

Automobilsport

Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland*

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse Herbstwelle 2020 & Frühjahrswelle 2021
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,54 Mio.)

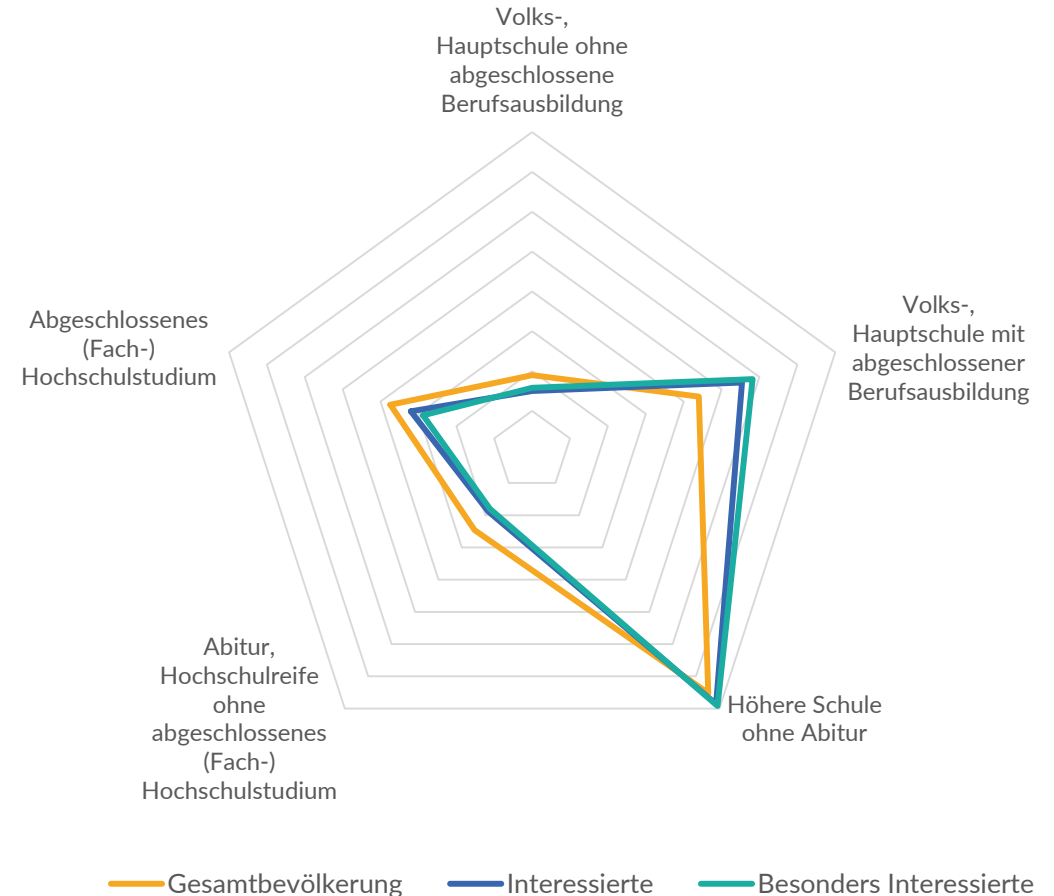
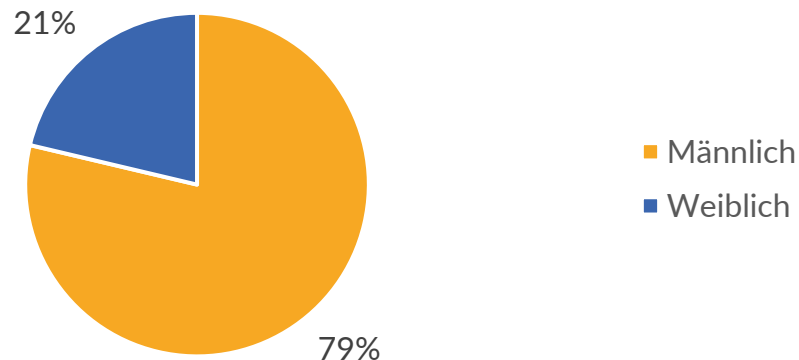
*Interessiert an Automobilrennsport



Soziodemographie: Sponsoren treffen im Automobilsport auf eine gut ausgebildete Zielgruppe

In Deutschland interessieren sich **22,83 Mio.** Menschen und damit **32%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Automobilsport. 7,94 Mio. (11%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen machen knapp ein Fünftel der Zielgruppe aus.

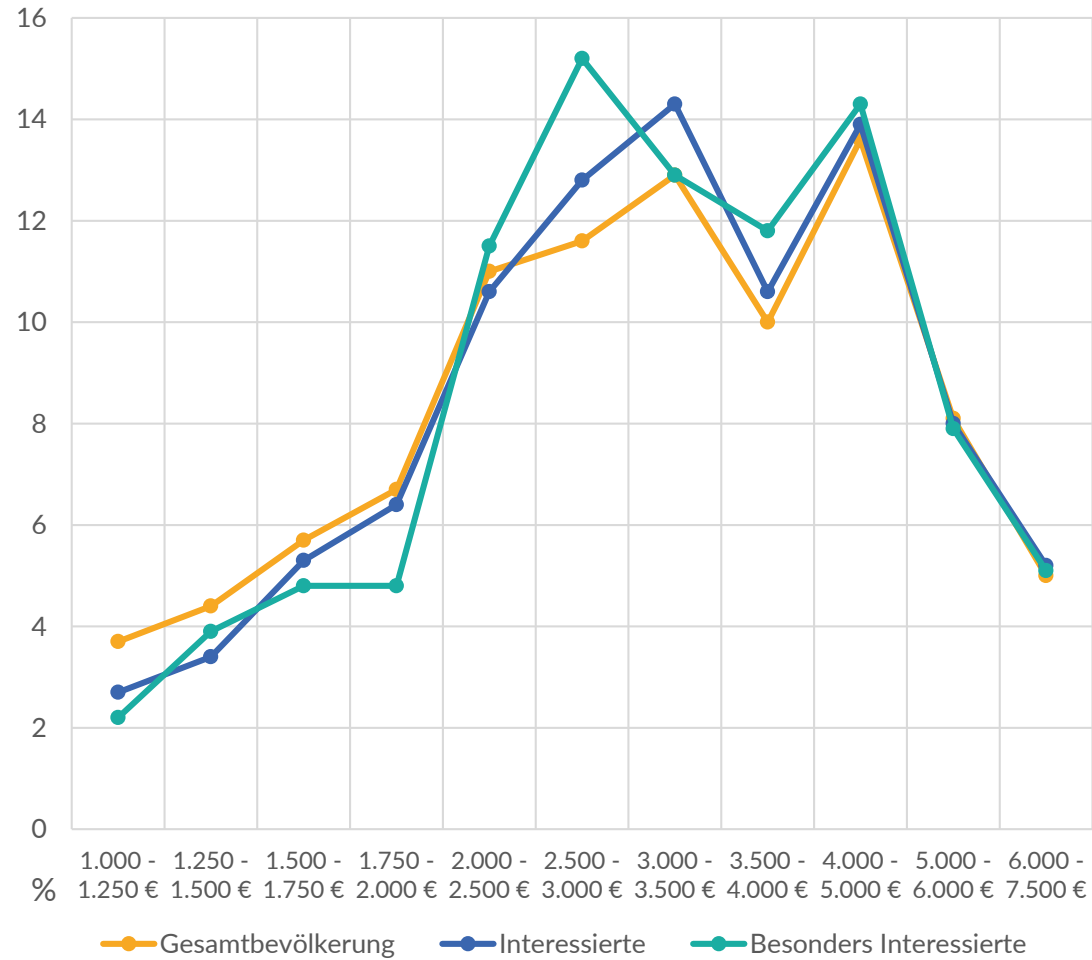
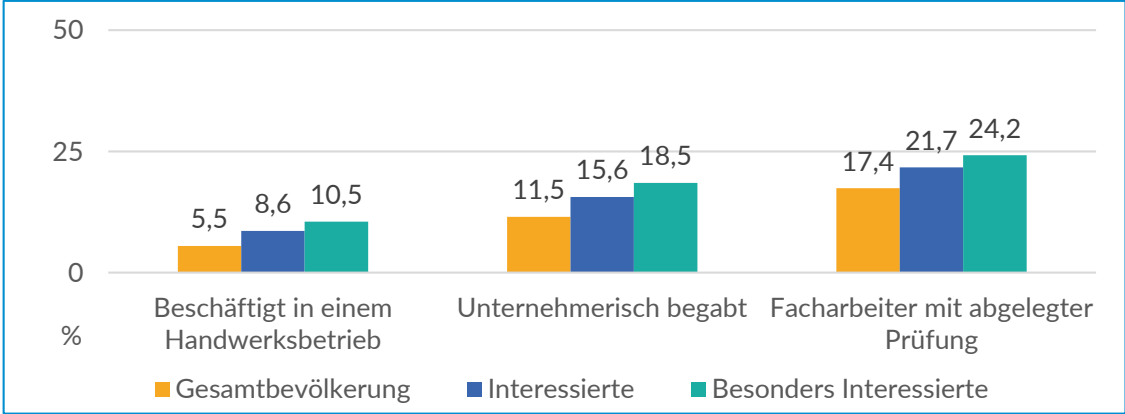
Das Bildungsniveau der Zielgruppe unterscheidet sich leicht von dem der Gesamtbevölkerung. Während sich unter den Automobilsportinteressierten mehr Personen mit **abgeschlossener Berufsausbildung** befinden, ist der Wert beim Abitur sowie beim abgeschlossenen Studium etwas niedriger.



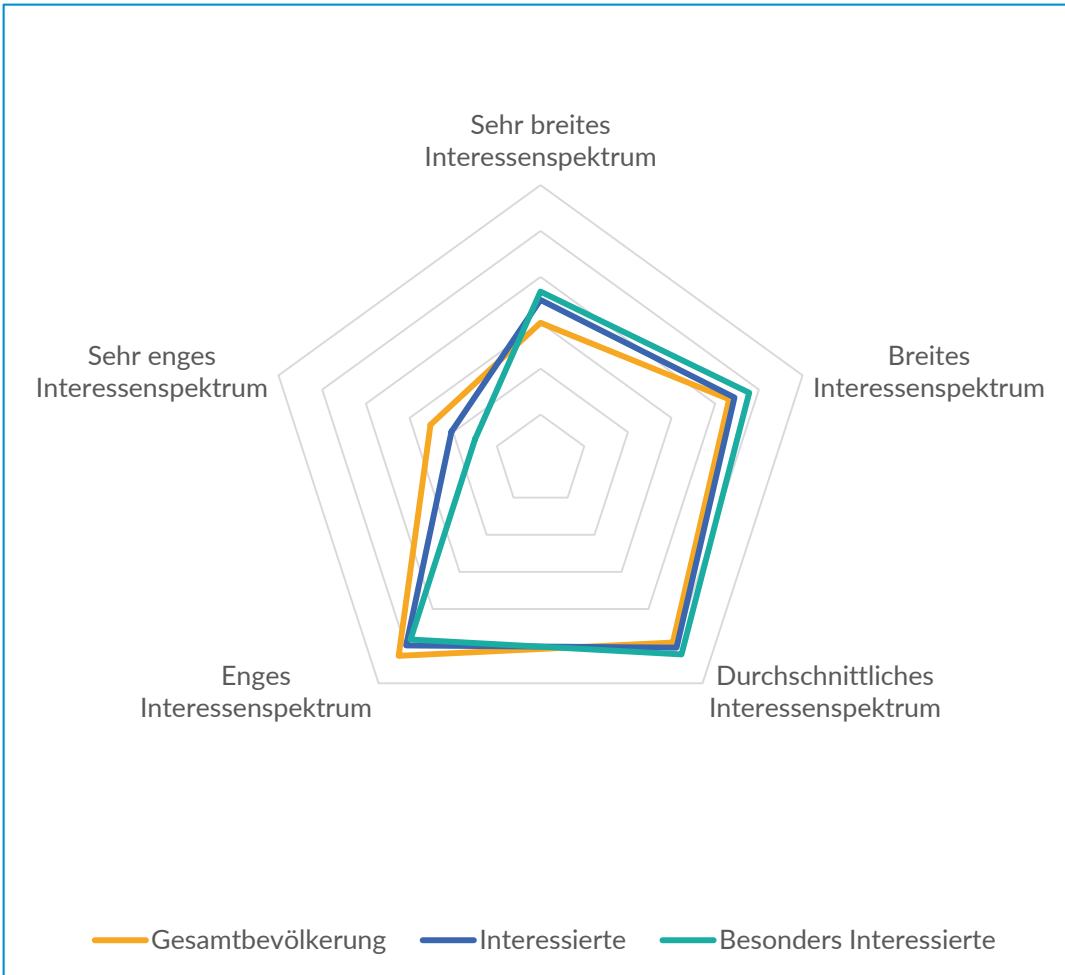
Soziodemographie: Automobilsportfans besitzen eine solide Ausbildung

Der Anteil bodenständiger **Facharbeiter mit abgelegter Prüfung** sowie **in einem Handwerksbetrieb Beschäftigten** ist unter den Automobilsportinteressierten höher als in der Gesamtbevölkerung. Die Personen in dieser Zielgruppe sind außerdem **unternehmerisch begabt** und geben an, **beruflich** viel **unterwegs** zu sein.

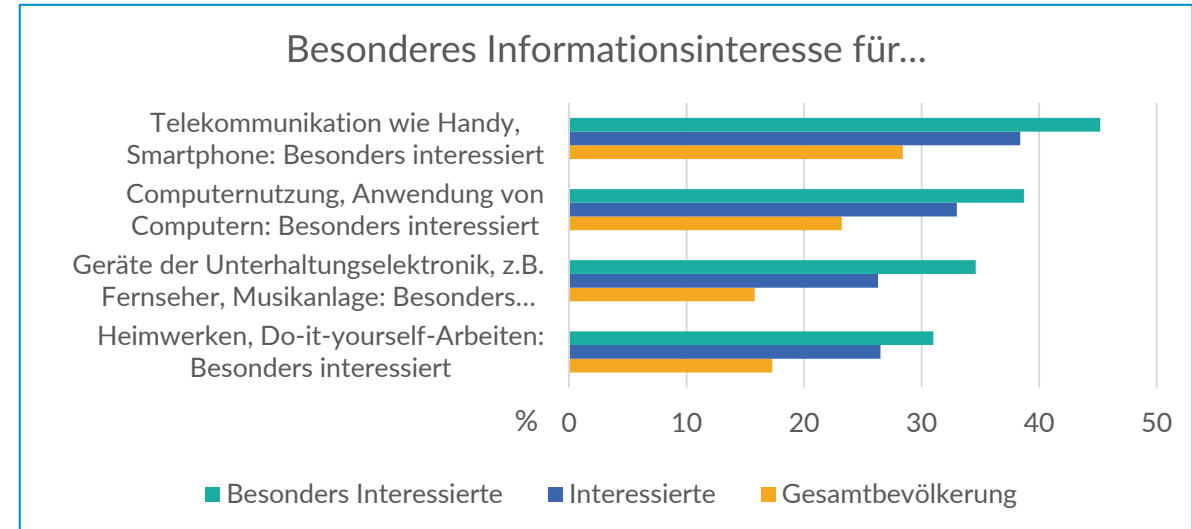
Entsprechend ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der an Automobilsport Interessierten vergleichsweise etwas höher als in der Gesamtbevölkerung.



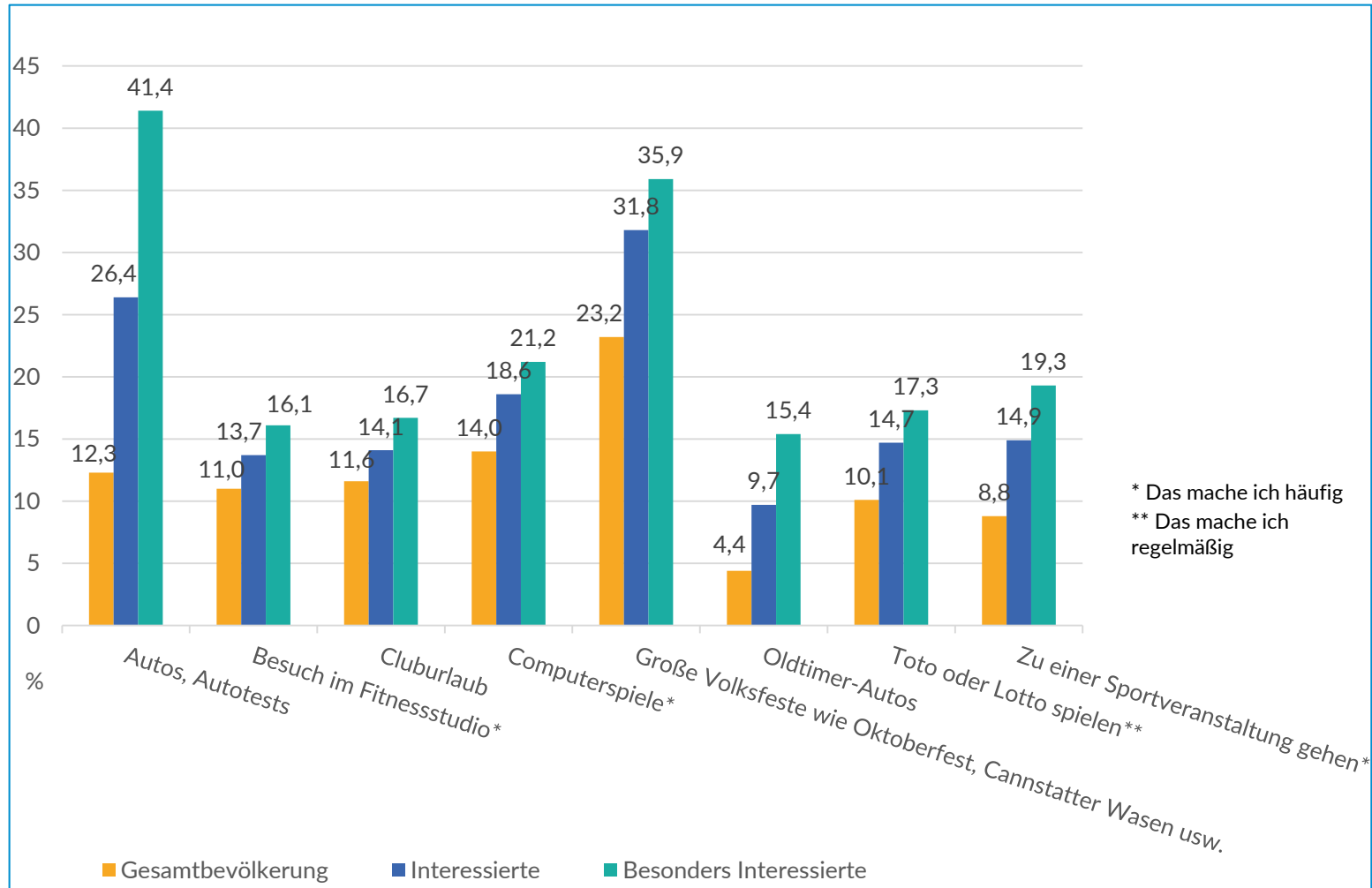
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – besonders im Technikbereich, bei DIY-Themen und beim Bauen/Modernisieren



Automobilsportinteressierte Personen weisen ein sehr breites **Interessensspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an der Nutzung sämtlicher technischer Geräte sowie am **Heimwerken** und **Bauen/Modernisieren**. Außerdem besteht ein besonderes Informationsinteresse an **Versicherungen, Geld- und Kapitalanlagen** und **privater Altersvorsorge**.



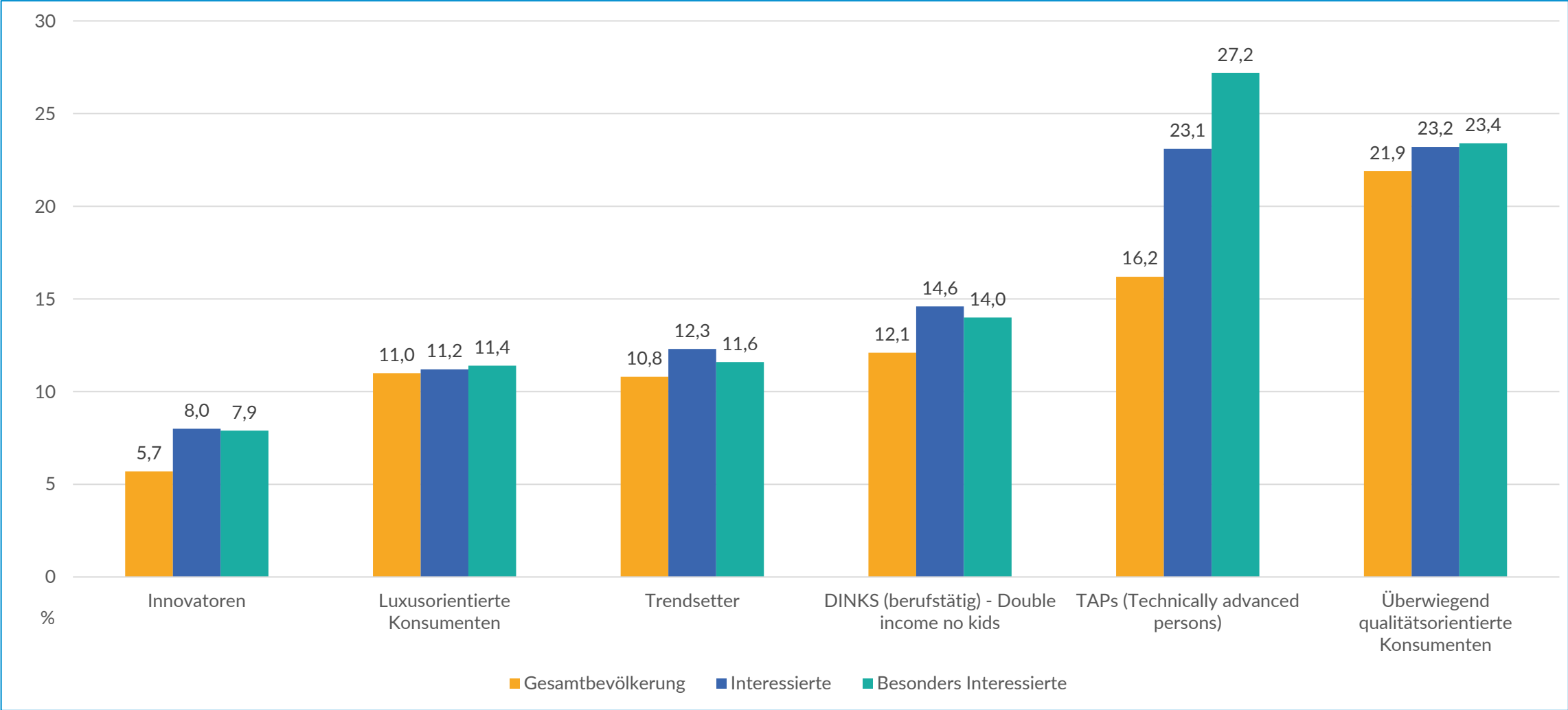
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – Autos, Motorräder und Sport sind von besonderer Relevanz



Auch das Interesse an **Autos**, **Oldtimern** und **Computerspielen** der Zielgruppe ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Die Zielgruppe freut sich außerdem besonders darauf, nach der Corona-Pandemie wieder ins **Fitnessstudio**, zu **Sportveranstaltungen** und auf große **Volksfeste** gehen zu können. Das regelmäßige Spielen von Toto oder Lotto ist mit einem Index von 146 stark ausgeprägt.

Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für **andere Sportarten**. Im Vordergrund stehen American Football, Motorradrennsport, Boxen, Eishockey und Radsport.

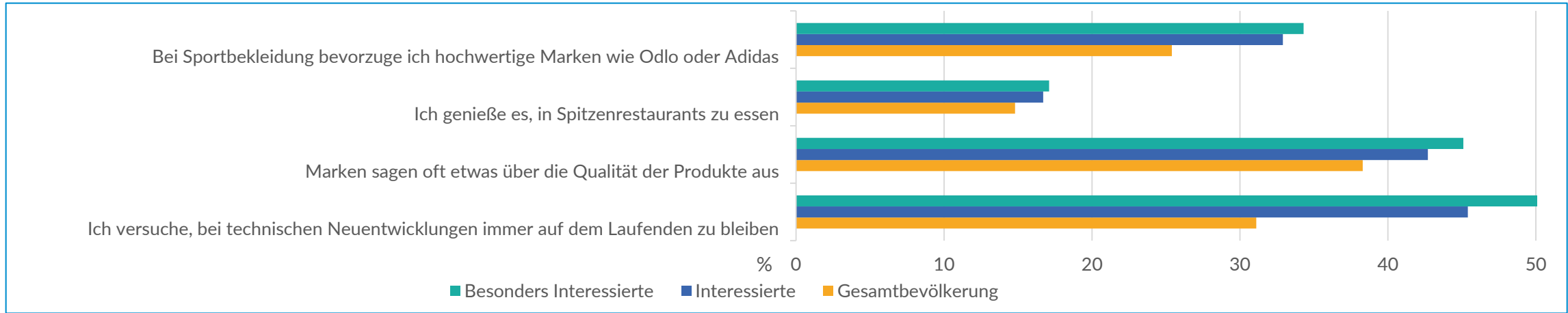
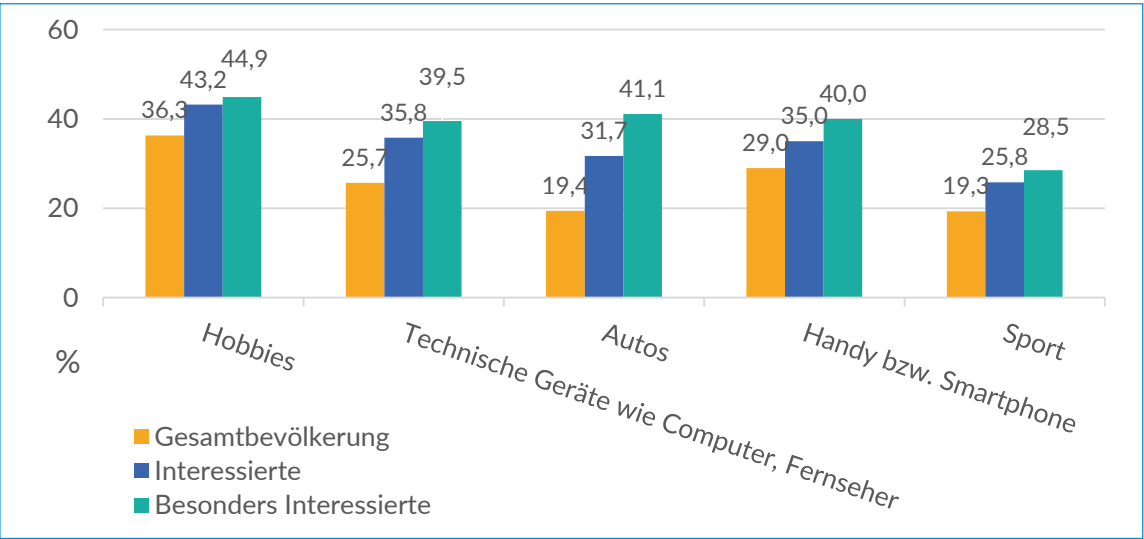
Die Automobilsportinteressierten als Konsumenten: innerhalb der Zielgruppe finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien und Sonderzielgruppen wieder



Die Automobilsportinteressierten als Konsumenten: Bodenständigkeit in Kombination mit Markenaffinität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Hobbies, technische Geräte, Autos, Smartphones sowie Sport ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Automobilsportinteressierten spiegeln ein ähnliches Bild wider: sie geben gerne mehr Geld für **Marken** aus . Neben der Überzeugung, dass für „das Beste“ gerne etwas mehr ausgegeben werden kann, versuchen Automobilsportfans auch, bei technischen Neuerungen immer **auf dem Laufenden** zu bleiben.



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Automobilsport ist sehr groß und größtenteils männlich. Sponsoren treffen im Automobilsport auf ein **bodenständiges** Publikum, in dem verhältnismäßig viele Facharbeiter mit **abgelegter Prüfung**, in einem **Handwerksbetrieb** beschäftigte und **unternehmerisch begabte** Personen vertreten sind.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **sehr breites Interessenspektrum**, ist überaus **aktiv** und damit in von Corona unbeeinflussten Zeiten gerne viel unterwegs. Neben dem Interesse an einer Vielzahl weiterer **Sportarten** interessiert sich die Automobilsportzielgruppe überdurchschnittlich für **technische Geräte**, **Heimwerken** und **Bauen/Modernisieren**, sowie **Motorräder** und **Autos**.
- Automobilsportinteressierte Menschen sind außerdem vergleichsweise **technikversiert**, **Trendsetter** und **innovativ**. Es gibt außerdem sehr viele **qualitäts-** und **markenorientierte** Personen, die versuchen, bei technischen Neuerungen immer auf dem Laufenden zu bleiben.

