Digitale Sponsoringbestandteile			Werbekennzahlen			Berechnung*	
Plattform	Sponsoringmittel	Spezifikation	Reichweite	Interaktion	Quelle	Sponso-ring-TKP*	Sponso-ring-Wert*

Partner:
Kampagnenzeitraum:

Kampagne:
Analysezeitraum:

* optionale Bestandteile