

Motorradrennsport

Die Besonderheiten der Zielgruppe in
Deutschland

Herbstwelle Juli – Oktober 2020

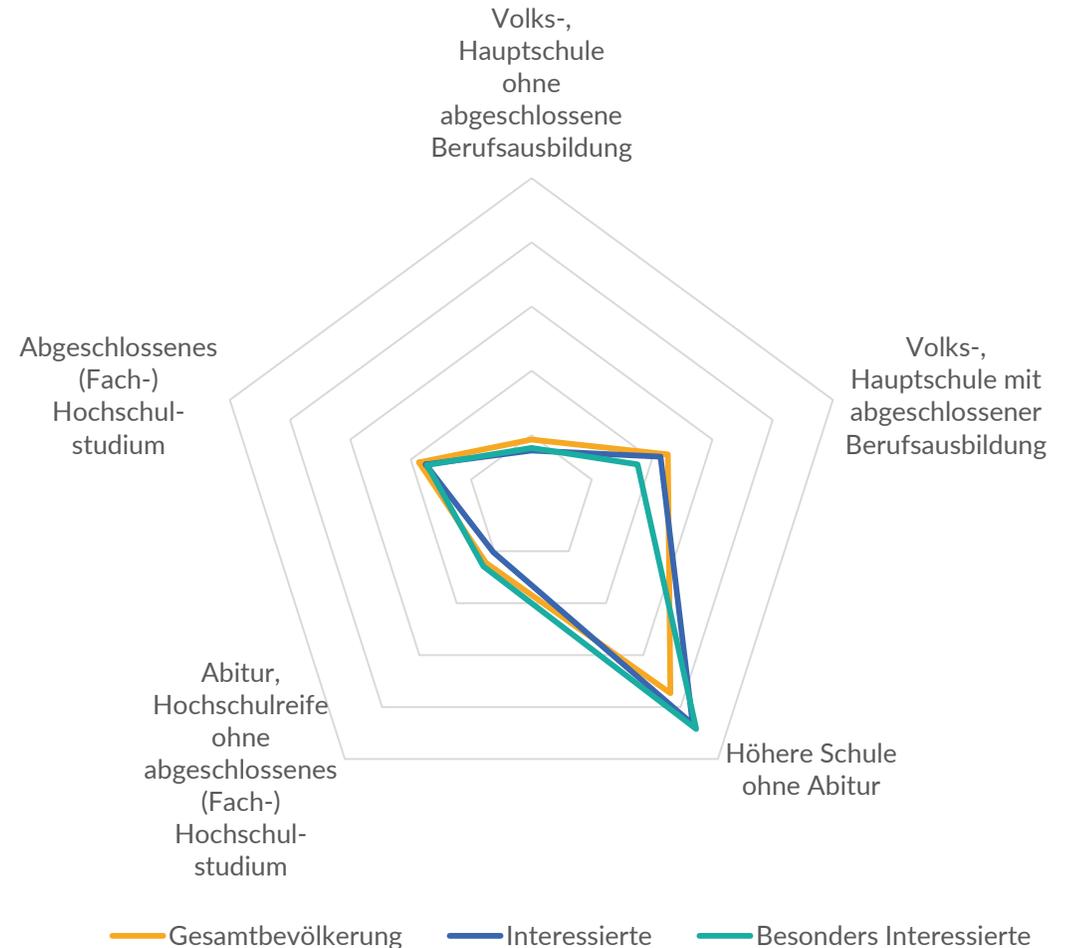
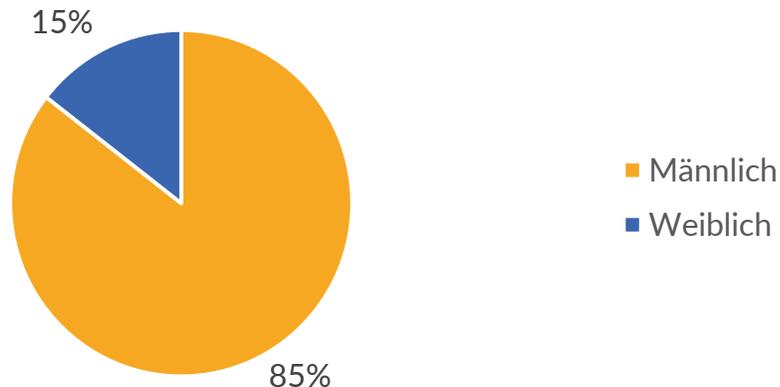
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse Herbst 2020
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,51 Mio.)



Soziodemographie: Sponsoren treffen im Motorradrennsport auf eine Zielgruppe mit Berufsausbildung

In Deutschland interessieren sich **10,8 Mio.** Menschen und damit **15%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Motorradrennsport. 3,1 Mio. (4 %) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen weniger als ein Fünftel der Zielgruppe.

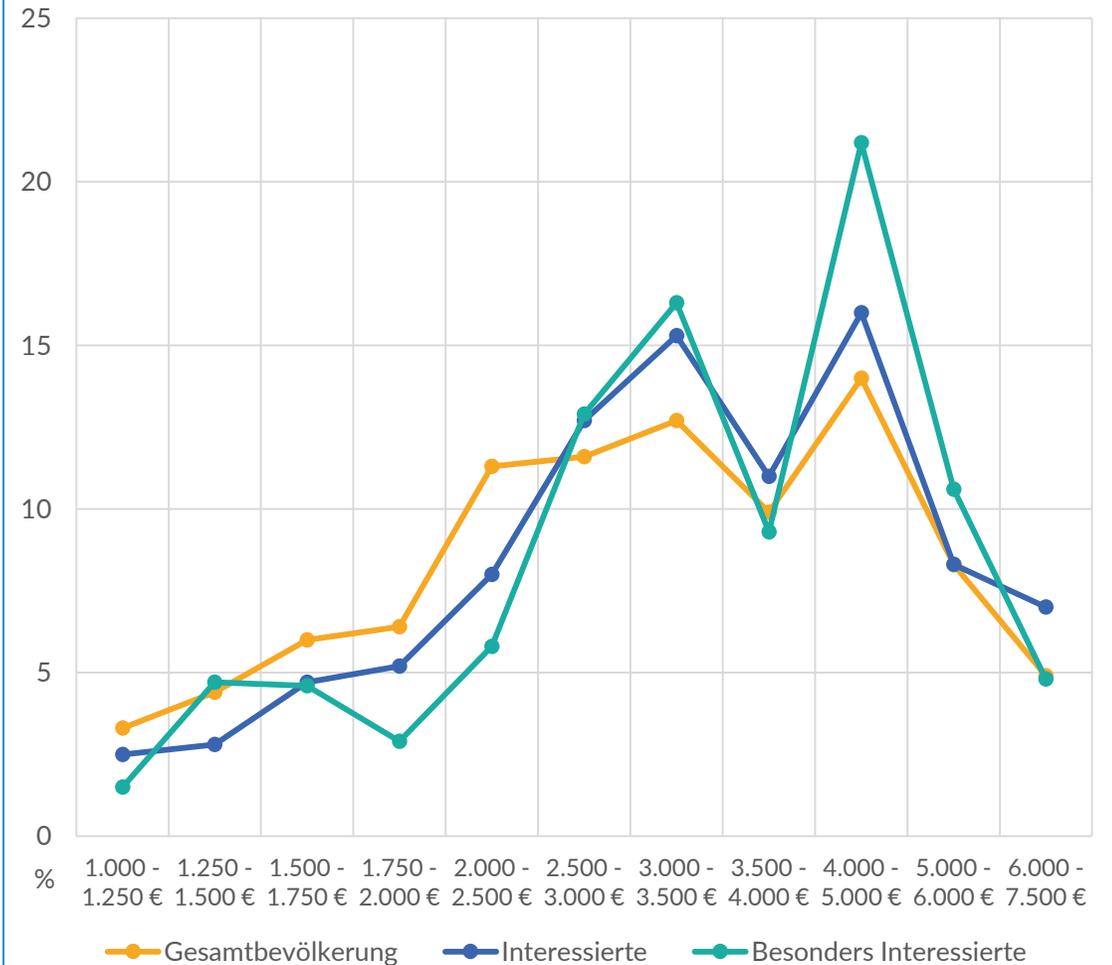
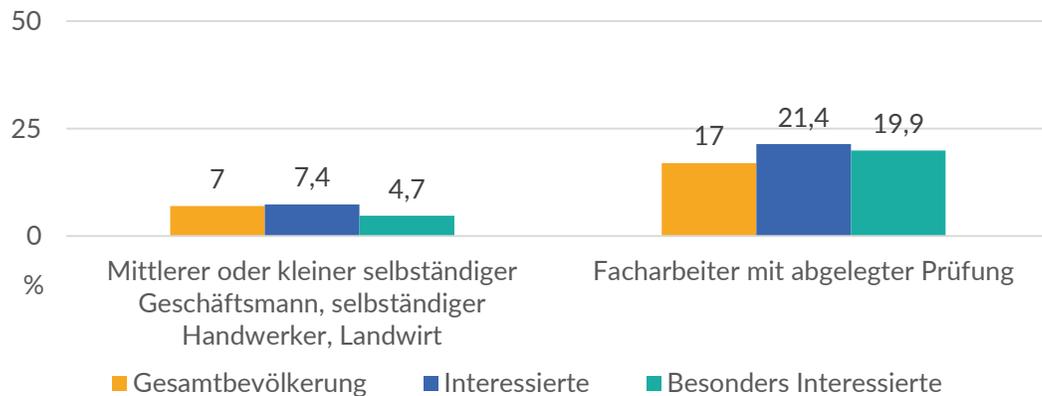
Das Bildungsniveau der Zielgruppe unterscheidet sich leicht von dem der Gesamtbevölkerung. Während sich unter den Motorradrennsportinteressierten mehr Personen mit **abgeschlossener Berufsausbildung** befinden, ist der Wert bei Abitur und abgeschlossenem Studium etwas niedriger.



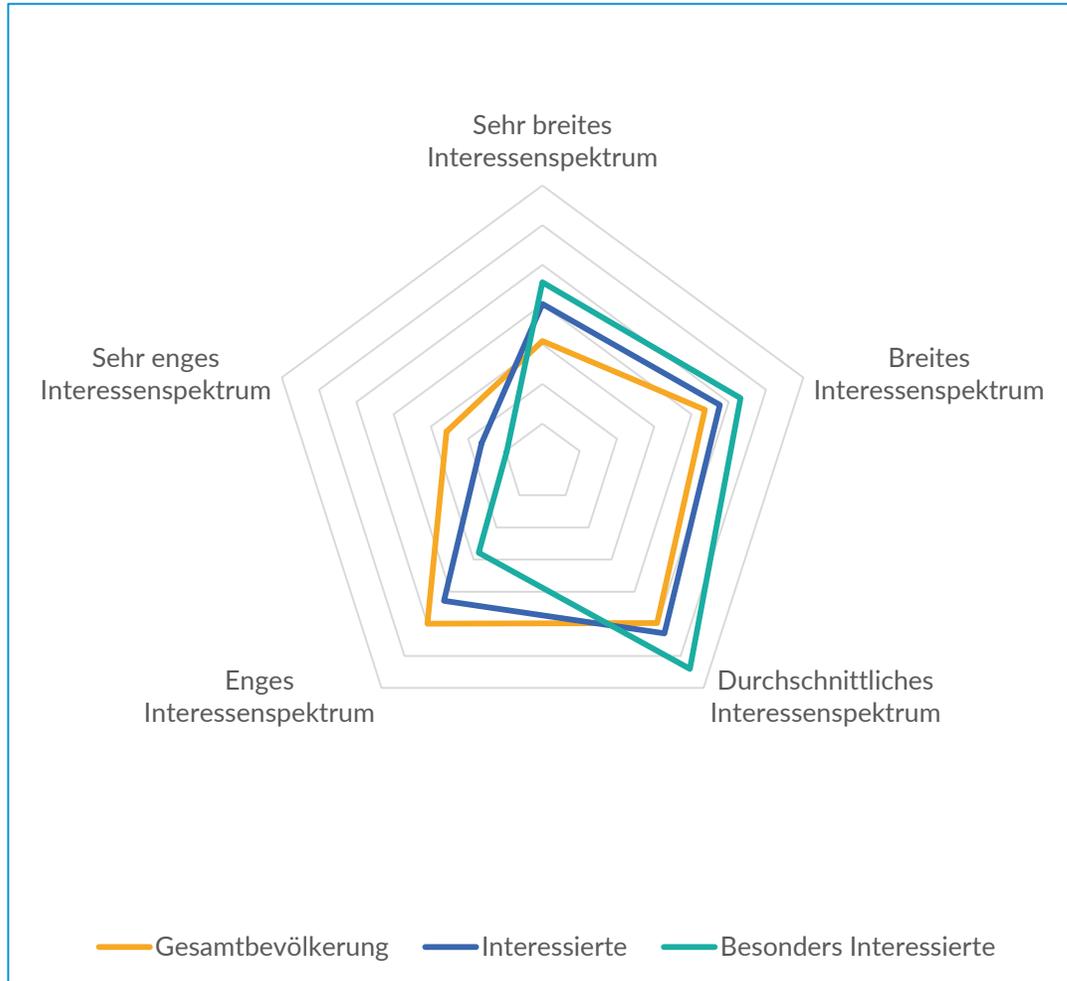
Soziodemographie: Motorradrennsportfans besitzen eine solide Ausbildung, sind selbstständig und unternehmerisch begabt

Der Anteil der **Facharbeiter mit abgelegter Prüfung** ist unter den Motorradrennsportinteressierten besonders stark ausgeprägt. Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung gibt es außerdem überdurchschnittlich viele **Selbstständige** sowie **Landwirte**. Die Personen in dieser Zielgruppe sind außerdem **unternehmerisch begabt** und geben an, **beruflich viel unterwegs** zu sein.

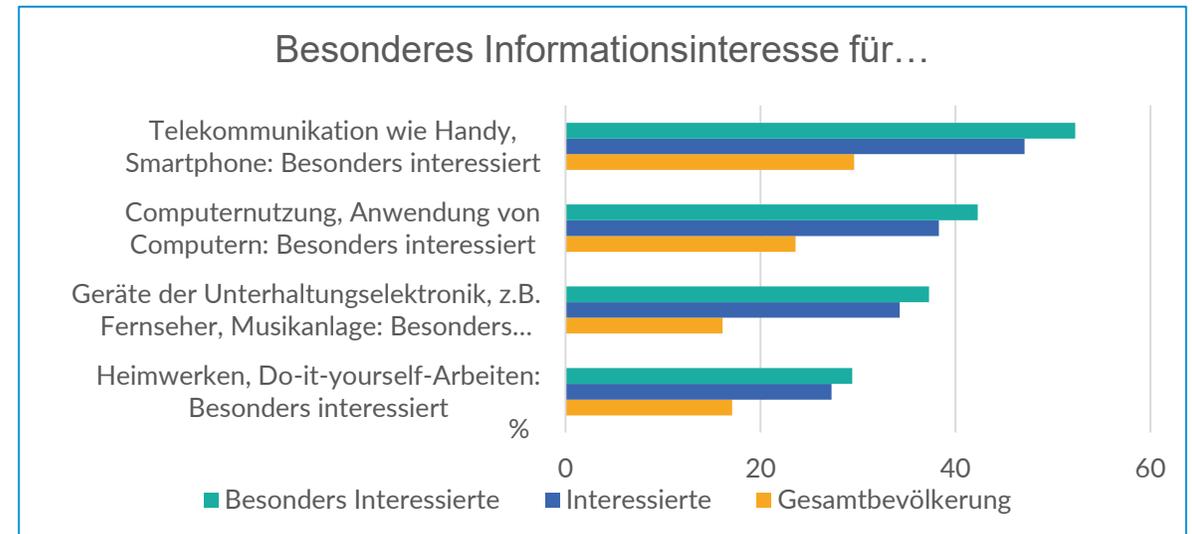
Entsprechend ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der an Motorradrennsport Interessierten etwas höher als in der Gesamtbevölkerung.



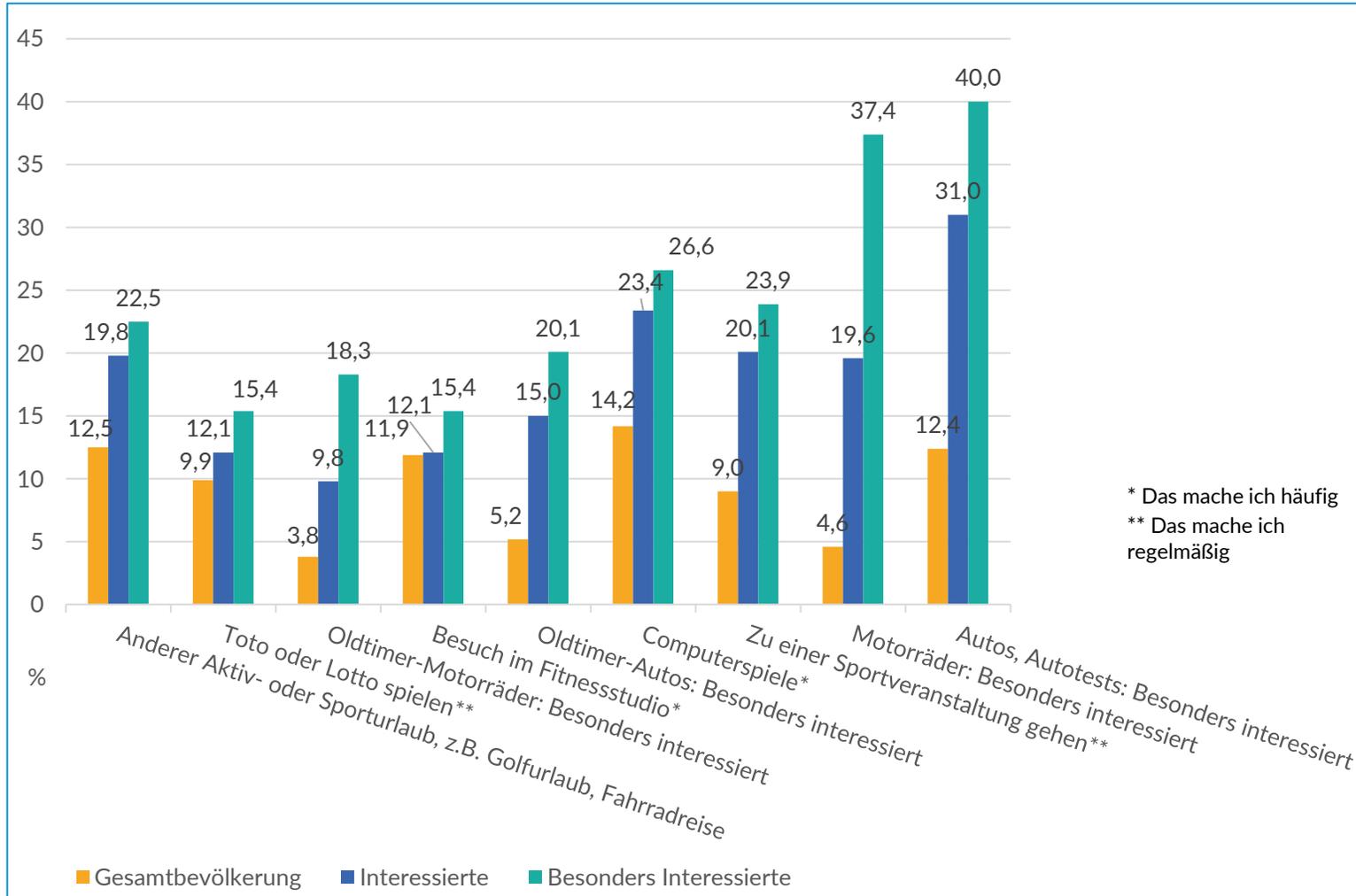
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe - besonders im Technikbereich sowie bei DIY-Themen und Bauen



Motorradrennsportinteressierte Personen weisen ein sehr breites **Interessensspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an der Nutzung sämtlicher technischer Geräte sowie an **Heimwerken** und **Bauen/Modernisieren**. Außerdem besteht ein besonderes Informationsinteresse an **Geld- und Kapitalanlagen** sowie **privater Altersvorsorge**.



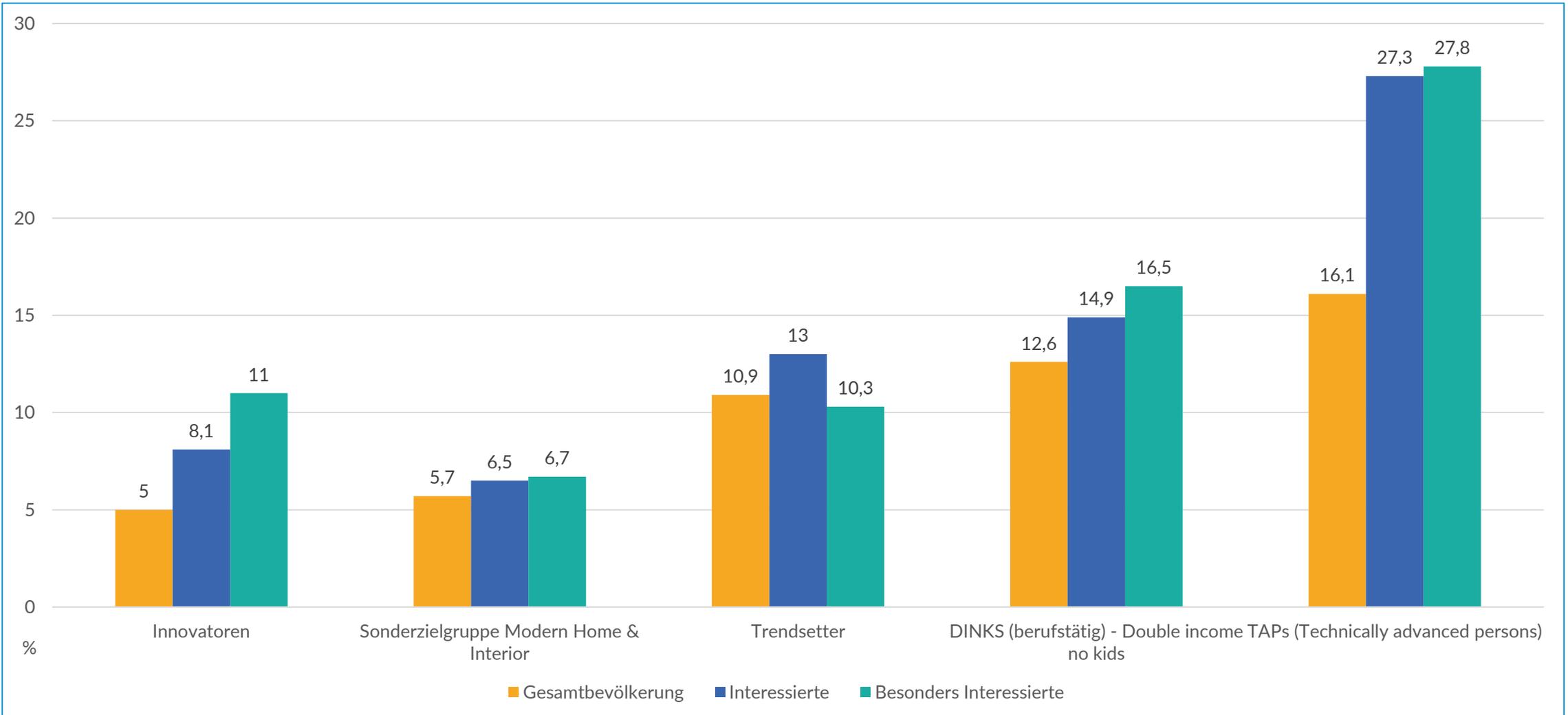
Interessen und Vorlieben: Autos, Motorräder und Sport sind von besonderem Interesse



Das Interesse der Zielgruppe an **Autos, Oldtimern** und **Computerspielen** ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Die Interessierten gehen in von Corona unbeeinflussten Zeiten außerdem häufig ins **Fitnessstudio**, zu **Sportveranstaltungen** und machen **Aktiv-** oder **Sporturlaub**. Das regelmäßige Spielen von **Toto oder Lotto** ist mit einem Index von 156 extrem ausgeprägt.

Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für **andere Sportarten**. Im Vordergrund stehen American Football, Automobilrennsport, Boxen, Eishockey und Radsport.

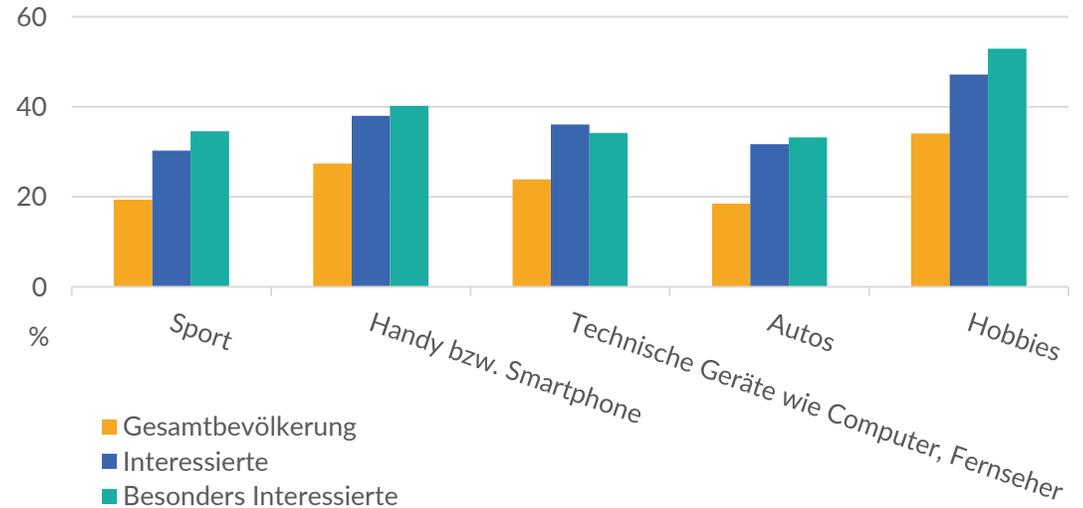
Die Motorradrennsportinteressierten als Konsumenten: innerhalb der Zielgruppe finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien und Sonderzielgruppen wieder



Die Motorradrennsportinteressierten als Konsumenten: Bodenständigkeit in Kombination mit Markenaffinität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Hobbies, technische Geräte, Autos, Smartphones und Sport ist gegenüber der Gesamtbevölkerung stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Motorradrennsportinteressierten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben gerne mehr Geld für **Marken** aus. Neben der Überzeugung, dass für „das Beste“ gerne etwas mehr ausgegeben werden kann, versuchen Motorradrennsportfans auch bei technischen Neuentwicklungen immer **auf dem Laufenden** zu bleiben.



Ich versuche, bei technischen Neuentwicklungen immer auf dem Laufenden zu bleiben

Es gibt unverwechselbare, starke Marken, die wirklich eindrucksvoll sind

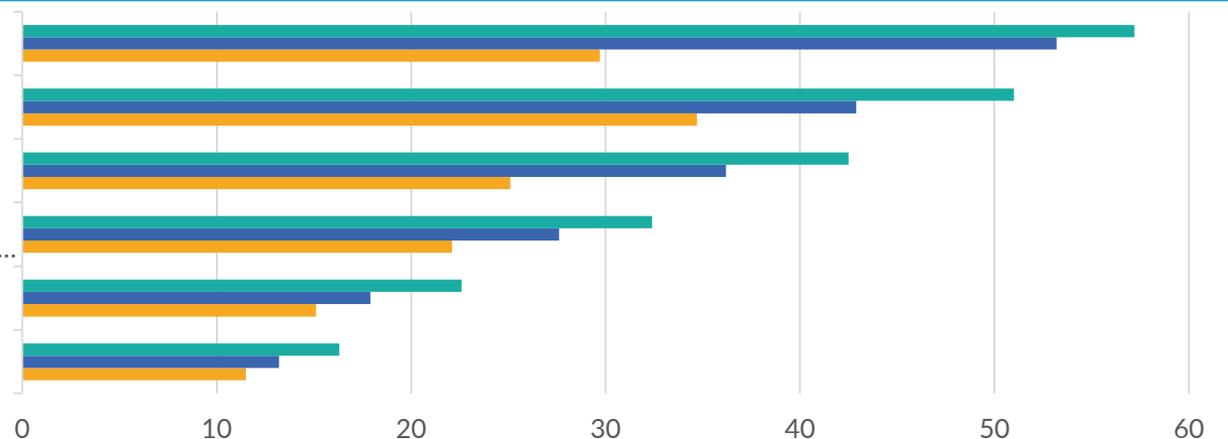
Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas

Es gibt Produkte, da bin ich bereit, für das Beste vom Besten richtig viel Geld...

Ich genieße es, in Spitzenrestaurants zu essen

Ich genieße es, in Spitzenhotels zu übernachten

% 0 10 20 30 40 50 60



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Motorradrennsport ist mit **10,8 Mio.** sehr groß und größtenteils männlich. Sponsoren treffen hier auf ein **bodenständiges** Publikum, in dem verhältnismäßig viele Facharbeiter mit **abgelegter Prüfung**, in einem **Handwerksbetrieb** beschäftigte und **unternehmerisch begabte** Personen vertreten sind.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **sehr breites Interessenspektrum**, ist überaus **aktiv** und in von Corona unbeeinflussten Zeiten gerne viel unterwegs. Neben dem Interesse an einer Vielzahl weiterer **Sportarten** interessiert sich die Motorradrennsportzielgruppe überdurchschnittlich für **technische Geräte**, **Heimwerken** und **Bauen/Modernisieren**, sowie **Autos**.
- Motorradrennsportinteressierte Personen sind außerdem vergleichsweise **technikversiert**, **Trendsetter** und **innovativ**. Es gibt außerdem sehr viele **qualitäts-** und **markenorientierte** Personen, die bei technischen Neuerungen immer auf dem Laufenden bleiben.



VSA VEREINIGUNG
SPORTSPONSORING-ANBIETER