# Wintersport

Die Besonderheiten der Zielgruppen (Biathlon, Ski-Alpin, Ski-Langlauf, Ski-Springen) in Deutschland

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2022 Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,60 Mio.)

Foto: © DSV #SkiDeutschland







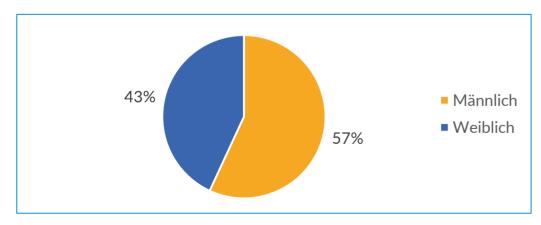
#### Sponsoren treffen im Wintersport auf eine extrem große und gut gebildete Zielgruppe

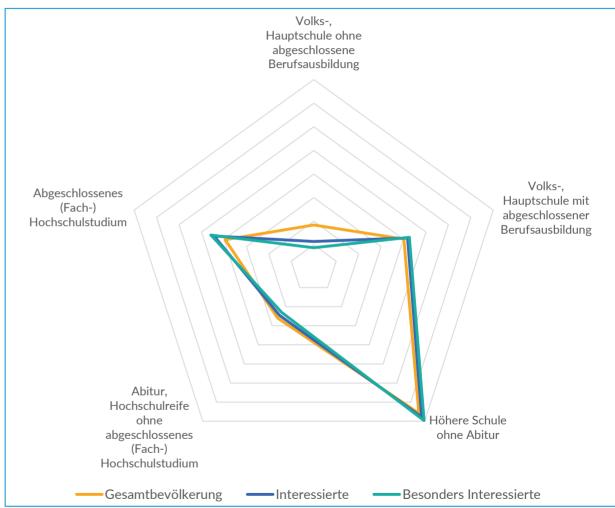
In Deutschland interessieren sich 35,07 Mio.

Menschen und damit 50% der Bevölkerung ab 14 Jahren für Wintersport. 14,72 Mio. (21%) interessieren sich sogar ganz besonders für die Sportarten Biathlon, Ski-Alpin, Ski-Langlauf oder Ski-Springen. Frauen stellen knapp die Hälfte der Zielgruppe dar.

Wintersportinteressierte Personen verfügen über ein leicht erhöhtes Bildungsniveau:

Während 19,7% der Gesamtbevölkerung ein abgeschlossenes Hochschulstudium aufweisen können, sind es bei den Wintersportinteressierten 22,2%.





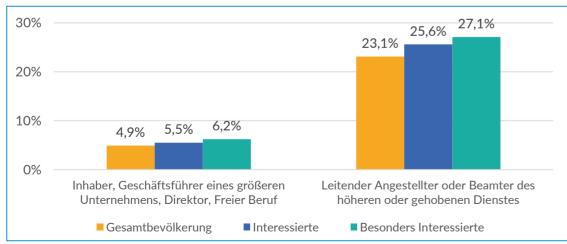


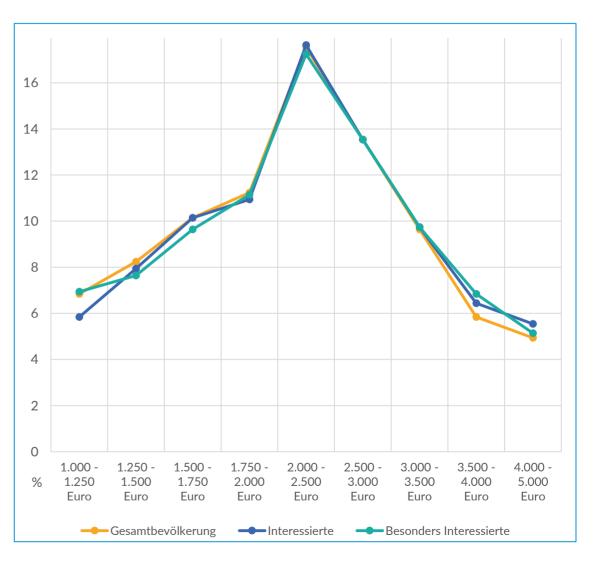


#### Wintersportfans sind Experten und befinden sich in leitenden Positionen

Der Anteil beruflicher Führungskräfte ist unter den Wintersportinteressierten ein wenig höher als in der Gesamtbevölkerung. Wintersportinteressierte Personen haben oftmals eine leitende Position inne, sind Beamte oder sogar Inhaber/Geschäftsführer eines größeren Unternehmens oder Direktoren. Außerdem ist der Expertenhorizont der Wintersportfans gegenüber der Gesamtbevölkerung erhöht.

Entsprechend ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der Wintersportzielgruppe vergleichsweise höher als in der Gesamtbevölkerung.

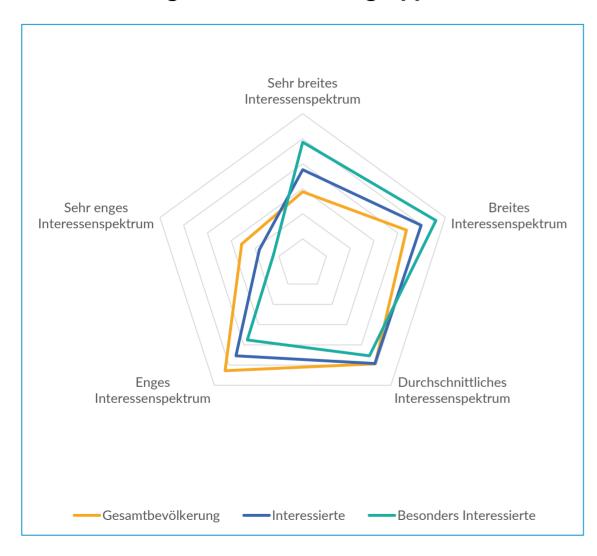




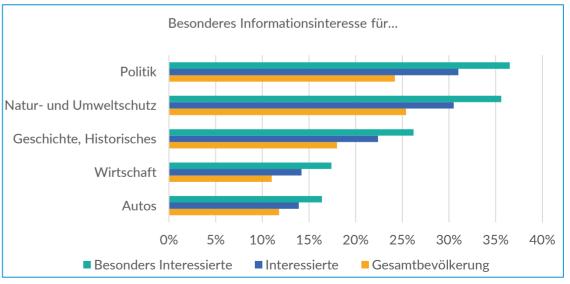




#### Eine vielseitig interessierte Zielgruppe – besonders im Politik- und Naturschutzbereich



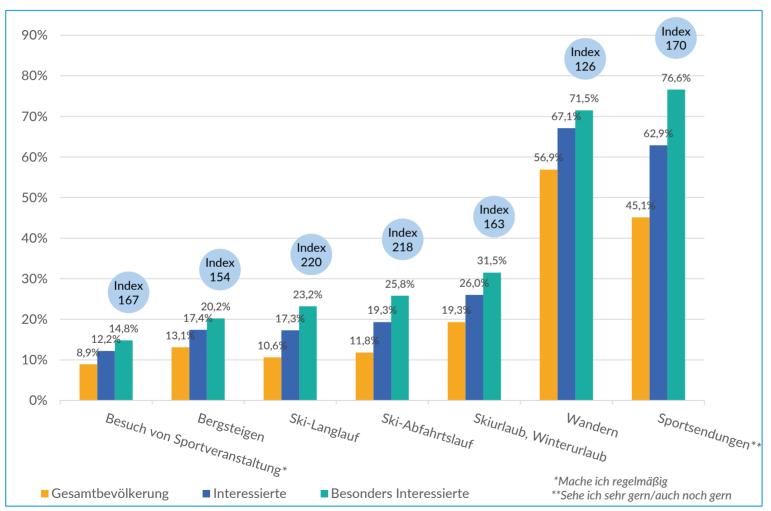
Wintersportinteressierte Personen weisen ein besonders breites Interessenspektrum auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an Politik, Natur- und Umweltschutz, Geschichte, Wirtschaft und Autos. Außerdem besteht ein erhöhtes Interesse an Musik, Urlaub und Reisen, gesunder Ernährung/Lebensweise, Gartenpflege/-gestaltung und lokalen Geschehnissen.



#### **Interessen und Vorlieben:**

## VSA VEREINIGUNG SPORTSPONSORING-ANBIETER

#### Eine vielseitig interessierte Zielgruppe – Natur und Sport sind von besonderer Relevanz



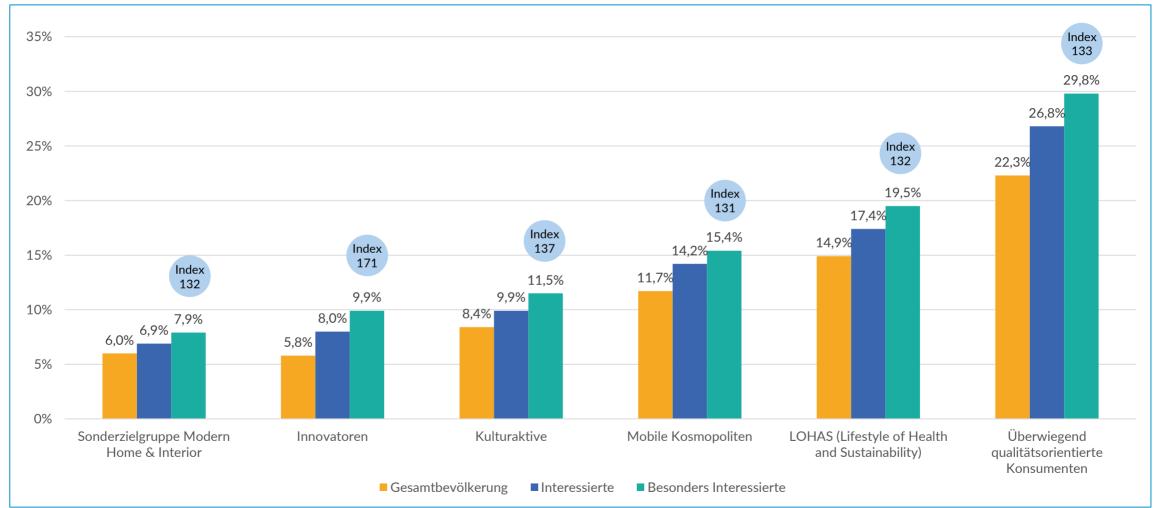
Das Interesse der Zielgruppe an Aktivitäten in der Natur ist stark ausgeprägt. Neben sämtlichen Wintersportarten ist die Vorliebe für Bergsteigen und Wandern besonders groß. In ihrer Freizeit engagieren sich Wintersportinteressierte außerdem gerne ehrenamtlich, z.B. in Sportvereinen. Die Zielgruppe setzt sich besonders stark für den Umweltschutz ein.

Im Hinblick auf andere Sportarten interessieren sich die Wintersportfans im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für Fußball, Eishockey, Handball, Leichtathletik, Tennis, Radsport, Triathlon und Automobilrennsport.

## Die Wintersportinteressierten als Konsumenten:



Unter Interessierten finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien auffallend häufig wieder



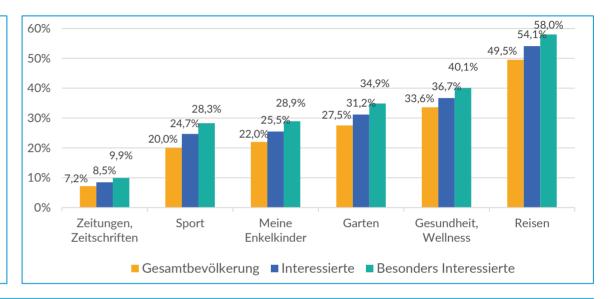


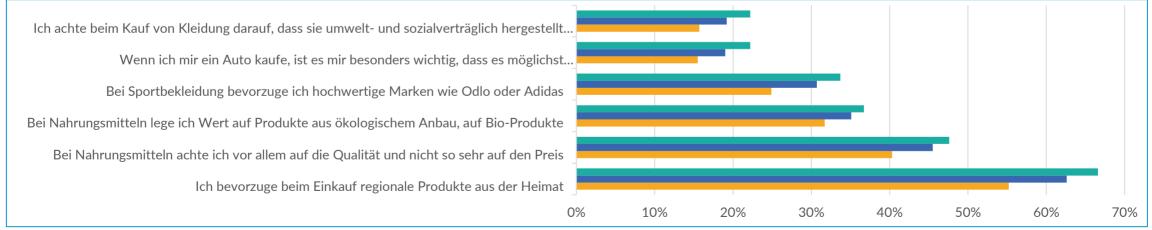


#### Hohe Ausgabebereitschaft für Freizeitbeschäftigung sowie Nachhaltigkeit als zentraler Konsumstil

Die Ausgabebereitschaft der Zielgruppe für Reisen, Gesundheit, Garten, Gesundheit/Wellness, Enkelkinder, Sport sowie Zeitungen und Zeitschriften ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Wintersportinteressenten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben mehr Geld für regionale und qualitativ hochwertige Produkte aus. Außerdem stehen beim Auto- und Kleidungskauf Nachhaltigkeit und Umweltschutz im Vordergrund.

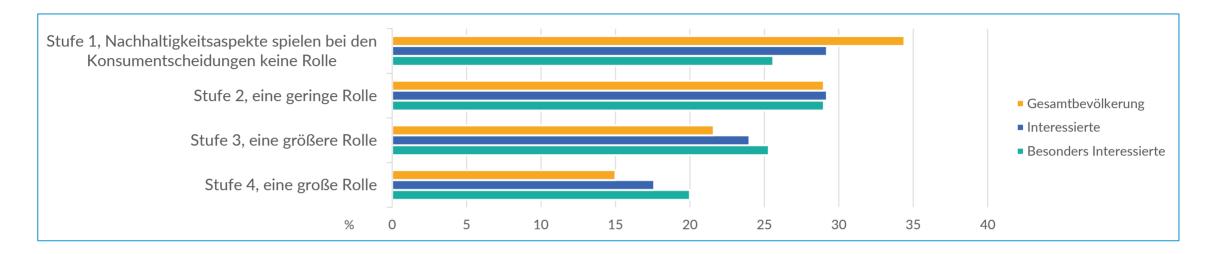


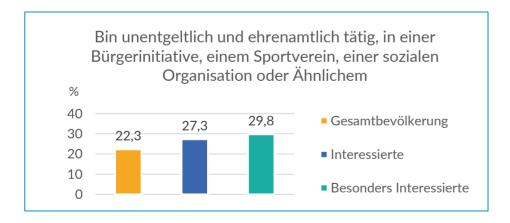




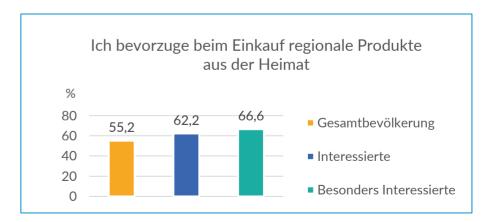


#### Wintersportinteressierte legen einen großen Wert auf Nachhaltigkeit und regionale Produkte









### **Zusammenfassung der Ergebnisse**



- ➤ Die Zielgruppe im Wintersport ist überdurchschnittlich groß und knapp zur Hälfte weiblich. Sponsoren treffen im Wintersport auf ein Publikum, das leicht überdurchschnittlich gebildet ist, häufig in leitenden Positionen arbeitet und über ein verhältnismäßig hohes Haushaltsnettoeinkommen verfügt.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein breites Interessenspektrum sowie einen sehr breiten Expertenhorizont und ist gerne viel in der Natur unterwegs. Neben zahlreichen Wintersportaktivitäten interessiert sich die Zielgruppe überdurchschnittlich für sämtliche weitere Freizeitaktivitäten in der Natur, engagiert sich gerne ehrenamtlich und ist politisch aktiv.
- Besonders ausgeprägt ist das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum sowohl bei Lebensmitteln als auch bei Kleidung. Wintersportinteressierte Menschen sind aktive Umweltschützer sowie qualitätsorientiert und gehören zur Gruppe der Innovatoren.

