

HANDBALL

Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland

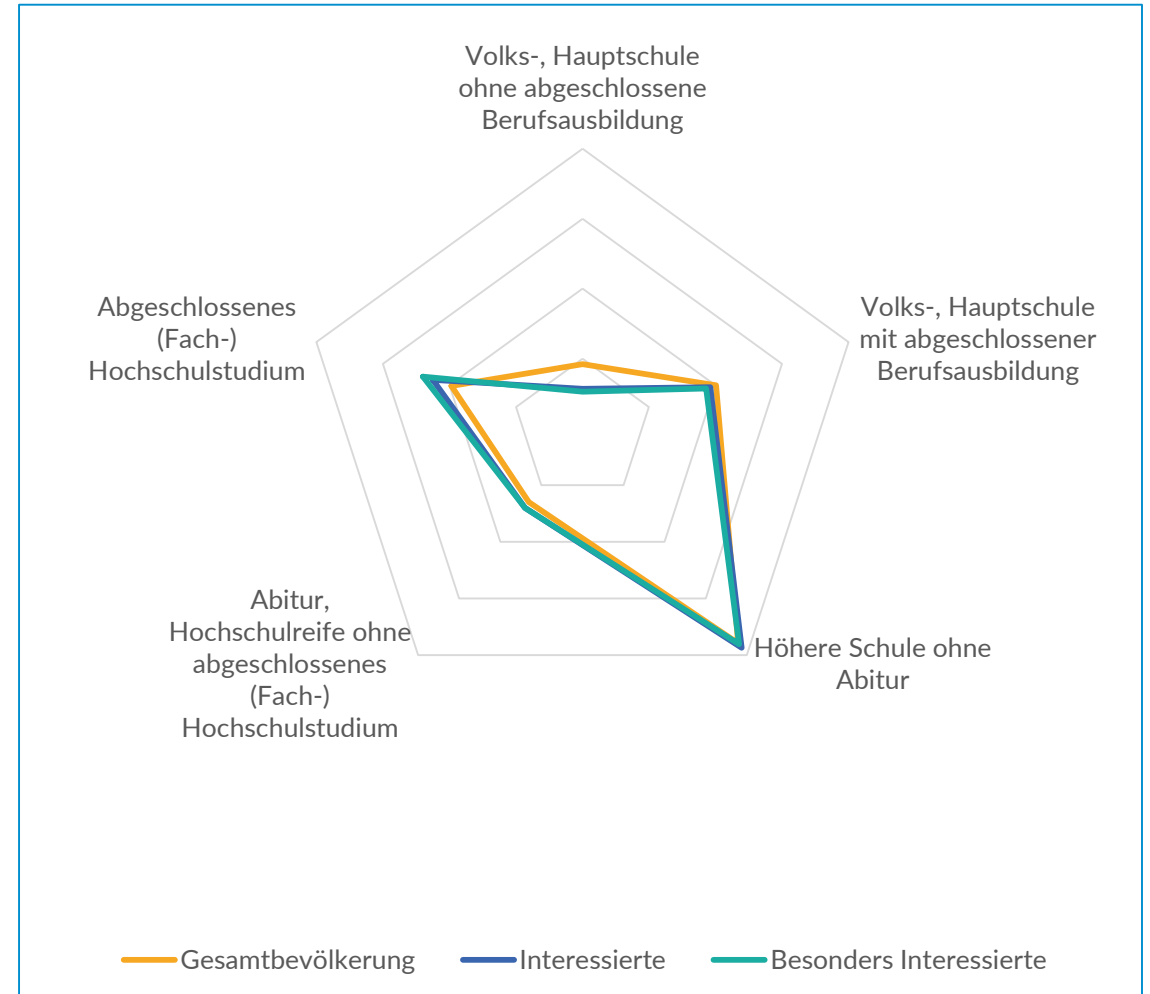
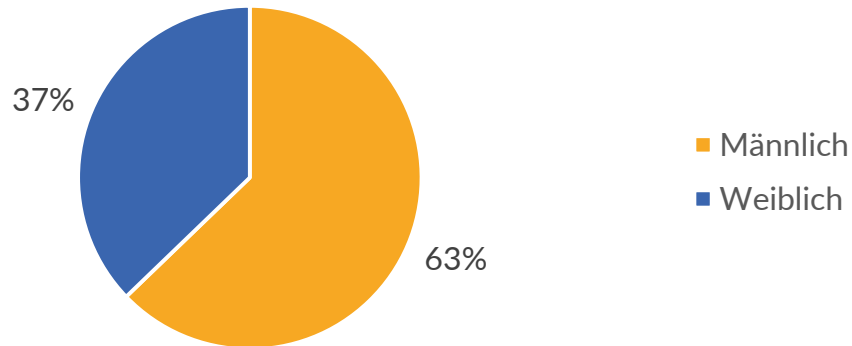
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2022
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,60 Mio.)



Soziodemographie: Sponsoren treffen im Handball auf eine große Zielgruppe mit überdurchschnittlich hoher Bildung

In Deutschland interessieren sich **25,60 Mio.** Menschen und damit **37%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Handball. 7,96 Mio. (11%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen mehr als ein Drittel der Zielgruppe dar.

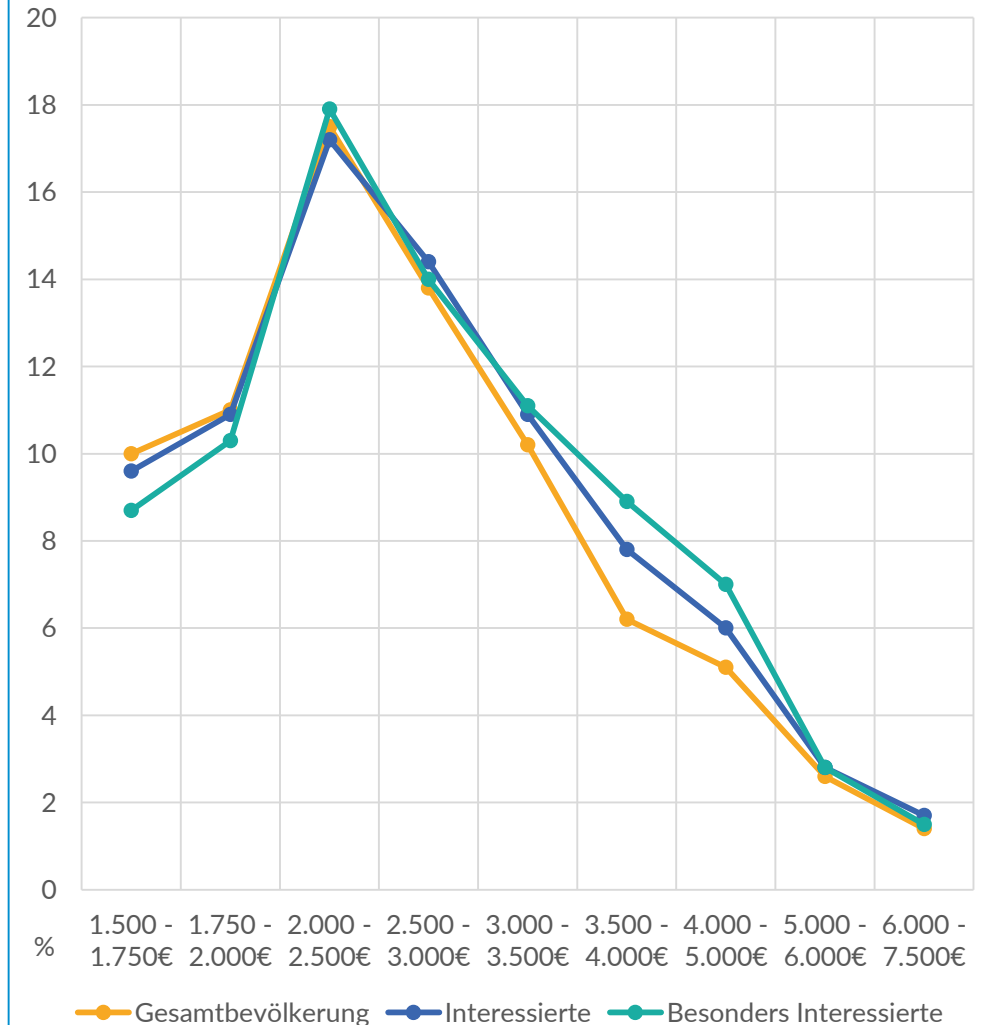
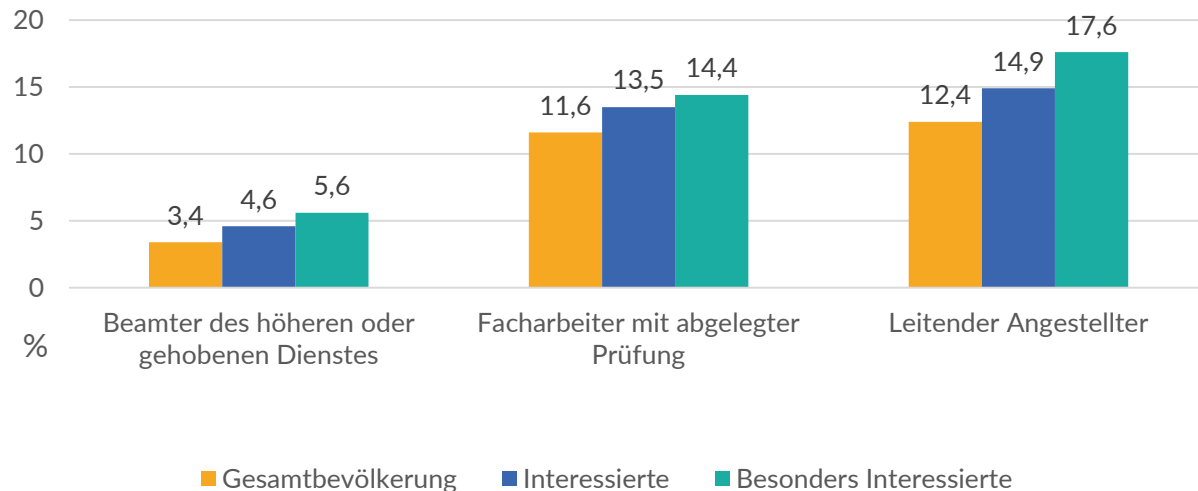
Handballinteressierte Personen verfügen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung über ein **überdurchschnittlich hohes Bildungsniveau**: während 19,7% der Gesamtbevölkerung ein abgeschlossenes Hochschulstudium vorweisen können, sind es bei den Handballinteressierten 24%.



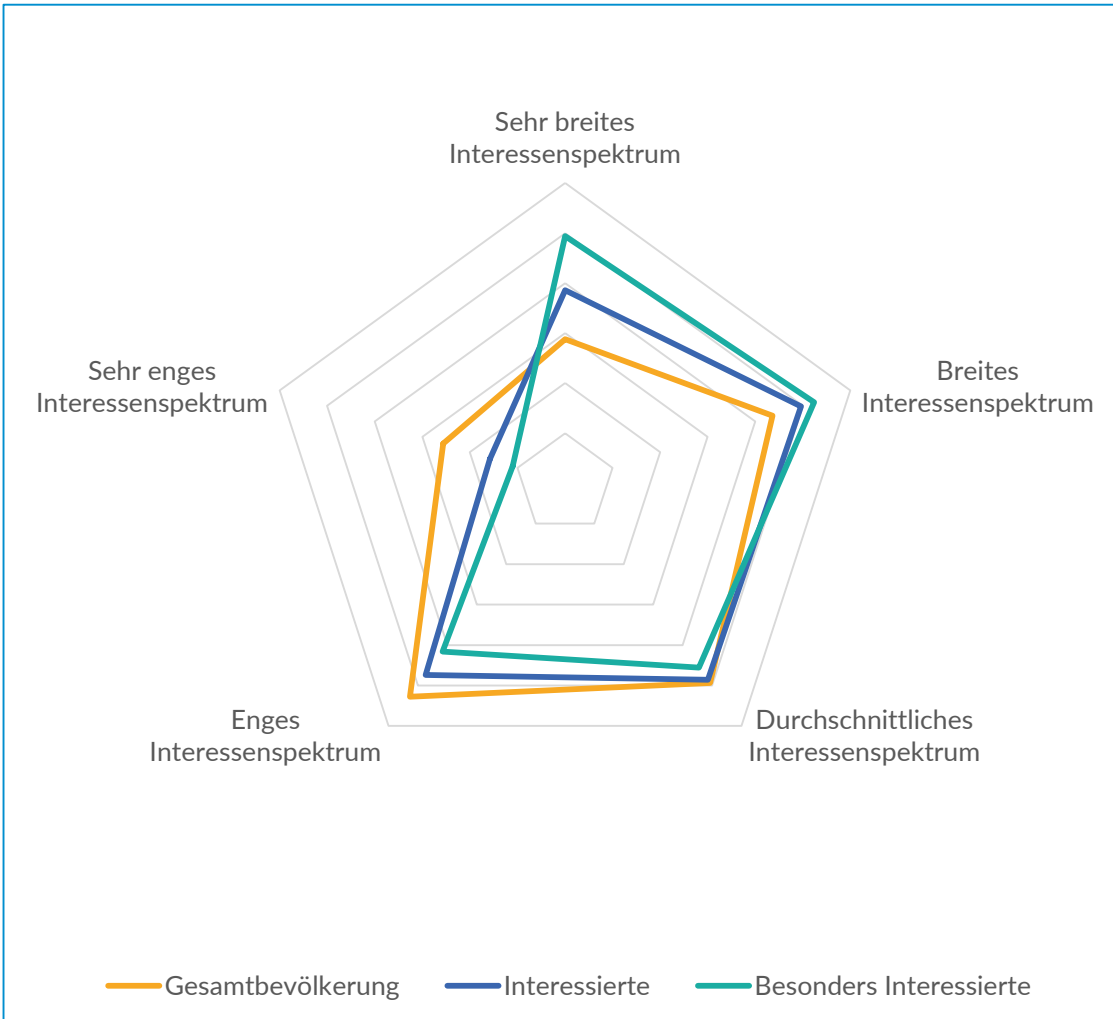
Soziodemographie: Handballinteressierte besetzen leitende Positionen in Unternehmen

Die Handballinteressierten sind in nahezu allen beruflichen Gruppen vertreten: Der Anteil derer, die **Inhaber** oder **Geschäftsführer** eines größeren Unternehmens oder Direktoren sind, ist ähnlich wie in der Gesamtbevölkerung. Ansonsten sind Personen der Zielgruppe vermehrt in Positionen eines **Facharbeiters mit abgelegter Prüfung**, **leitenden Angestellten** oder **Beamten** im höheren / gehobenen Dienst tätig.

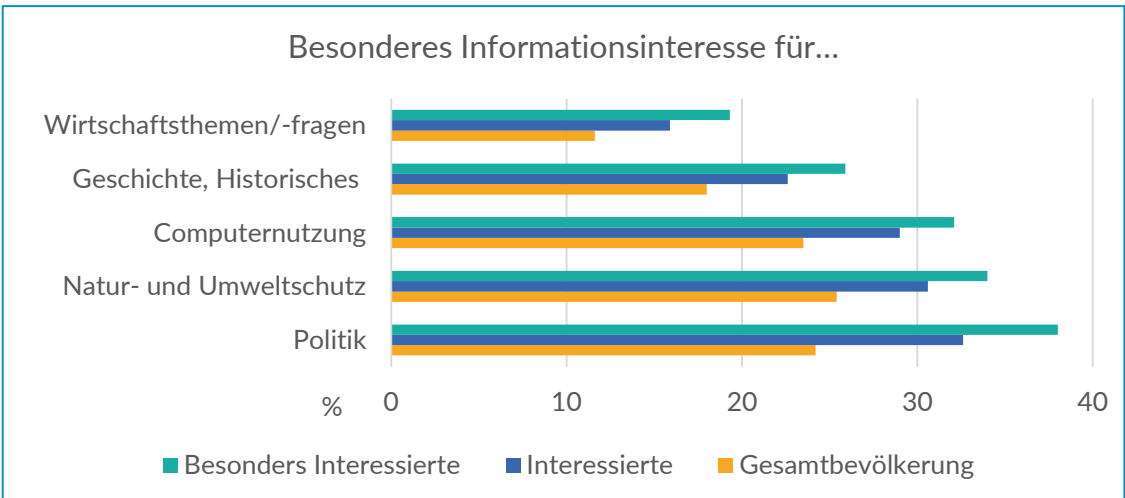
Entsprechend ist das monatliche **Haushaltsnettoeinkommen** der Handballinteressierten vergleichsweise höher als in der Gesamtbevölkerung.



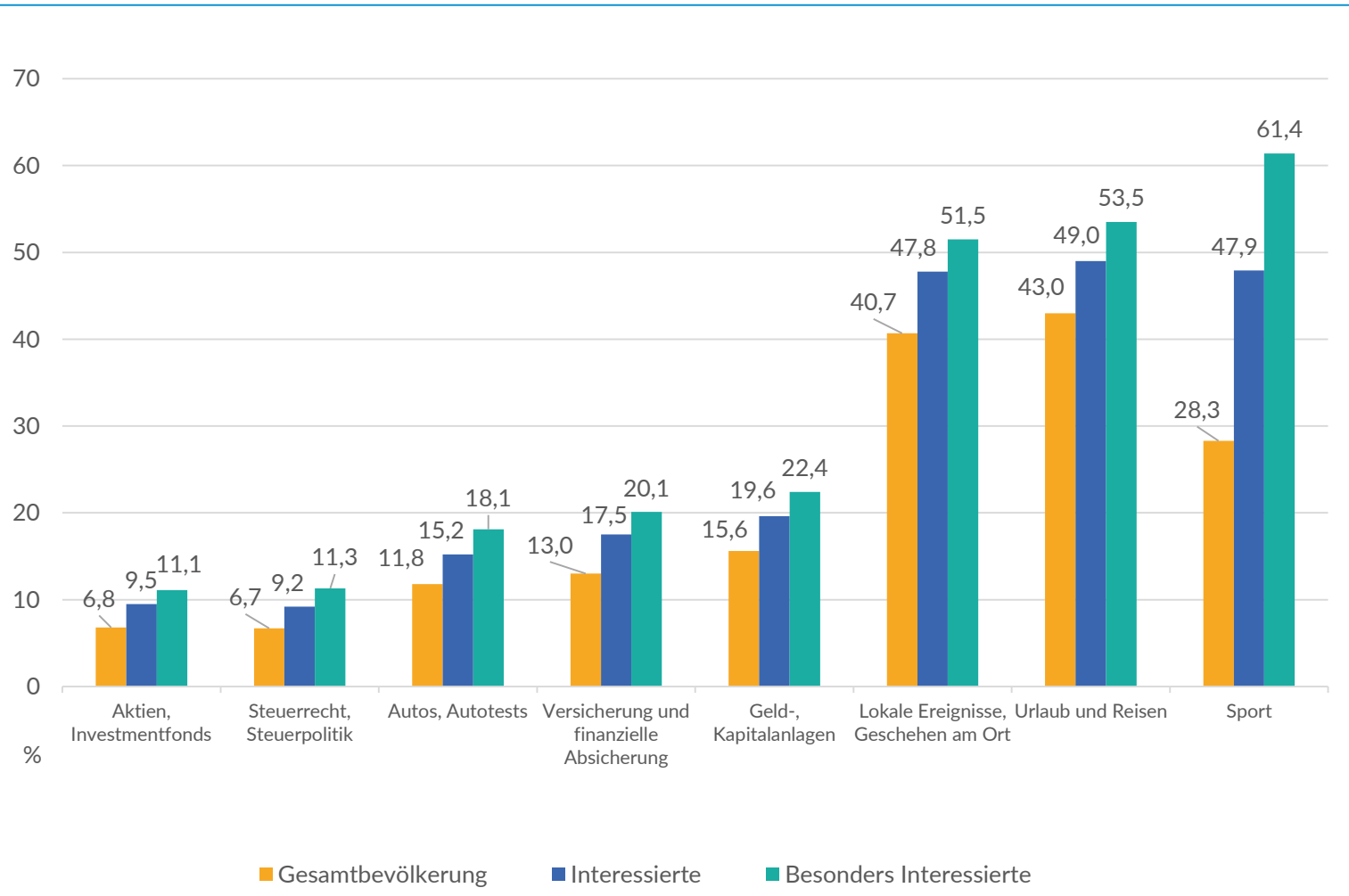
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – besonders im Politik- und Naturschutzbereich



Handballinteressierte Personen weisen ein besonders breites **Interessenspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Politik**, **Natur-** und **Umweltschutz** sowie **Computernutzung**. Außerdem besteht ein erhöhtes Interesse an **Wirtschafts-** und **Finanzthemen** sowie **Geschichte**. Auch für gesunde Ernährung sowie Urlaub und Reisen besteht ein besonderes Informationsinteresse.



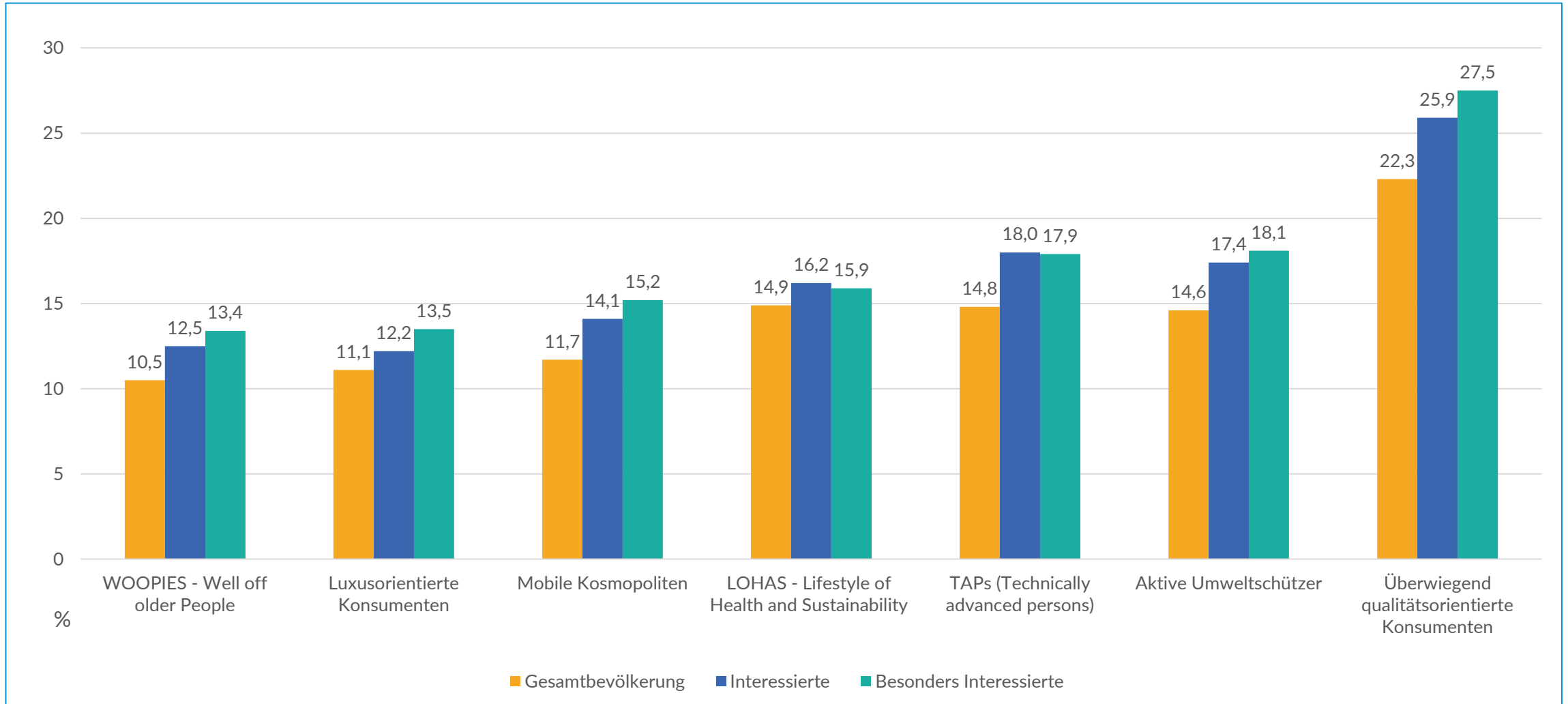
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – Sport sowie Urlaub- und Reisen sind von hoher Relevanz



Sport und **Urlaub/Reisen** spielen bei den Handballinteressierten eine große Rolle. Sie geben an, sich für **lokale Ereignisse** zu interessieren und sind häufig **politisch aktiv**. Des Weiteren ist das Interesse an **Finanzthemen** (Versicherung, Geld- und Kapitalanlagen) sowie an **Natur- und Umweltschutz** vergleichsweise ausgeprägt.

Im Hinblick auf andere Sportarten interessiert sich die Zielgruppe im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für Fußball, Automobilsport, Eishockey und Tennis aber auch Leichtathletik und Wintersportarten. Als aktive Sportler zählen sie zu **Allround-Sportlern**.

Die Handballinteressierten als Konsumenten: unter den an Handball interessierten Personen finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien sowie Sonderzielgruppen wieder

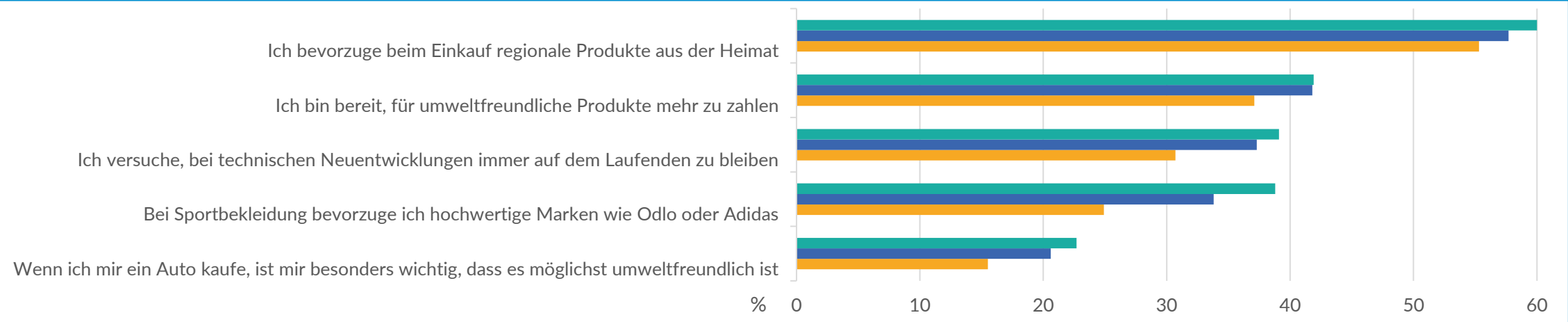
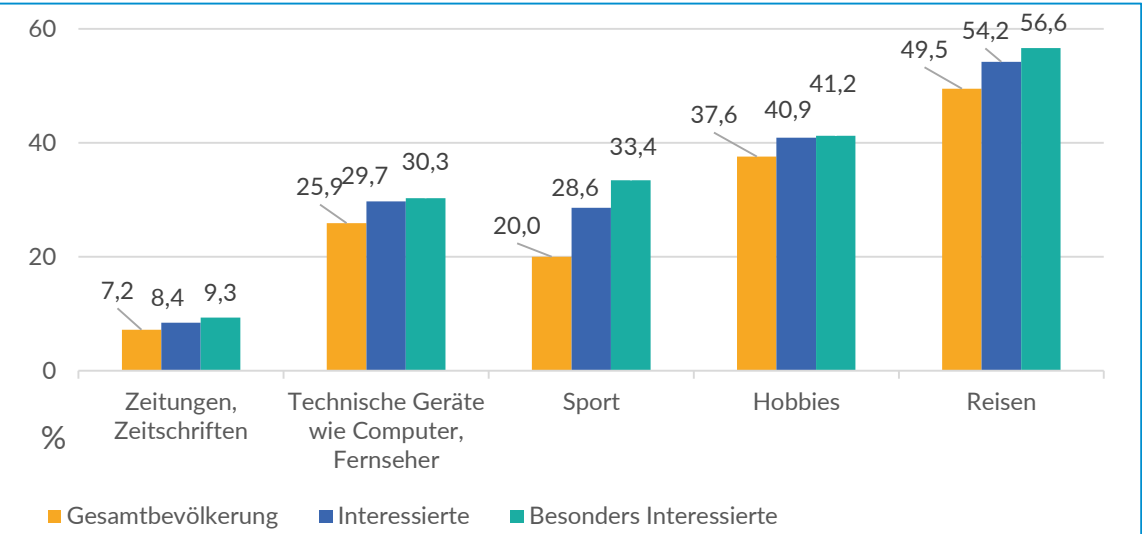


Die Handballinteressierten als Konsumenten: hohe Ausgabebereitschaft für Hobbies und Freizeitbeschäftigung trifft auf erhöhtes Qualitätsbewusstsein

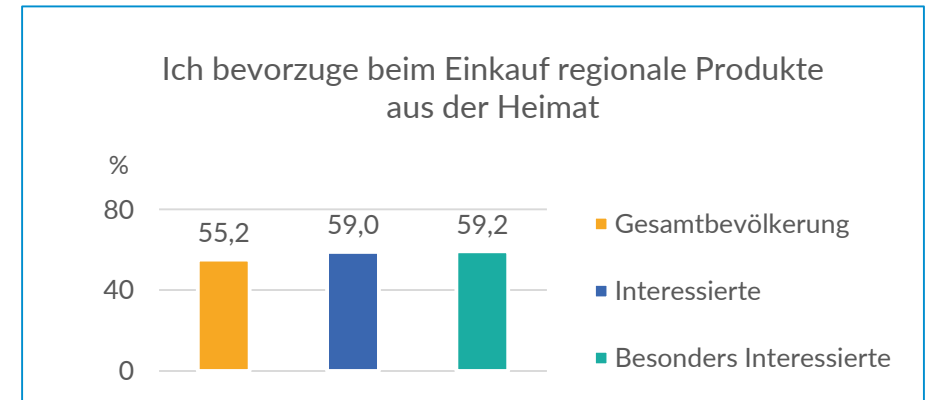
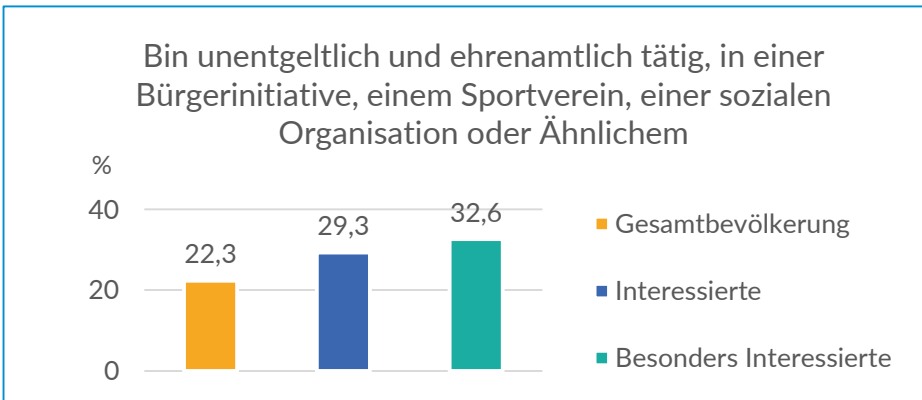
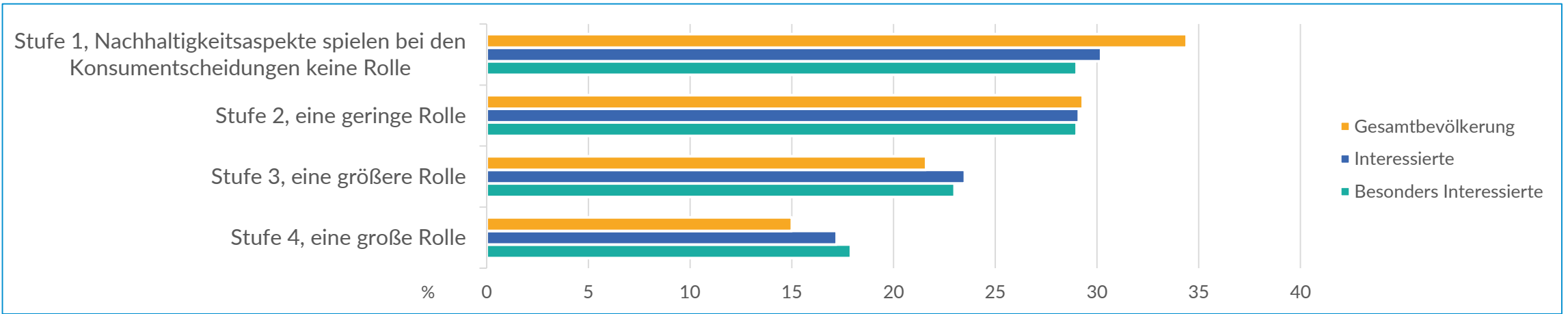
Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Sport, technische Geräte, Hobbies und Reisen ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Handballinteressenten zeigt außerdem, dass sie für hohe **Qualität** und **Marken** gerne mehr ausgeben. Wichtig ist auch die Nachhaltigkeit der Produkte.

Handballfans versuchen außerdem, bei technischen Neuerungen **auf dem Laufenden** zu bleiben.



Nachhaltigkeit im Fokus: Handballinteressierte sind überdurchschnittlich oft unentgeltlich und ehrenamtlich tätig und kaufen regionale Produkte aus der Heimat



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Handball ist vergleichsweise groß und zu mehr als einem Drittel weiblich. Sponsoren treffen im Handball auf ein Publikum, das überdurchschnittlich gut **gebildet** und häufig in **Führungspositionen** tätig ist sowie über ein hohes **Haushaltsnettoeinkommen** verfügt.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **sehr breites Interessenspektrum** und ist darüber hinaus häufig in **Ehrenämtern** tätig. **Regionale** und **lokale** Geschehnisse, **Urlaub** und **Reisen** sowie **Sport** stoßen auf großes Interesse. Viel liegt Handballfans außerdem an **Natur-** und **Umweltschutz**. Beim Kauf von Lebensmitteln, Kleidung und Autos achten Handballinteressierte besonders auf **Qualität** und **Nachhaltigkeit**.
- Aus diesen Gründen bezeichnen sich handballinteressierte Personen als **aktive Naturschützer** und versuchen, ein **nachhaltiges** und **gesundes** Leben zu führen. Darüber hinaus ist die Zielgruppe **kosmopolitisch**, **technikbegeistert** sowie **qualitätsorientiert** und gehört zur Sonderzielgruppe der **LOHAS** (Lifestyle of Health and Sustainability).



VSA VEREINIGUNG
SPORTSPONSORING-ANBIETER