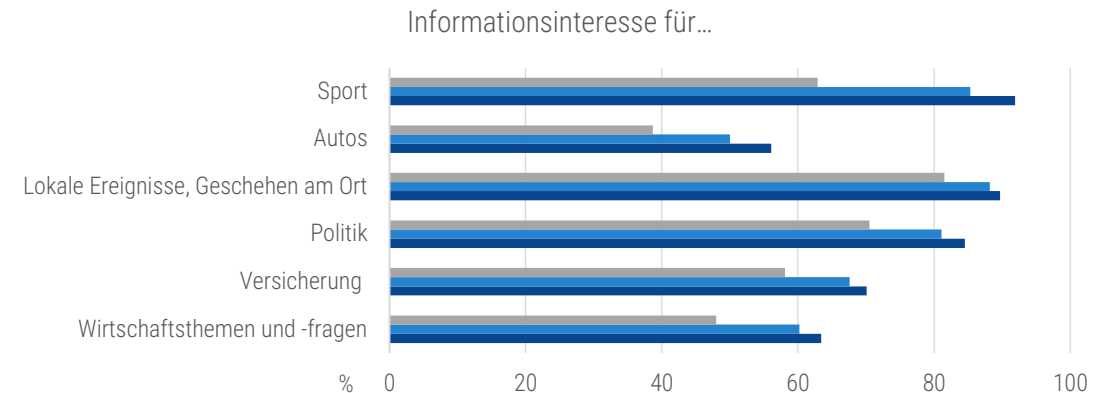
Das monatliche **Haushaltsnettoeinkommen** der Zielgruppe ist höher als das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen.



INTERESSEN UND VORLIEBEN: EINE VIELSEITIG INTERESSIERTE ZIELGRUPPE



Handballinteressierte Personen weisen ein besonders breites **Interessensspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Autos** und **Sport**. Auch **Versicherungen**, **Politik** und **Wirtschaftsthemen** sind für die Zielgruppe von hervorzuhebender Bedeutung.



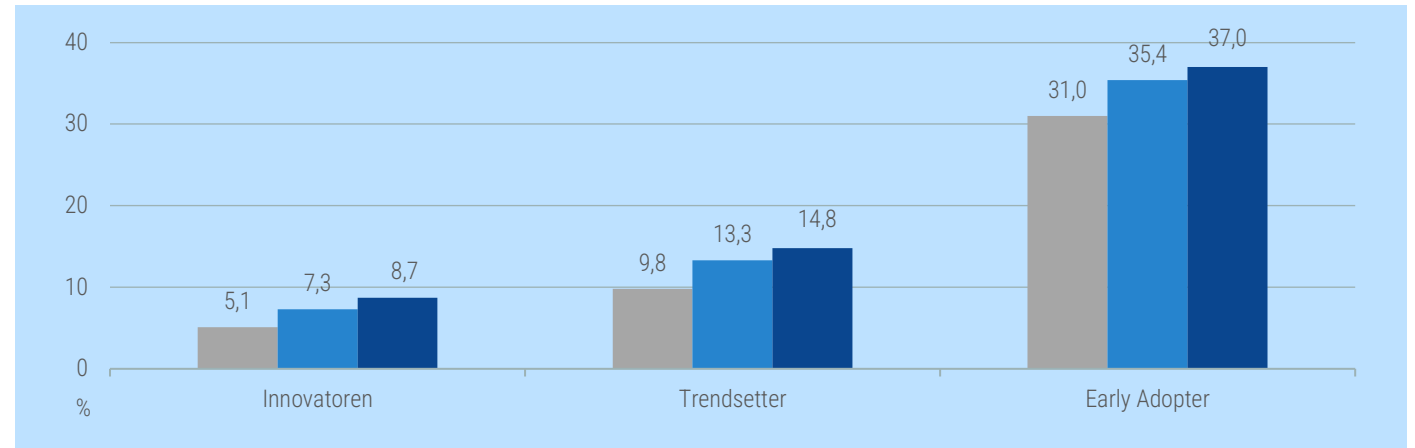
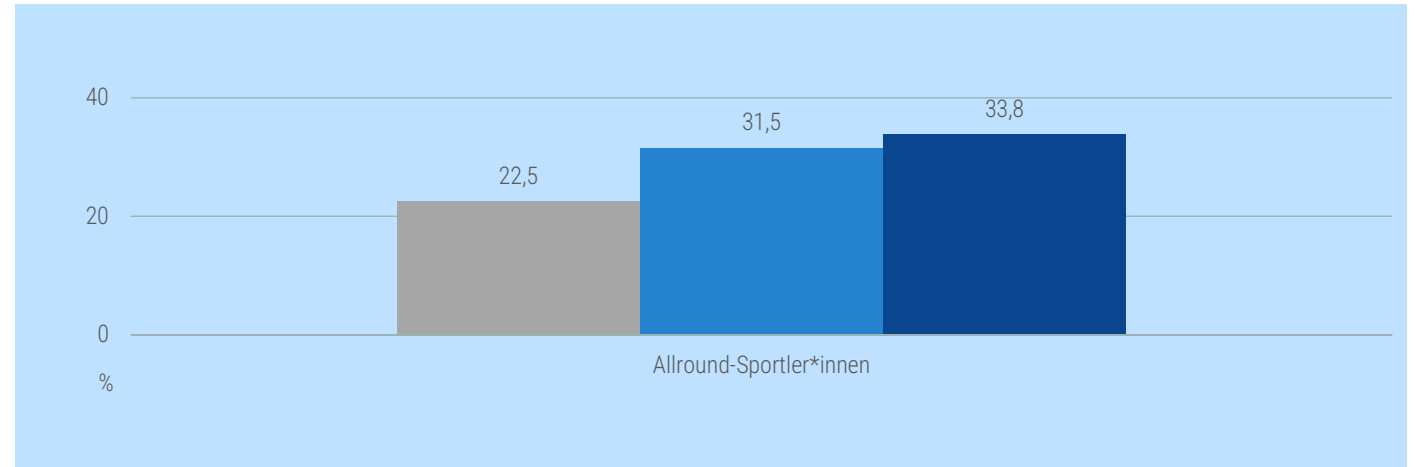
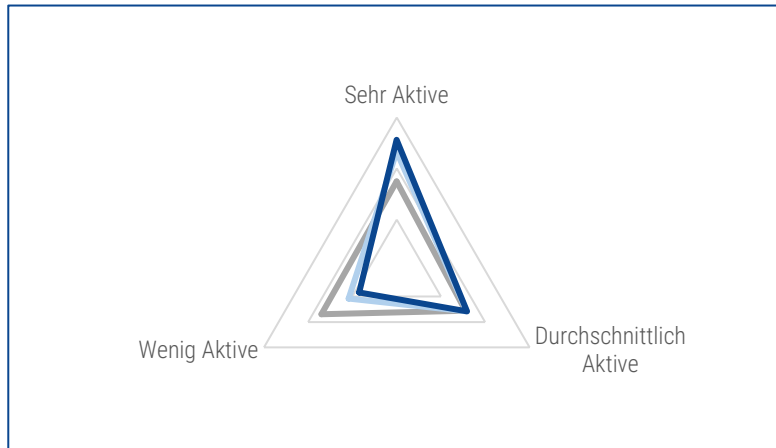
■ Gesamtbevölkerung ■ Interessierte ■ Besonders Interessierte

AKTIVITÄT UND INNOVATIONSORIENTIERUNG: DIE HANDBALLINTERESSIERTEN SIND SPORTLICH UND INNOVATIV



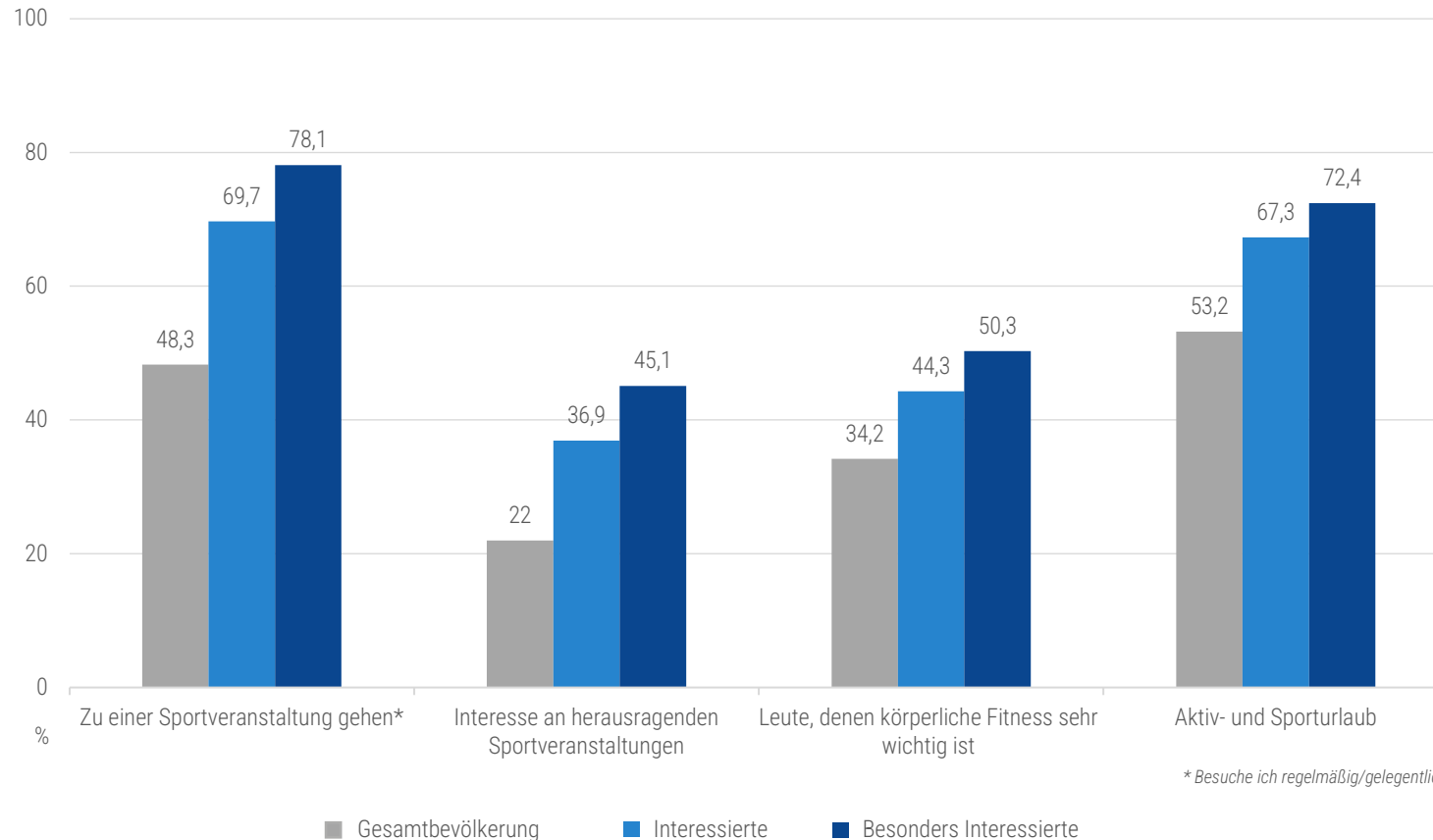
Handballinteressierte zählen zu **Allroundern** und sind sehr aktiv.

Die Zielgruppe der Handballinteressierten sind zudem im Vergleich zur Gesamtbevölkerung vermehrt **Innovatoren** und **Trendsetter**.



■ Gesamtbevölkerung ■ Interessierte ■ Besonders Interessierte

FREIZEIT: DIE ZIELGRUPPE BESUCHT REGELMÄSSIG SPORTVERANSTALTUNGEN UND BETÄTIGT SICH SPORTLICH

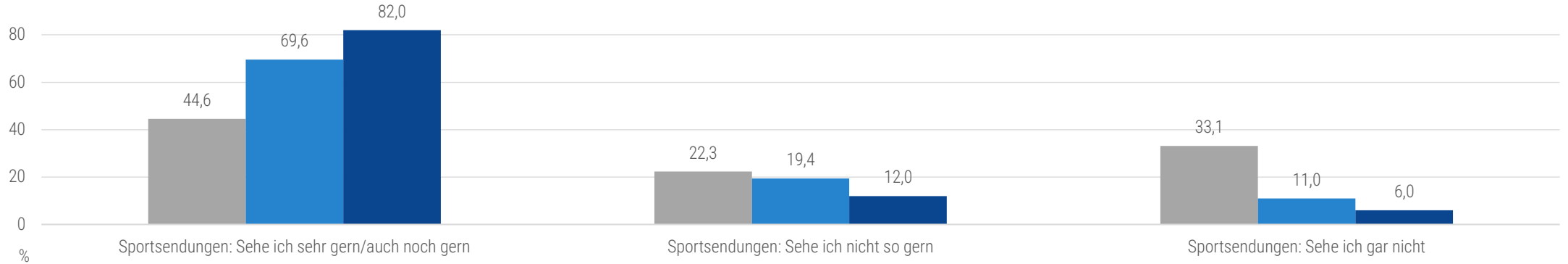


Das **Event- und Bewegungsinteresse** der Zielgruppe ist stark ausgeprägt. Handballinteressierte gehen vergleichsweise gerne zu **Sportveranstaltungen**. Ihnen ist **körperliche Fitness** wichtig. Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für **andere Sportarten**. Im Vordergrund stehen Fußball, Leichtathletik, Tennis und diverse Wintersportarten, wie bspw. Ski-Abfahrtslauf.

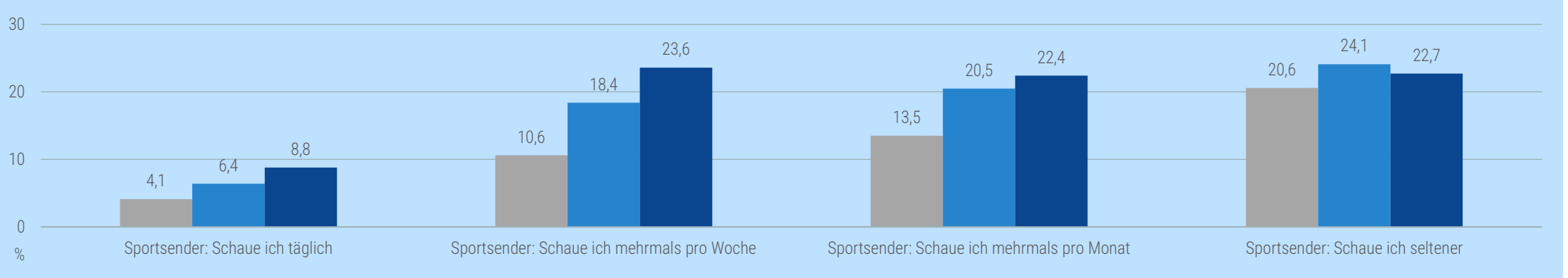
SPORT IM TV: HANBALLINTERESSIERTE IN DEUTSCHLAND SEHEN SICH GERNE UND REGELMÄSSIG SPORTSENDUNGEN AN



Sportsendungen



Sportsender

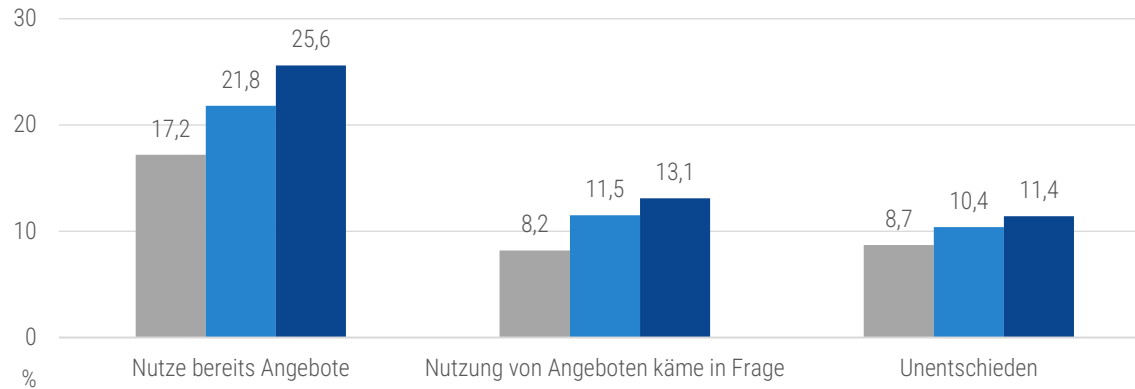


■ Gesamtbevölkerung ■ Interessierte ■ Besonders Interessierte

SPORTSTREAMING IN DER ZIELGRUPPE: HANDBALLINTERESSIERTE STEHEN SPORTSTREAMING-ANGEBOTEN OFFEN GEGENÜBER

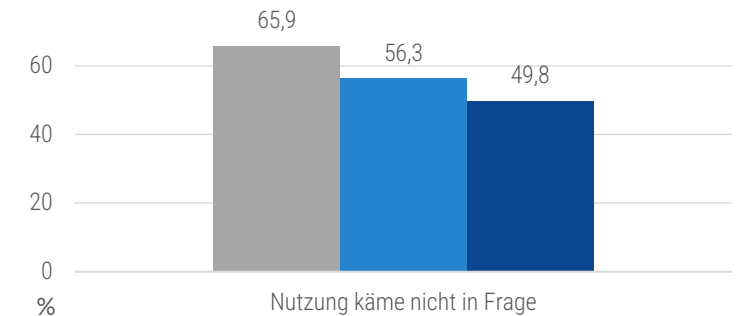


Nutzungsbereitschaft von Sportstreaming-Angeboten

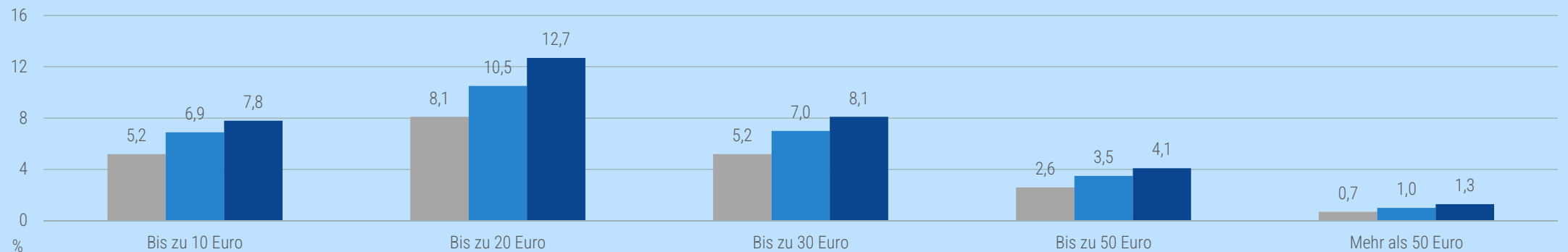


vs.

Ablehnung der Nutzung von Sportstreaming-Angeboten

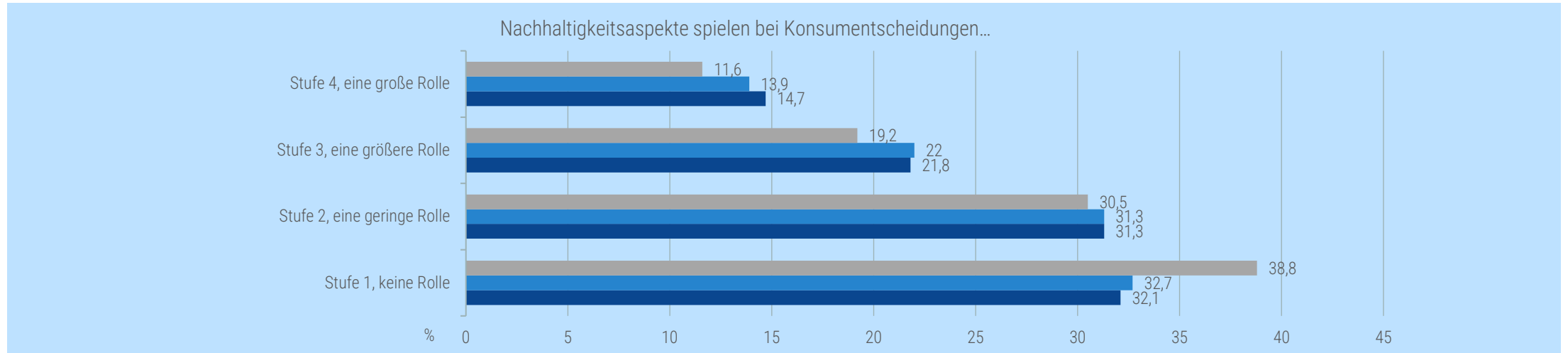


Zahlungsbereitschaft für Sportstreaming-Angebote



■ Gesamtbevölkerung ■ Interessierte ■ Besonders Interessierte

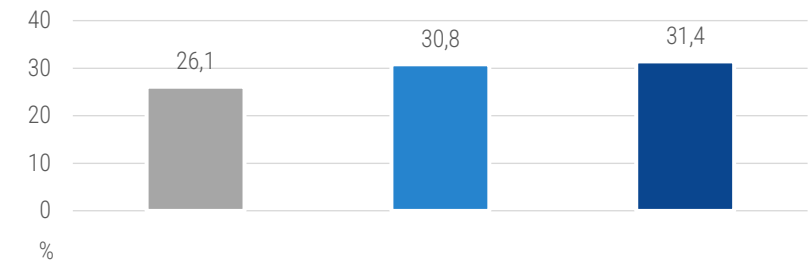
NACHHALTIGKEIT IM FOKUS: HANDBALLINTERESSIERTE ACHTEN ÜBERDURCHSCHNITTLLICH AUF NACHHALTIGKEIT



Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung achten Handballinteressierte bei Konsumentenscheidungen eher auf **Nachhaltigkeit**.

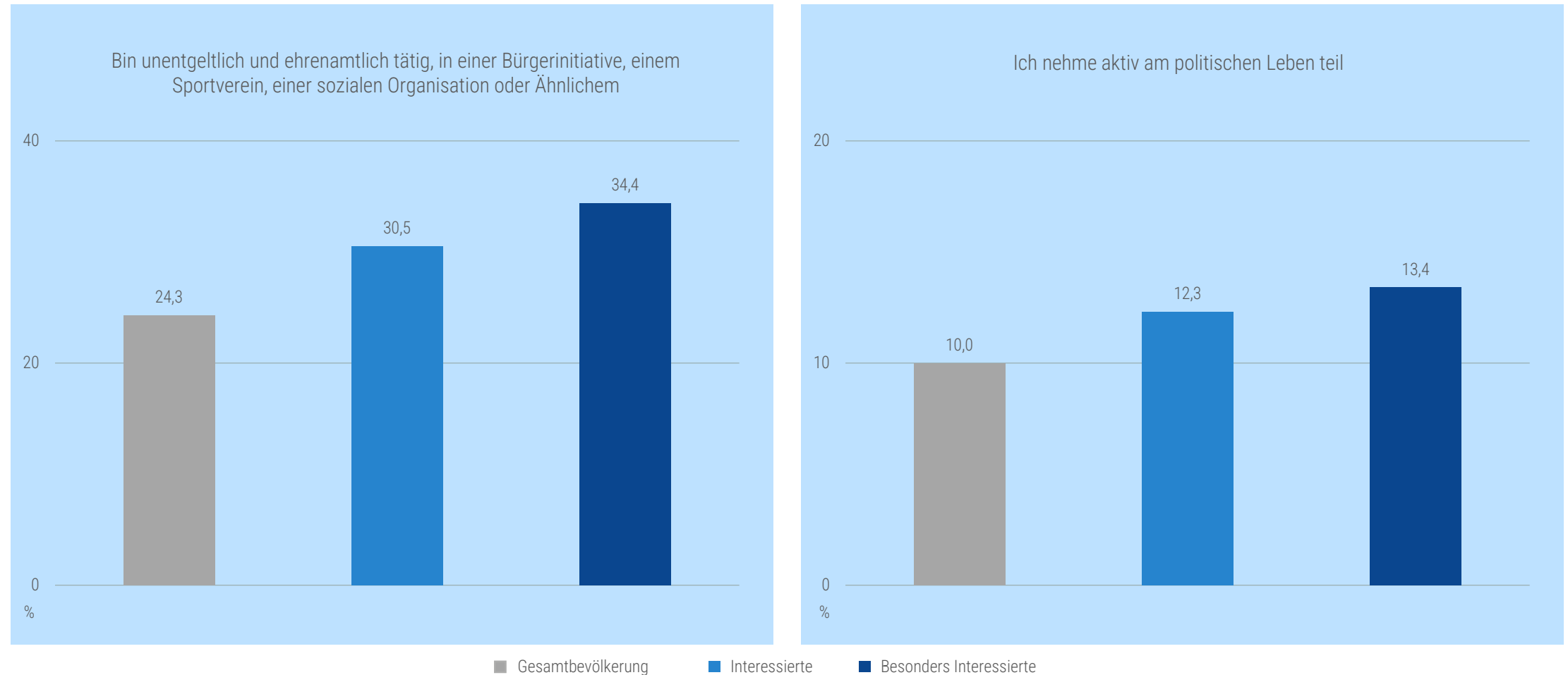
31,4% der besonders Handballinteressierten leben nachhaltig, um Umwelt und Ressourcen zu schonen.

Ich lebe nachhaltig, um Umwelt und Ressourcen zu schonen



■ Gesamtbevölkerung ■ Interessierte ■ Besonders Interessierte

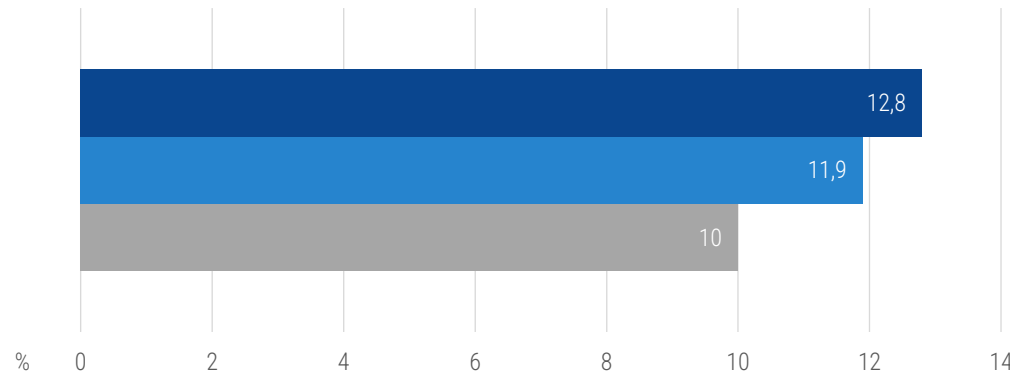
EHRENAMT: HANDBALLINTERESSIERTE ENGAGIEREN SICH EHRENAMTLICH UND SIND POLITISCH AKTIV



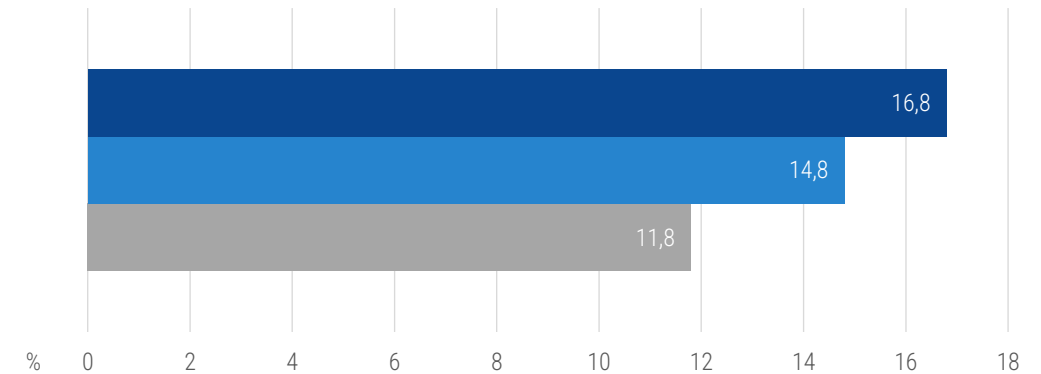
MOBILITÄT IM FOKUS: HANDBALLFANS FAHREN REGELMÄSSIG FAHRRAD UND BEVORZUGEN UMWELTFREUNDLICHE AUTOS



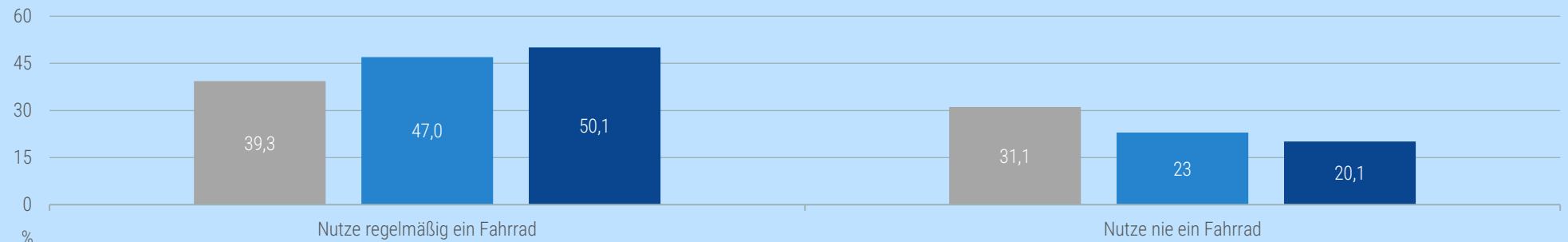
Wunsch-Antriebsart neuer PKW: reiner Elektroantrieb



Wenn ich mir ein Auto kaufe, ist mir besonders wichtig, dass es möglichst umweltfreundlich ist

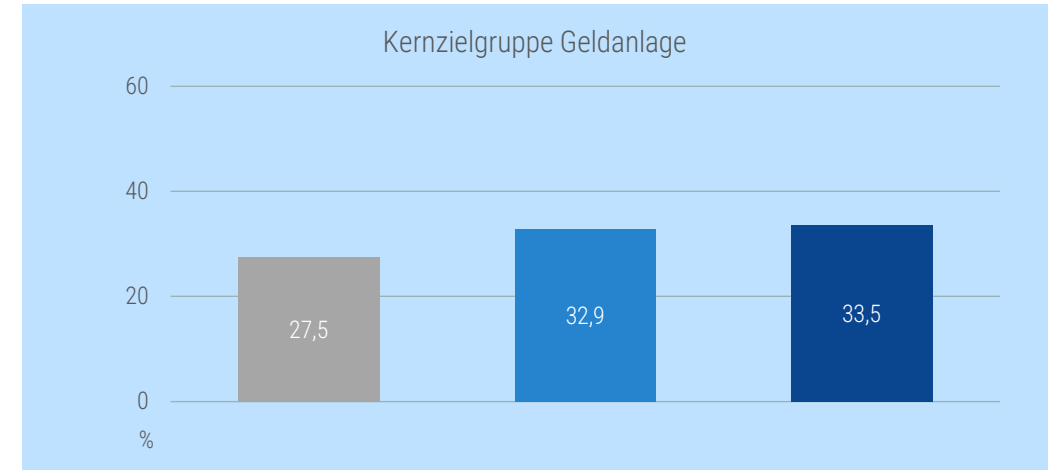
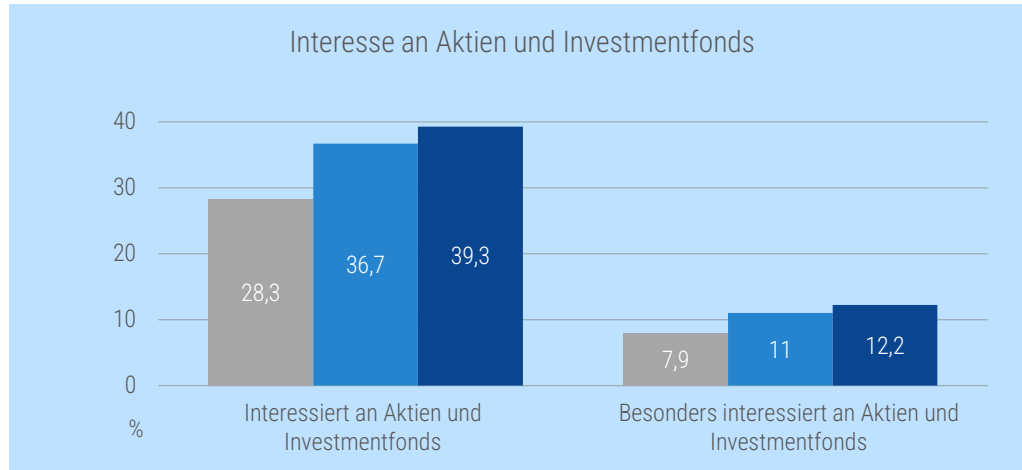


Fahrradnutzung



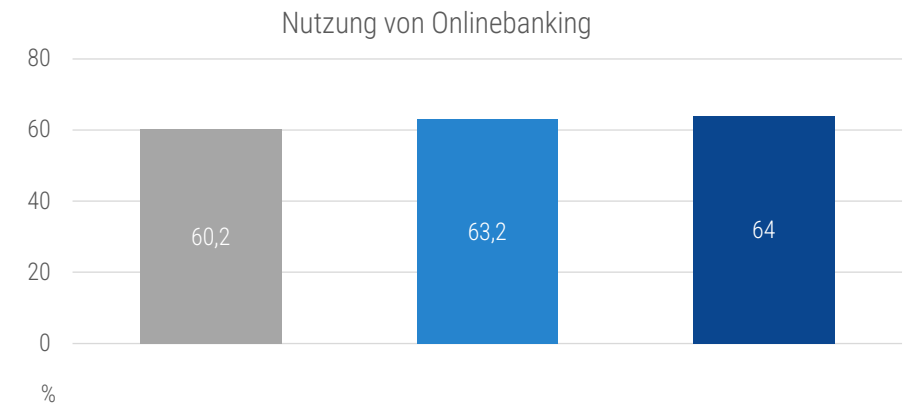
■ Gesamtbevölkerung ■ Interessierte ■ Besonders Interessierte

GELDLAGEN: HANDBALLINTERESSIERTE INTERESSIEREN SICH FÜR AKTIEN UND NUTZEN ONLINEBANKING

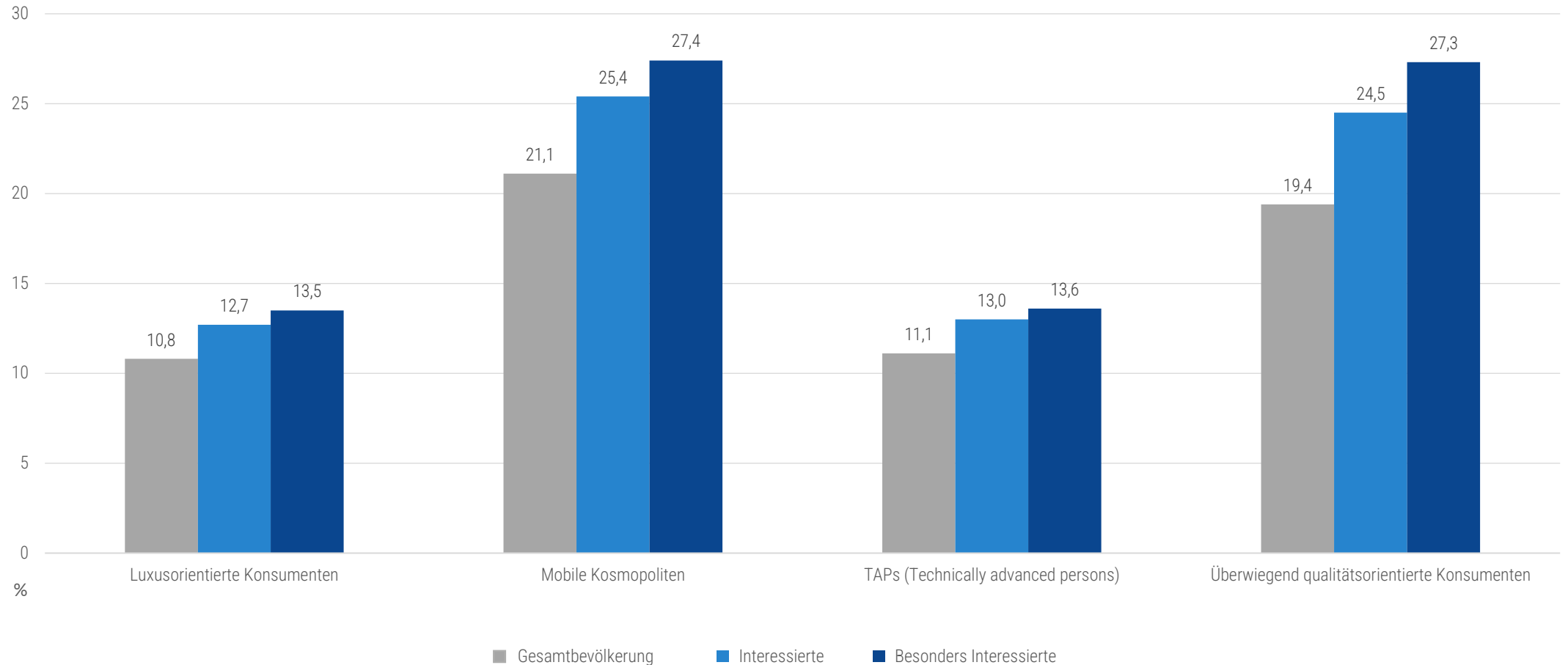


Handballinteressierte sind **überdurchschnittlich interessiert an Aktien und Investmentfonds** und gehören zur **Kernzielgruppe der Geldanleger**.

Dafür nutzt mit **64%** der Großteil der Zielgruppe **Onlinebanking**.



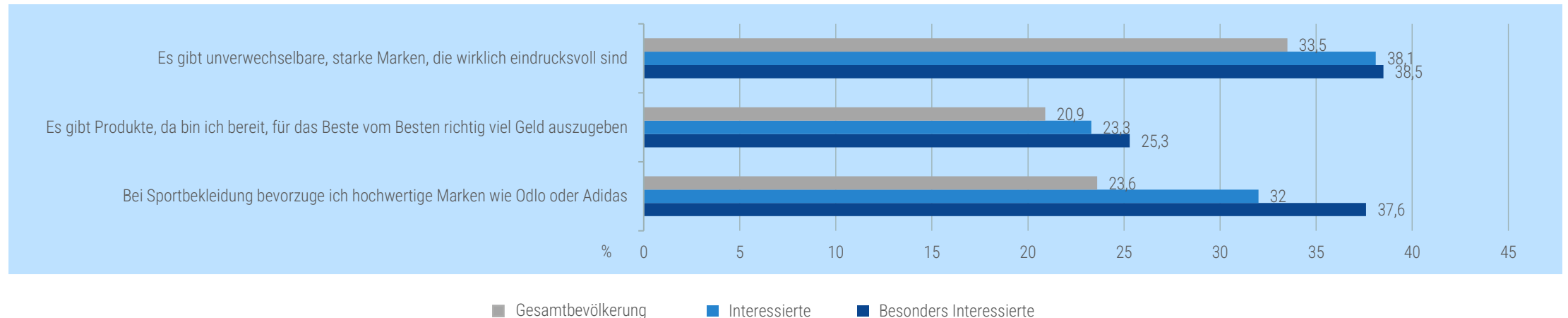
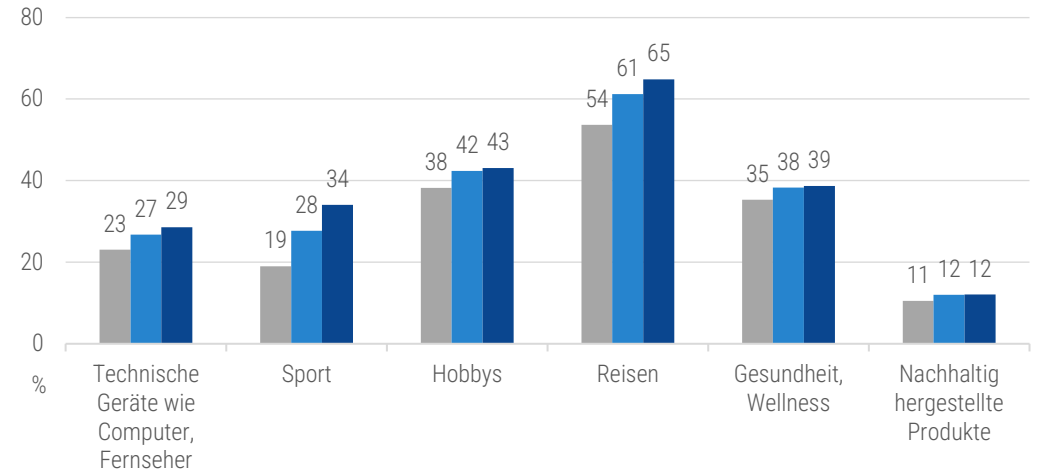
HANDBALLINTERESSIERTE ALS KONSUMENTEN: IN DER ZIELGRUPPE FINDEN SICH BESTIMMTE ATTRAKTIVE KÄUFERTYPOLOGIEN WIEDER



HANDBALLINTERESSIERTE ALS KONSUMENTEN: HOHE AUSGABEBEREITSCHAFT FÜR HOBBYS UND REISEN



Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Sport, technische Geräte und Reisen ist gegenüber der Gesamtbevölkerung erhöht. Der Konsumstil und die Käufertypologie der Handballinteressierten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben mehr Geld für **Marken** und „**das Beste vom Besten**“ aus. Beim Kauf neuer Sportkleidung bevorzugen sie **hochwertige Marken**.



ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE



- Handball erreicht in Deutschland eine sehr große Zielgruppe von rund **27 Millionen Menschen**. Die Fans sind mehrheitlich **männlich**. Handballinteressierte verfügen über ein **überdurchschnittliches Bildungsniveau** und ein **höheres Haushaltsnettoeinkommen** als die Gesamtbevölkerung.
- Handballinteressierte zeichnen sich durch ein **besonders breites Interessenspektrum** aus. Neben einer hohen Affinität zu Sport interessieren sie sich überdurchschnittlich für **Politik, Wirtschaft, Versicherungen, Mobilität und lokale Themen**. Gleichzeitig sind sie **überdurchschnittlich aktiv, innovationsorientiert** und finden sich häufig unter den **Trendsettern und Early Adoptern**.
- Für Sponsoren bietet Handball Zugang zu einer **konsumstarken, qualitätsorientierten und markenaffinen Zielgruppe**. Handballfans weisen eine **überdurchschnittliche Ausgabebereitschaft für Sport, Reisen, Hobbys, technische Geräte sowie Gesundheits- und Wellnessangebote** auf. Gleichzeitig bevorzugen sie **hochwertige Markenprodukte** und zeigen eine hohe **Wertschätzung für Qualität und starke Marken**.



Vereinigung
**Sportsponsoring-
Anbieter e.V.**