

HANDBALL

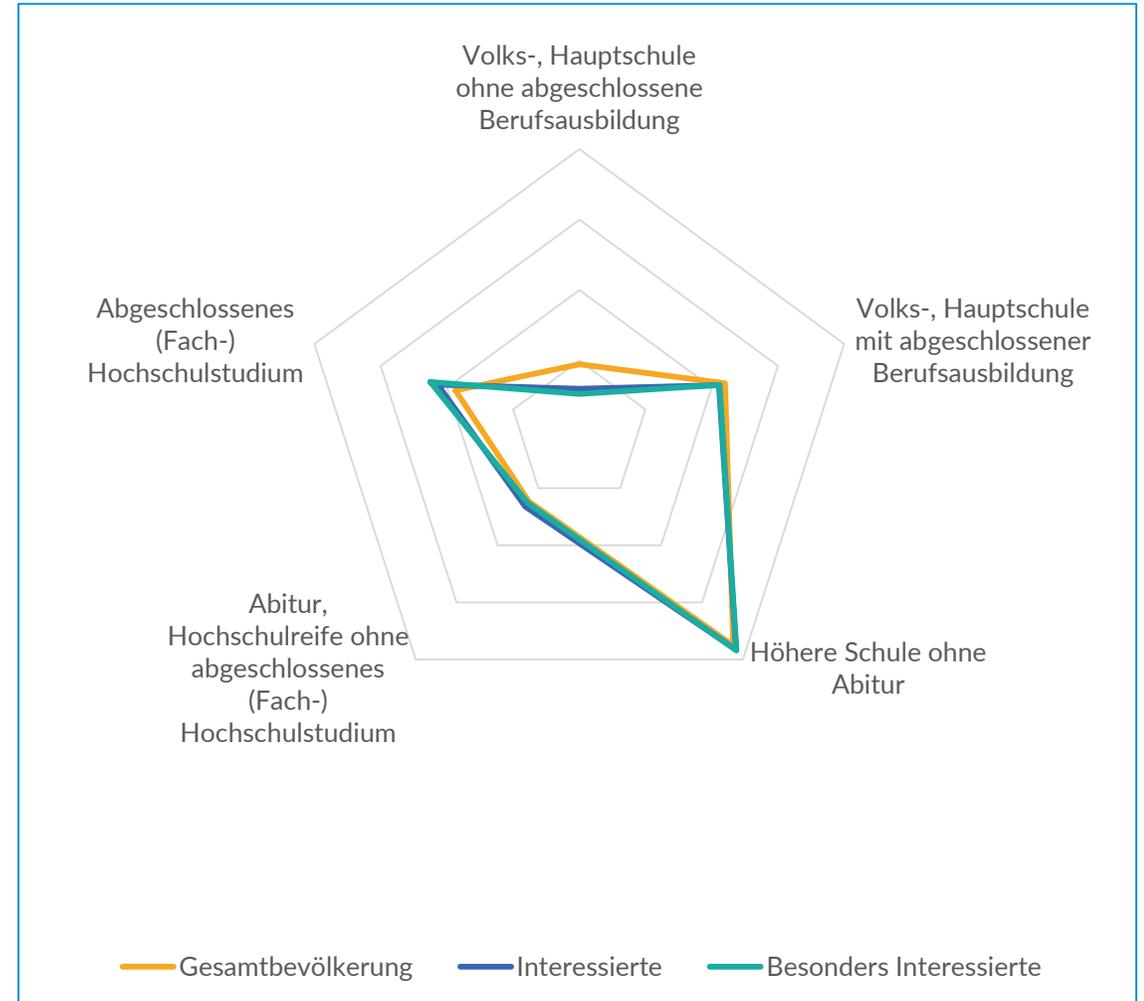
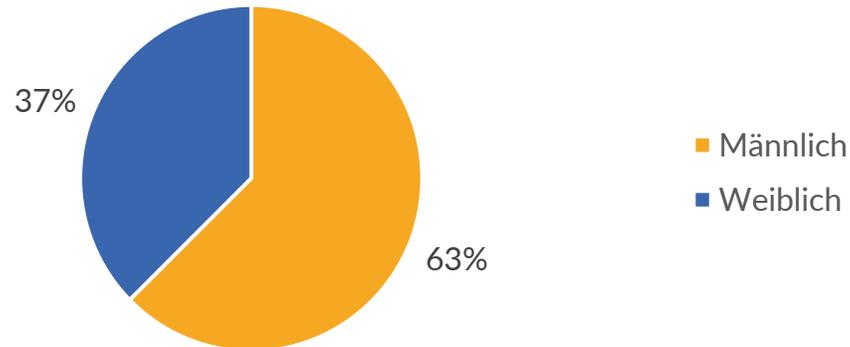
Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse Herbstwelle 2020 & Frühjahrswelle 2021
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,54 Mio.)



Soziodemographie: Sponsoren treffen im Handball auf eine große Zielgruppe mit überdurchschnittlich hoher Bildung

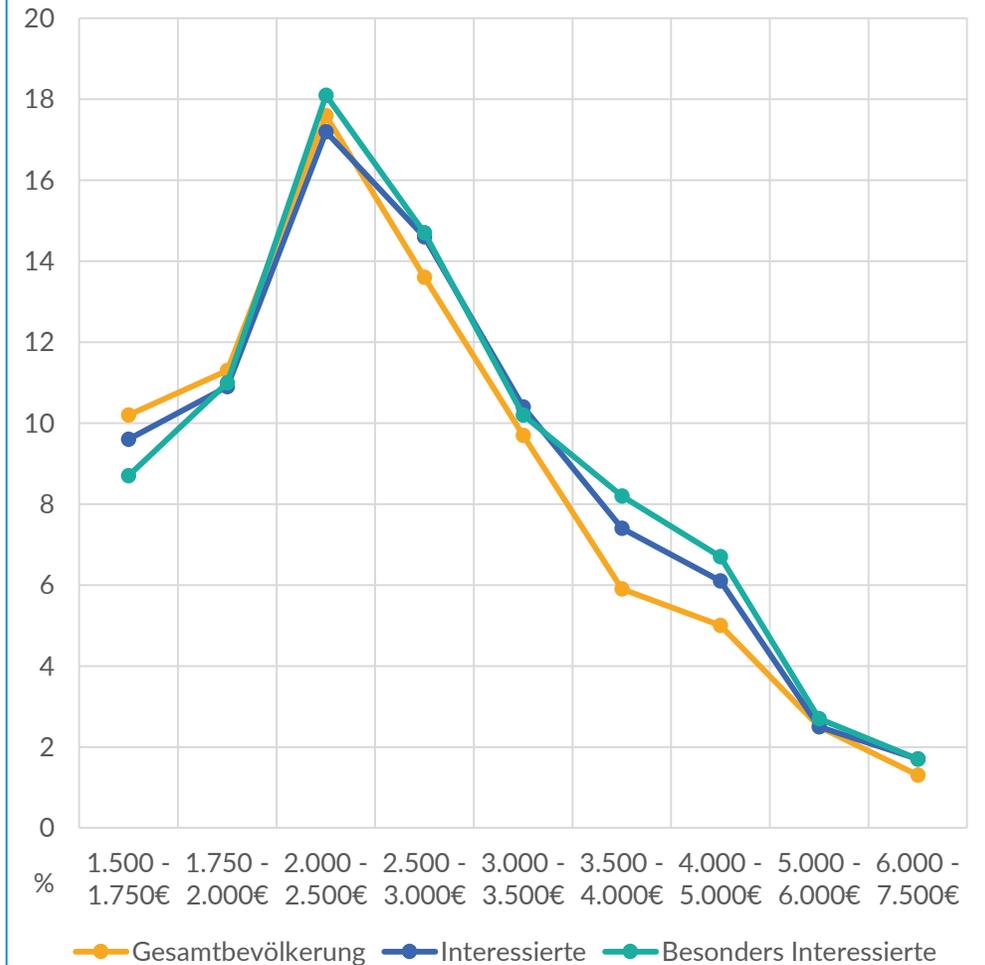
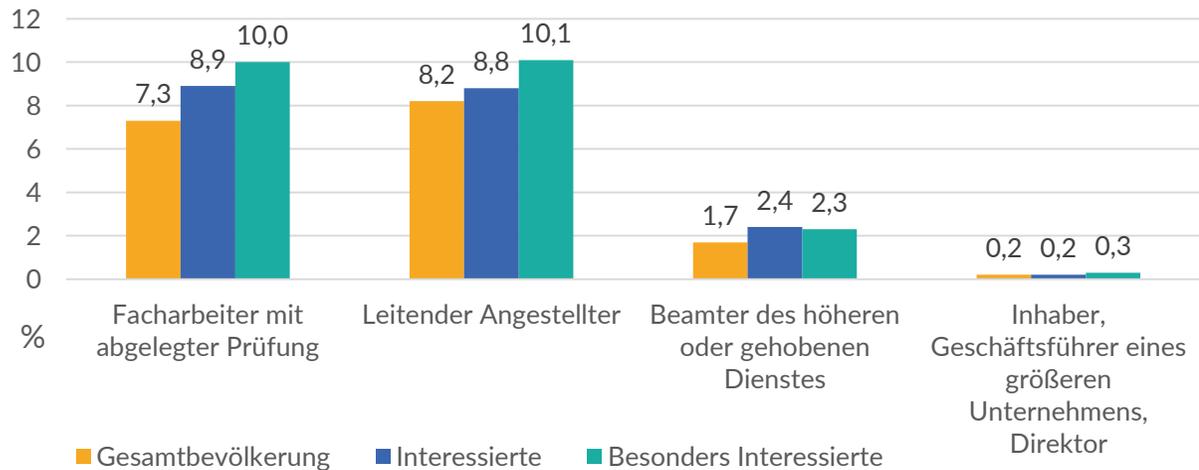
In Deutschland interessieren sich **26,95 Mio.** Menschen und damit **38%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Handball. 8,86 Mio. (13%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen mehr als ein Drittel der Zielgruppe. Handballinteressierte Personen verfügen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung über ein **überdurchschnittlich hohes Bildungsniveau**: während 18,7% der Gesamtbevölkerung ein abgeschlossenes Hochschulstudium vorweisen können, sind es bei den Handballinteressierten 21,4%.



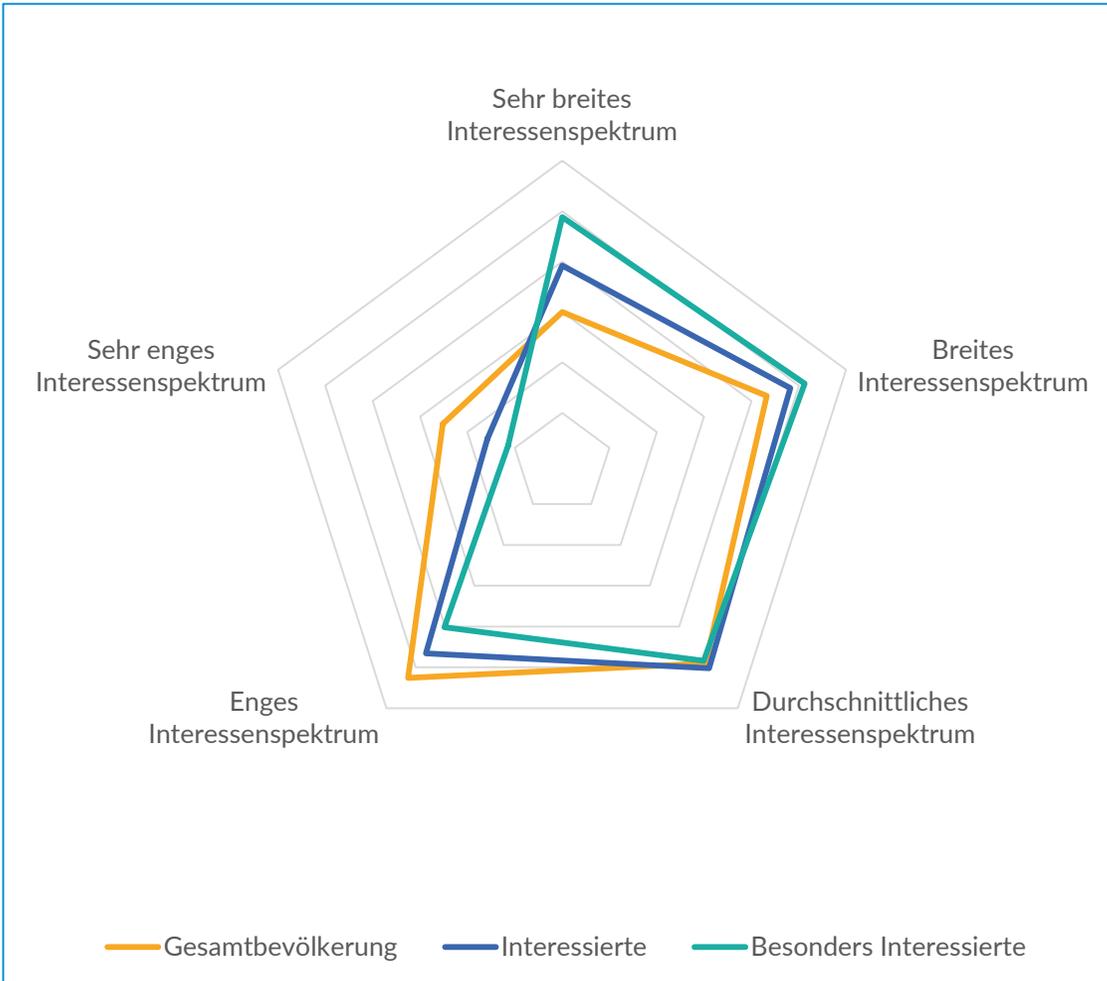
Soziodemographie: Handballinteressierte besetzen leitende Positionen in Unternehmen

Die Handballinteressierten sind in nahezu allen beruflichen Gruppen vertreten: Der Anteil derer, die Inhaber, **Geschäftsführer** eines größeren Unternehmens oder Direktoren sind, ist ähnlich wie in der Gesamtbevölkerung. Ansonsten befinden sich die Personen der Zielgruppe in Positionen des Facharbeiters, des **leitenden Angestellten** oder des **Beamten** im höheren / gehobenen Dienst.

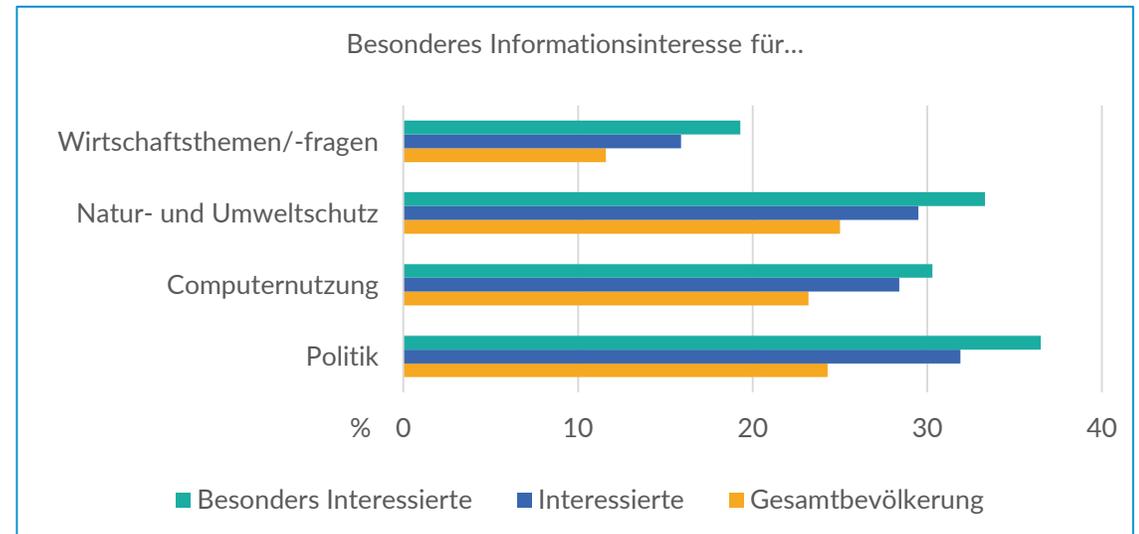
Entsprechend ist das monatliche **Haushaltsnettoeinkommen** der Handballinteressierten vergleichsweise höher als in der Gesamtbevölkerung.



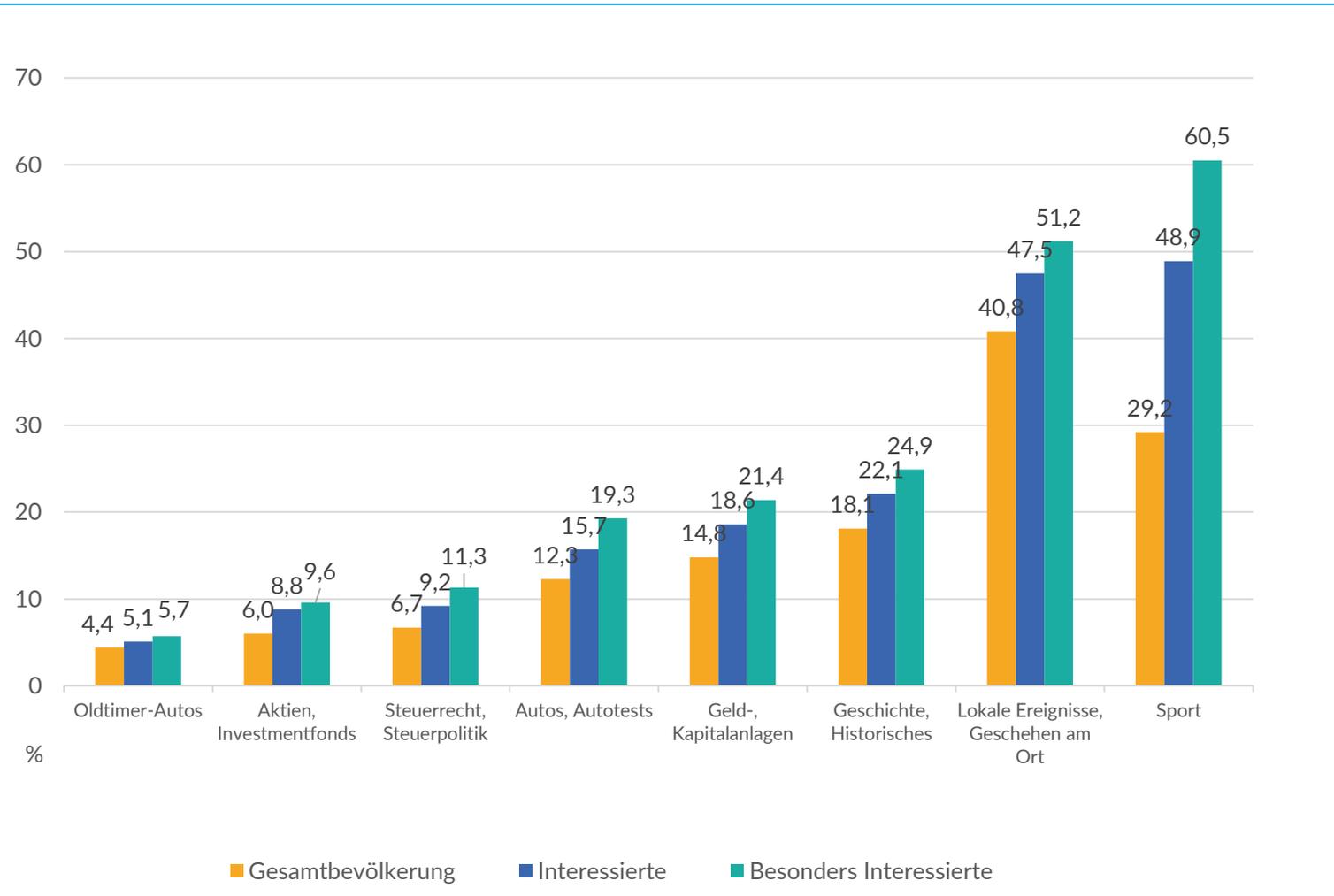
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – besonders im Politik- und Wirtschaftsbereich



Handballinteressierte Personen weisen ein besonders breites **Interessenspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Politik**, sowie an der Nutzung von **Computern**. Außerdem besteht ein erhöhtes Interesse an Wirtschafts- und **Finanzthemen** wie **Aktien** und **Investmentfonds**. Auch für **Natur-** und **Umweltschutz** besteht ein besonderes Informationsinteresse.



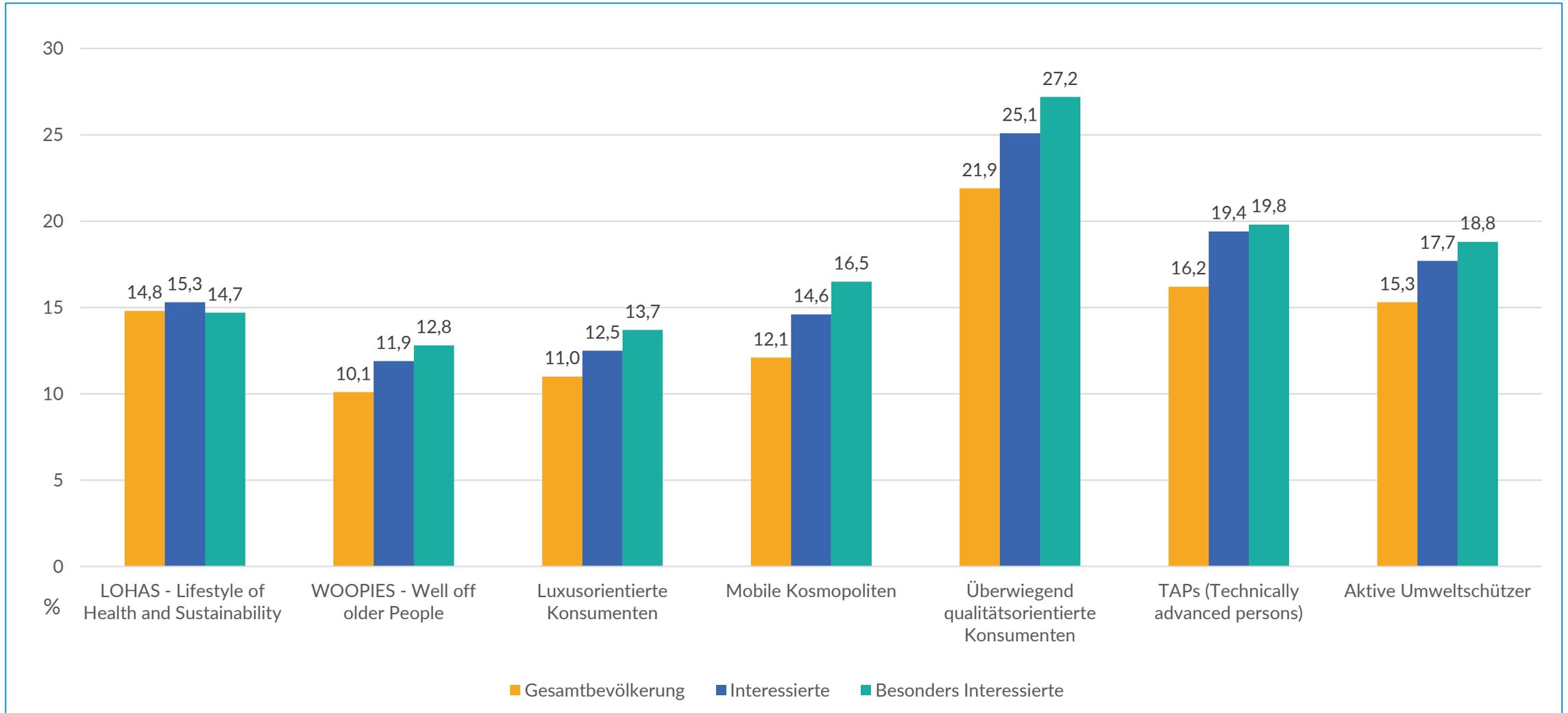
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – regionale Geschehnisse sowie Umwelt- und Naturschutz von hoher Relevanz



Regionalität spielt bei den Handballinteressierten eine große Rolle. Sie geben an, sich für **lokale Ereignisse** zu interessieren und sind sowohl **politisch aktiv** als auch im **Ehrenamt** tätig. Des Weiteren ist das Interesse an **Autos und Autotests** vergleichsweise ausgeprägt.

Im Hinblick auf andere Sportarten interessiert sich die Zielgruppe im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für andere **Teamsportarten** wie Basketball, Fußball, Volleyball, Eishockey und American Football sowie für Leichtathletik und Triathlon. Selbst aktiv werden die Handballinteressierten darüber hinaus oftmals im **Aktivurlaub**.

Die Handballinteressierten als Konsumenten: unter den an Handball interessierten Personen finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien sowie Sonderzielgruppen wieder

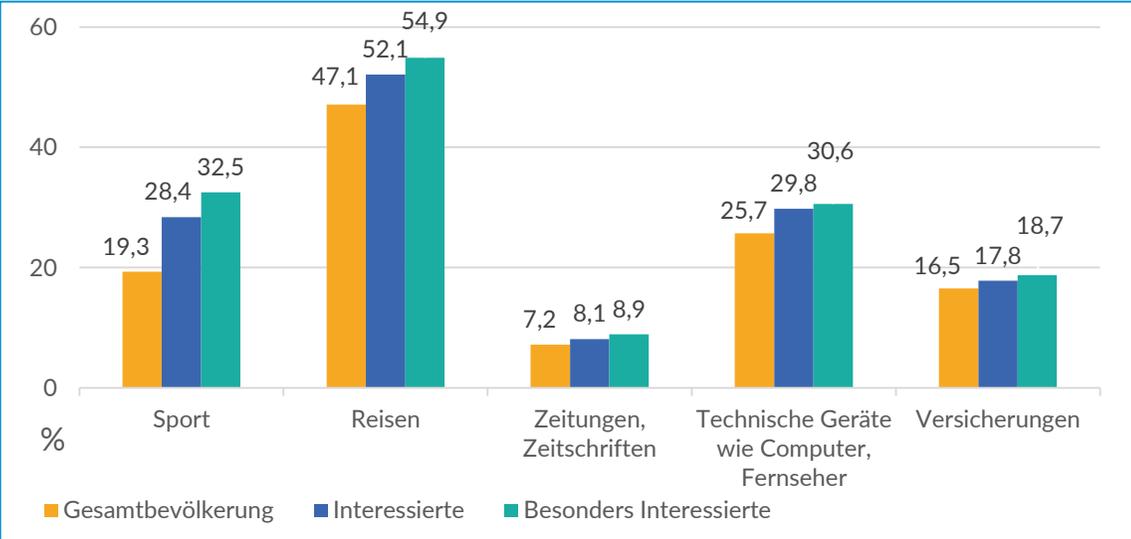


Die Handballinteressierten als Konsumenten: hohe Ausgabebereitschaft für Hobbies und Freizeitbeschäftigung sowie erhöhtes Qualitätsbewusstsein

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Sport, technische Geräte, Versicherungen und Reisen ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Handballinteressenten zeigt außerdem, dass sie für hohe Qualität und Marken gerne mehr ausgeben. Wichtig ist auch die Nachhaltigkeit der Produkte.

Handballfans versuchen außerdem, bei technischen Neuerungen **auf dem Laufenden** zu bleiben.



Ich bevorzuge beim Einkauf regionale Produkte aus der Heimat

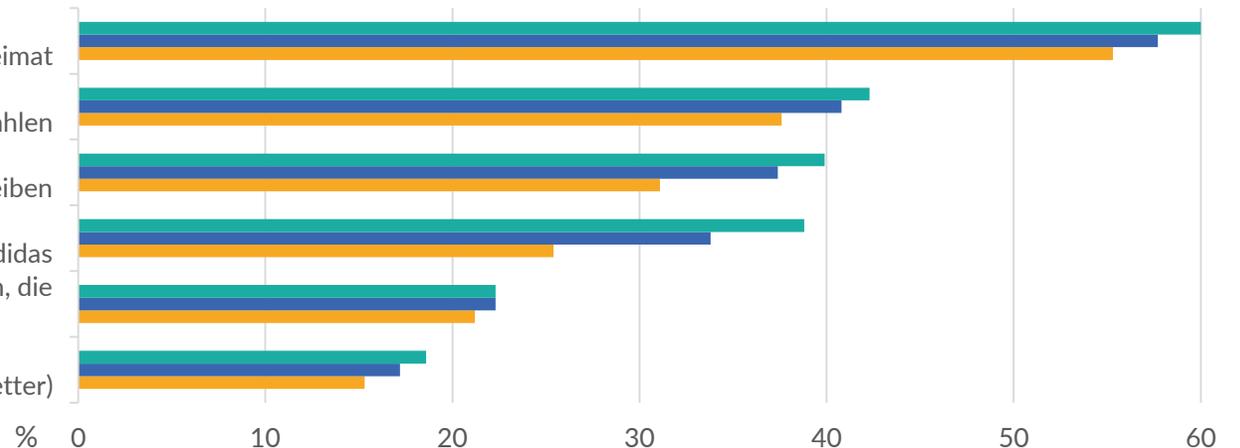
Ich bin bereit, für umweltfreundliche Produkte mehr zu zahlen

Ich versuche, bei technischen Neuentwicklungen immer auf dem Laufenden zu bleiben

Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas

Leute, die beim Einkauf darauf achten, dass die Produkte von Unternehmen stammen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln

Leute mit einem Spürsinn für Neues (Trendsetter)



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Handball ist vergleichsweise groß und zu mehr als einem Drittel weiblich. Sponsoren treffen im Handball auf ein Publikum, das überdurchschnittlich gut **gebildet** ist, häufig in **Führungspositionen** arbeitet und über ein hohes **Haushaltsnettoeinkommen** verfügt.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **sehr breites Interessenspektrum** und ist darüber hinaus häufig in **Ehrenämtern** tätig. Aufgrund der Corona-Pandemie besteht große Vorfreude auf zukünftige **regionale** und **lokale** Geschehnisse, die ebenfalls auf großes Interesse stoßen. Viel liegt den Handballfans außerdem am **Natur- und Umweltschutz**. Beim Kauf von Lebensmittel und Kleidung achten Handballinteressierte besonders auf Qualität und Nachhaltigkeit.
- Aus diesen Gründen bezeichnen sich handballinteressierte Personen als aktive Naturschützer und versuchen, ein **nachhaltiges** und **gesundes** Leben zu führen. Darüber hinaus ist die Zielgruppe **kosmopolitisch**, **qualitätsorientiert** und gehört zur Gruppe der **LOHAS** (Lifestyle of Health and Sustainability).

