

Motorradsport

Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland*

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse Herbstwelle 2020 & Frühjahrswelle 2021
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,54 Mio.)

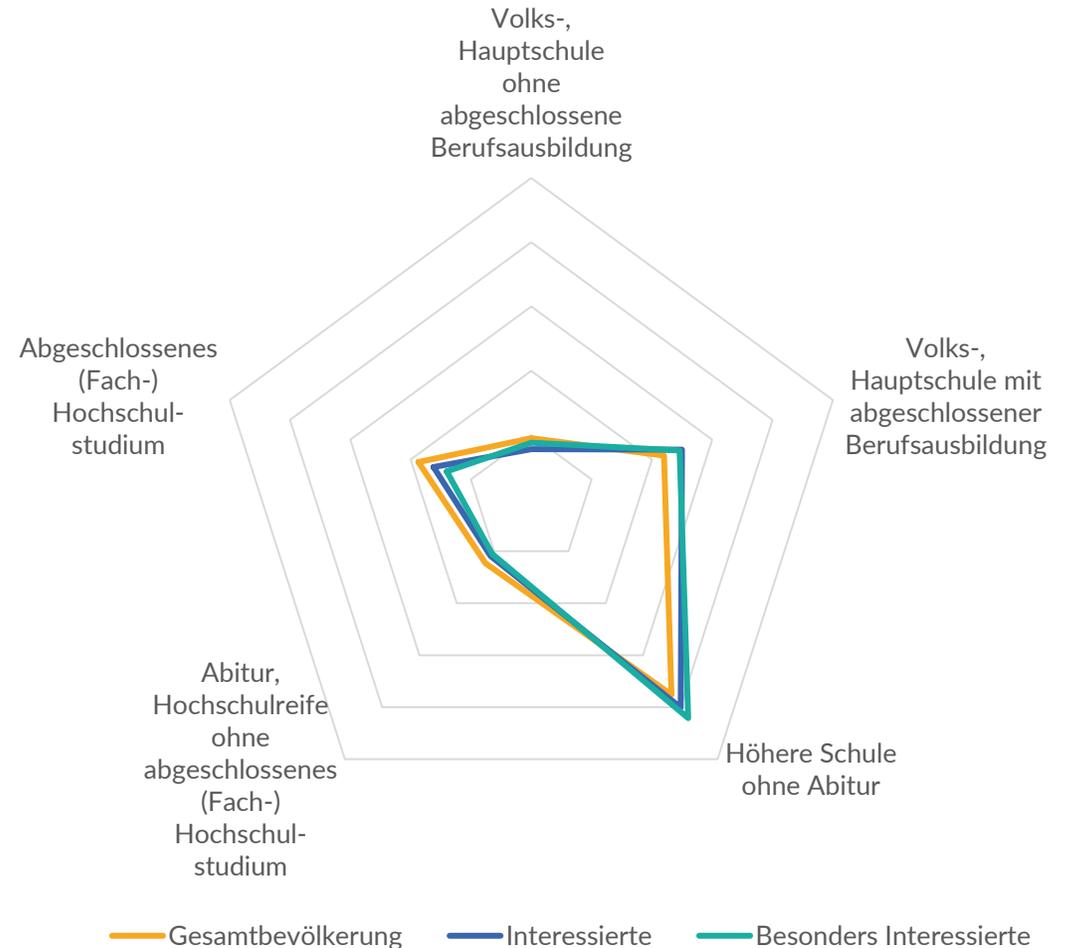
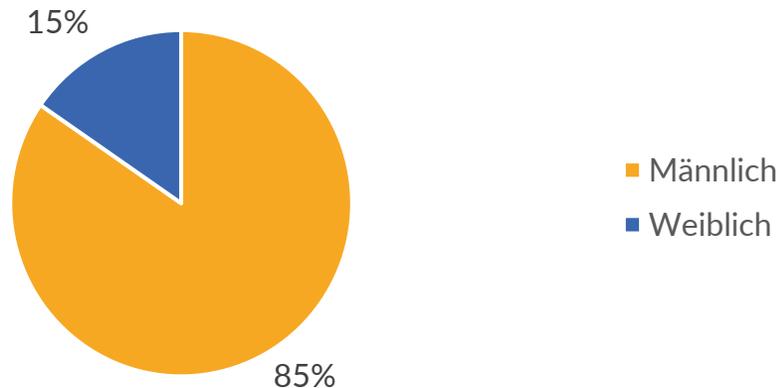
*Interessiert an Motorradrennsport



Soziodemographie: Sponsoren treffen im Motorradsport auf eine Zielgruppe mit Berufsausbildung

In Deutschland interessieren sich **11,08 Mio.** Menschen und damit **16%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Motorradsport. 3,36 Mio. (5 %) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen weniger als ein Fünftel der Zielgruppe.

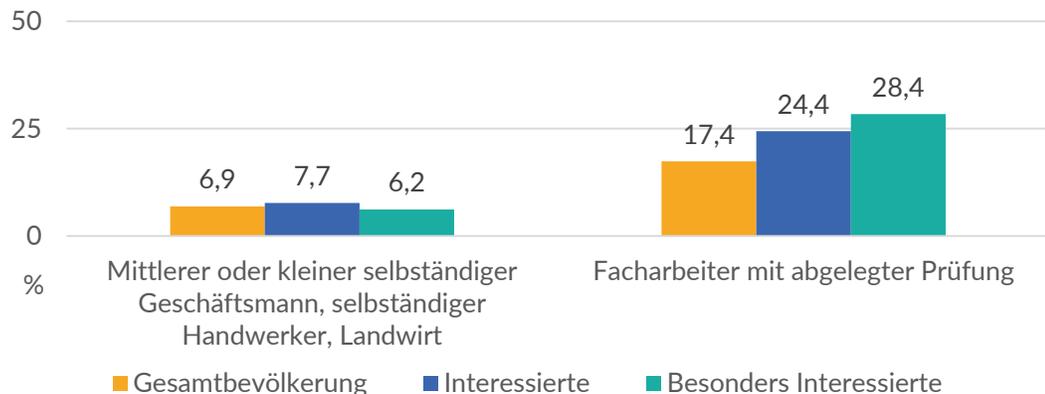
Das Bildungsniveau der Zielgruppe unterscheidet sich leicht von dem der Gesamtbevölkerung. Während sich unter den Motorradsportinteressierten mehr Personen mit **abgeschlossener Berufsausbildung** befinden, ist der Wert bei Abitur und abgeschlossenem Studium etwas niedriger.



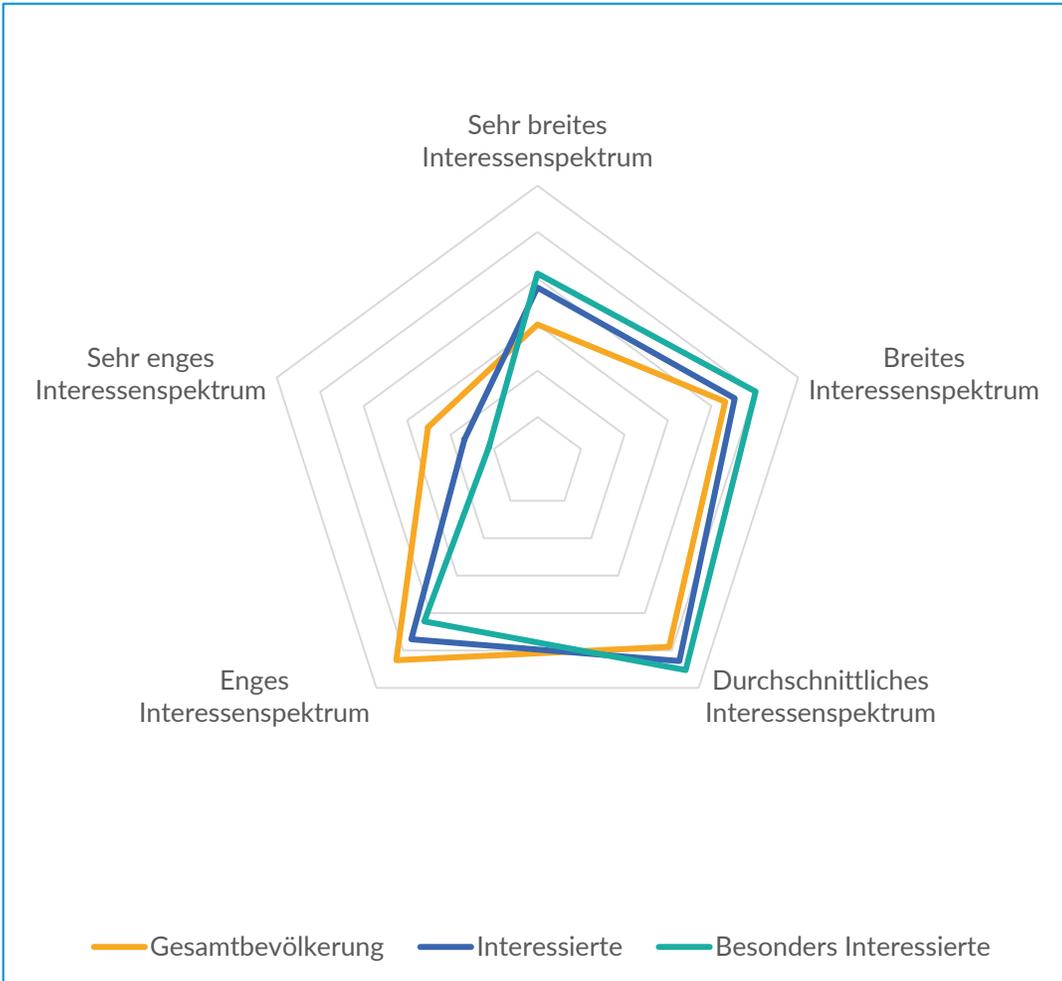
Soziodemographie: Motorradsportfans besitzen eine solide Ausbildung, sind selbstständig und unternehmerisch begabt

Der Anteil der **Facharbeiter mit abgelegter Prüfung** ist unter den Motorradsportinteressierten besonders stark ausgeprägt. Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung gibt es außerdem viele **Selbstständige** sowie **Landwirte**. Die Personen in dieser Zielgruppe sind außerdem **unternehmerisch begabt** und geben an, **beruflich viel unterwegs** zu sein.

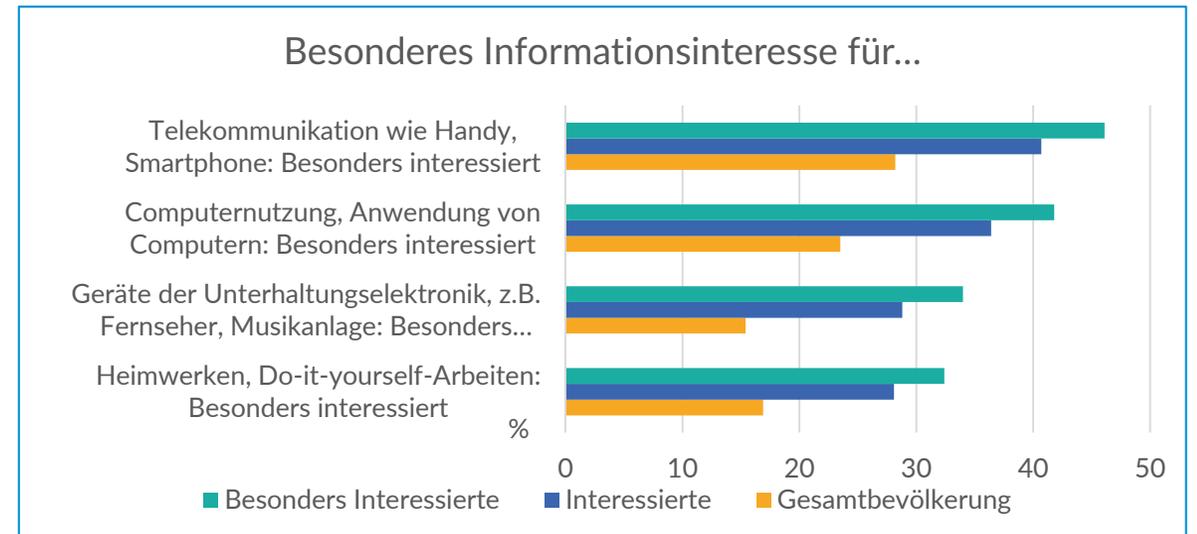
Entsprechend ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der an Motorradsport Interessierten etwas höher als in der Gesamtbevölkerung.



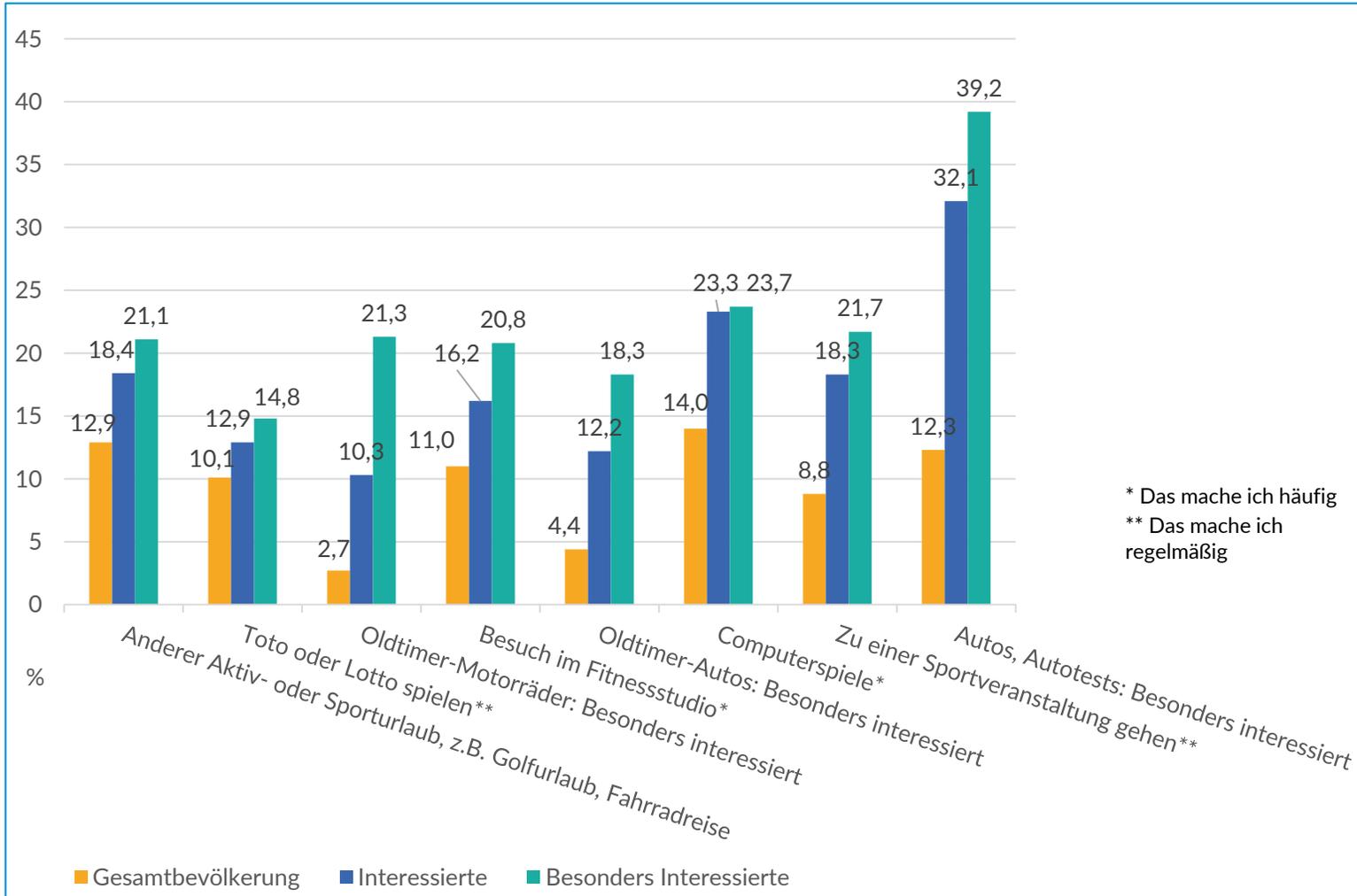
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe - besonders im Technikbereich sowie bei DIY-Themen und Bauen



Motorrad-sportinteressierte Personen weisen ein sehr breites **Interessensspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an der Nutzung sämtlicher technischer Geräte sowie am **Heimwerken** und **Bauen/Modernisieren**. Außerdem besteht ein besonderes Informationsinteresse an **Geld- und Kapitalanlagen** sowie **privater Altersvorsorge**.

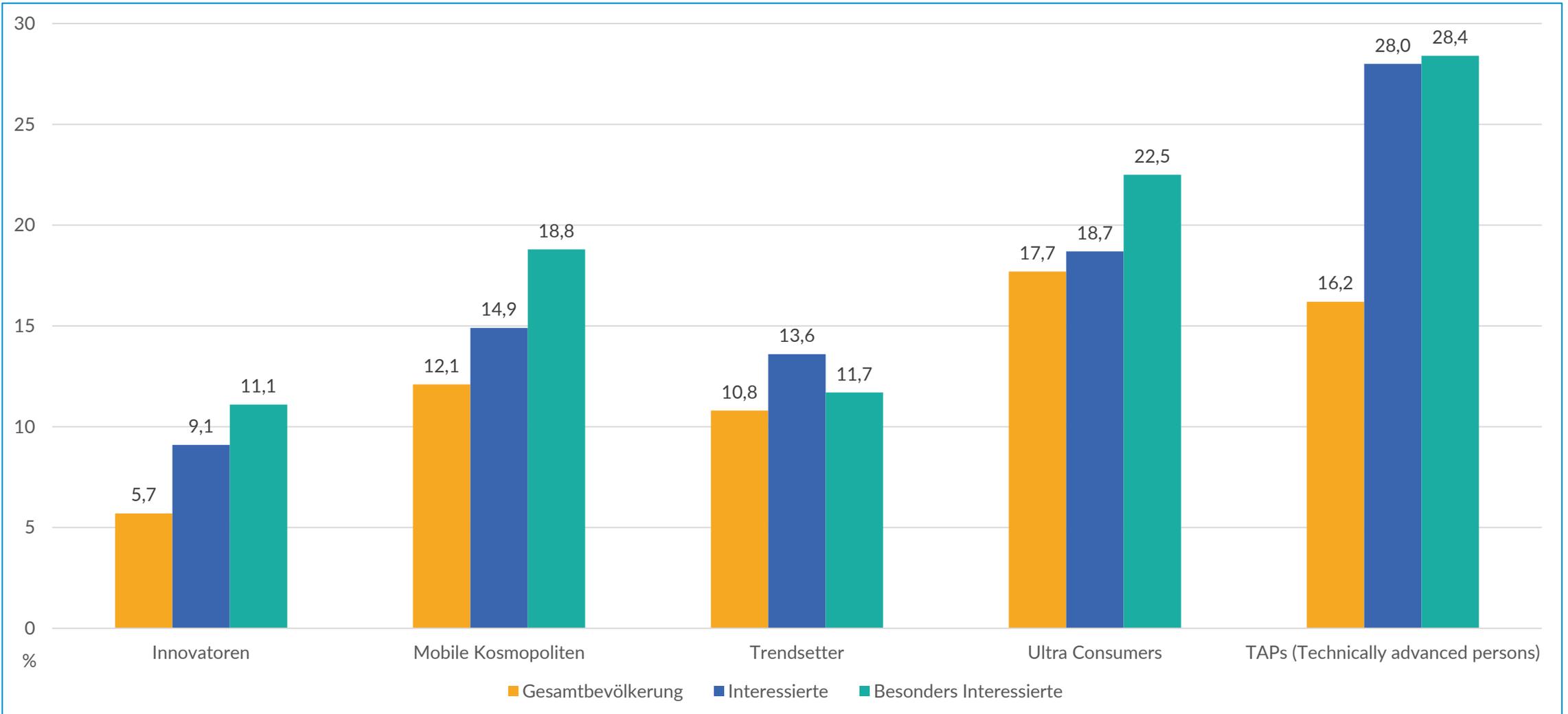


Interessen und Vorlieben: Autos, Motorräder und Sport sind von besonderem Interesse



Das Interesse der Zielgruppe an **Autos, Oldtimern** und **Computerspielen** ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Die Interessierten gehen in von Corona unbeeinflussten Zeiten außerdem häufig ins **Fitnessstudio**, zu **Sportveranstaltungen** und machen **Aktiv-** oder **Sporturlaub**. Das regelmäßige Spielen von **Toto oder Lotto** ist mit einem Index von 126 sehr ausgeprägt. Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für **andere Sportarten**. Im Vordergrund stehen American Football, Automobilrennsport, Boxen, Eishockey und Radsport.

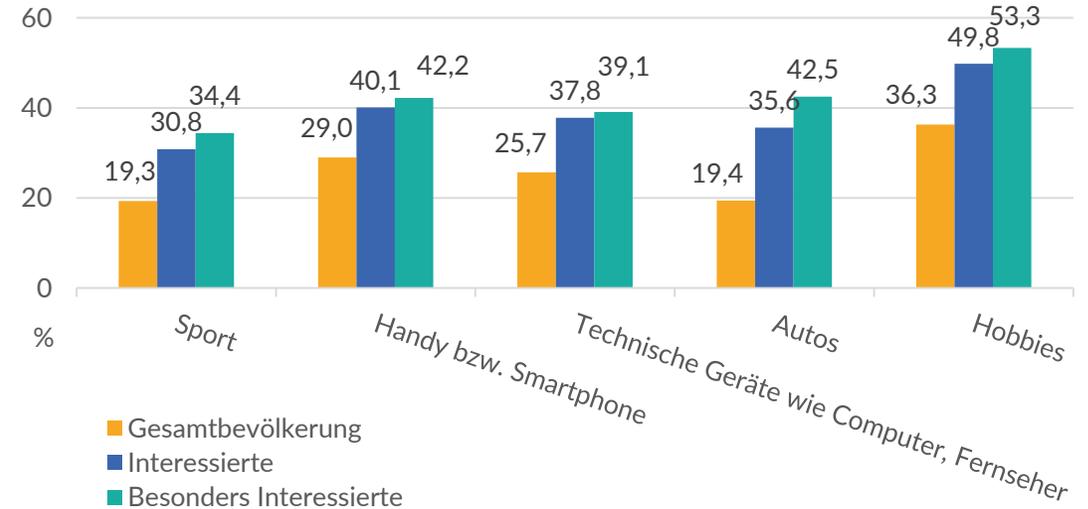
Die Motorradsportinteressierten als Konsumenten: innerhalb der Zielgruppe finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien und Sonderzielgruppen wieder



Die Motorradsportinteressierten als Konsumenten: Bodenständigkeit in Kombination mit Markenaffinität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Hobbies, technische Geräte, Autos, Smartphones und Sport ist gegenüber der Gesamtbevölkerung stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Motorradsportinteressierten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben gerne mehr Geld für **Marken** aus. Neben der Überzeugung, dass für „das Beste“ gerne etwas mehr ausgegeben werden kann, versuchen Motorradsportfans auch bei technischen Neuentwicklungen immer **auf dem Laufenden** zu bleiben.



Ich versuche, bei technischen Neuentwicklungen immer auf dem Laufenden zu bleiben

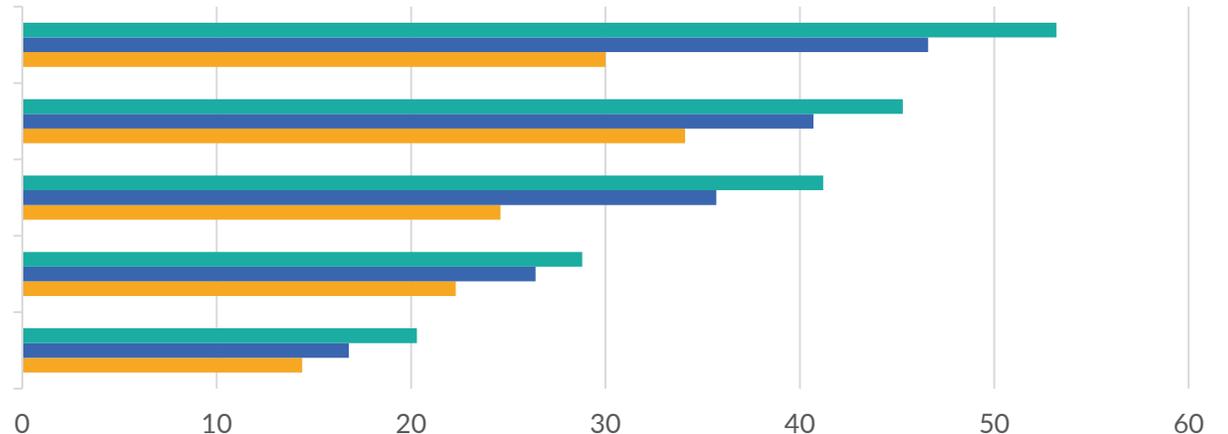
Es gibt unverwechselbare, starke Marken, die wirklich eindrucksvoll sind

Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas

Es gibt Produkte, da bin ich bereit, für das Beste vom Besten richtig viel Geld auszugeben

Ich genieße es, in Spitzenrestaurants zu essen

% 0 10 20 30 40 50 60



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Motorradsport ist mit **11,08 Mio.** sehr groß und größtenteils männlich. Sponsoren treffen hier auf ein **bodenständiges** Publikum, in dem verhältnismäßig viele Facharbeiter mit **abgelegter Prüfung**, in einem **Handwerksbetrieb** beschäftigte und **unternehmerisch begabte** Personen vertreten sind.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **sehr breites Interessenspektrum**, ist überaus **aktiv** und in von Corona unbeeinflussten Zeiten gerne viel unterwegs. Neben dem Interesse an einer Vielzahl weiterer **Sportarten** interessiert sich die Motorradsportzielgruppe überdurchschnittlich für **technische Geräte**, **Heimwerken** und **Bauen/Modernisieren**, sowie **Autos**.
- Motorradsportinteressierte Personen sind außerdem vergleichsweise **technikversiert**, **Trendsetter** und **innovativ**. Es gibt außerdem sehr viele **qualitäts-** und **markenorientierte** Personen, die bei technischen Neuerungen immer auf dem Laufenden bleiben.



VSA VEREINIGUNG
SPORTSPONSORING-ANBIETER