

# Eishockey

## Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland

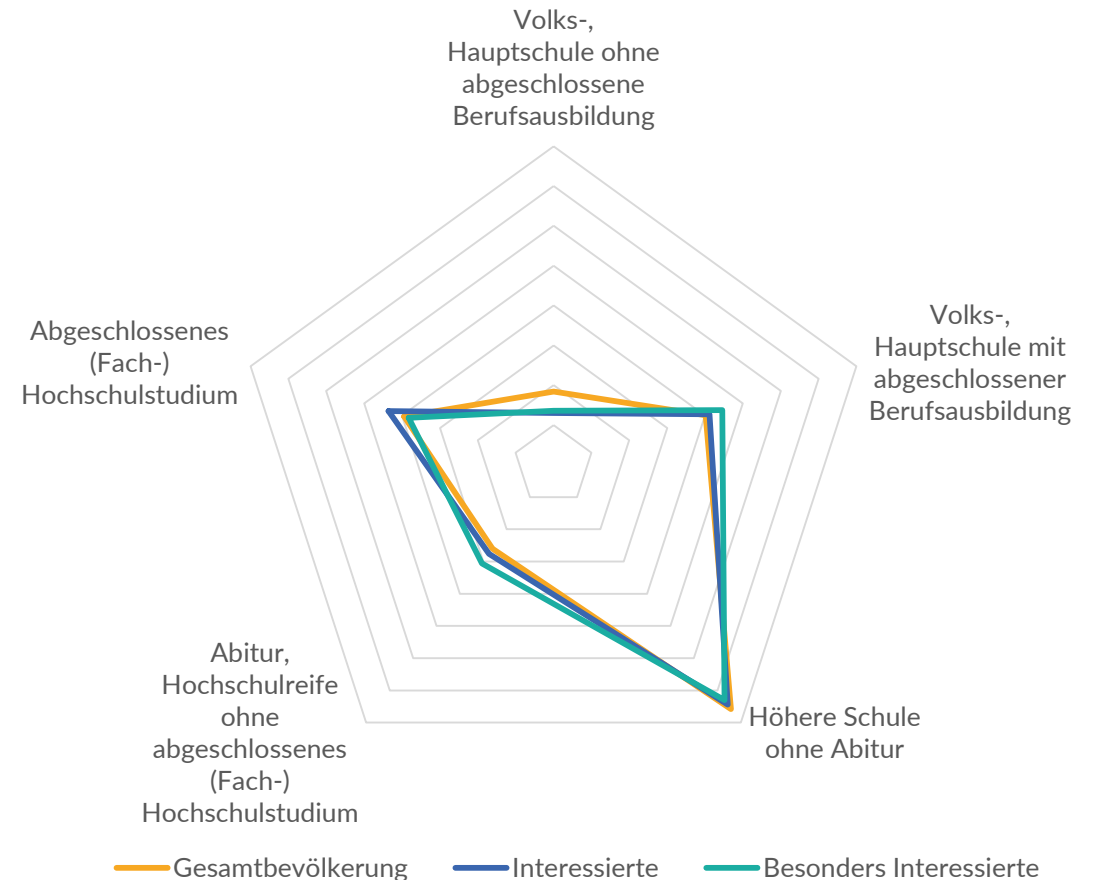
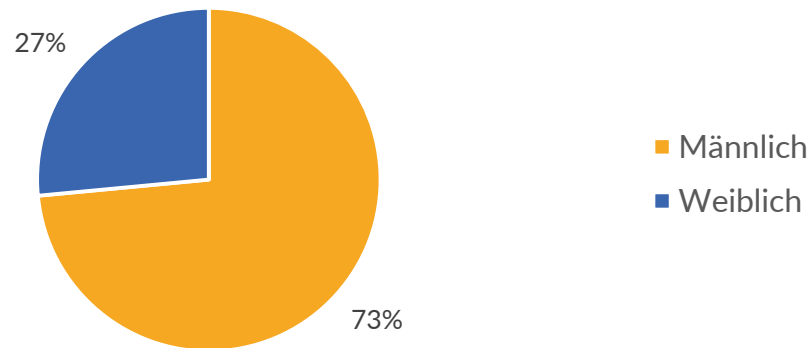
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2022  
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,60 Mio.)



# Soziodemographie: Sponsoren treffen im Eishockey auf eine Zielgruppe mit Abitur und/oder Hochschulstudium

In Deutschland interessieren sich **18,84 Mio.** Menschen und damit **27%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Eishockey. 5,40 Mio. (8%) interessieren sich sogar ganz besonders für die Sportart. Frauen stellen gut ein Viertel der Zielgruppe.

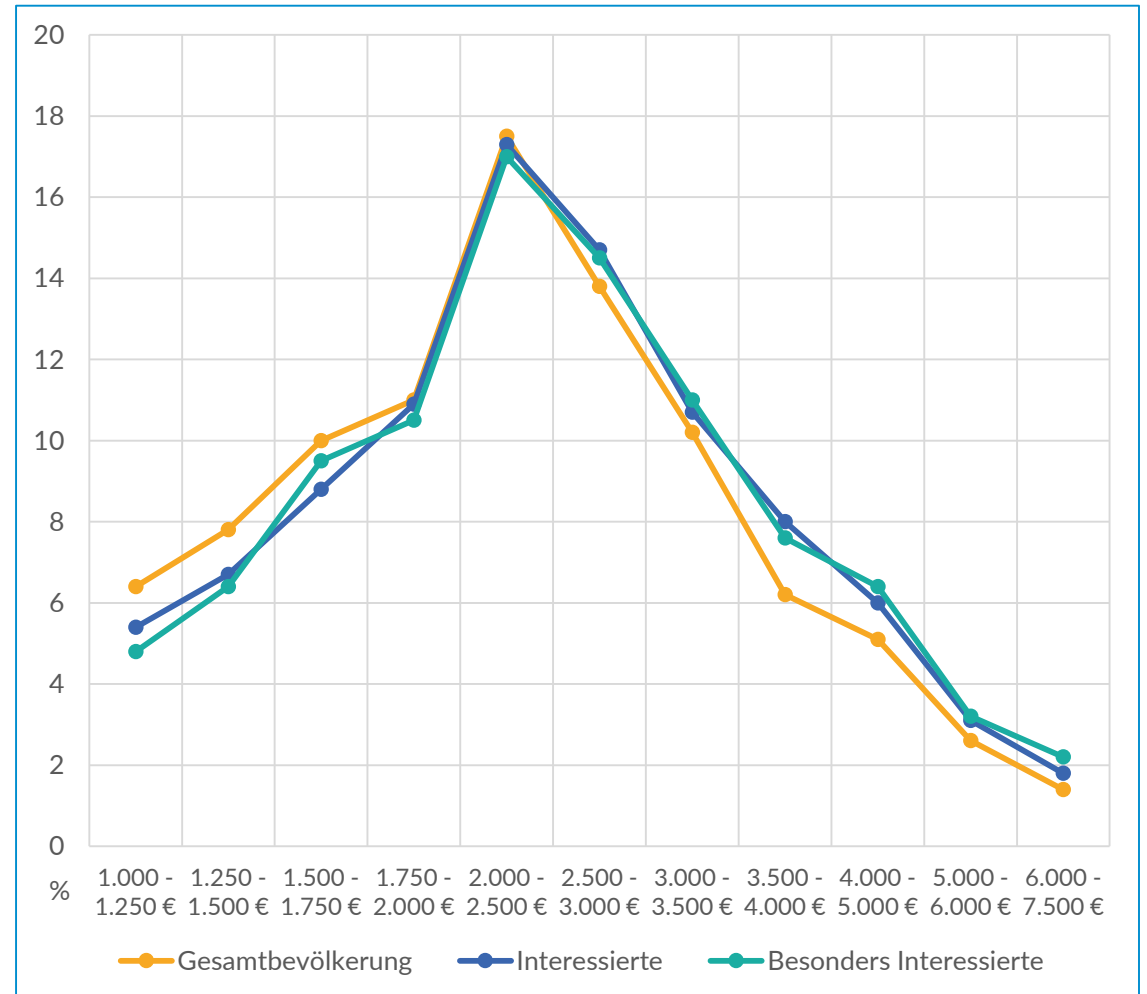
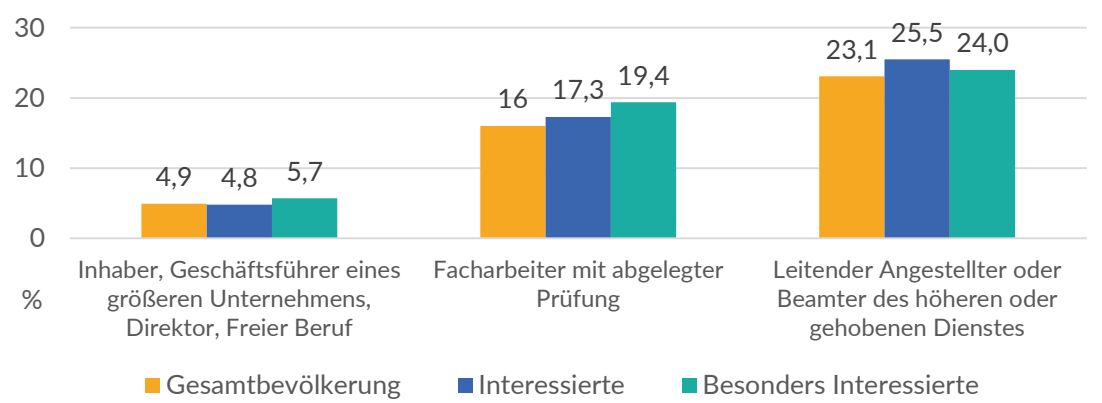
Die Zielgruppe der an Eishockey interessierten Personen hat im Vergleich zur Gesamtbevölkerung ein ähnlich hohes **Bildungsniveau.**



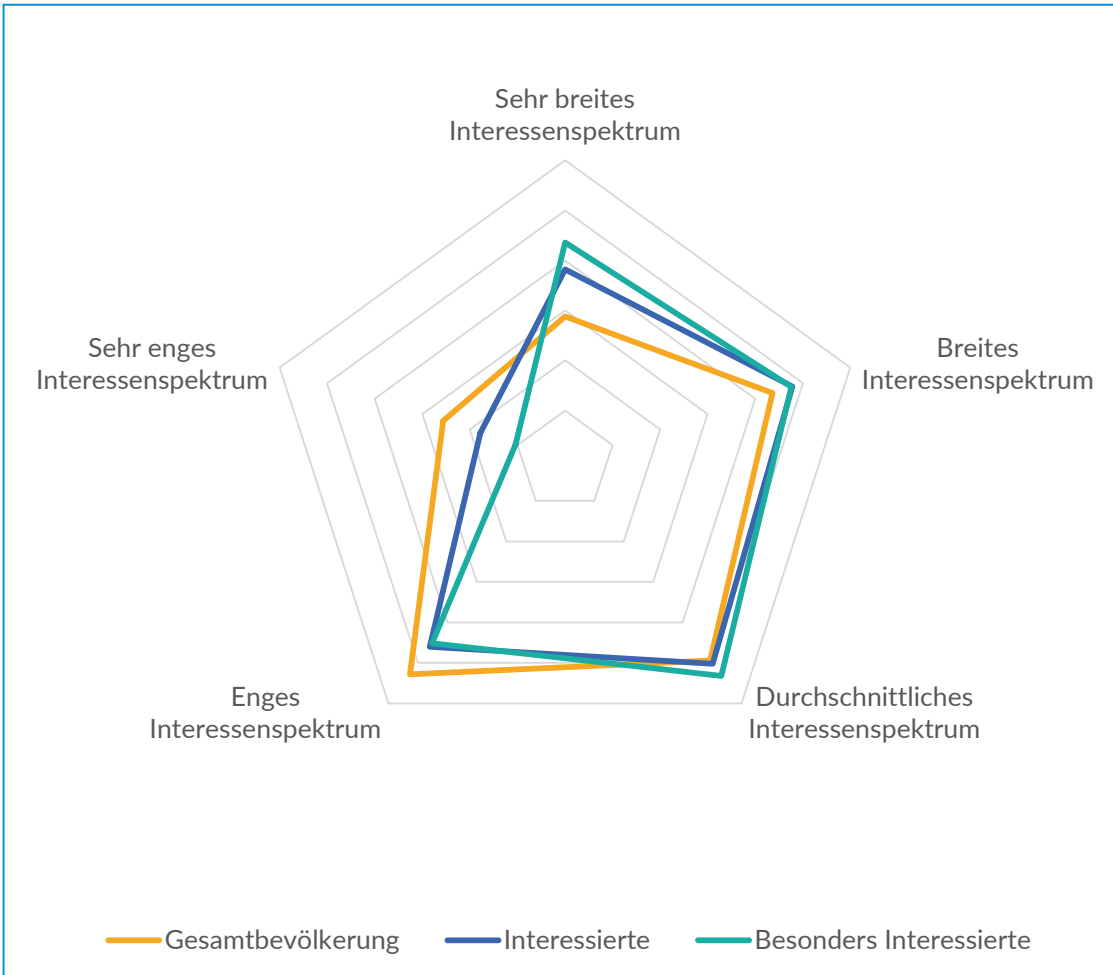
# Soziodemographie: Eishockeyfans besitzen eine solide Ausbildung und sind unternehmerisch begabt

Der Anteil von **Inhabern/Geschäftsführern** sowie **Facharbeitern mit abgelegter Prüfung** ist unter den Eishockeyinteressierten höher als in der Gesamtbevölkerung. Eishockeyinteressierte Personen sind oftmals **unternehmerisch begabt** und geben an, **beruflich viel unterwegs** zu sein sowie ein besonderes Interesse für **berufliche Weiterbildung** zu haben.

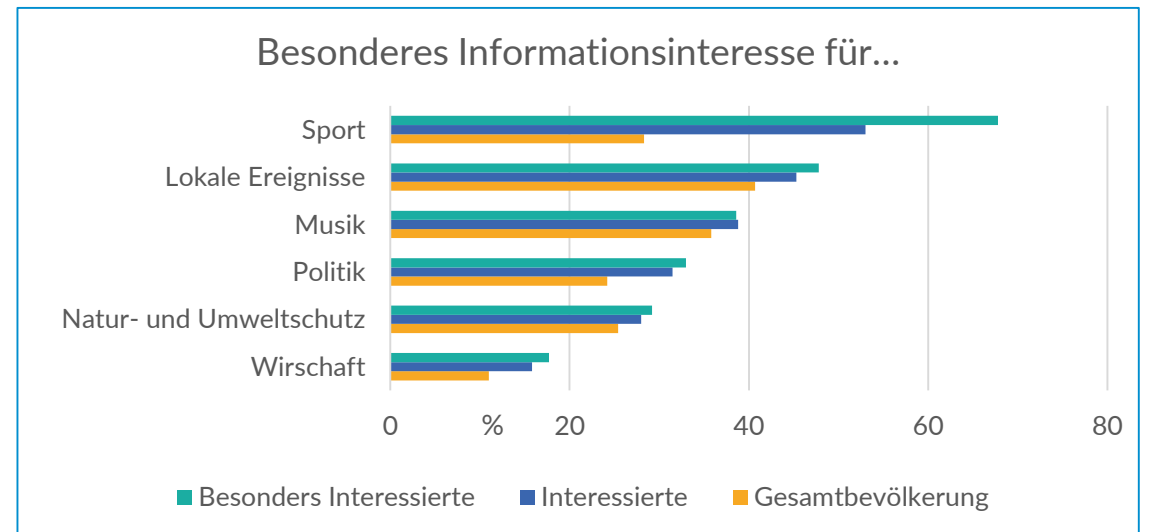
Entsprechend ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der Eishockeyinteressierten etwas höher als in der Gesamtbevölkerung.



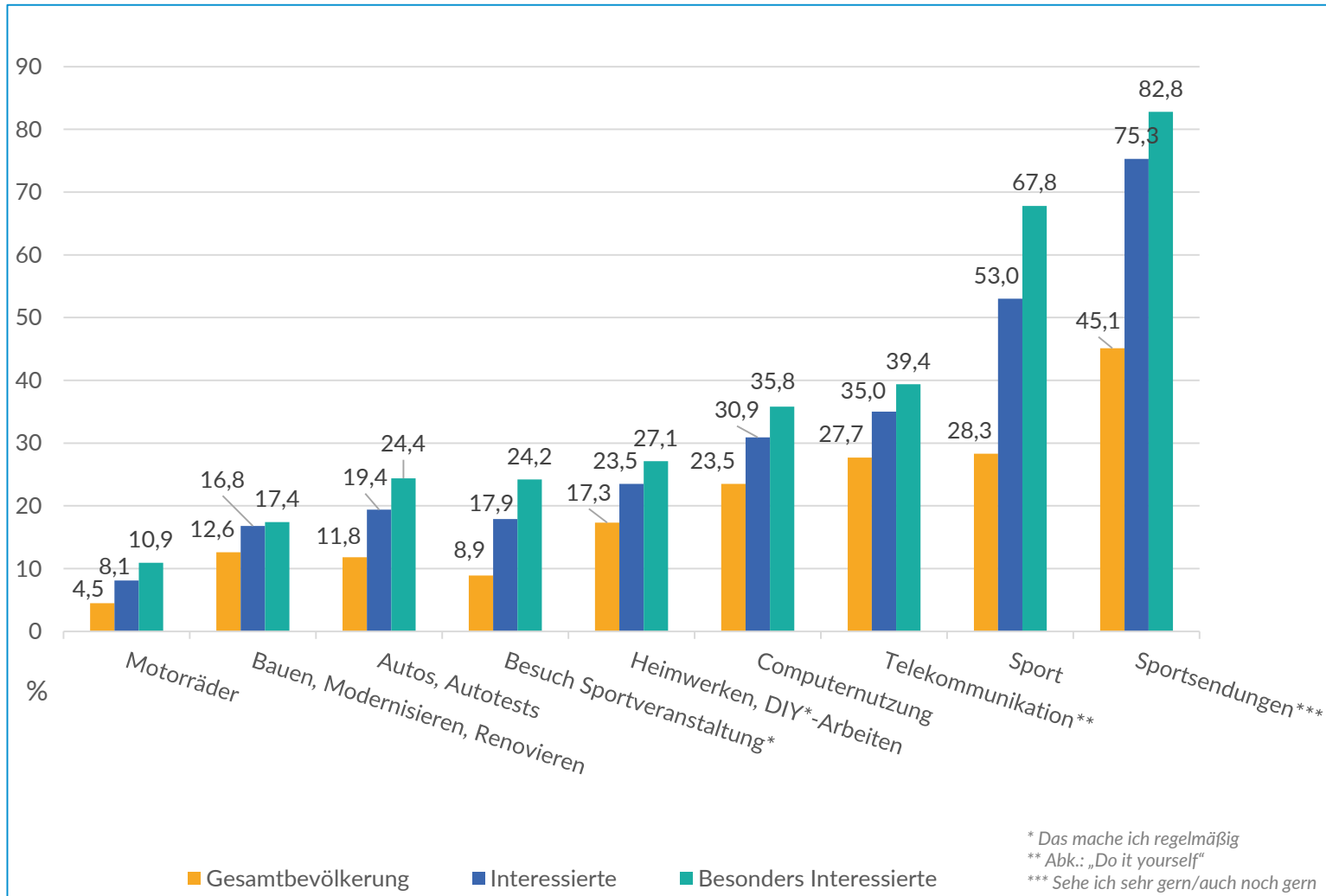
# Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – besonders im Bereich Sport, Musik und Politik



Eishockeyinteressierte Personen weisen ein sehr **breites Interessenspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Sport, lokalen Ereignissen, Politik**, aber auch an **Musik** sowie **Natur- und Umweltschutz**. Außerdem besteht ein erhöhtes Interesse an **Computernutzung** und **Telekommunikation** sowie **Reisen** und **Urlaub**.



## Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – Sport, technische Geräte und DIY sind von besonderer Relevanz

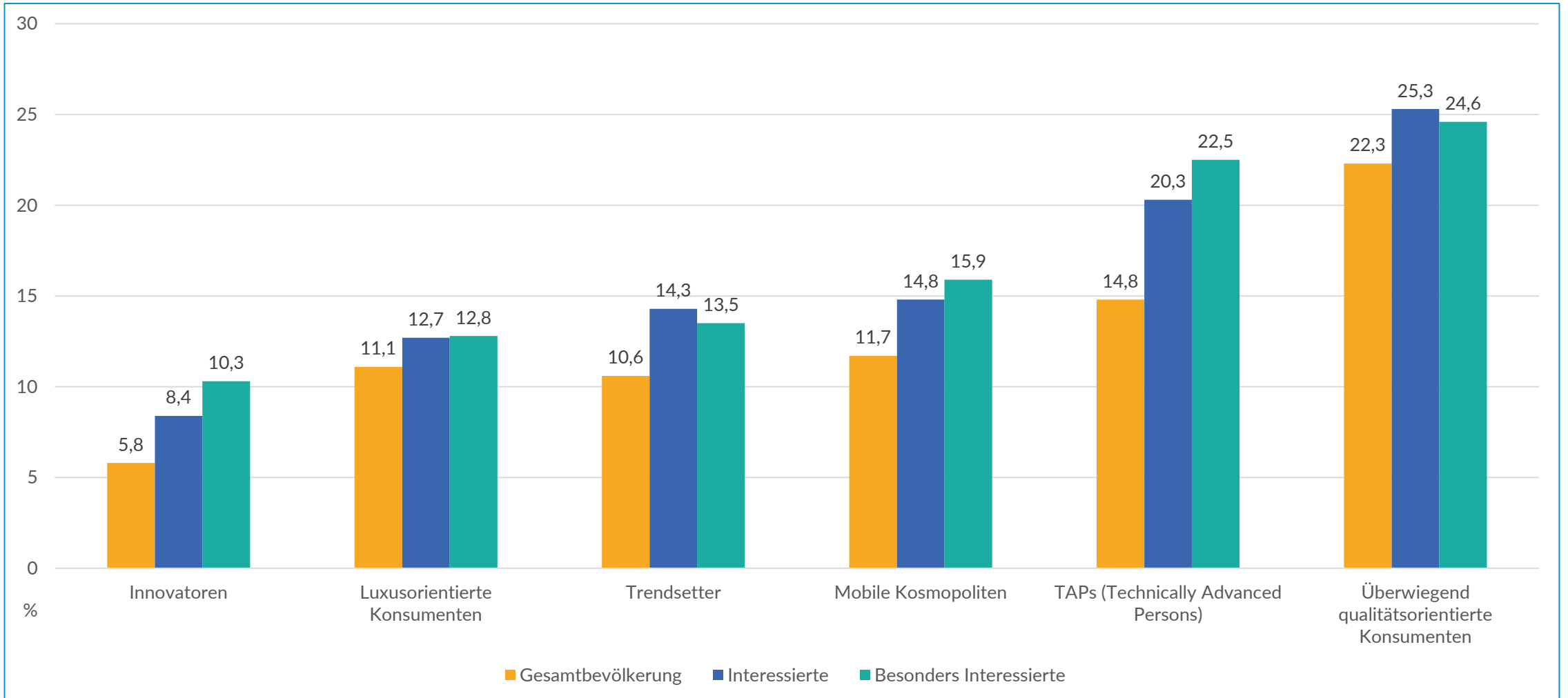


Auch das Interesse an **Heimwerken** und **Bauen** sowie der Besuch von **Sportevents** und das Verfolgen von **Sportsendungen** ist verhältnismäßig groß. Ebenfalls zu den Interessen gehören Oldtimer und Wissenschaft und Forschung.

Die Zielgruppe ist überdurchschnittlich **aktiv**, nimmt aktiv am **politischen Leben** teil und ist **ehrenamtlich** in Vereinen tätig.

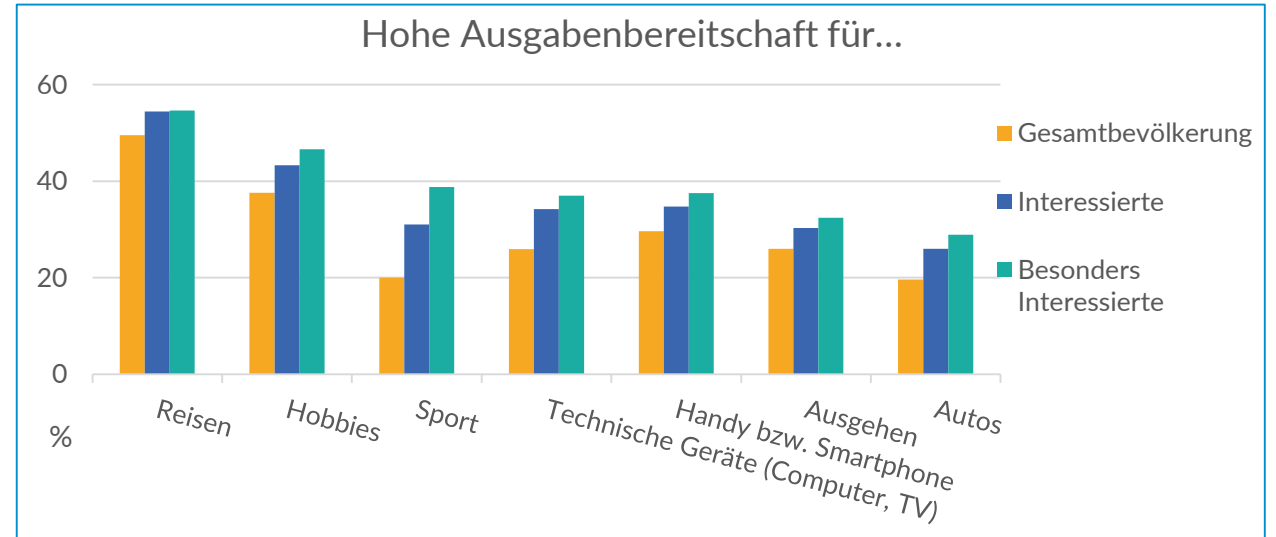
Eishockeyinteressierte interessieren sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für andere Sportarten: Im Vordergrund stehen neben Fußball, Handball, Leichtathletik auch diverse Wintersportarten. Selbst aktiv sind sie als **Allround- und Wintersportler** einzuordnen.

## Die Eishockeyinteressierten als Konsumenten: unter den an Eishockey interessierten Personen finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien und Sonderzielgruppen wieder



# Die Eishockeyinteressierten als Konsumenten: Bodenständigkeit in Kombination mit Markenaffinität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Reisen, Hobbies, Sport sowie Technik ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht. Der Konsumstil und die Käufertypologie der Eishockeyinteressenten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben gerne mehr Geld für **Marken** aus. Neben der Überzeugung bei Sportbekleidung in hochwertige Marken zu investieren, versuchen Eishockeyfans auch bei technischen Neuerungen immer **auf dem Laufenden** zu bleiben.



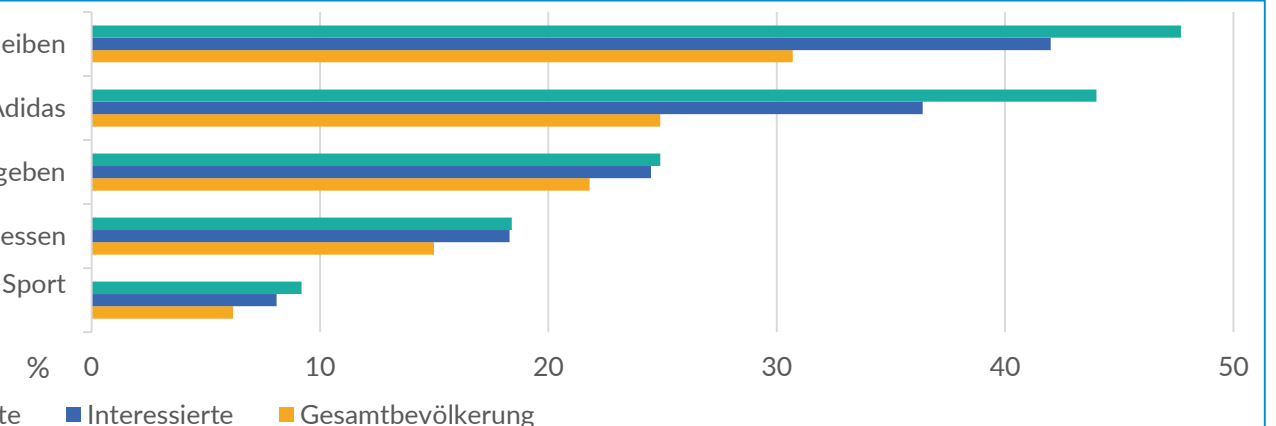
Ich versuche, bei technischen Neuentwicklungen immer auf dem Laufenden zu bleiben

Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas

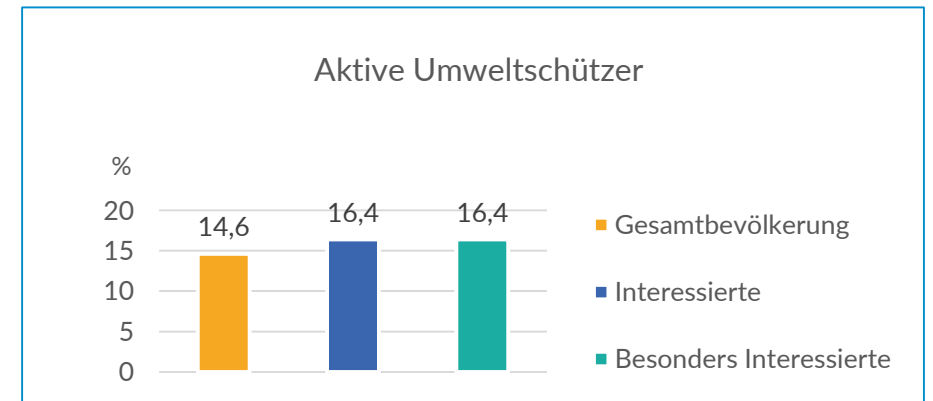
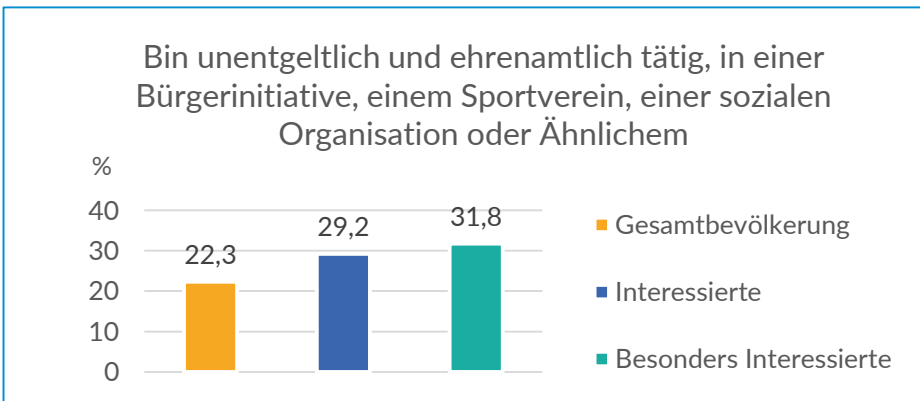
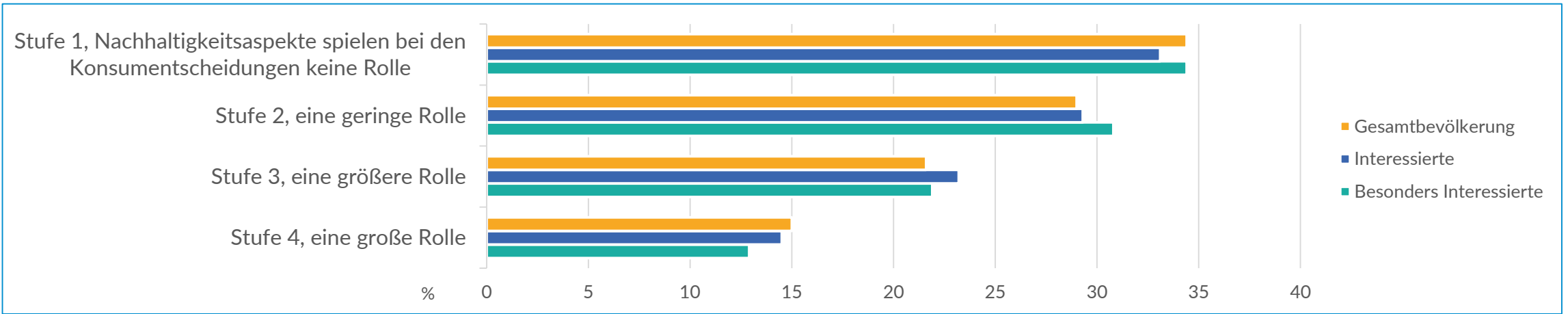
Es gibt Produkte, da bin ich bereit, für das Beste vom Besten richtig viel Geld auszugeben

Ich genieße es, in Spitzenrestaurants zu essen

Wenn ich sportliche Kleidung kaufe, bevorzuge ich hochklassige Marken wie Escada Sport oder Polo Ralph Lauren



# Nachhaltigkeit im Fokus: Eishockeyinteressierte sind überdurchschnittlich oft unentgeltlich und ehrenamtlich tätig





## Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Eishockey ist vergleichsweise groß und größtenteils männlich. Sponsoren treffen im Eishockey auf ein Publikum, das eine leicht überdurchschnittlich gute **berufliche Ausbildungen** vorweisen kann, vermehrt die Position des **Inhabers** und **Geschäftsführers** inne hat, **unternehmerisch begabt** ist und über ein durchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen verfügt.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **breites Interessenspektrum** und einen **breiten Expertenhorizont**, ist überaus **aktiv**, gerne viel unterwegs um **neue Erfahrungen** zu machen. Neben dem Interesse an einer Vielzahl weiterer Sportarten interessiert sich die Eishockeyzielgruppe überdurchschnittlich für **elektronische Geräte** sowie **Sportevents** und **-sendungen**.
- Eishockeyinteressierte Menschen sind außerdem vergleichsweise **technikversiert**, **kosmopolitisch** und **innovativ**. Besonders ausgeprägt ist die Typologie und Sonderzielgruppe **TAPs** (Technically Advanced Persons).

