

GEMEINSAM SCHREIBEN WIR GESCHICHTEN.

# Mood Booster, Wirtschaftskraft, verbindendes Element – Sport in Zeiten der Pandemie

Berlin, September 2020

 **VSA** VEREINIGUNG  
SPORTSPONSORING-ANBIETER



# STUDIENDESIGN

## # METHODE:

- » Erhebung über Online-Interview
- » „OmnibusDaily“

## # ERHEBUNGSZEITRAUM:

- » 12.08. – 14.08.2020

## # REGION:

- » Deutschland

## # ZIELE/UNTERSUCHUNGSHINTERGRUND

- » Beleg für die Relevanz von Sportsponsoring
- » Bedeutung von Sportsponsoring in der Corona-Krise
- » Herausstellen der Stärke der Werbegattung Sportsponsoring

## # ZIELGRUPPE/STICHPROBE:

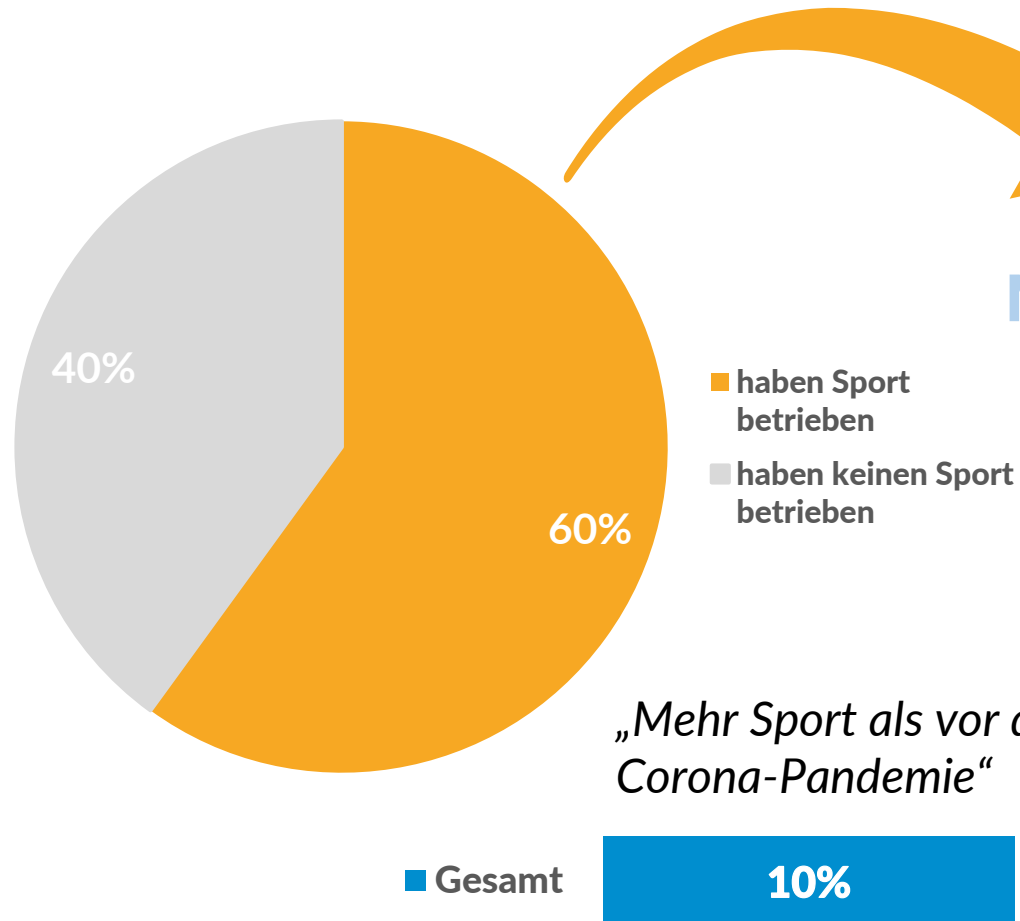
- » Die Stichprobe ist hinsichtlich Alter, Geschlecht und Region repräsentativ für die bundesdeutsche Bevölkerung ab 18 Jahren
  
- » n = 2.059;  
davon n = 1.313 Sportinteressierte

## # INSTITUT

- » YouGov Deutschland GmbH

# Trotz erschwerter Rahmenbedingungen war Sport für 60% der Bevölkerung ein wichtiger Ausgleich zu Beginn der Corona-Pandemie.

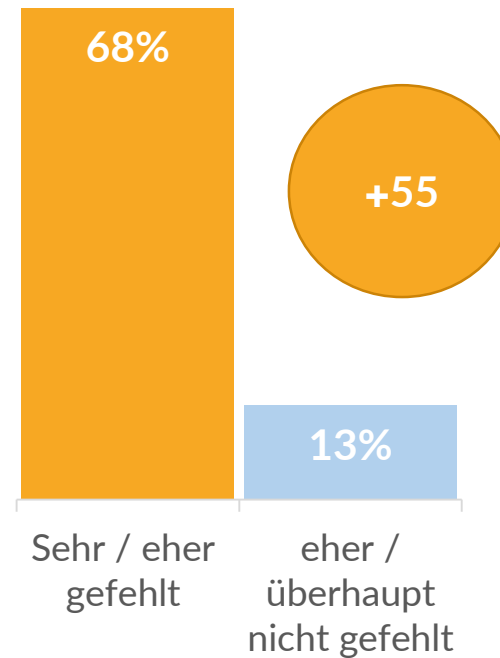
Jeder 10. Befragte erhöhte sogar während des Lockdowns seine sportliche Eigenaktivität!



**MANNSCHAFTSSPORT IM VEREIN / CLUB**  
**ANDERER SPORT IM VEREIN / CLUB**  
**OUTDOOR-SPORT IM GRUPPE**  
**OUTDOOR-SPORT ALLEINE**  
**SPORT ZUHAUSE**  
**FITNESSSTUDIO**

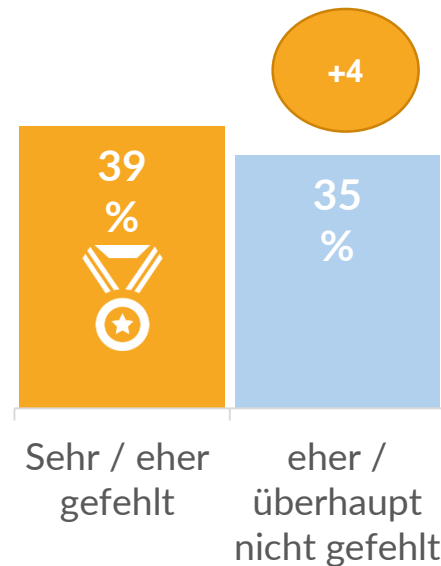
# Sehnsucht nach Gruppenerlebnissen während des Lockdowns: Sport als wichtiger Enabler für ein gesellschaftliches Miteinander in allen Altersklassen.

**68 % haben  
IHREN SPORT in der  
GRUPPE / MANNSCHAFT  
vermisst.**

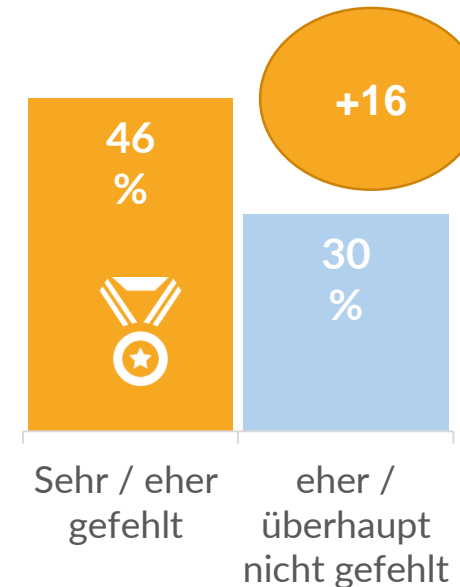


# Aktives Sporttreiben insbesondere in der jungen Zielgruppe im Lockdown-Fokus: Fast jedem Zweiten der 18-24-Jährigen fehlte die sportliche Eigenaktivität!

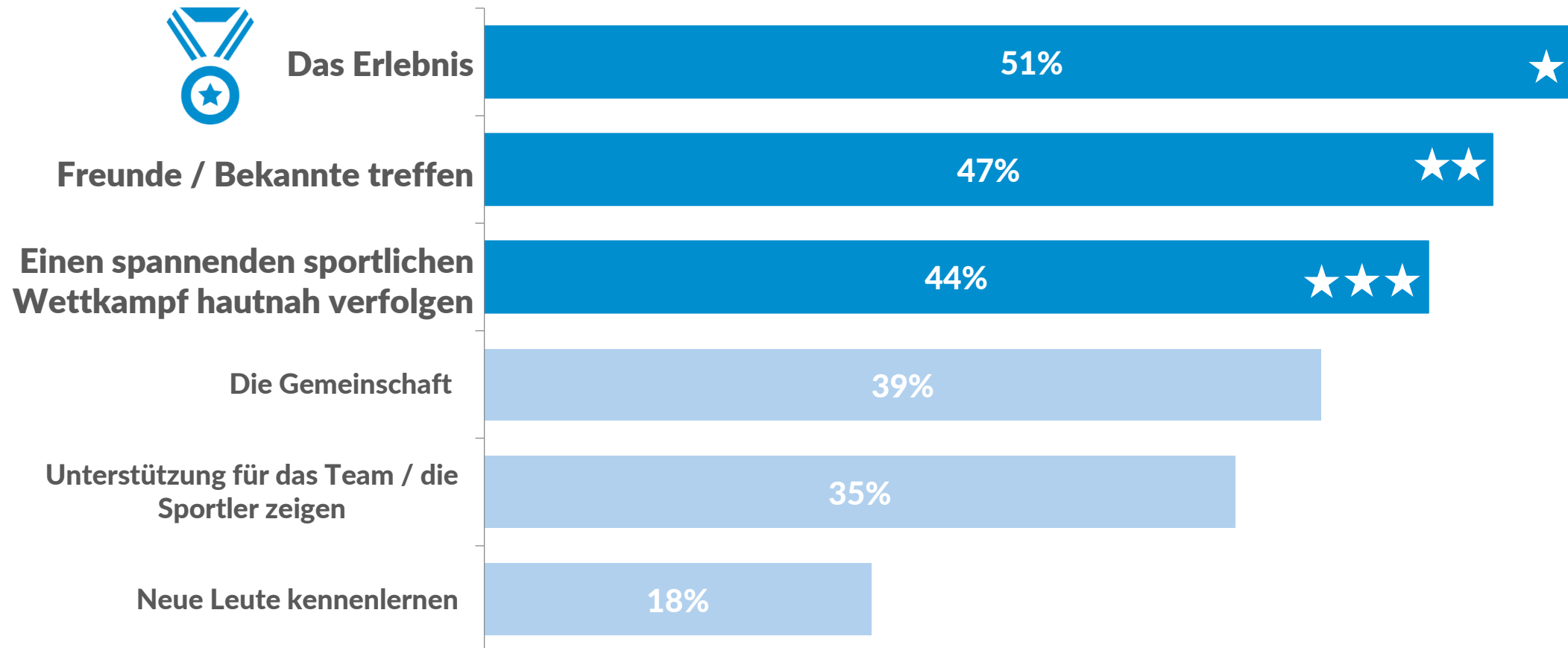
**39 % der Gesamtbevölkerung haben AKTIVES SPORTTREIBEN WIE BISHER vermisst.**



**Bei den 18-24-Jährigen AKTIVES SPORTTREIBEN WIE BISHER waren es sogar 46 %.**

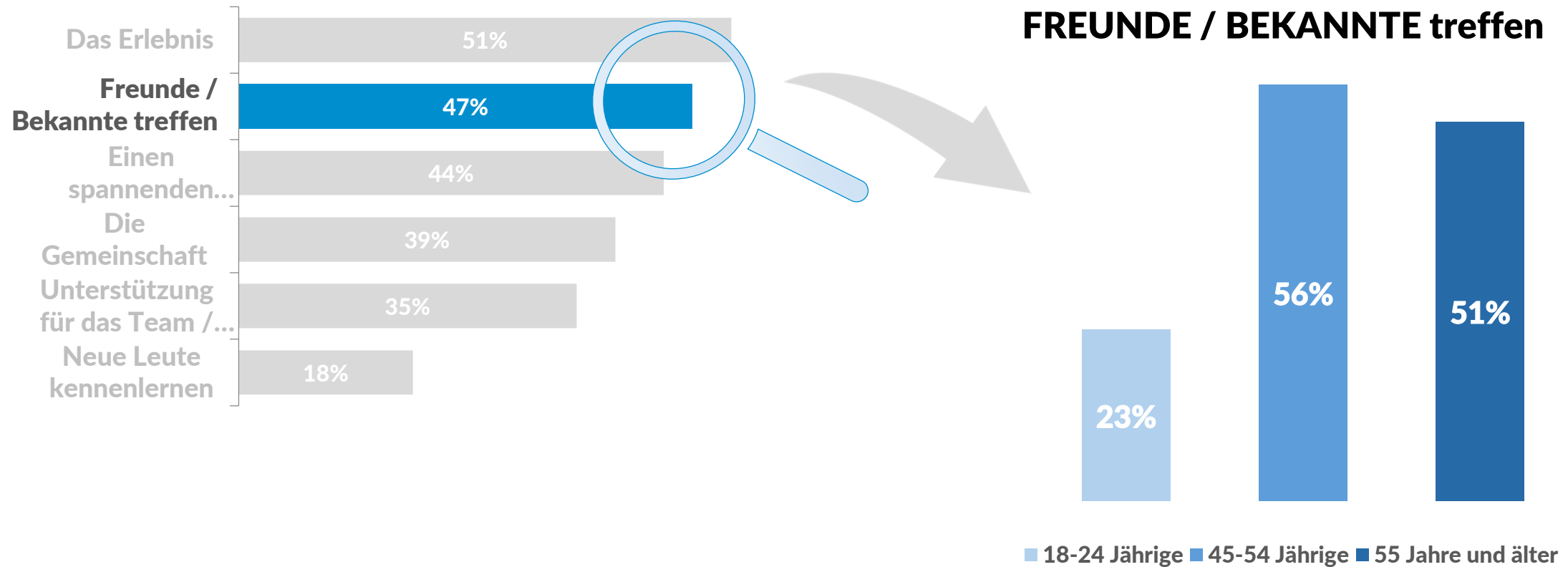


# Livesportevents sind wichtiger Erlebnislieferant und Fixpunkt für Freunde und Bekannte, „der spannende sportliche Wettkampf“ komplettiert die Top 3



Basis Netto: Gesamt (501), Was genau fehlt Ihnen ohne den Besuch von Livesportevents vor Ort bzw. hat Ihnen gefehlt? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.) (Filterfrage Angabe Besuch von Livesportevents hat mindestens teils/teils gefehlt)

# Livesportevents sind insbesondere in der älteren Zielgruppe (45+) eine bedeutsame Gelegenheit, Freunde/Bekannte zu treffen.



Basis Netto: Gesamt (194), Wie sehr haben Ihnen die folgenden Sportbereiche während des Lockdowns aufgrund der Corona-Pandemie gefehlt? (Bitte wählen Sie in jeder Zeile eine Antwort aus.)

# Sport als verbindendes Element, gespeist aus Zusammenhalt und Teamgeist - bei Sportinteressierten verstärkt sich diese Sichtweise noch einmal deutlich.



„Sport ist mehr als nur gemeinsam zu schwitzen: Menschen werden **über jegliche Grenzen hinweg miteinander verbunden.**“



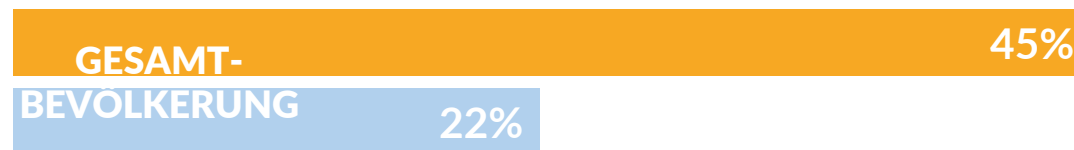
Stimme voll und ganz /  
eher zu



Stimme eher/  
überhaupt nicht zu



„Sport bedeutet für mich **Zusammenhalt und Teamgeist.**“



Basis Netto: Gesamt (2059) vs Sportinteressierte (1313), Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema Sport zu? (I/II) (Bitte wählen Sie in jeder Zeile eine Antwort aus.)



# Sport fungiert in Krisenzeiten als Hoffnungsträger und Mood Booster.

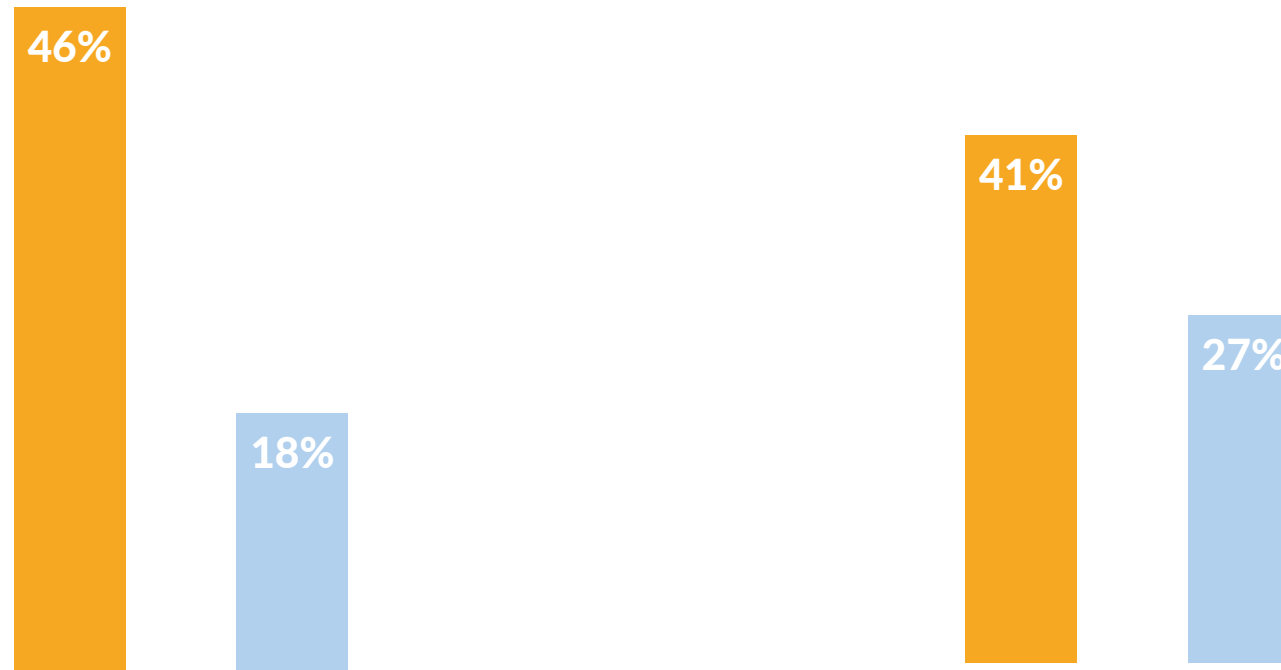
„Sport ist für mich mehr als Wettkampf: **Bewegung** und **Gemeinschaft** stiften Halt und **Lebensfreude**.“

„Sport ist für mich während einer Krise wichtig, um **positiv** zu bleiben.“

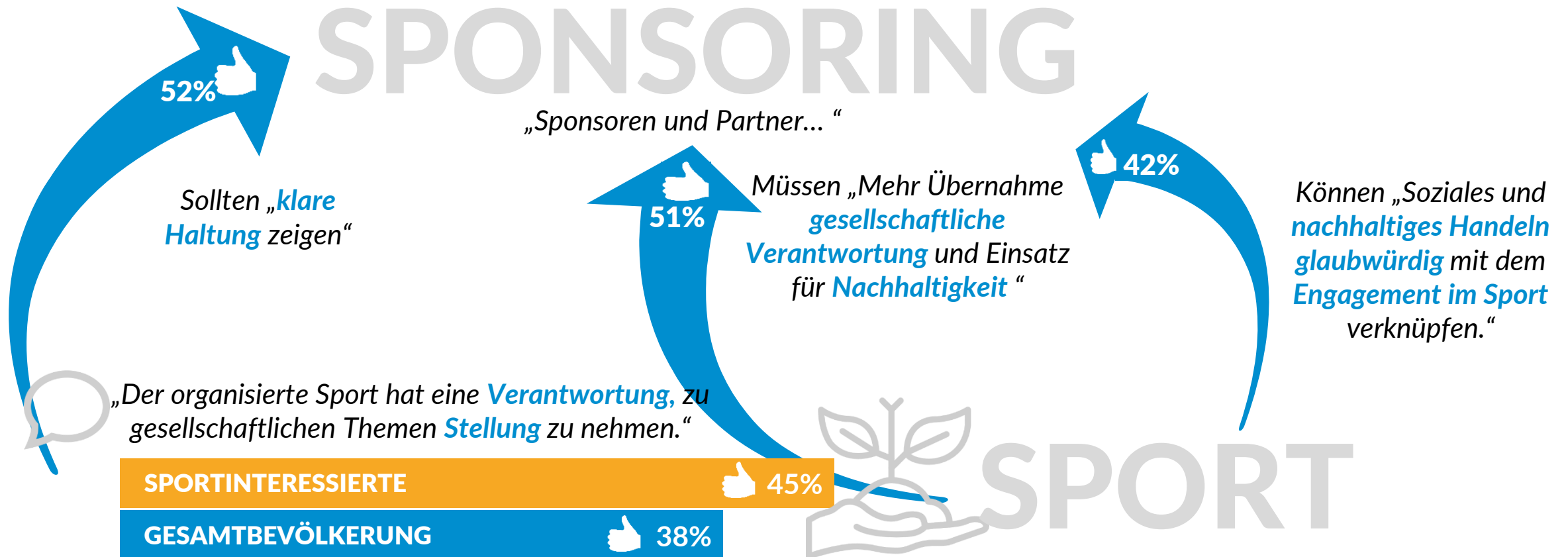
  
Stimme voll und ganz /  
eher zu

  
Stimme eher/  
überhaupt nicht zu

**SPORT-  
INTERESSIERTE** →



**Sport und gesellschaftliche Verantwortung in einer gewinnbringenden Verbindung: eine einhergehende Haltung und nachhaltiges Handeln von Sponsoren wird gewünscht, als glaubwürdig empfunden und gewinnbringend beurteilt.**



Basis Netto: Gesamt (2059) vs Sportinteressierte (1313), Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema Sport zu? (I/II) (Bitte wählen Sie in jeder Zeile eine Antwort aus.)  
Vollständige Statements:

Sponsoren und Partner sollten ihr Engagement im Sport dazu nutzen, eine klare Haltung zu zeigen

Sponsoren und Partner, die im Sport aktiv sind, müssen mehr gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und sich für Nachhaltigkeit einsetzen

Sponsoren und Partner im Sport können soziales und nachhaltiges Handeln glaubwürdig mit dem Engagement im Sport verknüpfen.“

# Die Krise als Chance – ein bestandener Charaktertest bringt Sponsoren Sympathie, Reputation und fördert den Abverkauf.

**Stimme voll und ganz/  
eher zu**

**Stimme eher /  
überhaupt nicht zu**

*„Sponsoren und Partner, die den Sport auch in schwierigen Zeiten unterstützen, erwerben sich Sympathie.“*

**61%**

**SYMPATHIE**

**8%**

*„Produkte von Sponsoren und Partnern, die dem Sport auch in Krisenzeiten verbunden bleiben, würde ich gleichwertigen Produkten und Dienstleistungen vorziehen.“*

**33%**

**SALES**

**22%**

1. Basis Netto: Sportinteressierte (1313), Im Folgenden geht es um Sponsoren und Partner im Sport. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen. (I/II) (Bitte wählen Sie in jeder Zeile eine Antwort aus.)

Facettenreiche Wechselwirkung: Sportveranstaltungen fördern die Wirtschaftskraft und bilden das Fundament für Sportvereine und Ligen. Sie tragen zu einer besseren Stimmung im Land bei und sind eine willkommene Ablenkung.

# WIRTSCHAFT ↔ ATMOSPHERE

„Große Sportveranstaltungen sind **wichtig** für die **Wirtschaft**.“

SPORTINTERESSIERTE  59%

GESAMTBEVÖLKERUNG  51%

„Große Sportveranstaltungen sind gut für die **Stimmung im Land**.“

SPORTINTERESSIERTE  56%

GESAMTBEVÖLKERUNG  47%

„Größere Sportveranstaltungen sind für das **Überleben** von Sportvereinen und Ligen **essentiell**.“

SPORTINTERESSIERTE  67%

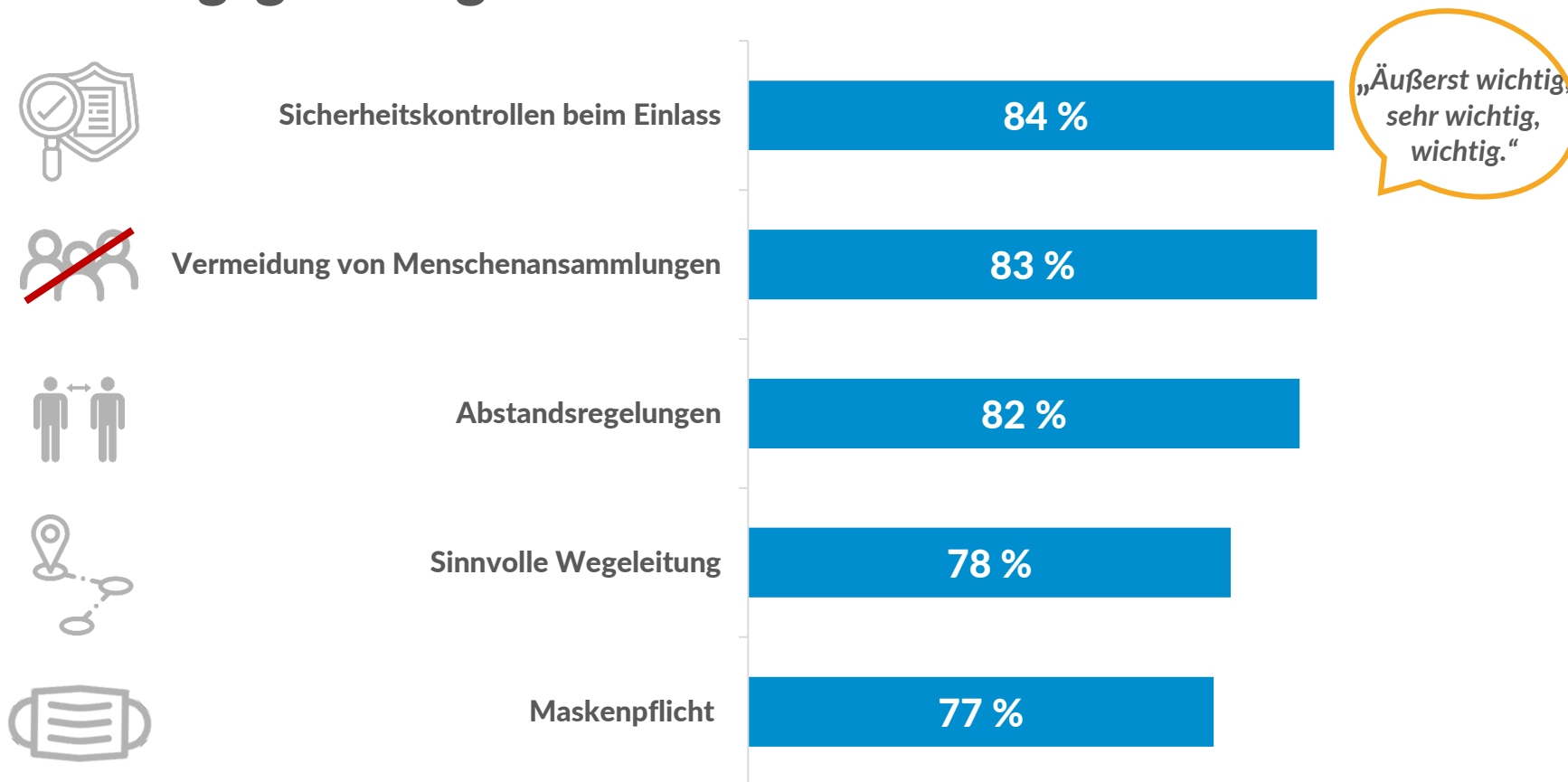
GESAMTBEVÖLKERUNG  58%

„Größere Sportereignisse sind eine **willkommene Ablenkung**.“

SPORTINTERESSIERTE  57%

GESAMTBEVÖLKERUNG  46%

# Sportveranstaltungen – „Ready for new normal“: Die immens hohen Zustimmungsraten bzgl. der Wichtigkeit von vielfältigen Schutzfaktoren lassen auch auf eine breite Akzeptanz der entsprechenden Maßnahmen schließen und geben so eine gute Planungsgrundlage.



# Die Wichtigkeit der Erfassung von persönlichen Daten im Rahmen von großen Sportevents und der einhergehende Datenschutz werden bestätigt und bilden ein weiteres Fundament für die Durchführung entsprechender Veranstaltungen.

„Datenschutz beim Erfassen persönlicher Daten ist mir äußerst wichtig / sehr wichtig / wichtig.“

„Erfassung der persönlichen Daten aller Besucher ist mir äußerst wichtig / sehr wichtig / wichtig.“



# VEREINIGUNG SPORTSPONSORING-ANBIETER E.V.

030 – 20 67 87 59-0

[info@vsa-ev.de](mailto:info@vsa-ev.de)

[www.vsa-ev.de](http://www.vsa-ev.de)



[www.linkedin.com/company/vsa-ev](https://www.linkedin.com/company/vsa-ev)