

# Automobilrennsport

## Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland

Herbstwelle Juli – Oktober 2020

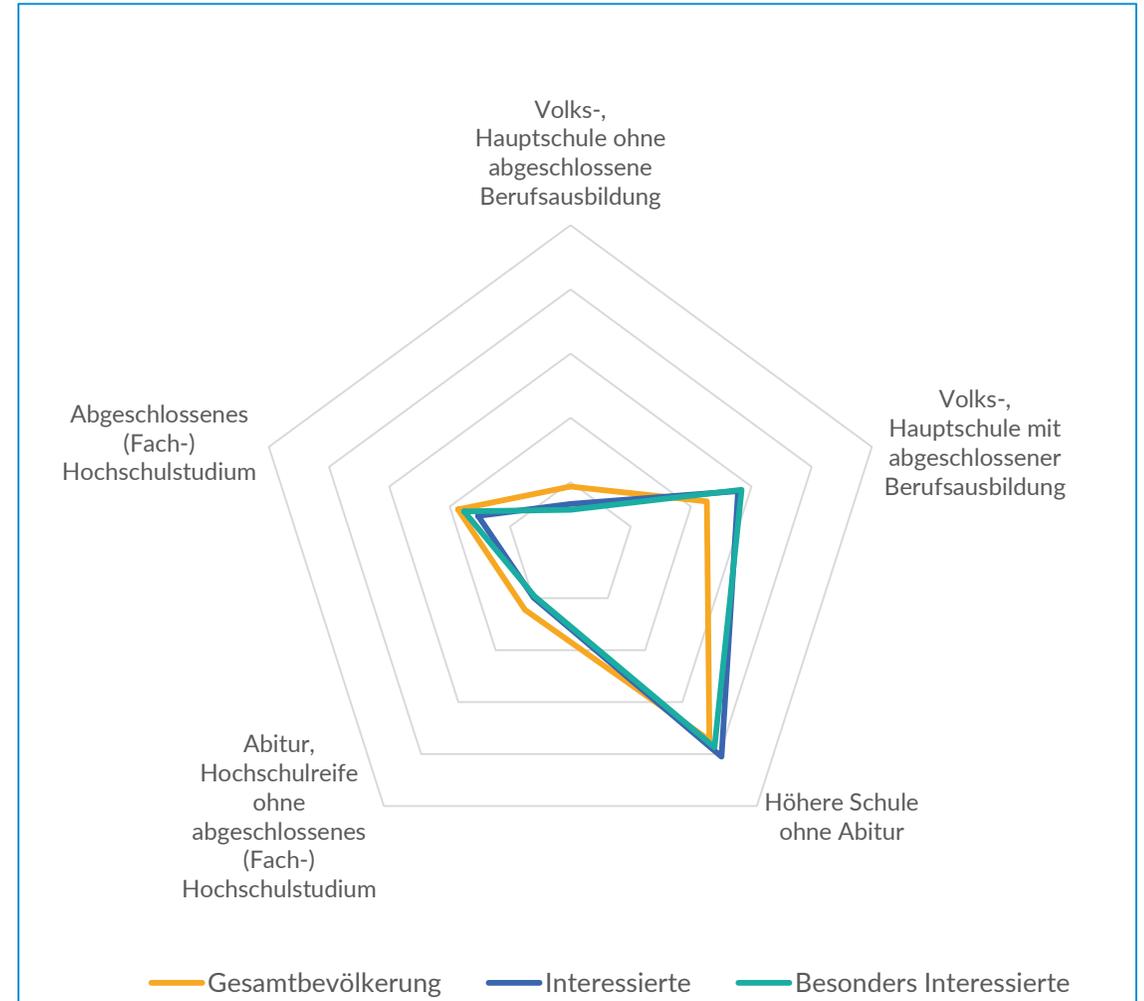
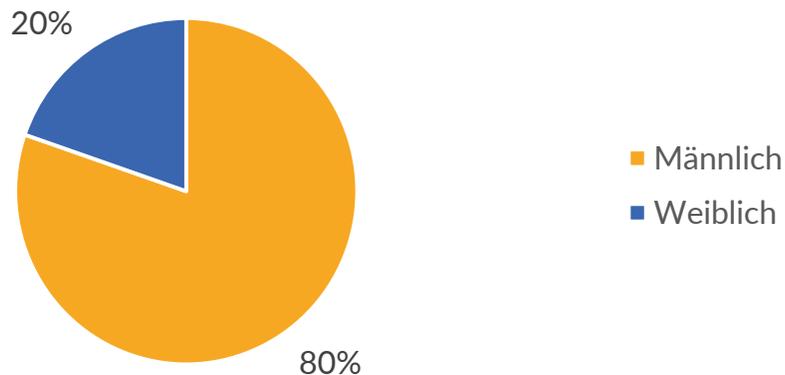
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse Herbst 2020  
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,51 Mio.)



# Soziodemographie: Sponsoren treffen im Automobilrennsport auf eine gut ausgebildete Zielgruppe

In Deutschland interessieren sich **22,99 Mio.** Menschen und damit **33%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Automobilrennsport. 7,61 Mio. (11%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen machen knapp ein Fünftel der Zielgruppe aus.

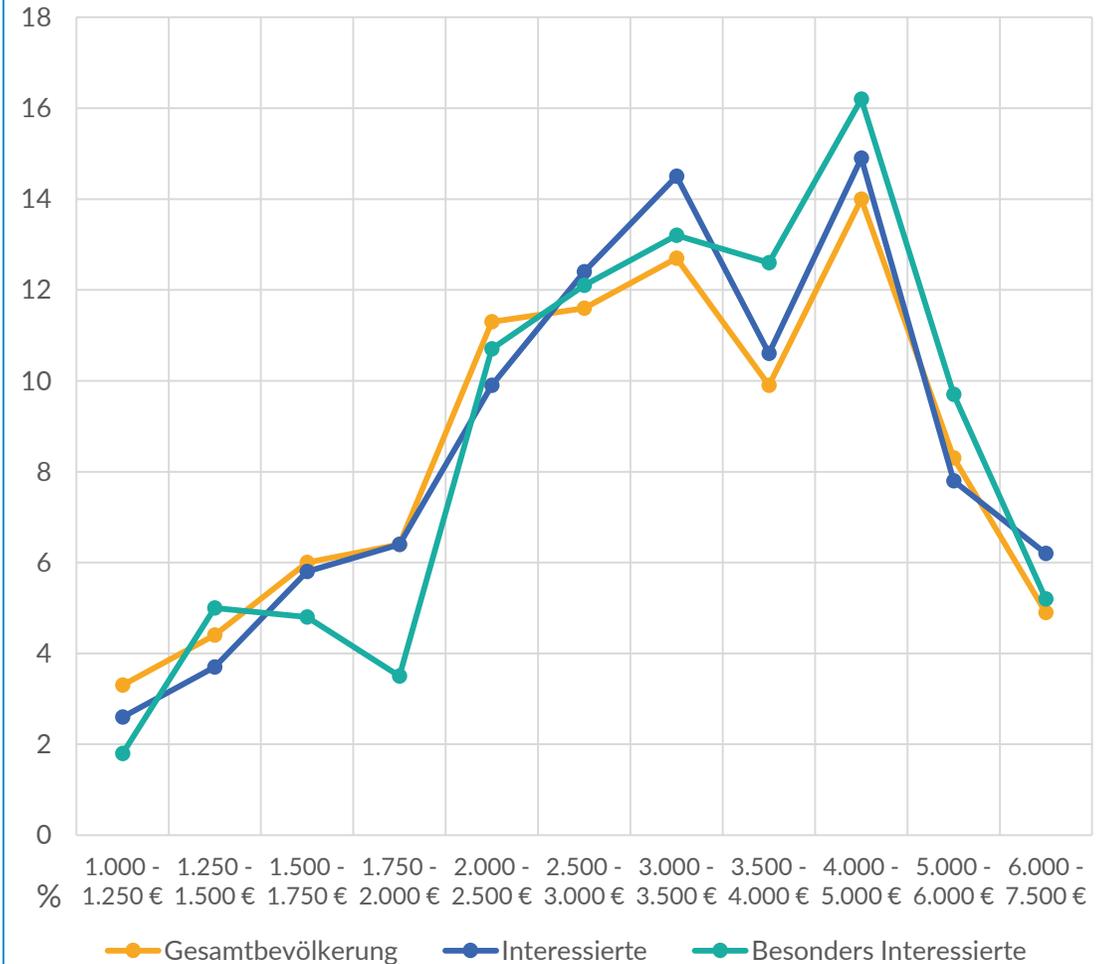
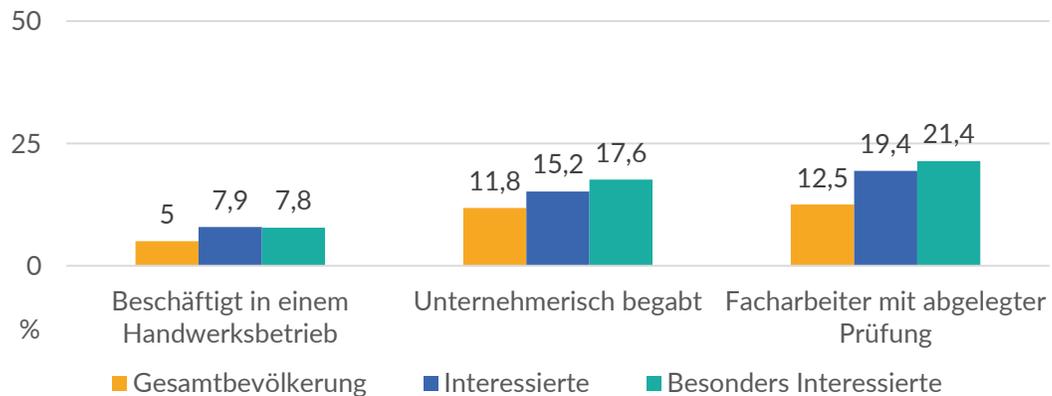
Das Bildungsniveau der Zielgruppe unterscheidet sich leicht von dem der Gesamtbevölkerung. Während sich unter den Automobilrennsportinteressierten mehr Personen mit **abgeschlossener Berufsausbildung** befinden, ist der Wert beim Abitur sowie beim abgeschlossenen Studium etwas niedriger.



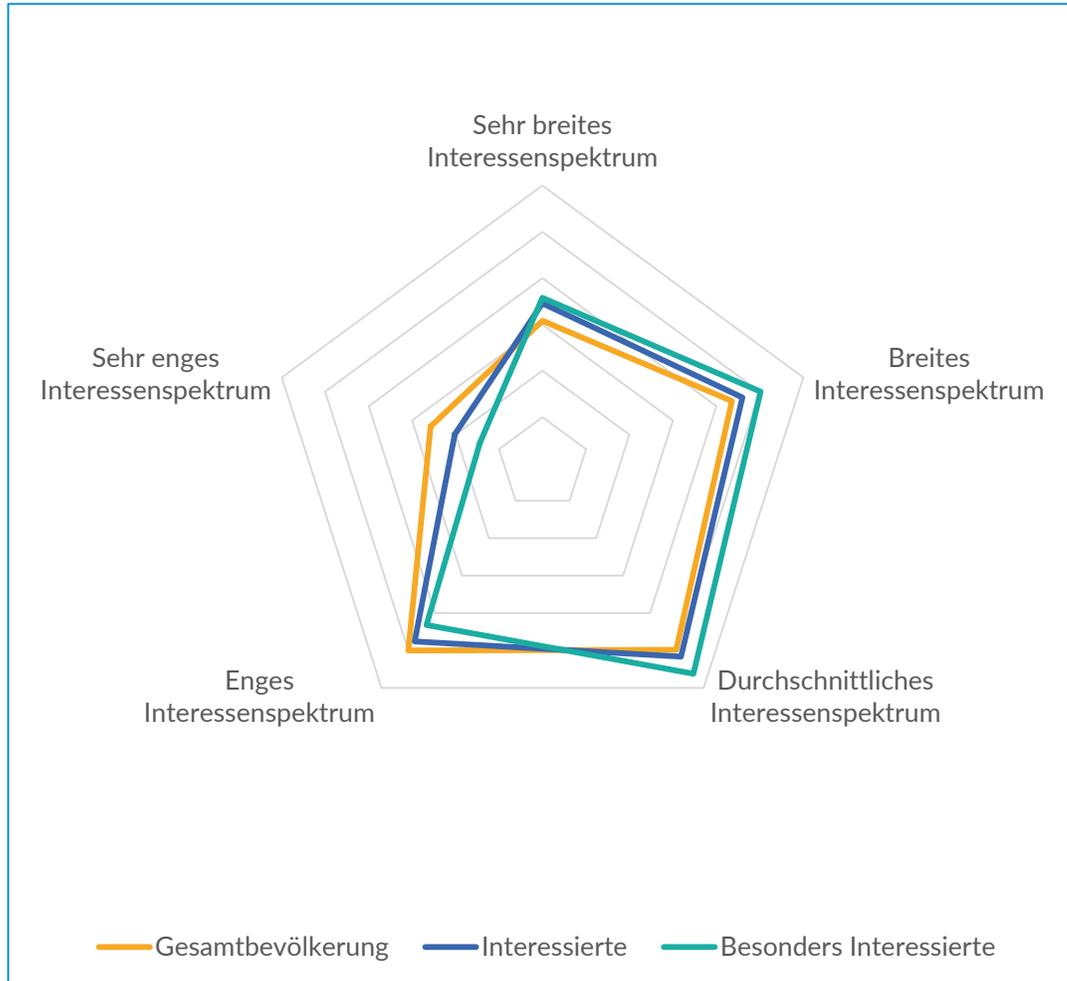
## Soziodemographie: Automobilrennsportfans besitzen eine solide Ausbildung

Der Anteil bodenständiger **Facharbeiter mit abgelegter Prüfung** sowie **in einem Handwerksbetrieb Beschäftigten** ist unter den Automobilrennsportinteressierten höher als in der Gesamtbevölkerung. Die Personen in dieser Zielgruppe sind außerdem **unternehmerisch begabt** und geben an, **beruflich viel unterwegs** zu sein.

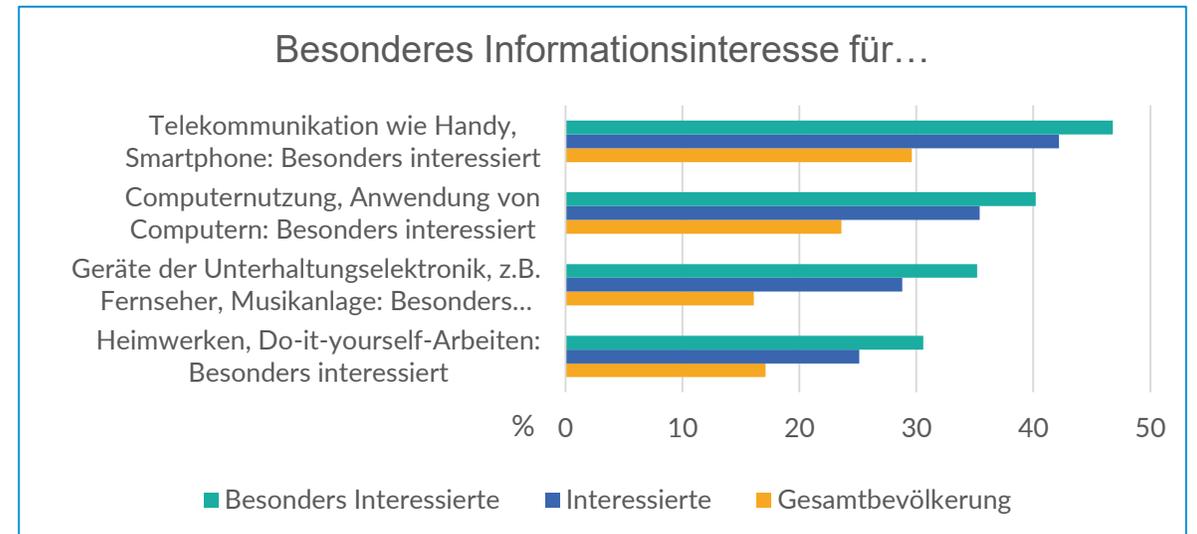
Entsprechend ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der an Automobilrennsport Interessierten vergleichsweise etwas höher als in der Gesamtbevölkerung, insbesondere im höheren Bereich.



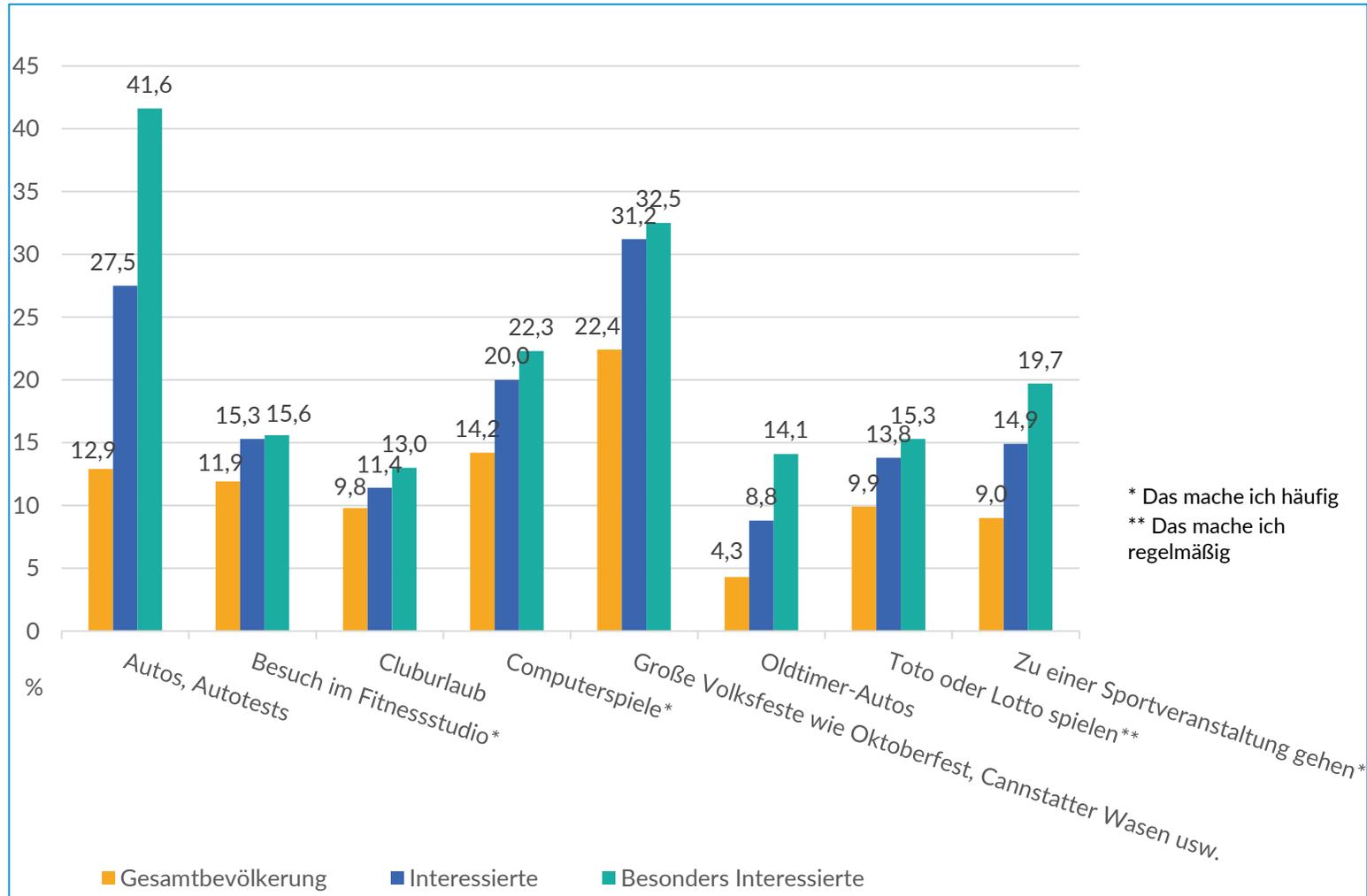
## Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – besonders im Technikbereich, bei DIY-Themen und beim Bauen/Modernisieren



Automobilrennsportinteressierte Personen weisen ein sehr breites **Interessensspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an der Nutzung sämtlicher technischer Geräte sowie am **Heimwerken** und **Bauen/Modernisieren**. Außerdem besteht ein besonderes Informationsinteresse an **Versicherungen, Geld- und Kapitalanlagen** und **privater Altersvorsorge**.



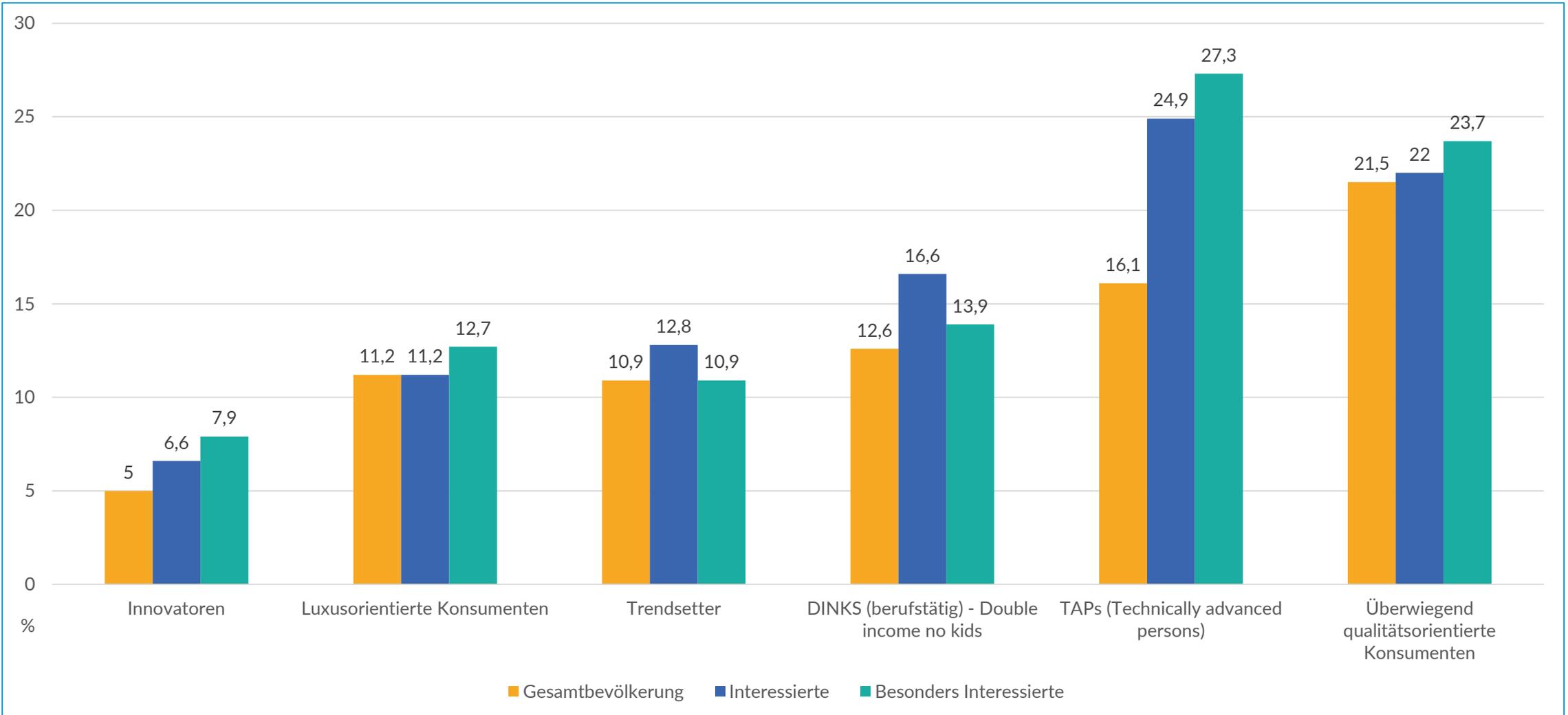
## Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – Autos, Motorräder und Sport sind von besonderer Relevanz



Auch das Interesse an **Autos**, **Oldtimern** und **Computerspielen** der Zielgruppe ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Die Zielgruppe freut sich außerdem besonders darauf, nach der Corona-Pandemie wieder ins **Fitnessstudio**, zu **Sportveranstaltungen** und auf große **Volksfeste** gehen zu können. Das regelmäßige Spielen von Toto oder Lotto ist mit einem Index von 140 stark ausgeprägt.

Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für **andere Sportarten**. Im Vordergrund stehen American Football, Motorradrennsport, Boxen, Eishockey und Radsport.

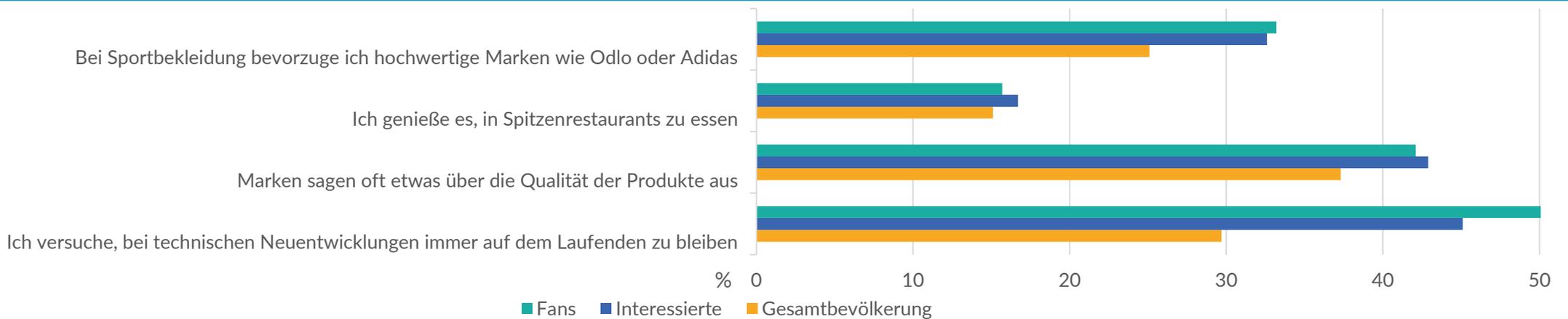
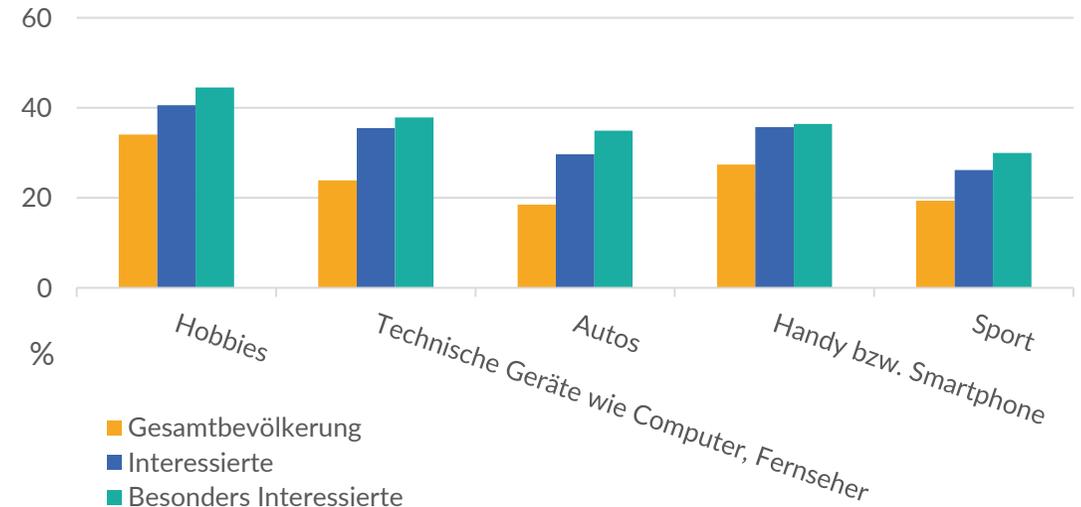
## Die Automobilrennsportinteressierten als Konsumenten: innerhalb der Zielgruppe finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien und Sonderzielgruppen wieder



# Die Automobilrennsportinteressierten als Konsumenten: Bodenständigkeit in Kombination mit Markenaffinität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Hobbies, technische Geräte, Autos, Smartphones sowie Sport ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Automobilrennsportinteressierten spiegeln ein ähnliches Bild wider: sie geben gerne mehr Geld für **Marken** aus. Neben der Überzeugung, dass für „das Beste“ gerne etwas mehr ausgegeben werden kann, versuchen Automobilrennsportfans auch, bei technischen Neuerungen immer **auf dem Laufenden** zu bleiben.



## Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Automobilrennsport ist sehr groß und größtenteils männlich. Sponsoren treffen im Automobilrennsport auf ein **bodenständiges** Publikum, in dem verhältnismäßig viele Facharbeiter mit **abgelegter Prüfung**, in einem **Handwerksbetrieb** beschäftigte und **unternehmerisch begabte** Personen vertreten sind.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **sehr breites Interessenspektrum**, ist überaus **aktiv** und damit in von Corona unbeeinflussten Zeiten gerne viel unterwegs. Neben dem Interesse an einer Vielzahl weiterer **Sportarten** interessiert sich die Automobilrennsportzielgruppe überdurchschnittlich für **technische Geräte**, **Heimwerken** und **Bauen/Modernisieren**, sowie **Motorräder** und **Autos**.
- Automobilrennsportinteressierte Menschen sind außerdem vergleichsweise **technikversiert**, **Trendsetter** und **innovativ**. Es gibt außerdem sehr viele **qualitäts-** und **markenorientierte** Personen, die versuchen, bei technischen Neuerungen immer auf dem Laufenden zu bleiben.



**VSA** VEREINIGUNG  
SPORTSPONSORING-ANBIETER