

Automobilsport

Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland*

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse Herbstwelle 2022
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,60 Mio.)

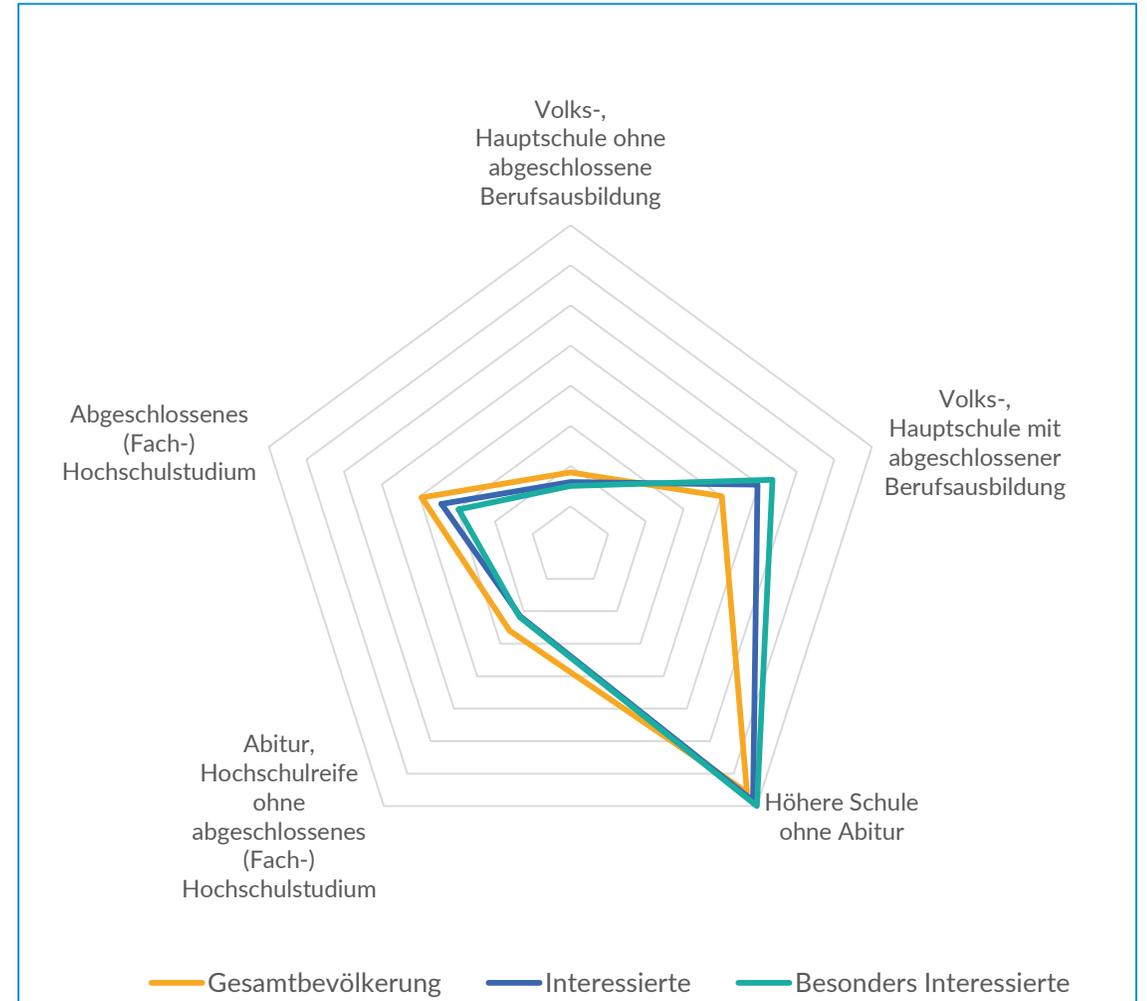
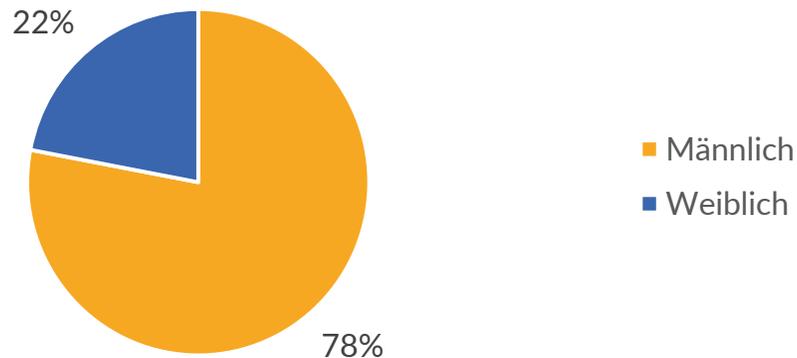
*Interessiert an Automobilrennsport



Soziodemographie: Sponsoren treffen im Automobilsport auf eine gut ausgebildete Zielgruppe

In Deutschland interessieren sich **22,09 Mio.** Menschen und damit **31%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Automobilsport. 7,52 Mio. (11%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen machen knapp ein Fünftel der Zielgruppe aus.

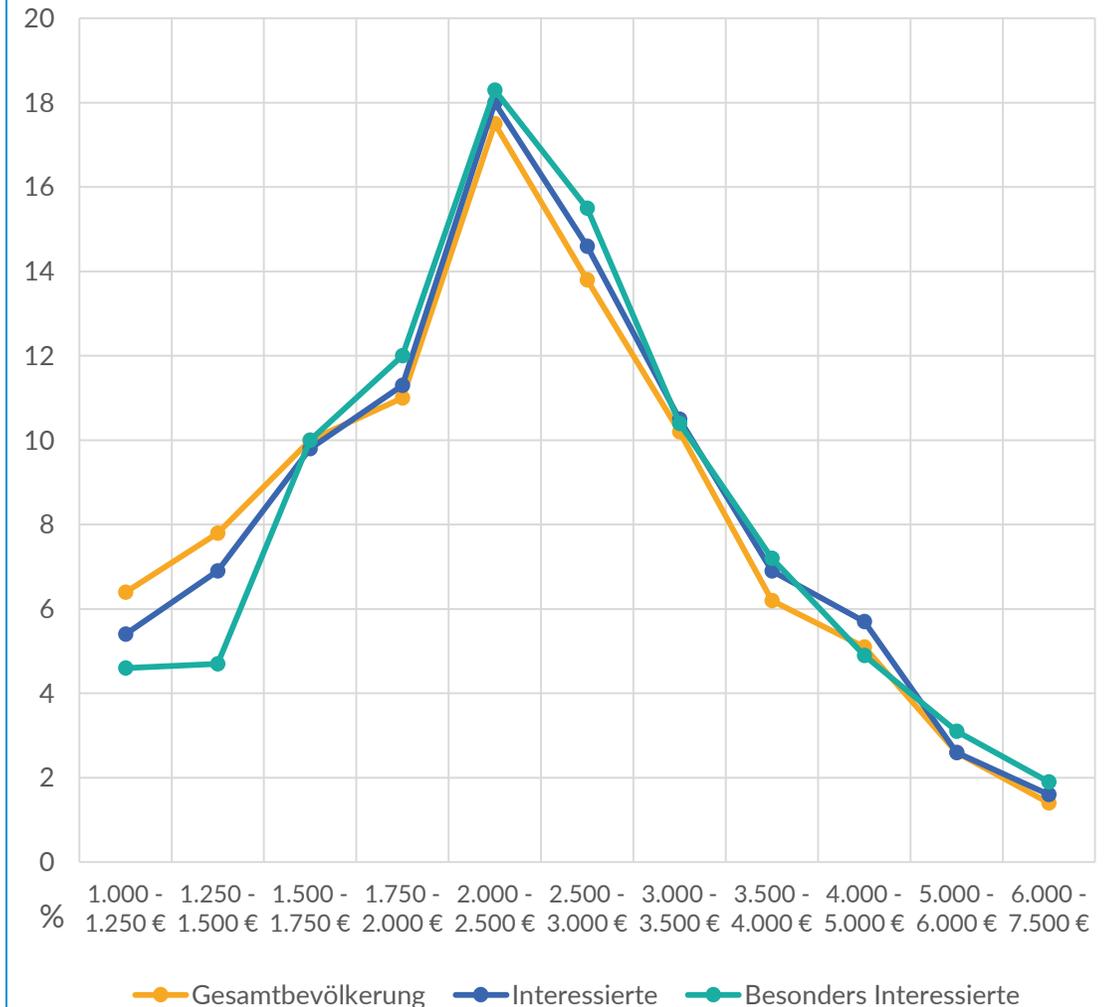
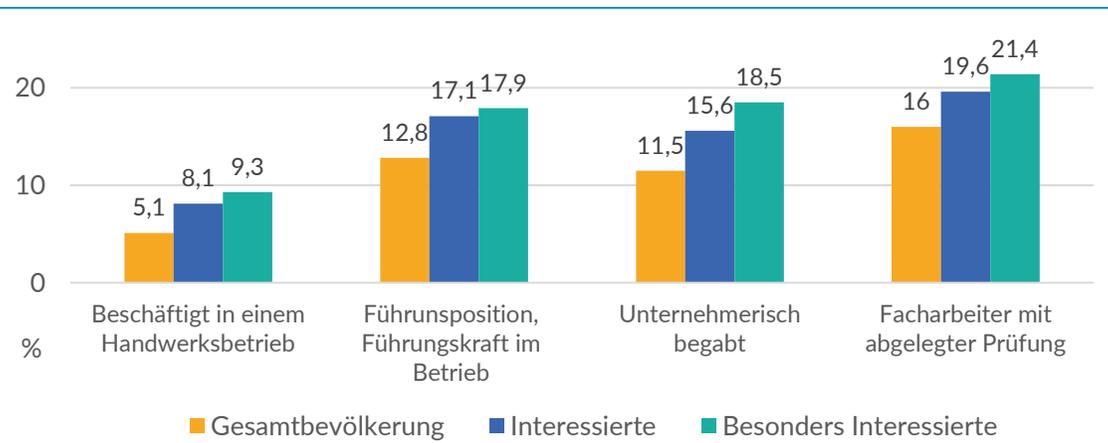
Das Bildungsniveau der Zielgruppe unterscheidet sich leicht von dem der Gesamtbevölkerung. Während sich unter den Automobilsportinteressierten mehr Personen mit **abgeschlossener Berufsausbildung** befinden, ist der Wert beim Abitur sowie beim abgeschlossenen Studium etwas niedriger.



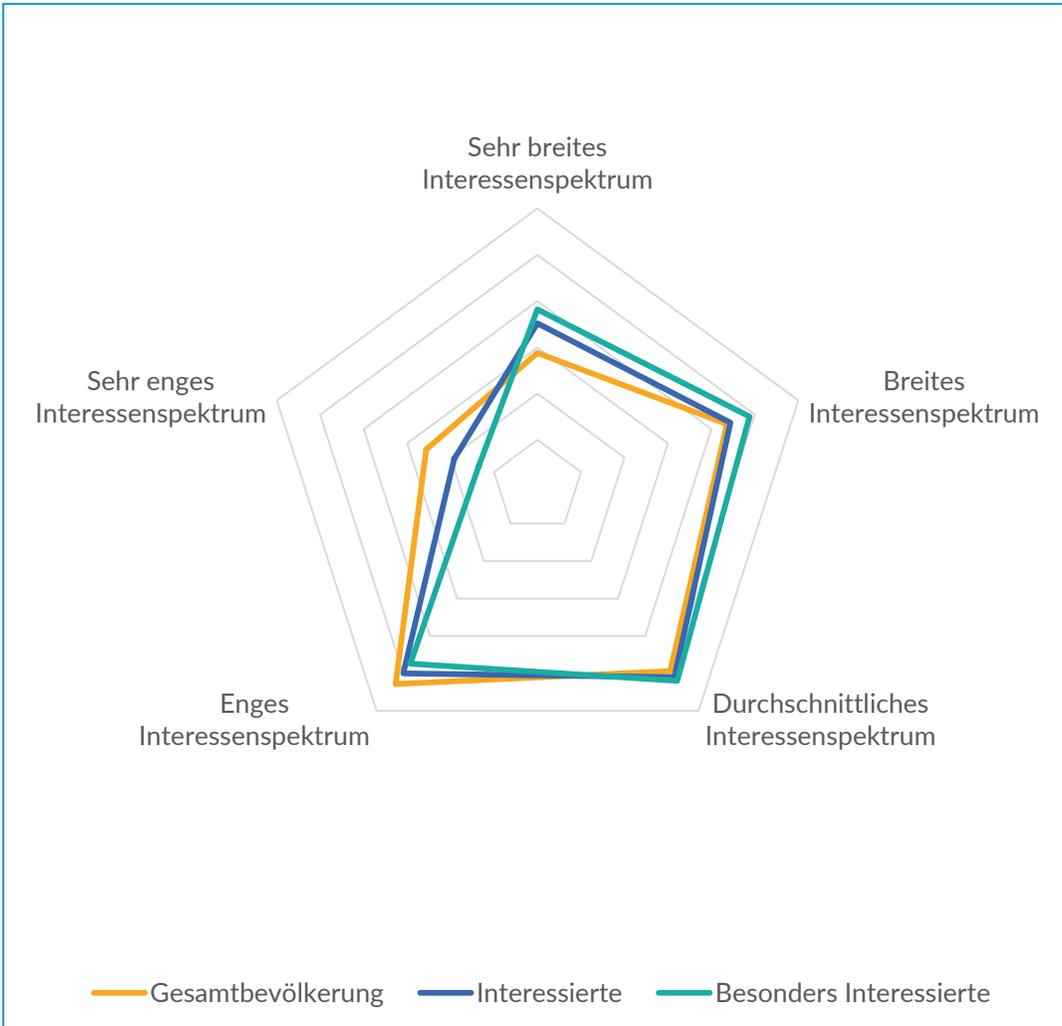
Soziodemographie: Automobilsportfans besitzen eine solide Ausbildung

Der Anteil bodenständiger **Facharbeiter mit abgelegter Prüfung** sowie **in einem Handwerksbetrieb Beschäftigten** ist unter den Automobilsportinteressierten höher als in der Gesamtbevölkerung. Die Personen in dieser Zielgruppe sind außerdem **unternehmerisch begabt** und geben an, **beruflich viel unterwegs** zu sein.

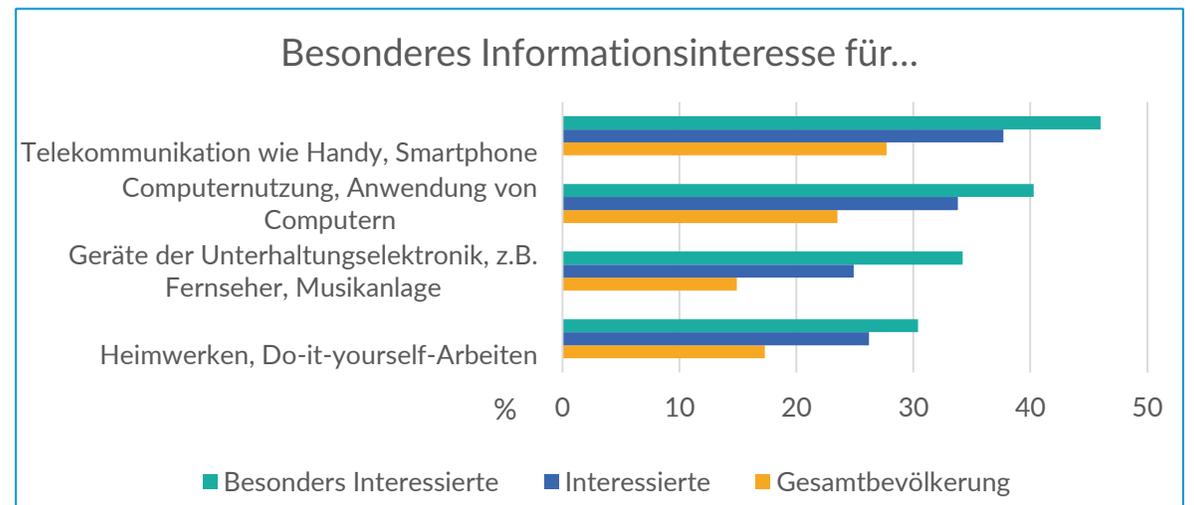
Entsprechend ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der an Automobilsport Interessierten vergleichsweise etwas höher als in der Gesamtbevölkerung.



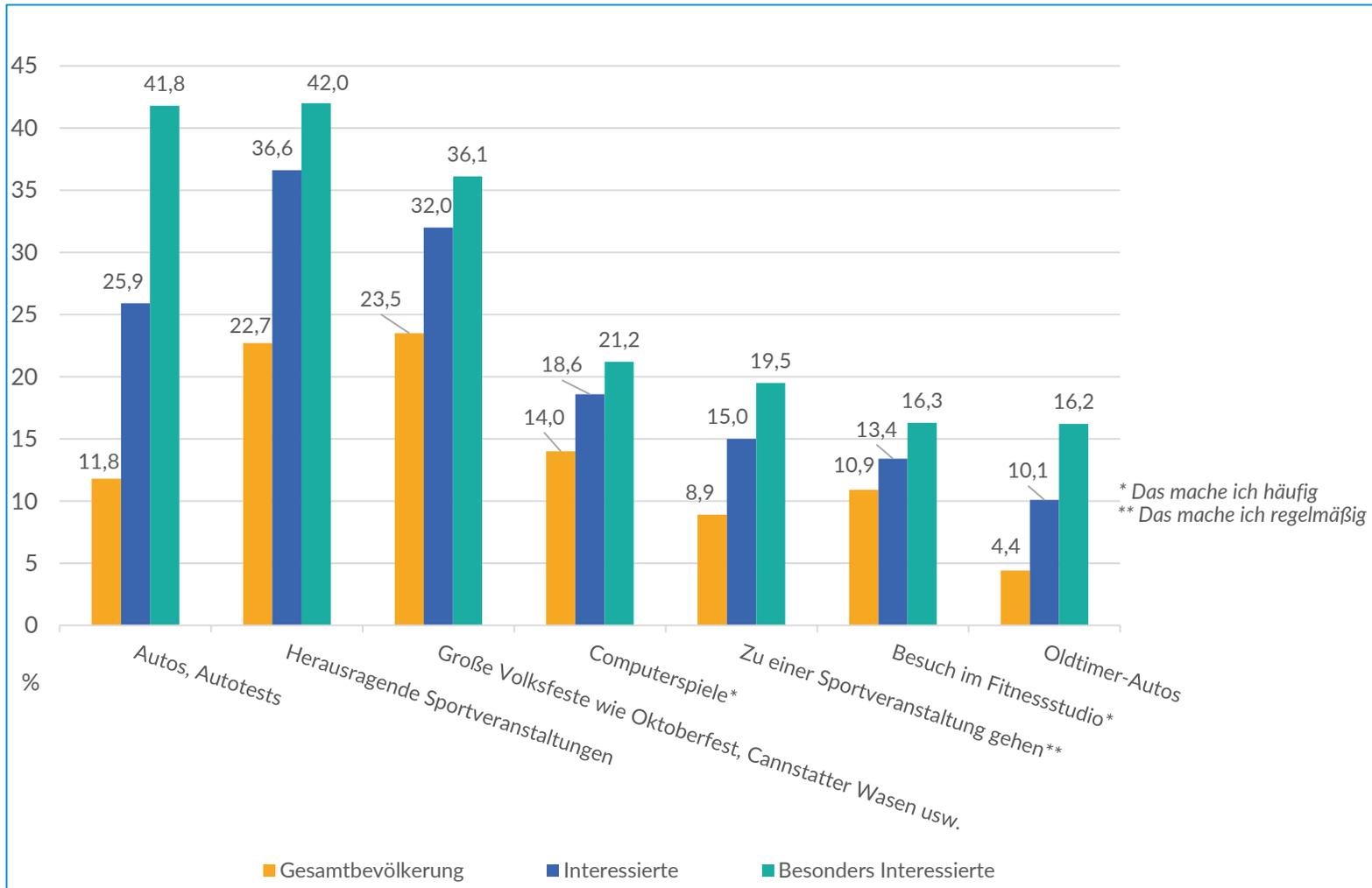
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – besonders im Technikbereich und bei Onlineangeboten



Automobilsportinteressierte Personen weisen ein sehr breites **Interessensspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an der Nutzung sämtlicher **technischer Geräte** sowie am **Heimwerken**. Außerdem besteht ein besonderes Informationsinteresse für **Internet/Onlineangebote, Wirtschaftsthemen, Versicherungen** und **private Altersvorsorge**.

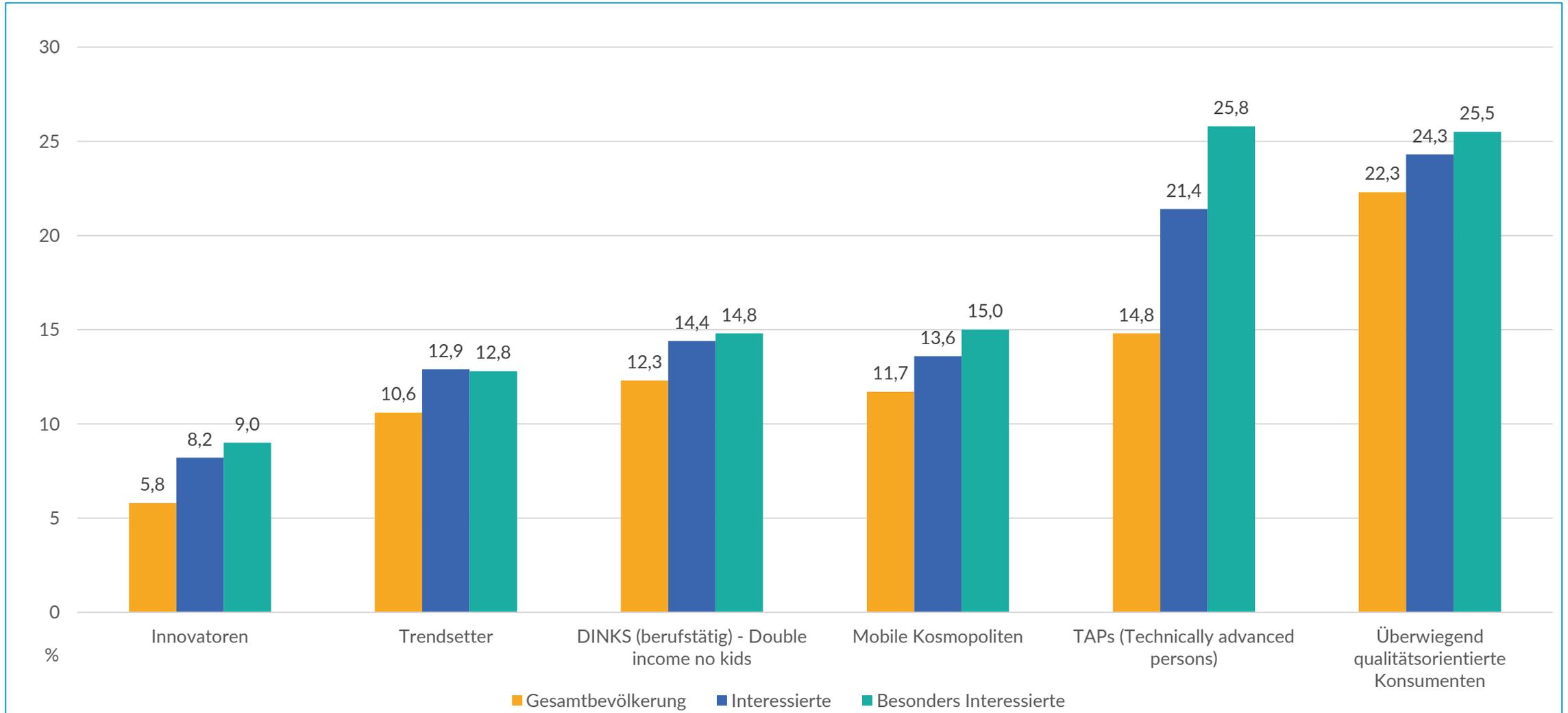


Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – Autos und Sportveranstaltungen sind von besonderer Relevanz



Auch das Interesse an Autos/Autotests, Oldtimern sowie Computerspielen der Zielgruppe ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Die Zielgruppe besucht gerne das Fitnessstudio, (herausragende) Sportveranstaltungen und große Volksfeste. Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für andere Sportarten. Im Vordergrund stehen Fußball, Motorradrennsport, Boxen, Eishockey und diverse Wintersportarten.

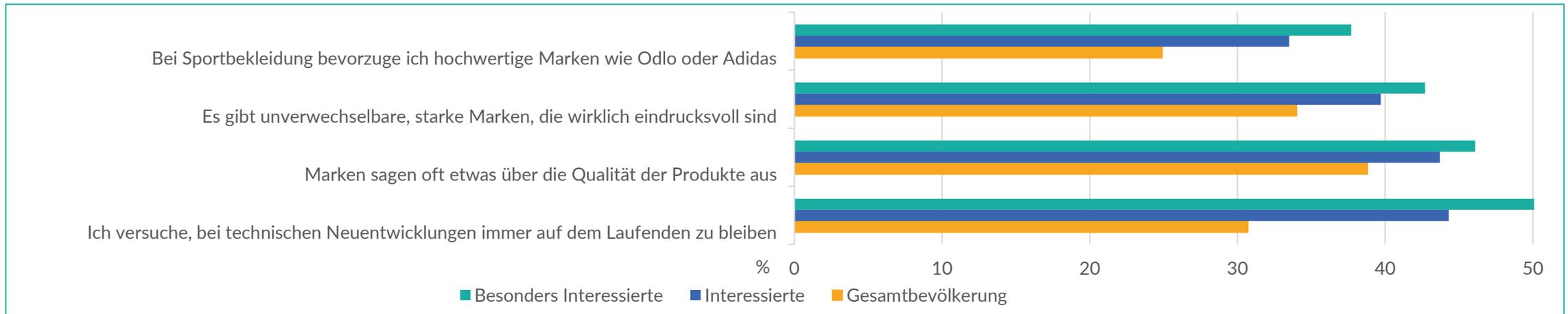
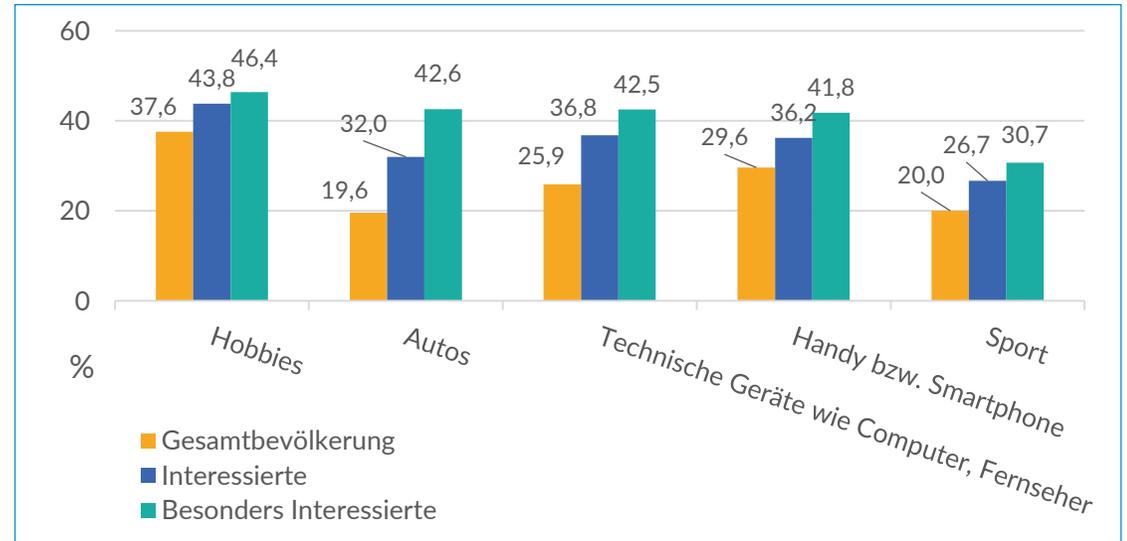
Die Automobilsportinteressierten als Konsumenten: innerhalb der Zielgruppe finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien und Sonderzielgruppen wieder



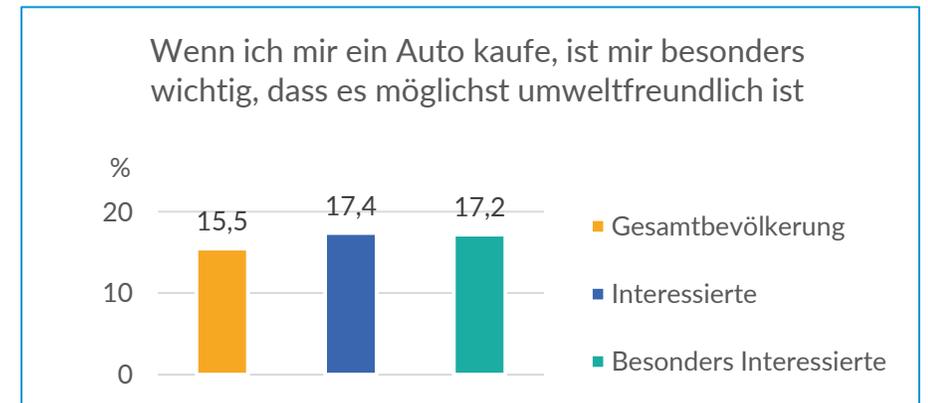
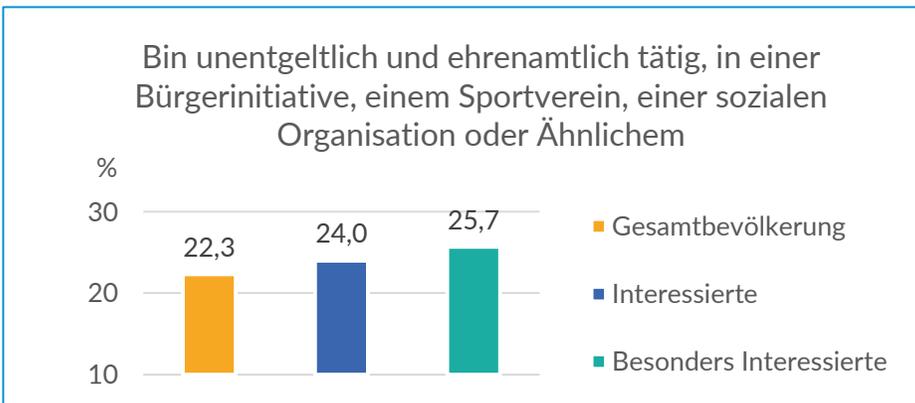
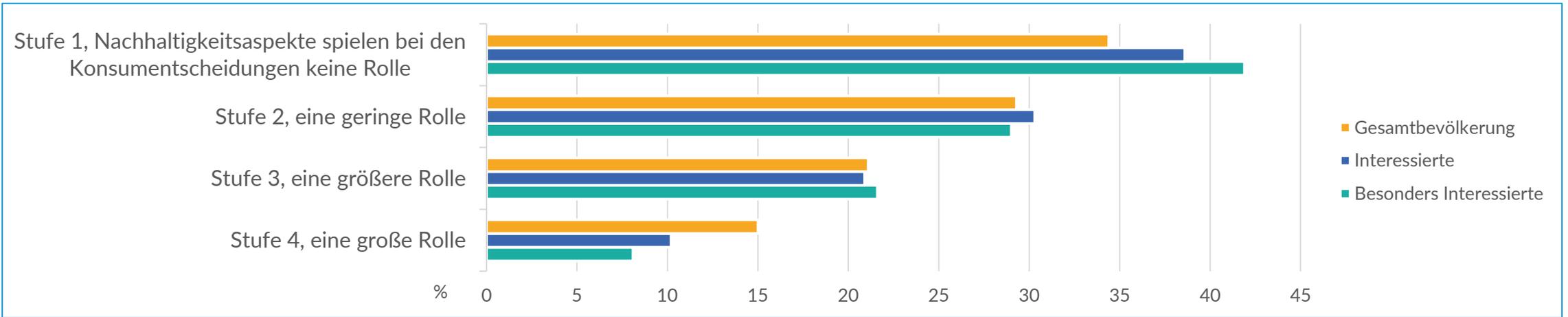
Die Automobilsportinteressierten als Konsumenten: Bodenständigkeit in Kombination mit Markenaffinität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Hobbies, technische Geräte, Autos, Smartphones sowie Sport ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Automobilsportinteressierten spiegeln ein ähnliches Bild wider: sie geben gerne mehr Geld für **Marken** aus. Neben der Überzeugung, dass für **unverwechselbare Markenprodukte** gerne etwas mehr ausgegeben werden kann, versuchen Automobilsportfans bei technischen Neuerungen immer **auf dem Laufenden** zu bleiben.



Nachhaltigkeit im Fokus: Automobilsportinteressierte sind überdurchschnittlich oft unentgeltlich und ehrenamtlich tätig



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Automobilsport ist mit **22,09 Mio.** Menschen sehr groß und mehrheitlich männlich geprägt. Sponsoren treffen im Automobilsport auf ein **bodenständiges** Publikum, in dem verhältnismäßig viele Facharbeiter mit **abgelegter Prüfung**, in einem **Handwerksbetrieb** Beschäftigte und **unternehmerisch begabte** Personen in **Führungspositionen** vertreten sind.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **sehr breites Interessenspektrum**, ist überaus **aktiv** und damit gerne viel unterwegs. Die Zielgruppe ist an einer Vielzahl weiterer **Sportarten** interessiert und besucht demnach gerne **Sportveranstaltungen**. Zudem weist sie ein überdurchschnittlich hohes Interesse für **technische Geräte, Heimwerken** sowie **Motorräder** und **Autos**.
- Automobilsportinteressierte Menschen sind außerdem vergleichsweise **technikversiert, Trendsetter** und **kosmopolitisch**. Es gibt außerdem sehr viele **qualitäts-** und **markenorientierte** Personen, die versuchen, bei technischen Neuerungen immer auf dem Laufenden zu bleiben und bei Konsumententscheidungen auf **Nachhaltigkeit** achten.

