

Motorradsport

Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland*

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2022

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,60 Mio.)

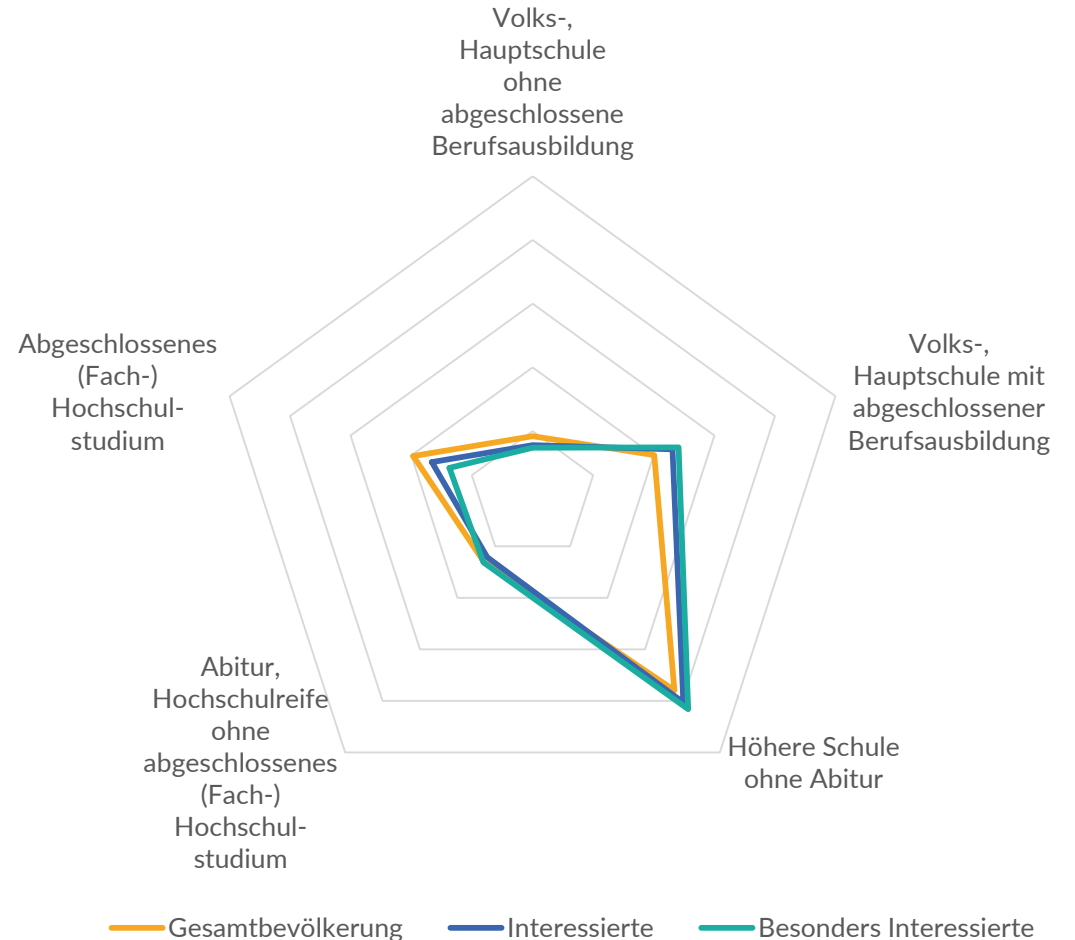
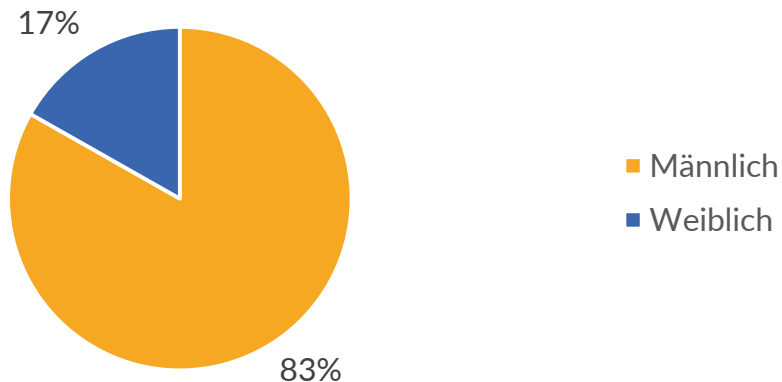
*Interessiert an Motorradrennsport



Soziodemographie: Sponsoren treffen im Motorradsport auf eine Zielgruppe mit abgeschlossener Berufsausbildung

In Deutschland interessieren sich **10,76 Mio.** Menschen und damit **15%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Motorradsport. 3,22 Mio. (5 %) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen weniger als ein Fünftel der Zielgruppe.

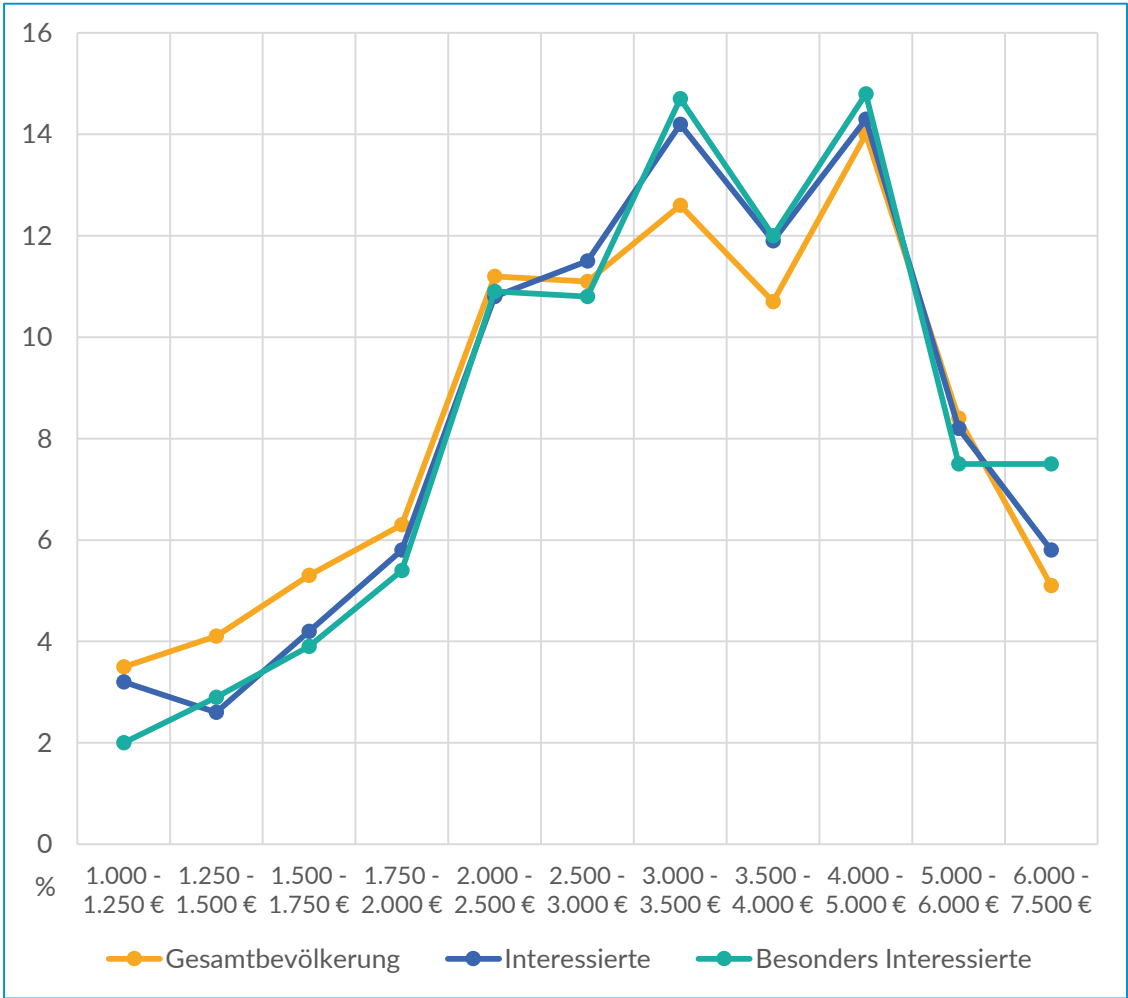
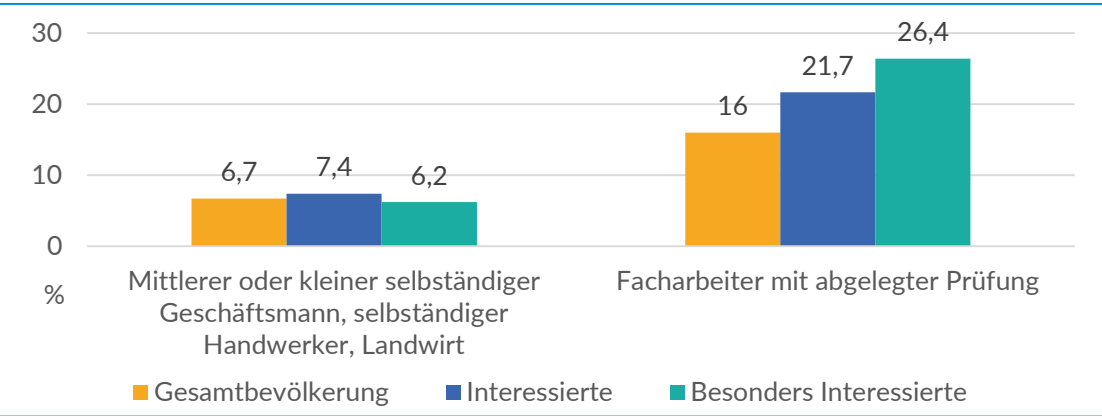
Das Bildungsniveau der Zielgruppe unterscheidet sich leicht von dem der Gesamtbevölkerung. Während sich unter den Motorradsportinteressierten mehr Personen mit **abgeschlossener Berufsausbildung** befinden, ist der Wert bei Abitur und abgeschlossenem Studium etwas niedriger.



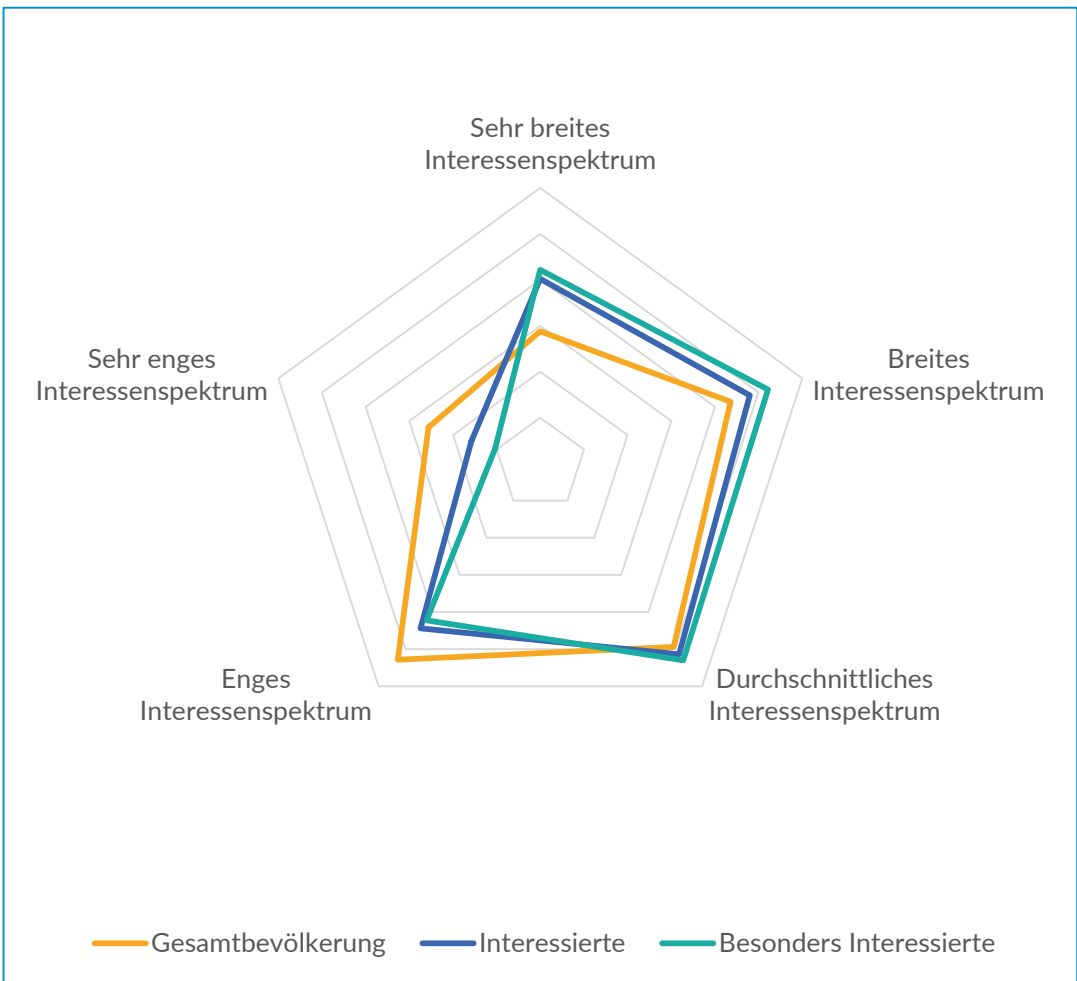
Soziodemographie: Motorradsportfans besitzen eine solide Ausbildung, sind selbstständig und unternehmerisch begabt

Der Anteil der **Facharbeiter mit abgelegter Prüfung** ist unter den Motorradsportinteressierten besonders stark ausgeprägt. Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung gibt es außerdem viele **Selbstständige** (Handwerker und Landwirte). Die Personen in dieser Zielgruppe sind außerdem **unternehmerisch begabt** und geben an, **beruflich viel unterwegs** zu sein.

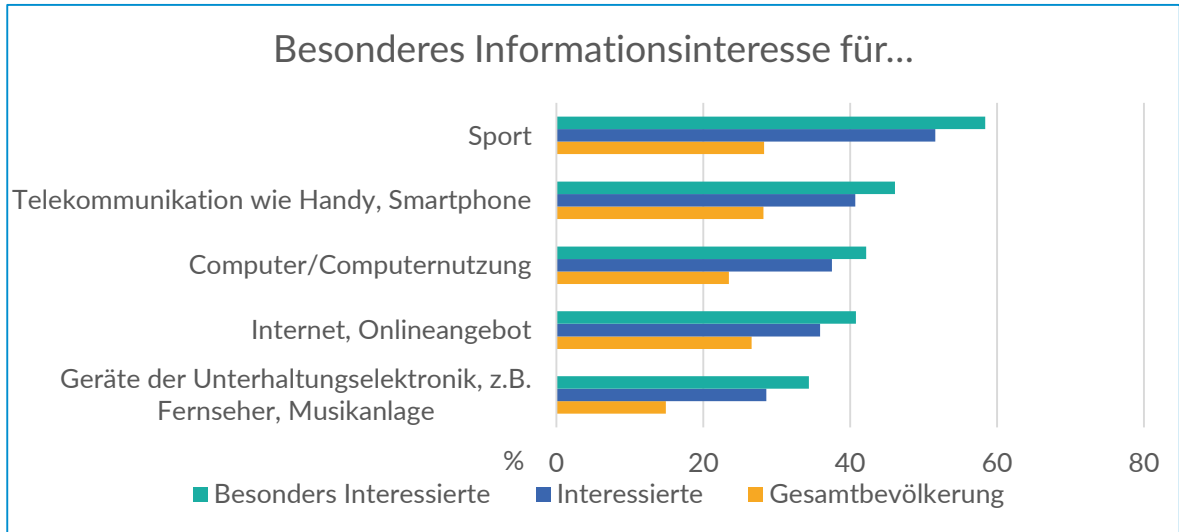
Entsprechend ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der an Motorradsport Interessierten etwas höher als in der Gesamtbevölkerung.



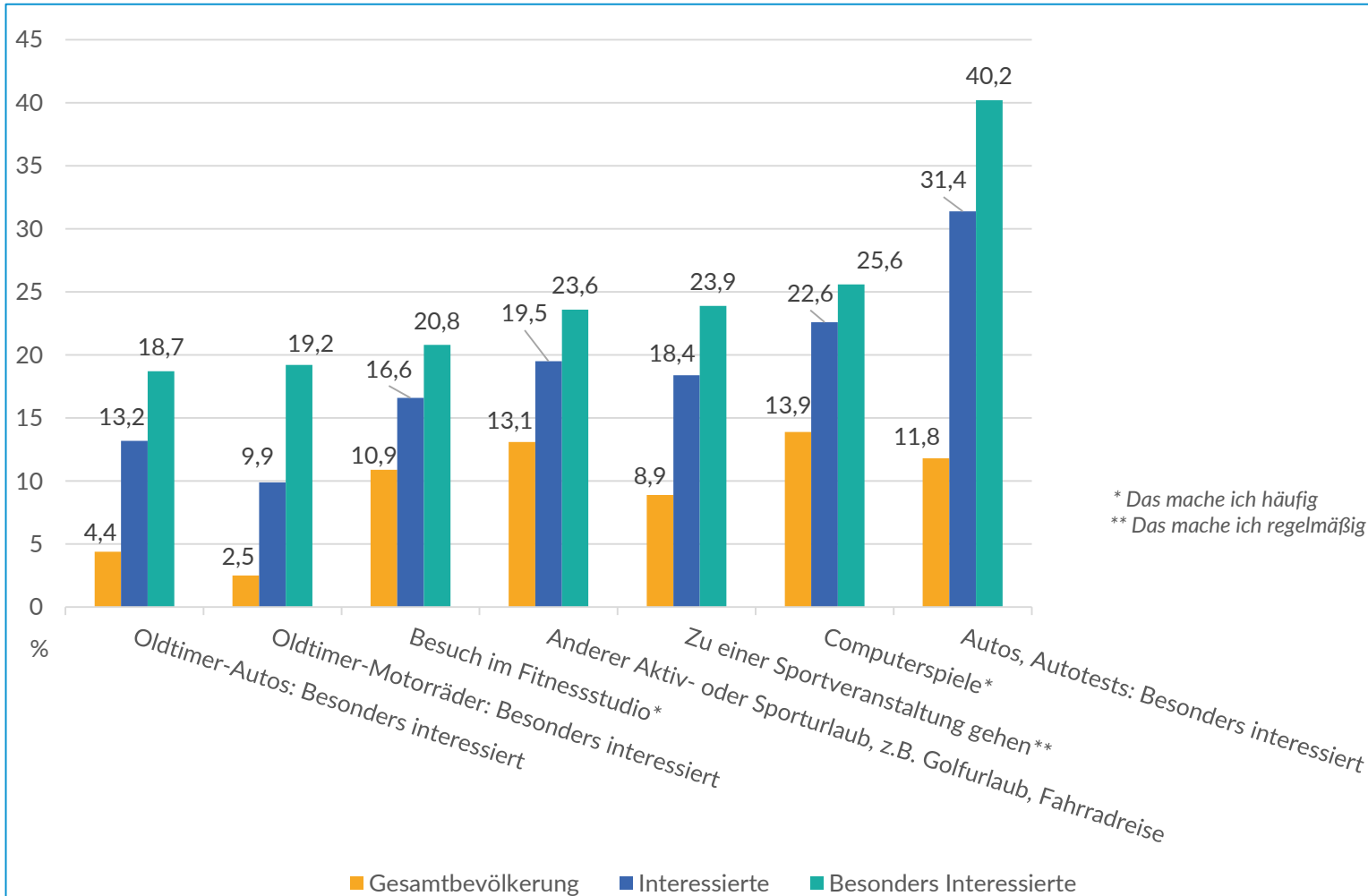
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe - besonders im Technik- und Onlinebereich sowie Sport



Motorradsportinteressierte Personen weisen ein sehr breites **Interessensspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an der Nutzung **technischer Geräte** sowie an **Onlineangeboten** und **Sport**. Außerdem besteht ein besonderes Informationsinteresse an **Bauen/Modernisieren** sowie **Heimwerken**.

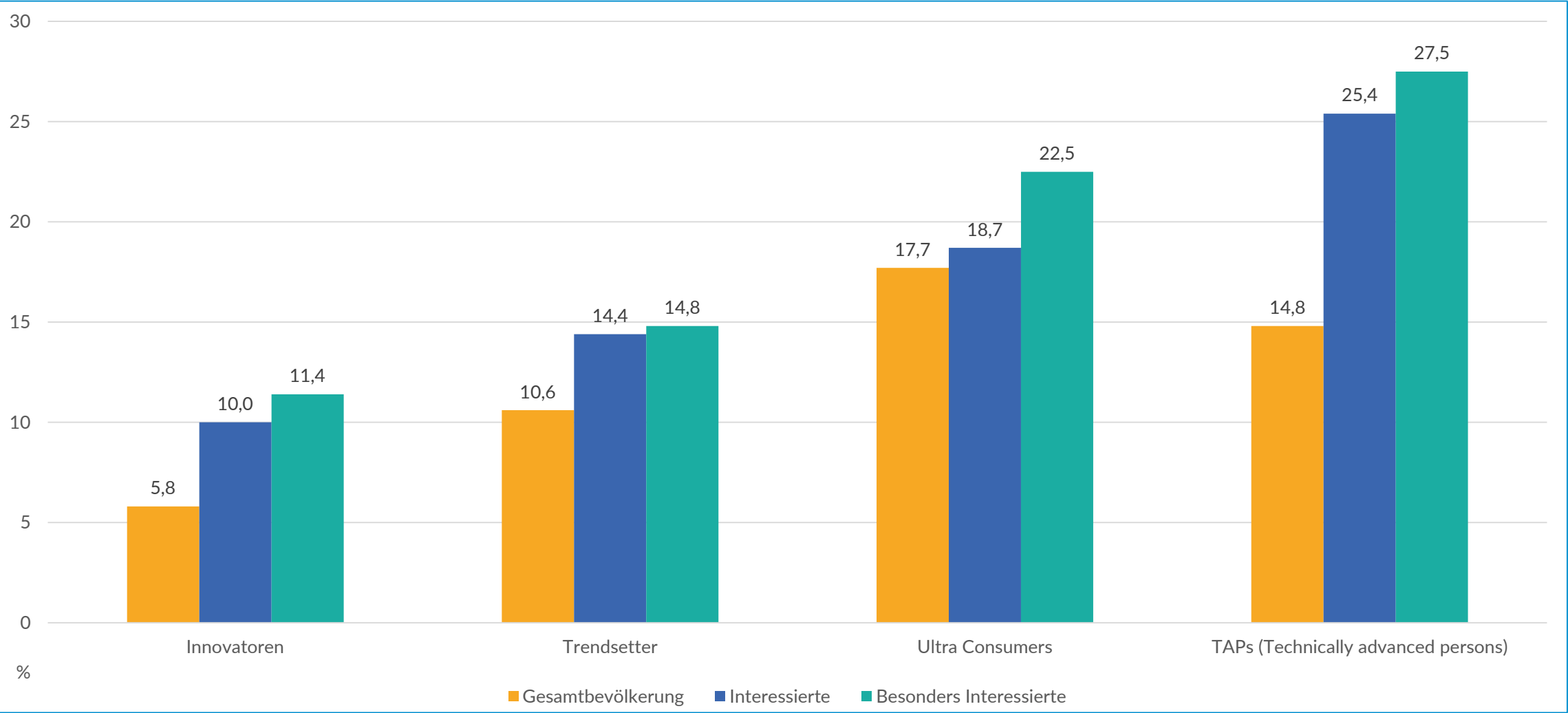


Interessen und Vorlieben: Autos, Motorräder und Aktivurlaube sind von besonderem Interesse



Das Interesse der Zielgruppe an Autos, Oldtimern und Computerspielen ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Die Interessierten gehen außerdem häufig ins Fitnessstudio, besuchen regelmäßig Sportveranstaltungen und machen Aktiv- oder Sporturlaub. Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für andere Sportarten. Im Vordergrund stehen Automobilrennsport, Boxen sowie die Ballsportarten American Football, Basketball, Eishockey, Fußball.

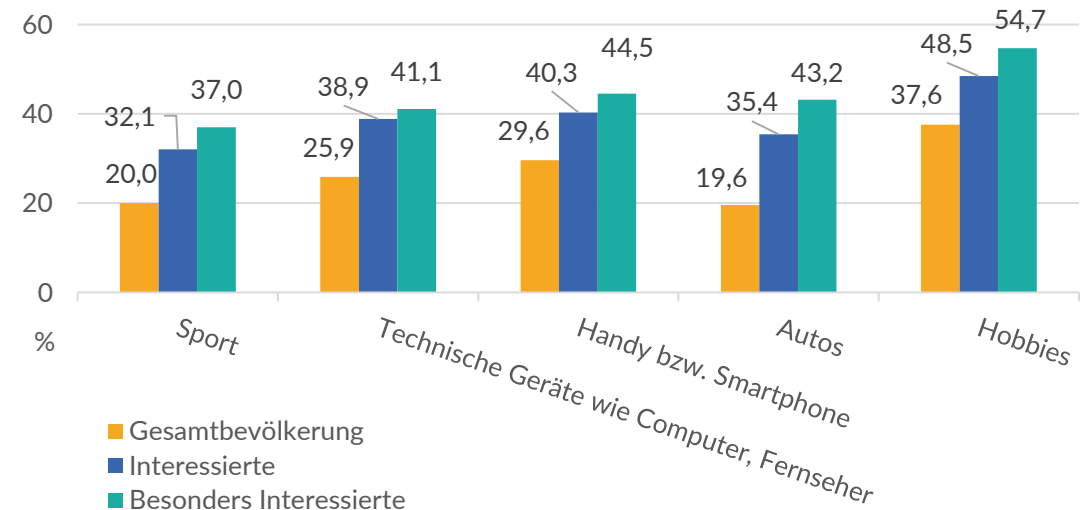
Die Motorradsportinteressierten als Konsumenten: innerhalb der Zielgruppe finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien und Sonderzielgruppen wieder



Die Motorradsportinteressierten als Konsumenten: Bodenständigkeit in Kombination mit Markenaffinität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Hobbies, technische Geräte, Autos, Smartphones und Sport ist gegenüber der Gesamtbevölkerung stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Motorradsportinteressierten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben gerne mehr Geld für **Marken** aus. Neben der Überzeugung, dass für „das Beste“ gerne etwas mehr ausgegeben werden kann, versuchen Motorradsportfans auch bei technischen Neuentwicklungen immer **auf dem Laufenden** zu bleiben.



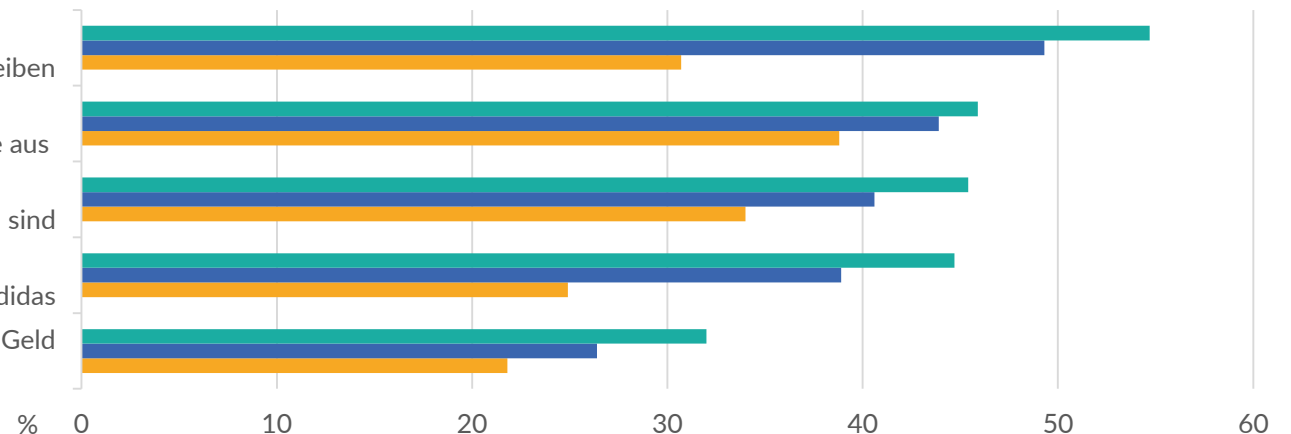
Ich versuche, bei technischen Neuentwicklungen immer auf dem Laufenden zu bleiben

Marken sagen oft etwas über die Qualität der Produkte aus

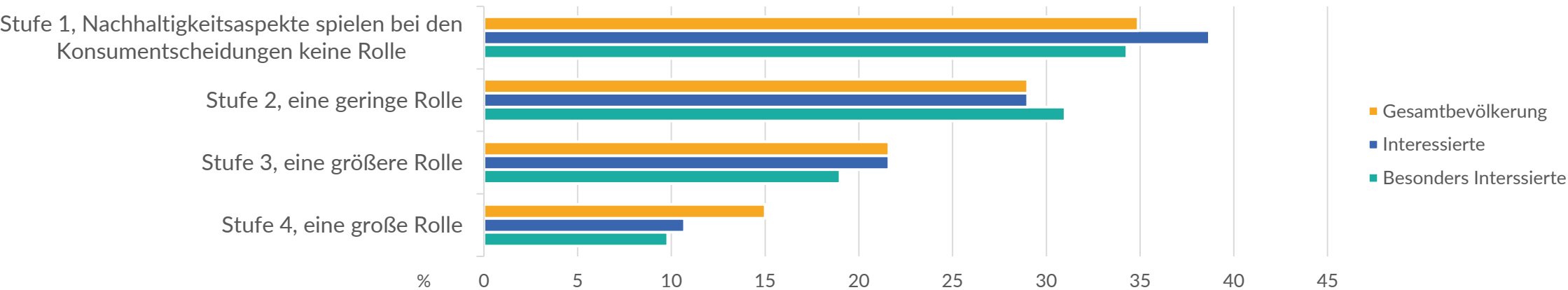
Es gibt unverwechselbare, starke Marken, die wirklich eindrucksvoll sind

Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas

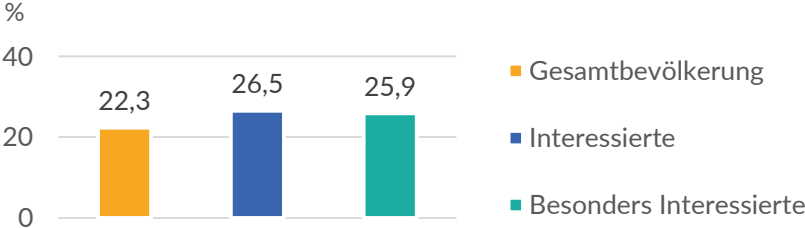
Es gibt Produkte, da bin ich bereit, für das Beste vom Besten richtig viel Geld auszugeben



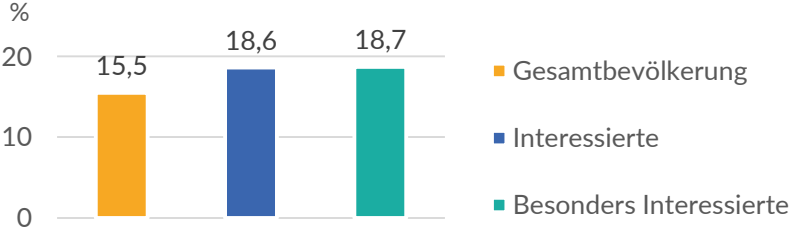
Nachhaltigkeit im Fokus: Motorradsportinteressierte sind häufig unentgeltlich und ehrenamtlich tätig



Bin unentgeltlich und ehrenamtlich tätig, in einer Bürgerinitiative, einem Sportverein, einer sozialen Organisation oder Ähnlichem



Wenn ich mir ein Auto kaufe, ist mir besonders wichtig, dass es möglichst umweltfreundlich ist



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Motorradsport ist mit **10,76 Mio.** Menschen sehr groß und größtenteils männlich. Sponsoren treffen hier auf ein **bodenständiges** Publikum, in dem verhältnismäßig viele Facharbeiter mit **abgelegter Prüfung**, in einem **Handwerksbetrieb** beschäftigte und **unternehmerisch begabte** Personen vertreten sind.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **sehr breites Interessenspektrum**, ist überaus gern privat viel unterwegs und **aktiv** sowie **ehrenamtlich** tätig. Neben dem Interesse an einer Vielzahl weiterer **Sportarten** interessiert sich die Motorradsportzielgruppe überdurchschnittlich für **technische Geräte** und **Onlineangebote** sowie **Autos**.
- Motorradsportinteressierte Personen sind außerdem vergleichsweise **technikversiert**, **Trendsetter** und **innovativ**. Es gibt außerdem sehr viele **qualitäts-** und **markenorientierte** Personen, die bei technischen Neuerungen immer auf dem Laufenden bleiben.

