

AWA SPORTPROFILE 2026: Automobilsport

Die Besonderheiten der Automobilsportinteressierten in Deutschland

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2026

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,03 Mio.)



Vereinigung
Sportmarketing-
Anbieter e.V.

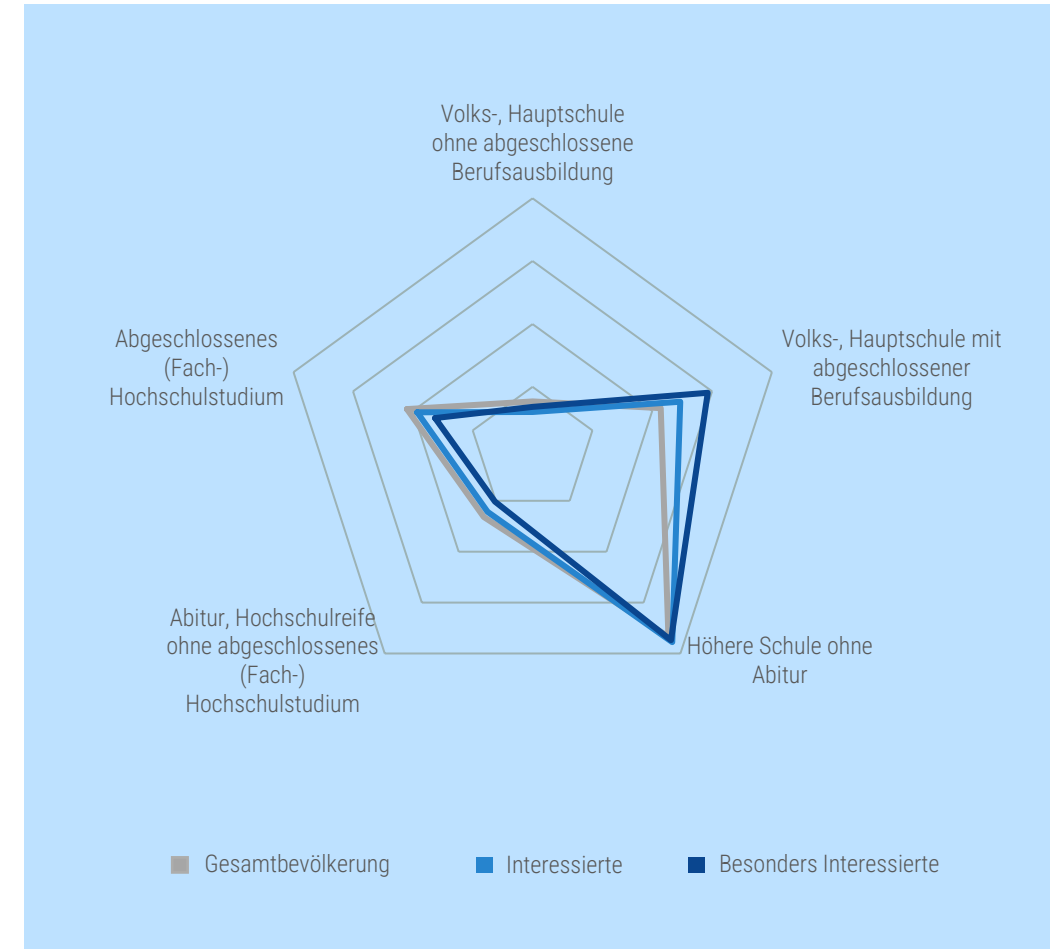
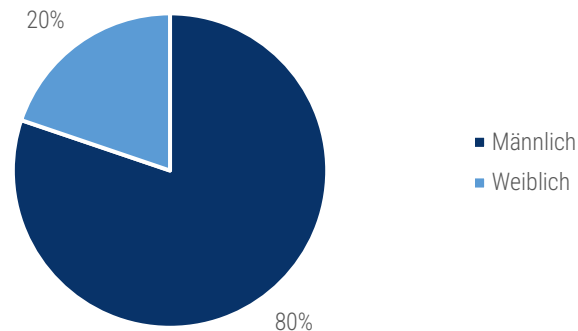
SOZIODEMOGRAPHIE: SPONSOREN TREFFEN BEIM AUTOMOBILSPORT AUF EINE GROSSE ZIELGRUPPE MIT ABGESCHLOSSENER BERUFSAUSBILDUNG



In Deutschland interessieren sich **18,38 Mio.** Menschen und damit **26%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für den Automobilsport.

5,74 Mio. (8%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport.

Frauen bilden ein Fünftel der Zielgruppe. Das Bildungsniveau der Zielgruppe unterscheidet sich leicht von dem der Gesamtbevölkerung. Während sich unter den Automobilsportinteressierten mehr Personen mit **abgeschlossener Berufsausbildung** befinden, ist der Wert bei Abitur und abgeschlossenem Studium etwas niedriger.

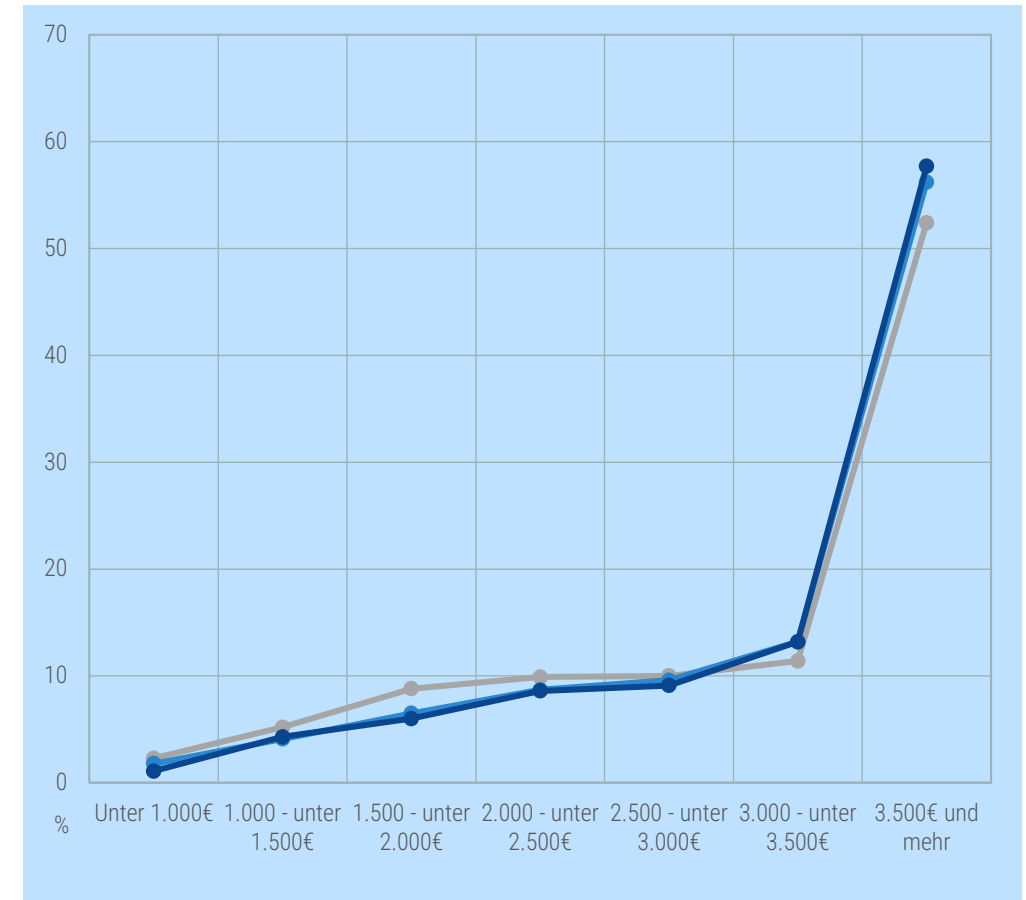
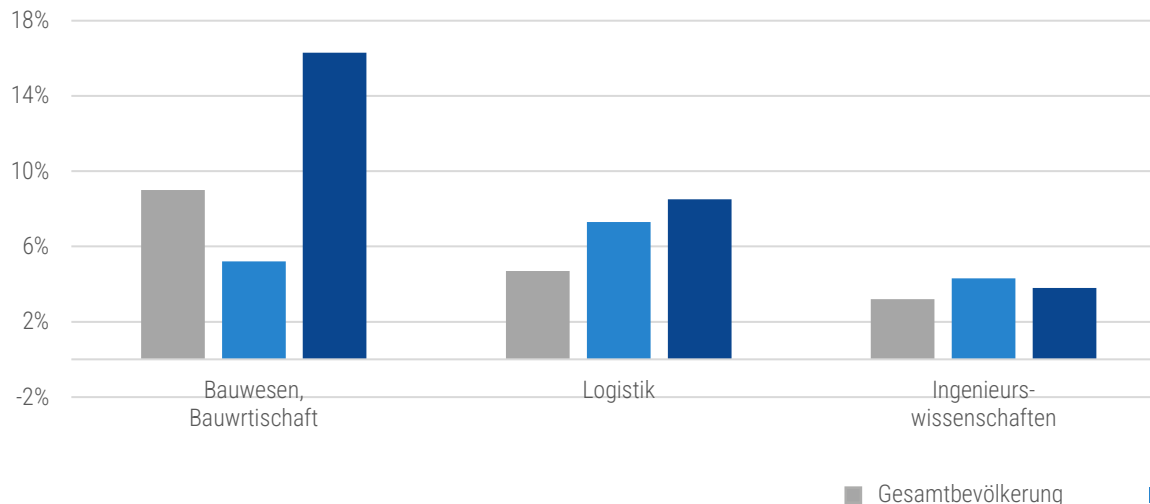


SOZIODEMOGRAPHIE: AUTOMOBILSPORTINTERESSIERTE VERFÜGEN ÜBER EIN VERGLEICHBARES HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN WIE DIE GESAMTBEVÖLKERUNG

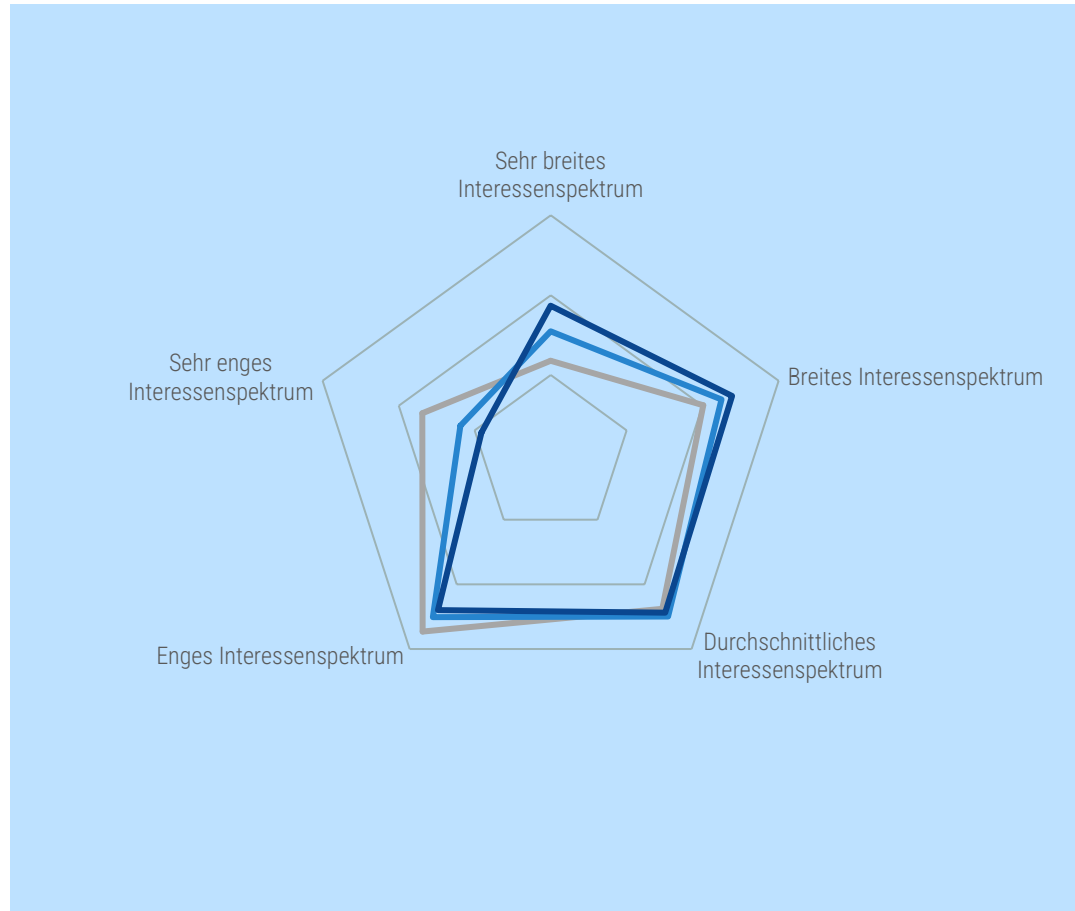


Die Automobilsportinteressierten sind in nahezu allen beruflichen Feldern vertreten. Ein Großteil arbeitet in der **Bauwirtschaft**. Auch die Bereiche **Logistik** und **Ingenieurwissenschaften** sind überdurchschnittlich stark vertreten.

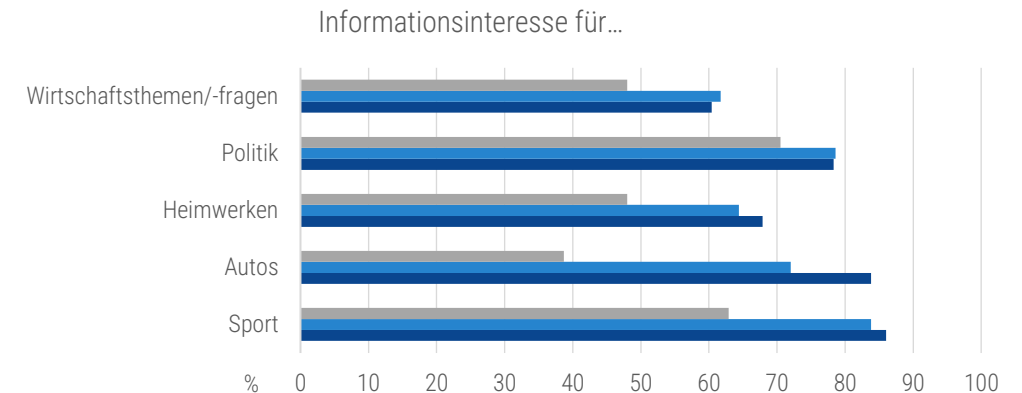
Das monatliche **Haushaltsnettoeinkommen** der Zielgruppe ist vergleichbar mit dem durchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen der Gesamtbevölkerung.



INTERESSEN UND VORLIEBEN: EINE VIELSEITIG INTERESSIERTE ZIELGRUPPE



Automobilsportinteressierte Personen weisen ein besonders breites **Interessensspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Autos** und **Sport**. Auch **Heimwerken**, **Politik** und **Wirtschaftsthemen** sind für die Zielgruppe von hervorzuhebender Bedeutung.



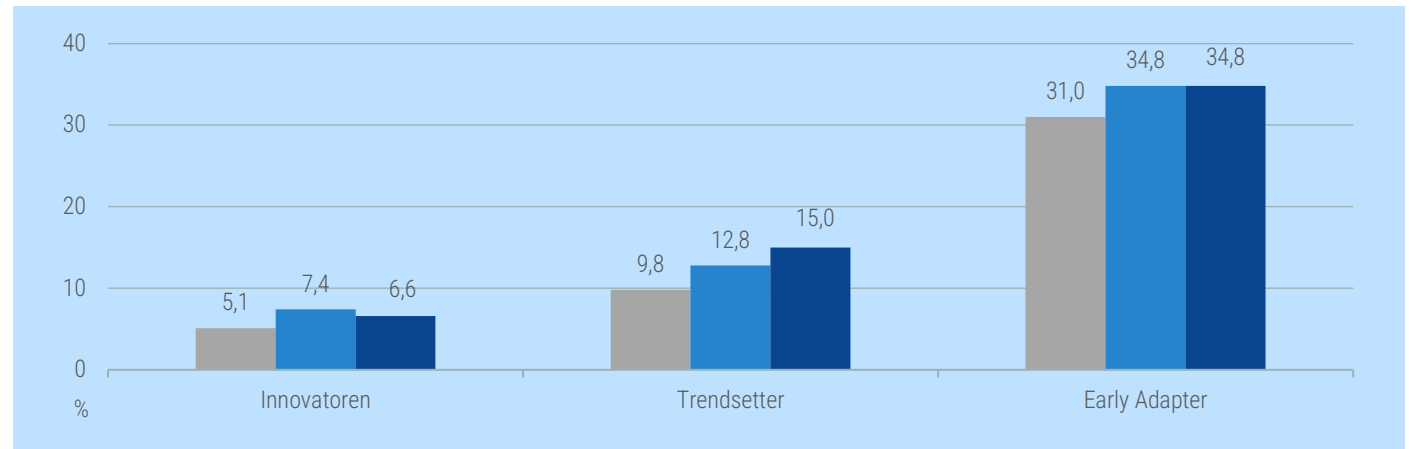
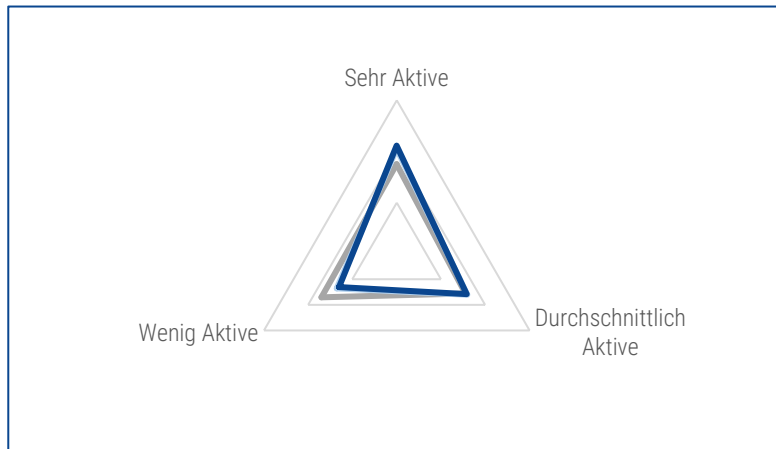
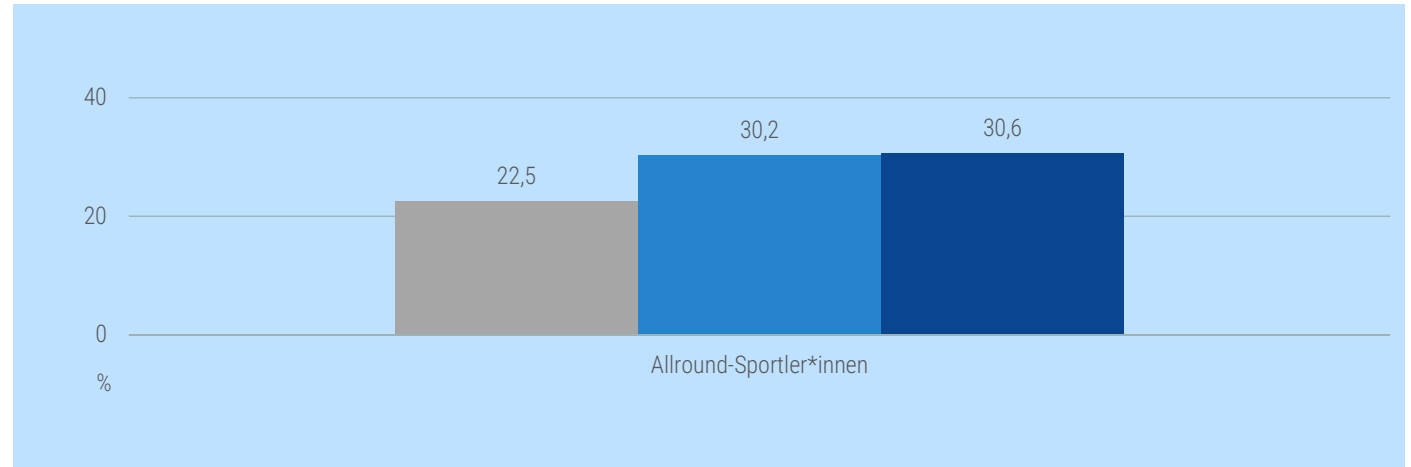
■ Gesamtbevölkerung ■ Interessierte ■ Besonders Interessierte

AKTIVITÄT UND INNOVATIONSORIENTIERUNG: DIE AUTOMOBILSPORTINTERESSIERTEN SIND SPORTLICH UND INNOVATIV



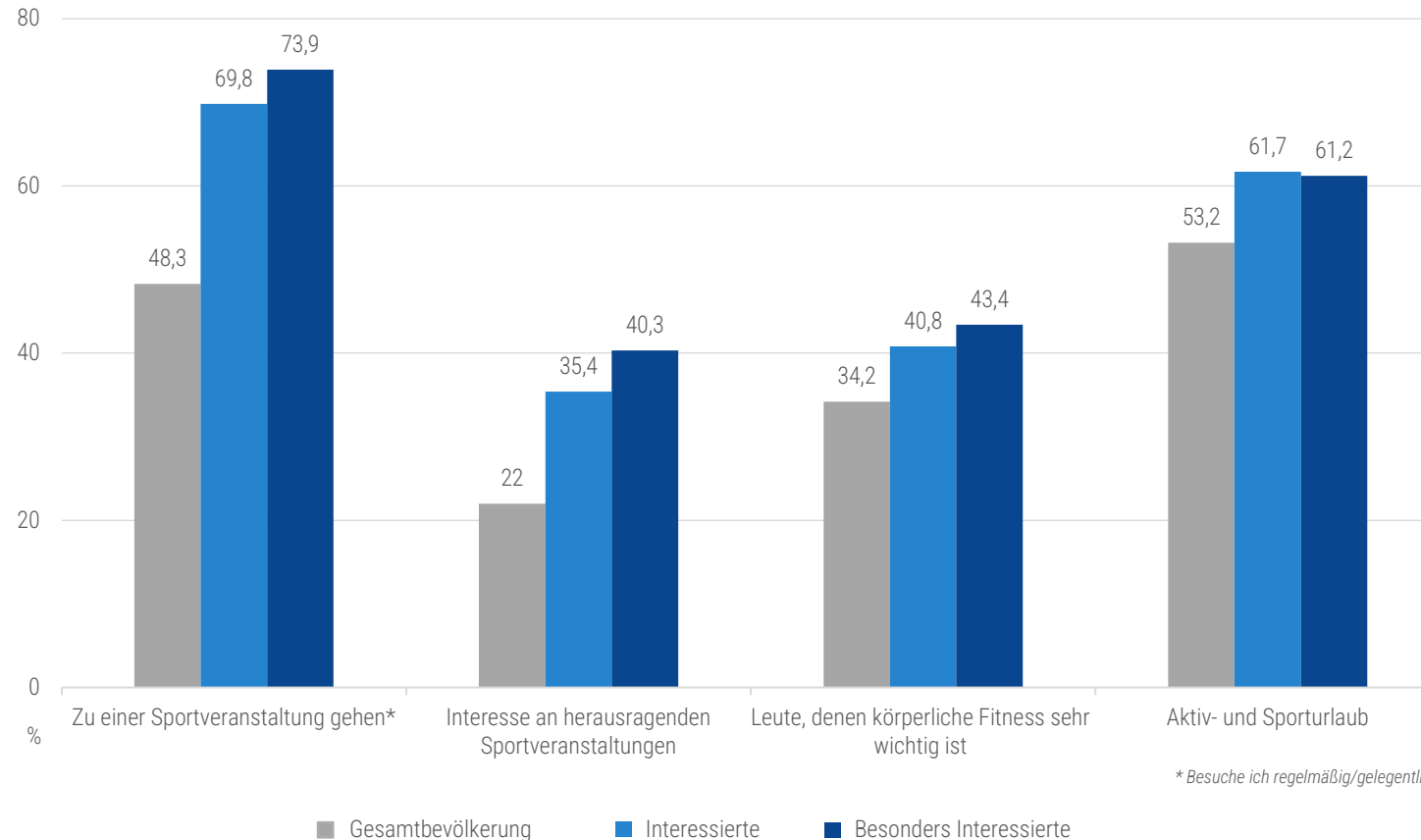
Als aktive Sportler*innen zählen sie zu **Allroundern** und sind **sehr aktiv**.

Die Zielgruppe der Automobilsportinteressierten sind zudem im Vergleich zur Gesamtbevölkerung vermehrt **Innovatoren** und **Trendsetter**.



■ Gesamtbevölkerung ■ Interessierte ■ Besonders Interessierte

FREIZEIT: DIE ZIELGRUPPE BESUCHT REGELMÄSSIG SPORTVERANSTALTUNGEN UND BETÄTIGT SICH SPORTLICH

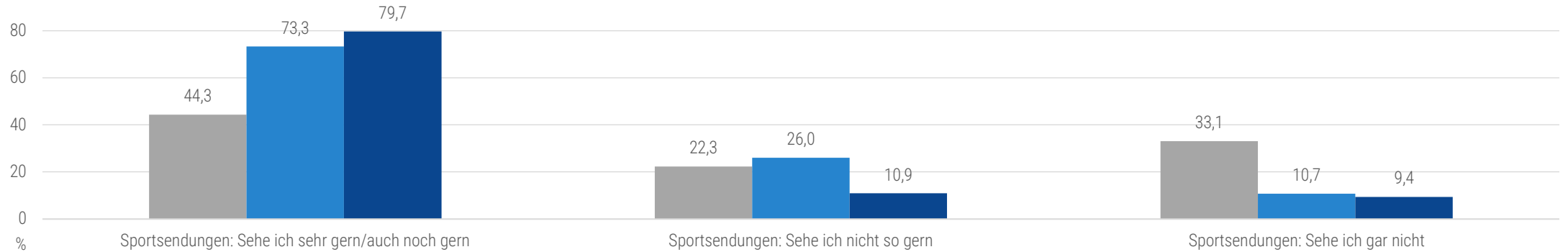


Das **Event- und Bewegungsinteresse** der Zielgruppe ist stark ausgeprägt. Automobilsportinteressierte gehen deutlich häufiger zu **Sportveranstaltungen**. Ihnen ist **körperliche Fitness** wichtig. Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für **andere Sportarten**. Im Vordergrund stehen Fußball, Motorradrennsport, Boxen, Eishockey und diverse Wintersportarten, wie bspw. Skispringen.

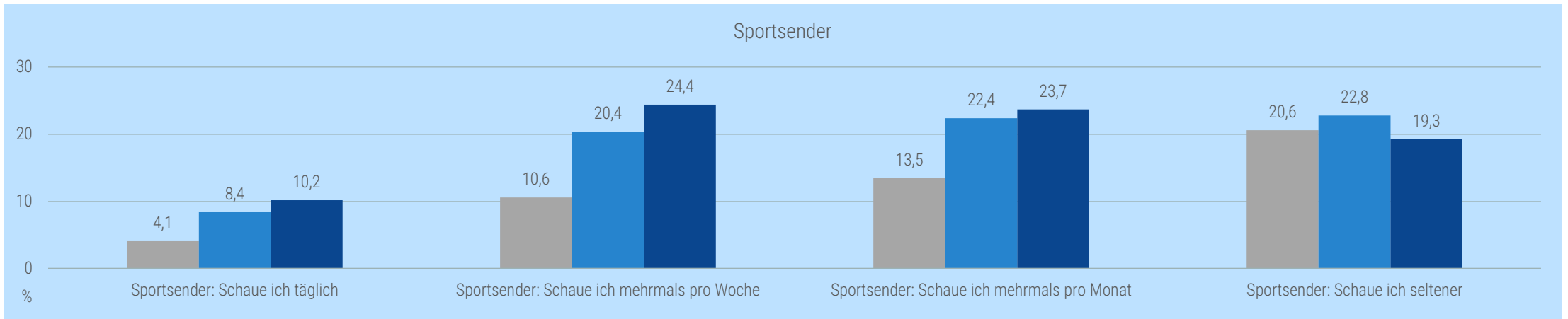
SPORT IM TV: AUTOMOBILPORTINTERESSIERTE IN DEUTSCHLAND SEHEN SICH GERNE UND REGELMÄSSIG SPORTSENDUNGEN AN



Sportsendungen



Sportsender



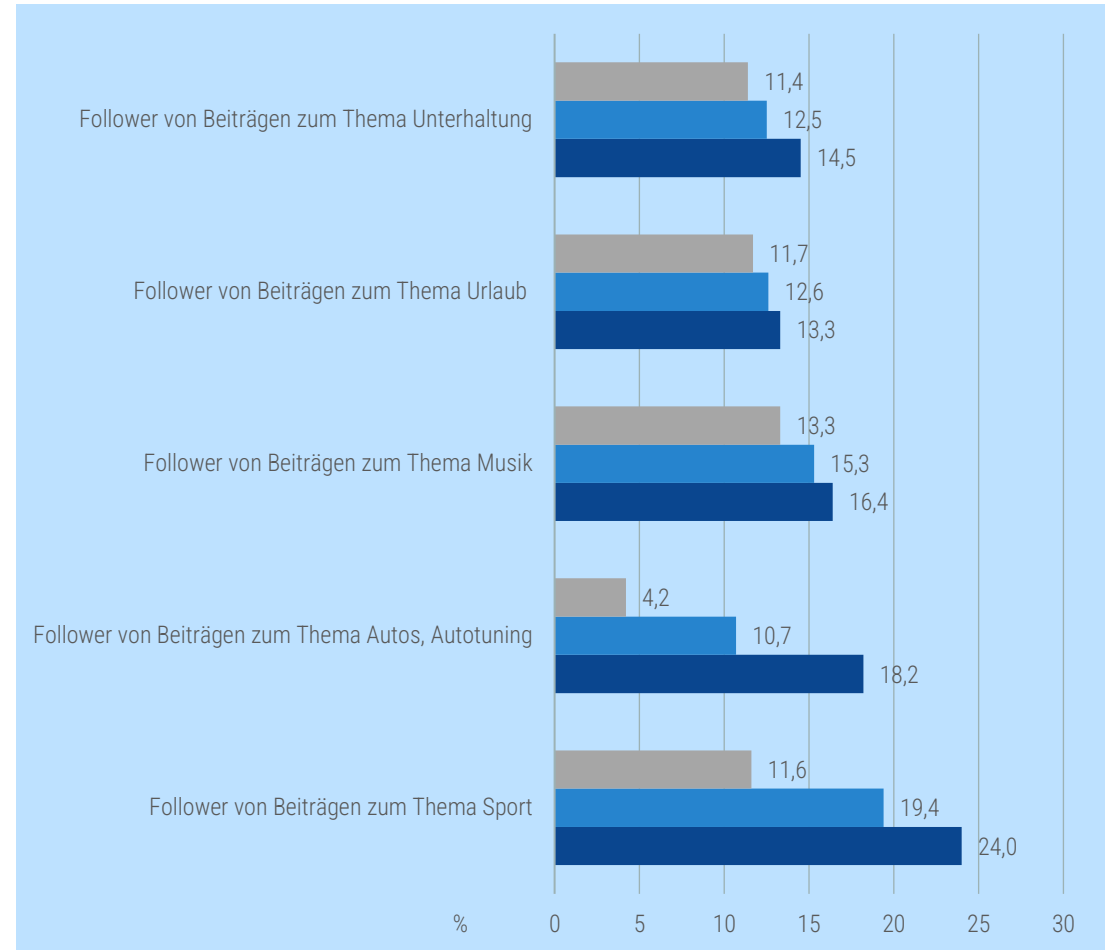
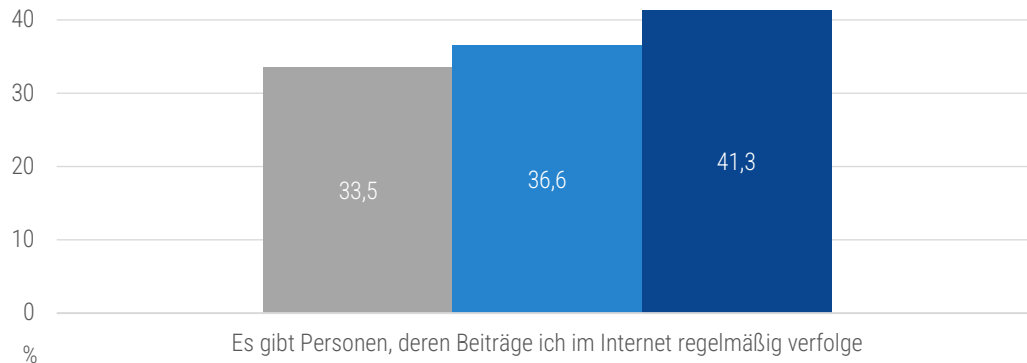
■ Gesamtbevölkerung ■ Interessierte ■ Besonders Interessierte

INFLUENCER UND FOLLOWER: AUTOMOBILSPORTINTERESSIERTE FOLGEN BEVORZUGT INFLUENCERN UND BEITRÄGEN ZUM THEMA SPORT UND AUTO



Der Anteil der Personen, die **Beiträge von Influencern** regelmäßig verfolgen, ist unter den Automobilsportinteressierten höher als in der Gesamtbevölkerung.

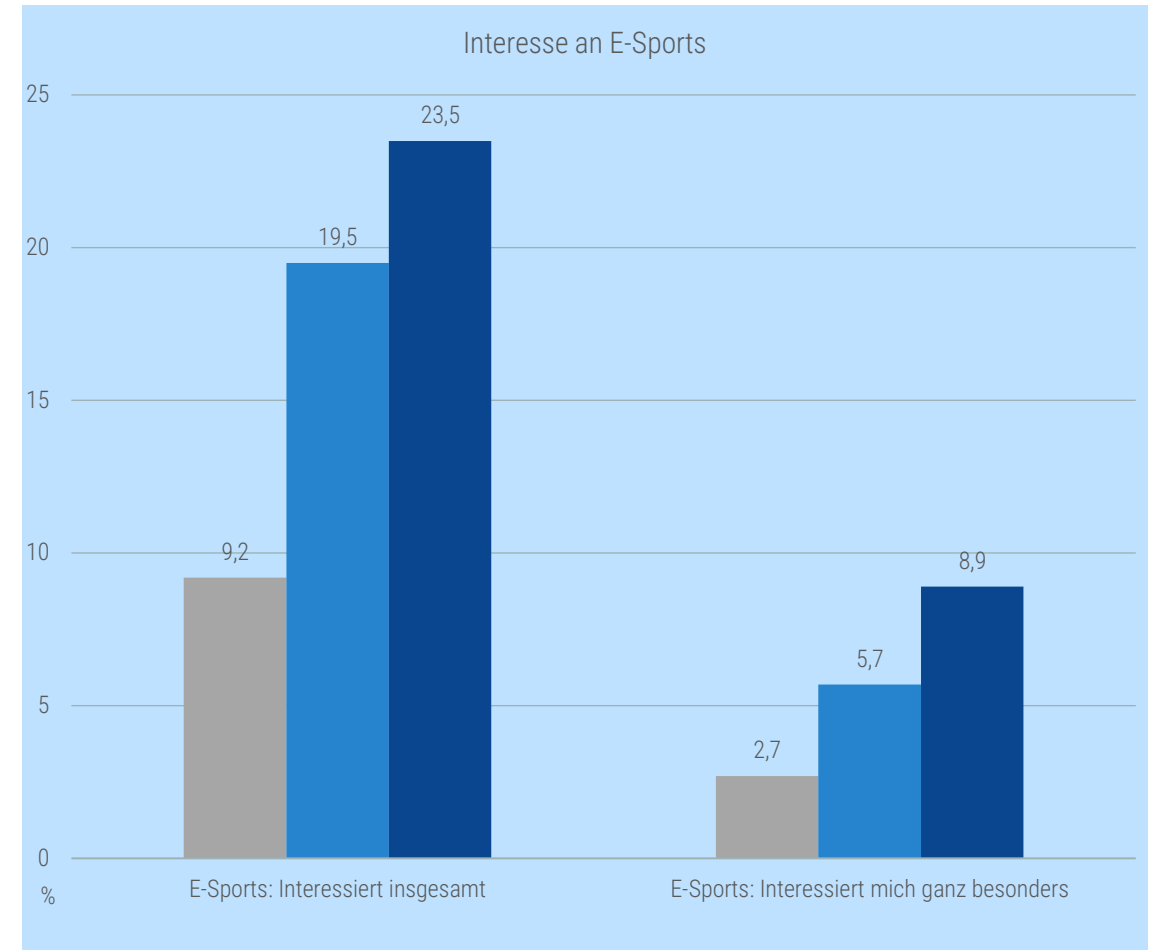
Influencer, die über **Sportthemen** oder **Autothemen** berichten, werden besonders von der Zielgruppe überdurchschnittlich oft verfolgt.



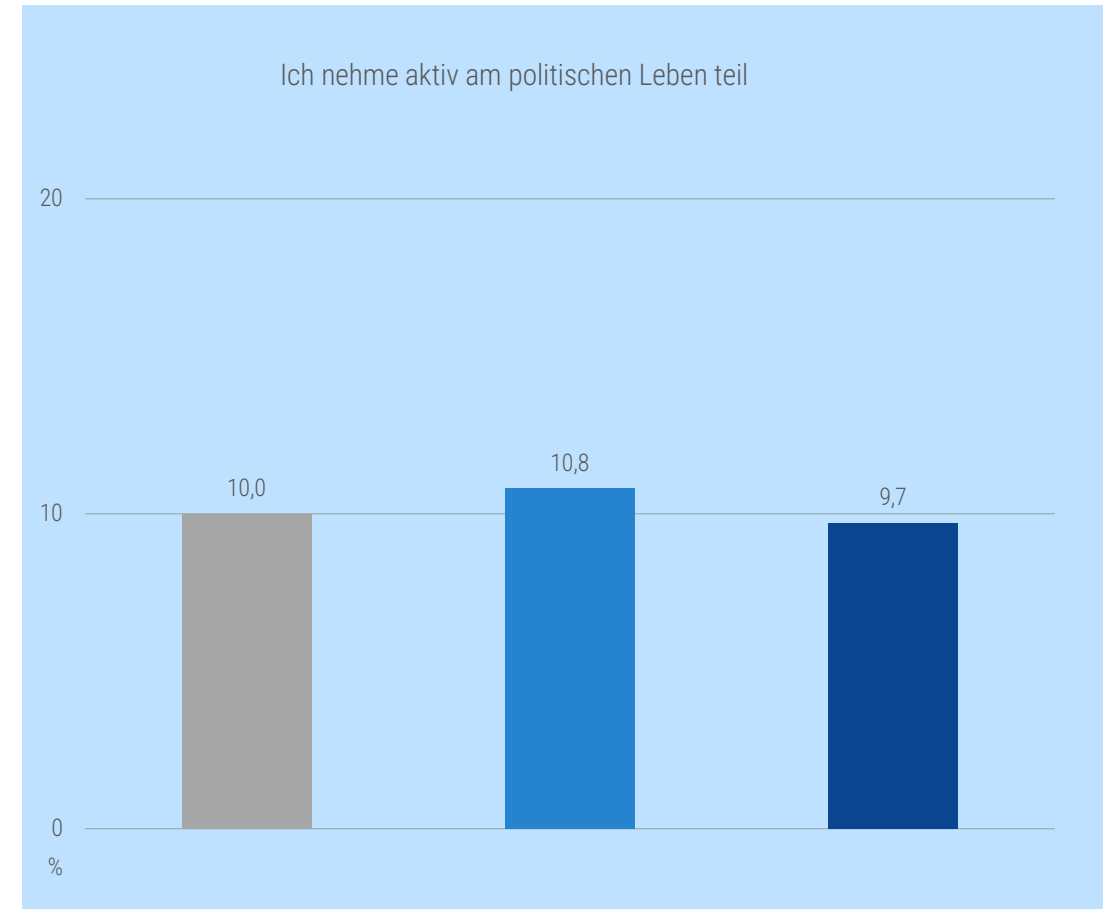
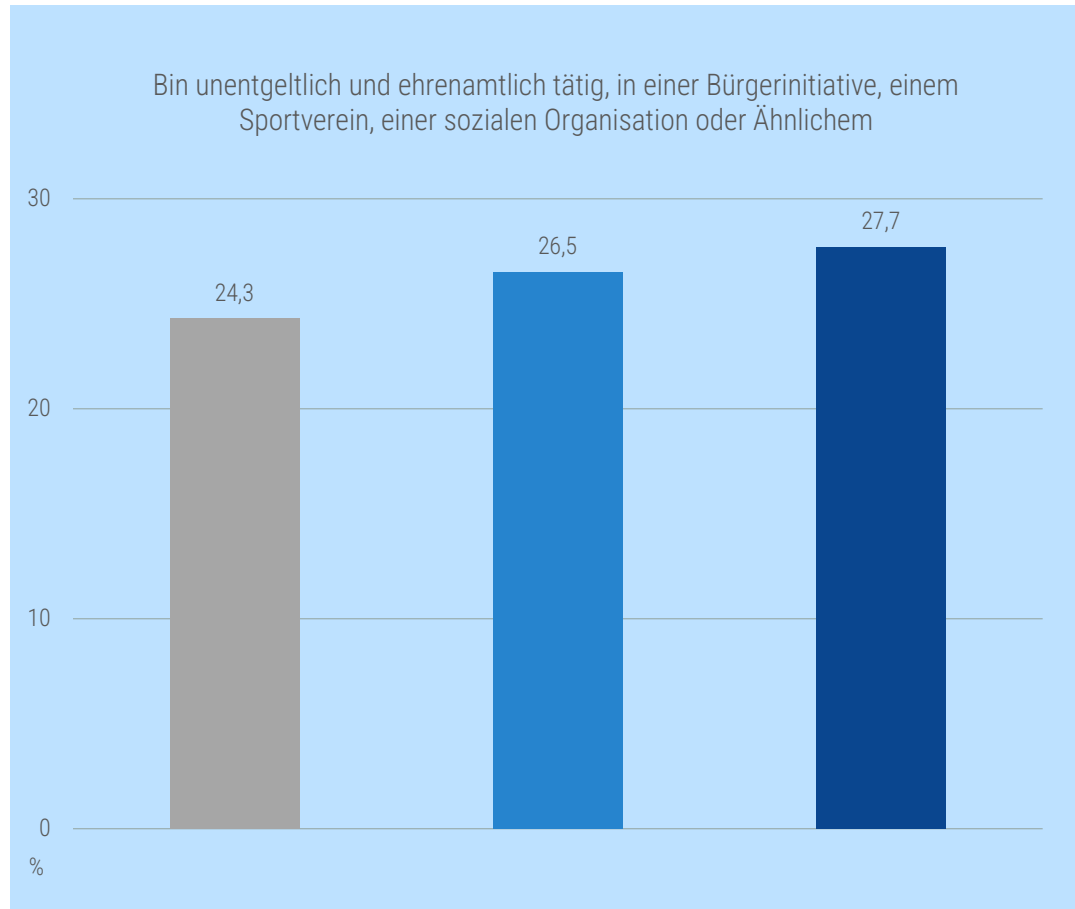
E-SPORTS: AUTOMOBILSPORTFANS INTERESSIEREN SICH MEHR FÜR E-SPORTS ALS DIE GESAMTBEVÖLKERUNG



Der Bekanntheitsgrad von **E-Sports** ist unter **besonders Automobilsportinteressierten** mit **78,3%** überdurchschnittlich hoch.
Unter ihnen sind auch deutlich mehr **(besonders) interessiert** als in der Gesamtbevölkerung.

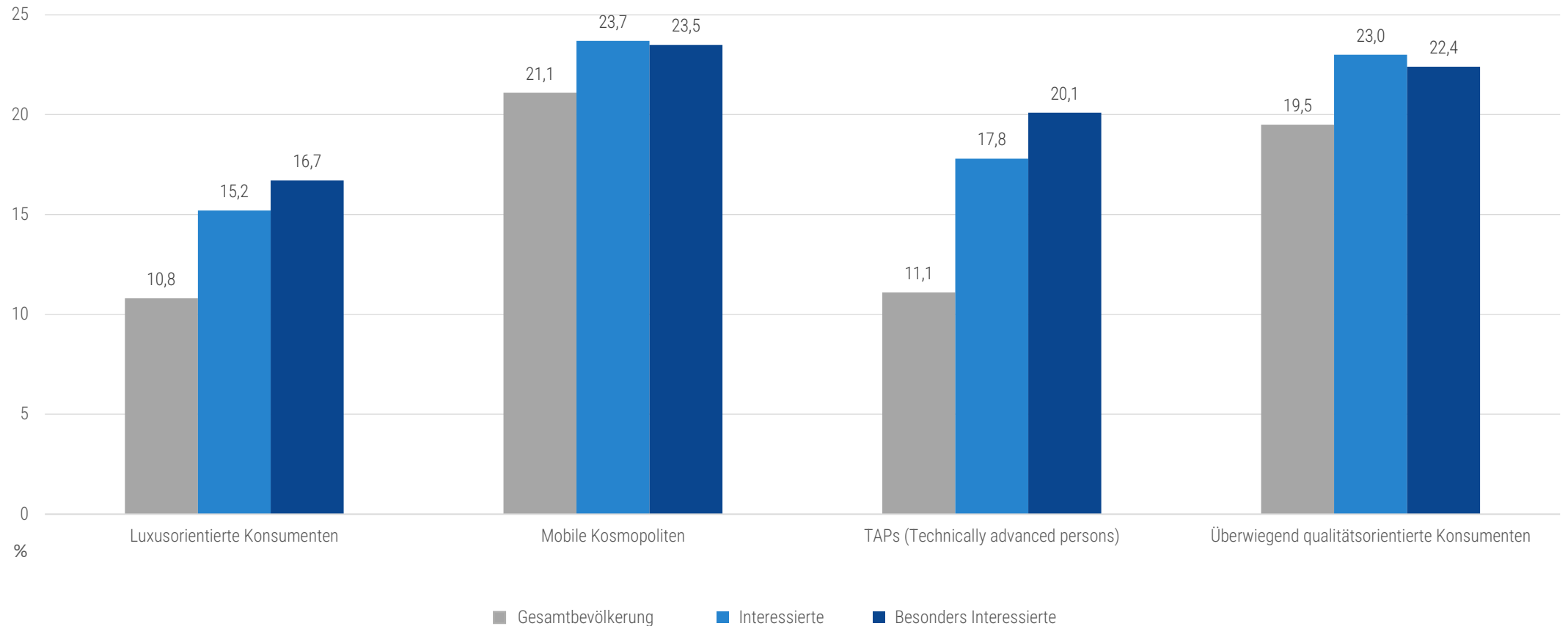


EHRENAMT: AUTOMOBILSPORTINTERESSIERTE ENGAGIEREN SICH



■ Gesamtbevölkerung ■ Interessierte ■ Besonders Interessierte

AUTOMOBILSPORTINTERESSIERTE ALS KONSUMENTEN: IN DER ZIELGRUPPE FINDEN SICH BESTIMMTE ATTRAKTIVE KÄUFERTYPOLOGIEN WIEDER

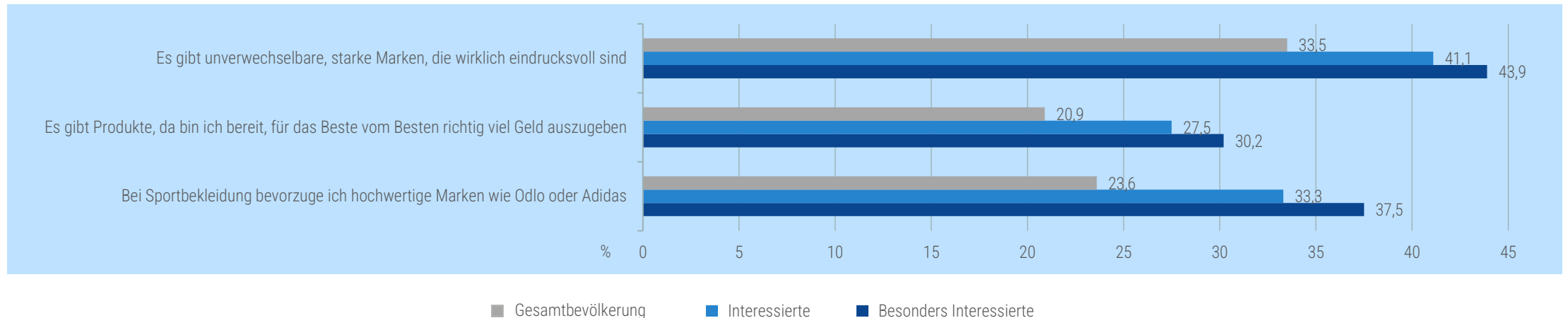
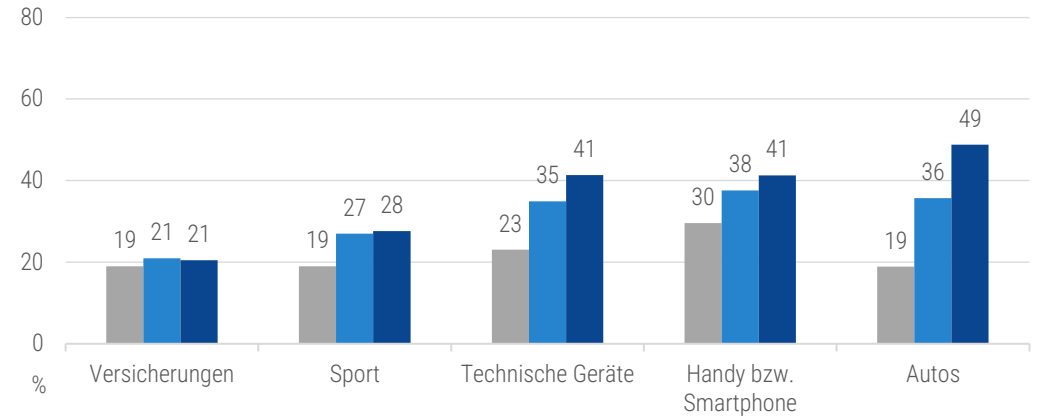


AUTOMOBILSPORTINTERESSIERTE ALS KONSUMENTEN: HOHE AUSGABEBEREITSCHAFT FÜR HOBBYS UND FREIZEITBESCHÄFTIGUNG



Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Sport, technische Geräte und Autos ist gegenüber der Gesamtbevölkerung erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Automobilsportinteressierten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben mehr Geld für **Marken** und „**das Beste vom Besten**“ aus. Beim Kauf neuer Sportkleidung bevorzugen sie **hochwertige Marken**.



- Automobilsport erreicht in Deutschland eine **große Zielgruppe von rund 18,4 Millionen Menschen**. Die Fans sind überwiegend **männlich**, verfügen häufig über eine **abgeschlossene Berufsausbildung** und weisen ein mit der Gesamtbevölkerung **vergleichbares Einkommensniveau** auf.
- Automobilsportinteressierte zeichnen sich durch ein **breites Interessensspektrum** aus. Neben ihrer hohen **Affinität zu Mobilität und Technik** interessieren sie sich überdurchschnittlich für Sport, Heimwerken, Politik und Wirtschaft. Gleichzeitig sind sie **aktiv, innovationsorientiert** und überdurchschnittlich häufig **Trendsetter** sowie **Early Adopter** neuer Entwicklungen.
- Die Zielgruppe ist stark im Sportumfeld verankert. Automobilsportfans **besuchen regelmäßig Sportveranstaltungen**, verfolgen Sportübertragungen intensiv und interessieren sich häufig auch für weitere Sportarten.
- Für Sponsoren bietet der Automobilsport Zugang zu einer **konsumstarken, technikaffinen und markenorientierten Zielgruppe**. Automobilsportinteressierte zeigen eine hohe **Ausgabebereitschaft für Sport, technische Geräte, Mobilität und hochwertige Markenprodukte**. Besonders stark ausgeprägt sind **qualitätsorientierte, technikaffine und innovationsfreudige** Käufertypologien.



Vereinigung
**Sportmarketing-
Anbieter e.V.**