

# Deutsche Paralympische Mannschaft

## Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2022  
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,60 Mio.)

Foto: © Picture Alliance



TEAM



PARALYMPICS



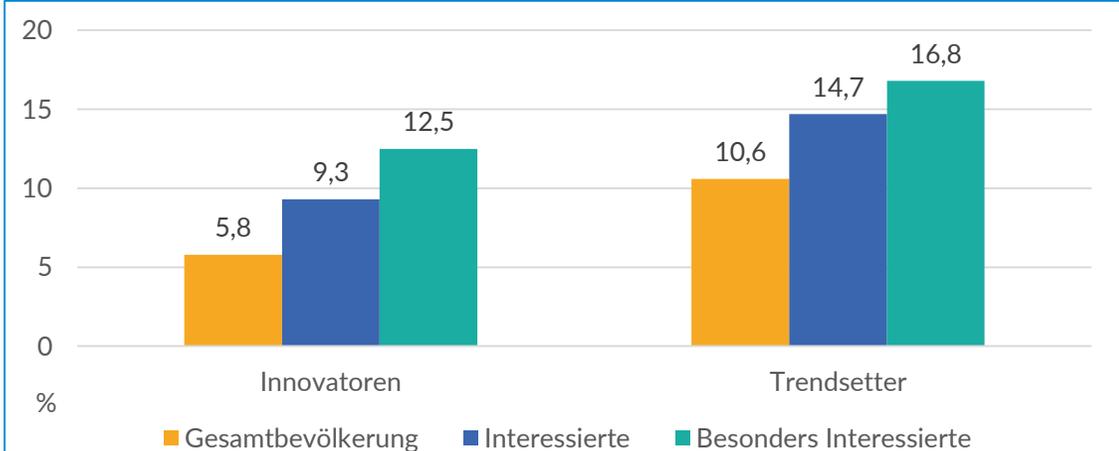
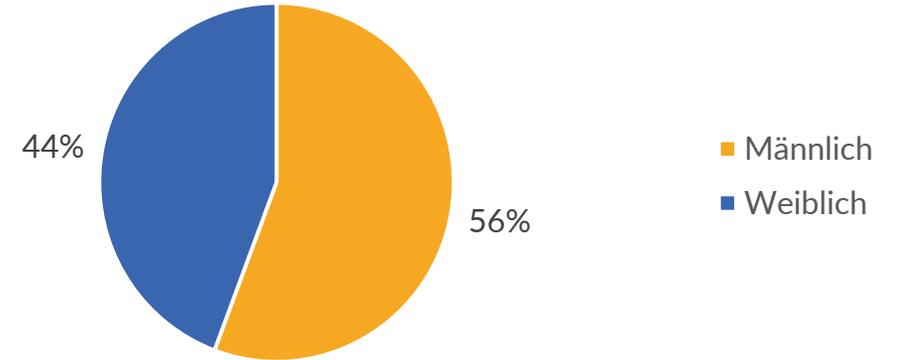
# Soziodemographie: Sponsoren treffen auf eine innovative und trendorientierte Zielgruppe

In Deutschland interessieren\* sich **18,33 Mio.** Menschen und damit **26%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für die Deutsche Paralympische Mannschaft. 3,12 Mio. (4%) interessieren sich sogar ganz besonders für diese Sportarten.

Das Geschlechterverhältnis innerhalb der Zielgruppe ist nahezu ausgeglichen.

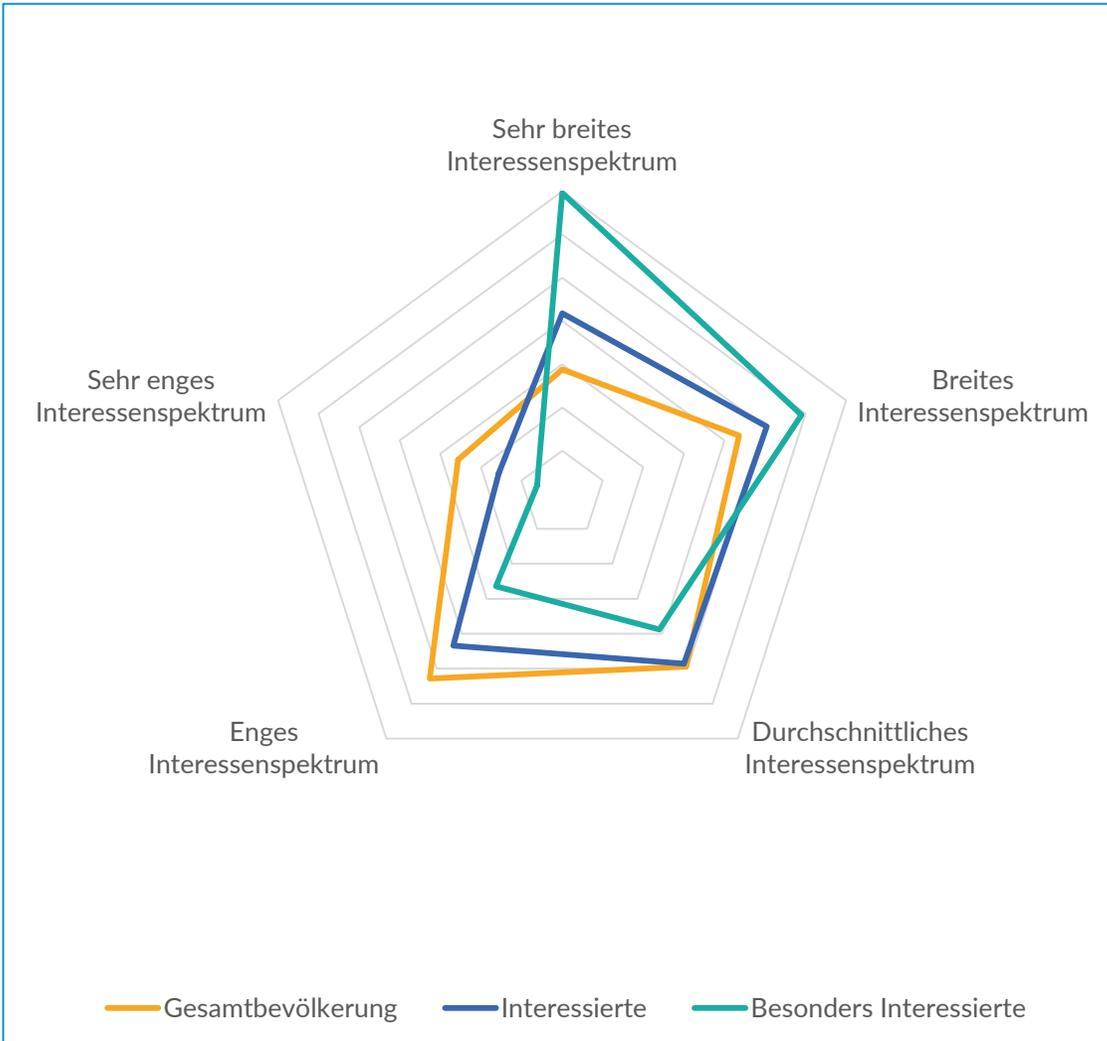
Beruflich sind die an der Deutschen Paralympischen Mannschaft Interessierten vergleichsweise häufig in den Rechts- und Ingenieurwissenschaften tätig. In der Zielgruppe finden sich auch leitende Angestellte und Beamte des öffentlichen oder gehobenen Dienstes.

Außerdem treffen Sponsoren in dieser Zielgruppe auf relativ viele **Innovatoren** und **Trendsetter**.



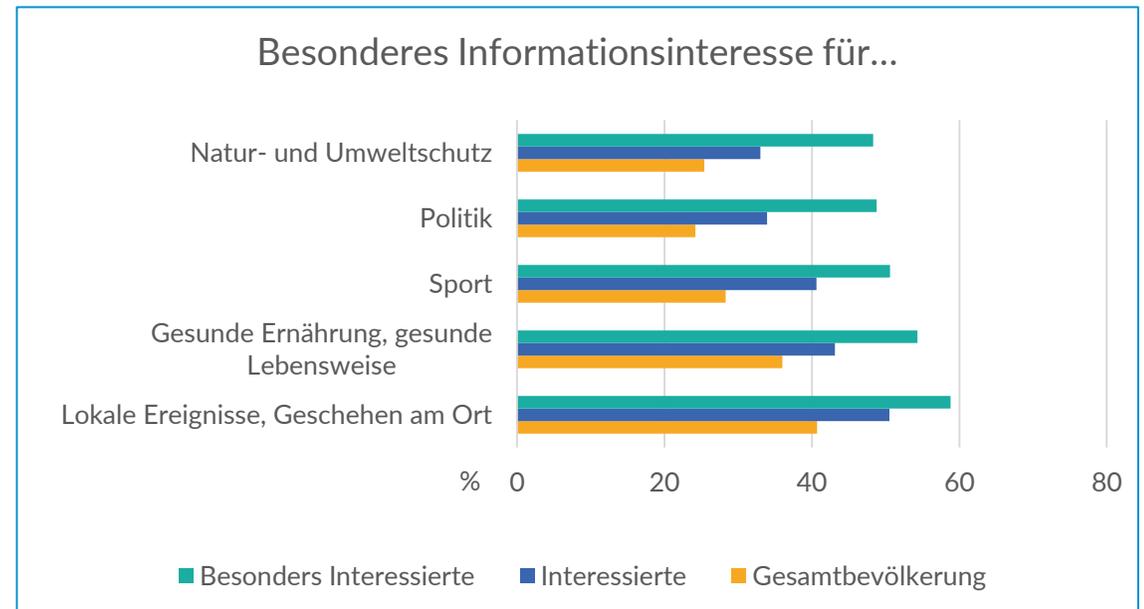
\* Interessiert mich auch aber nicht so sehr

# Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – gesunde Ernährung sowie Natur- und Umweltschutz sind von besonderer Relevanz

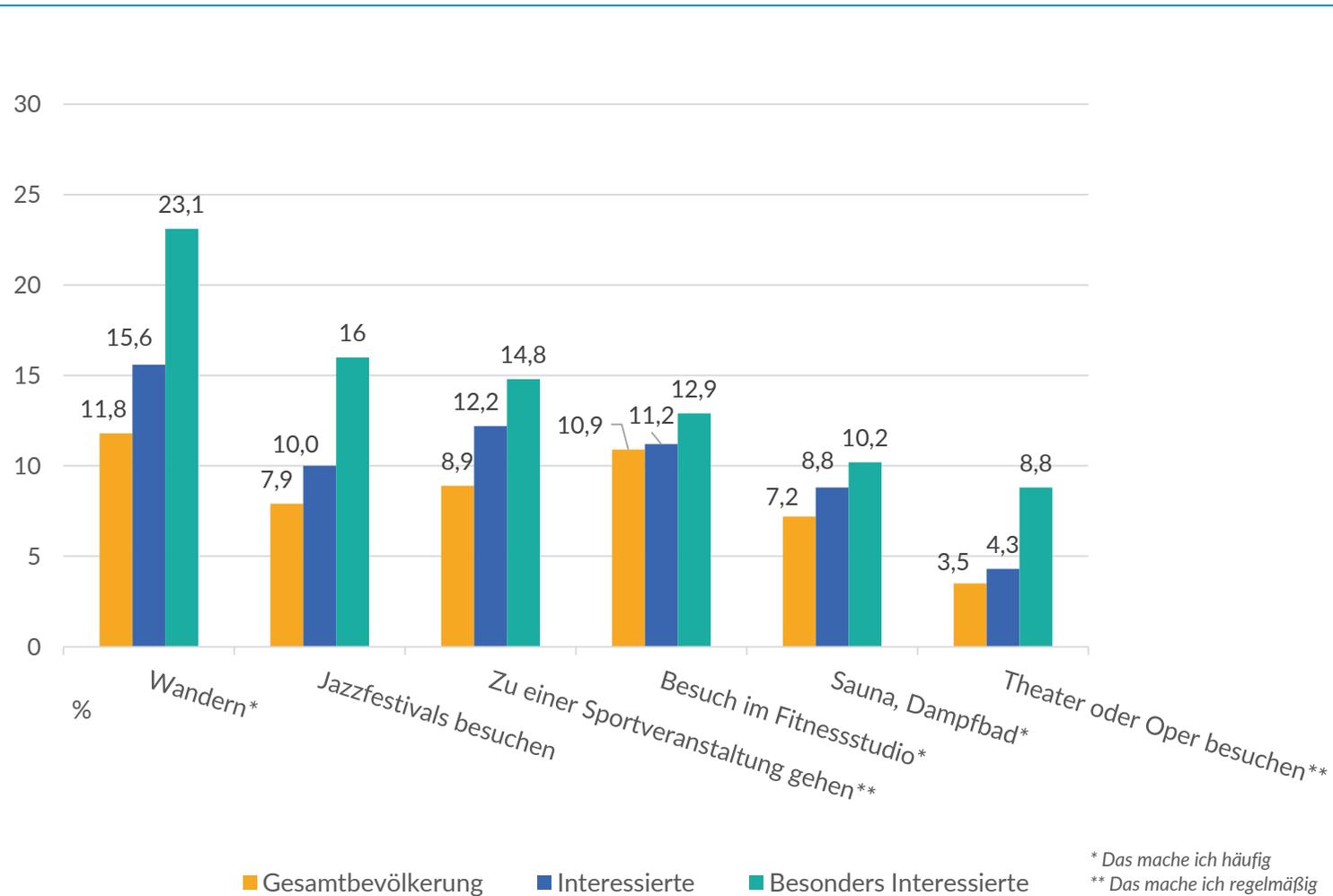


Die Zielgruppe weist ein besonders breites **Interessenspektrum** auf.

Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Politik**, **gesunder Ernährung** und einer gesunden Lebensweise, an **Naturschutz**, aber auch an **lokalen Geschehnissen** sowie **Sport**.



## Interessen und Vorlieben: die Zielgruppe ist überdurchschnittlich aktiv, treibt gerne Sport in der Natur und achtet auf ihre Gesundheit

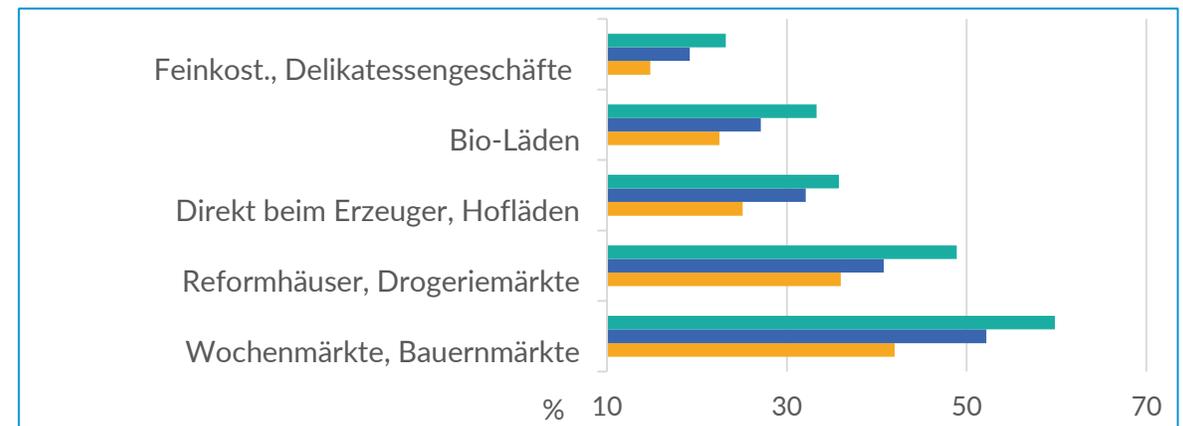
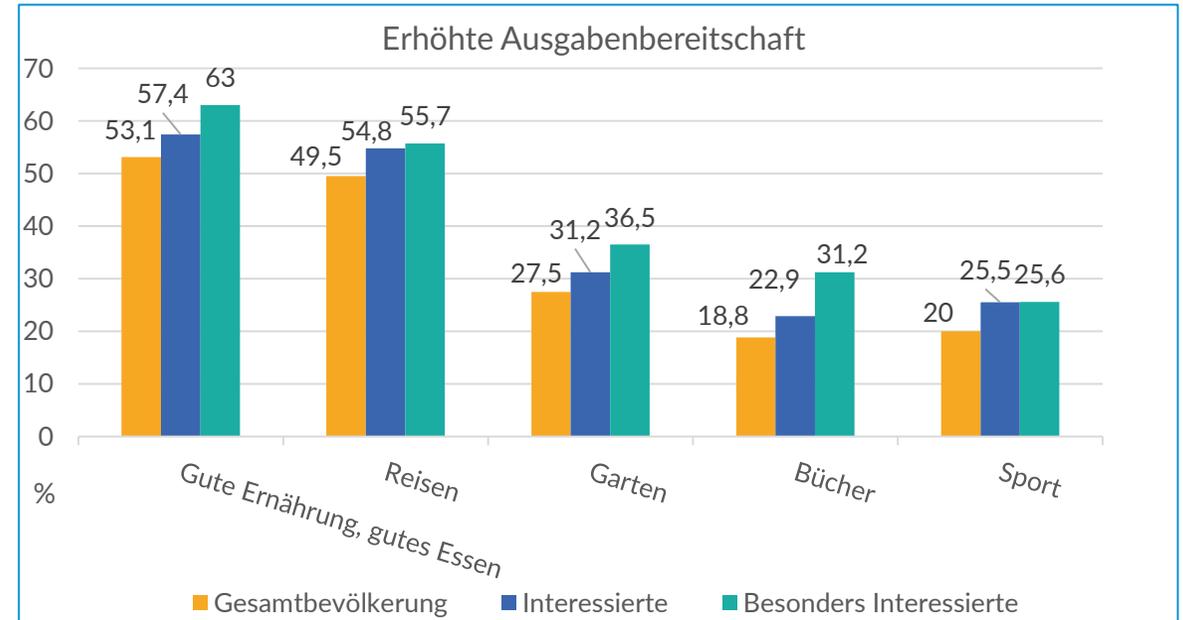
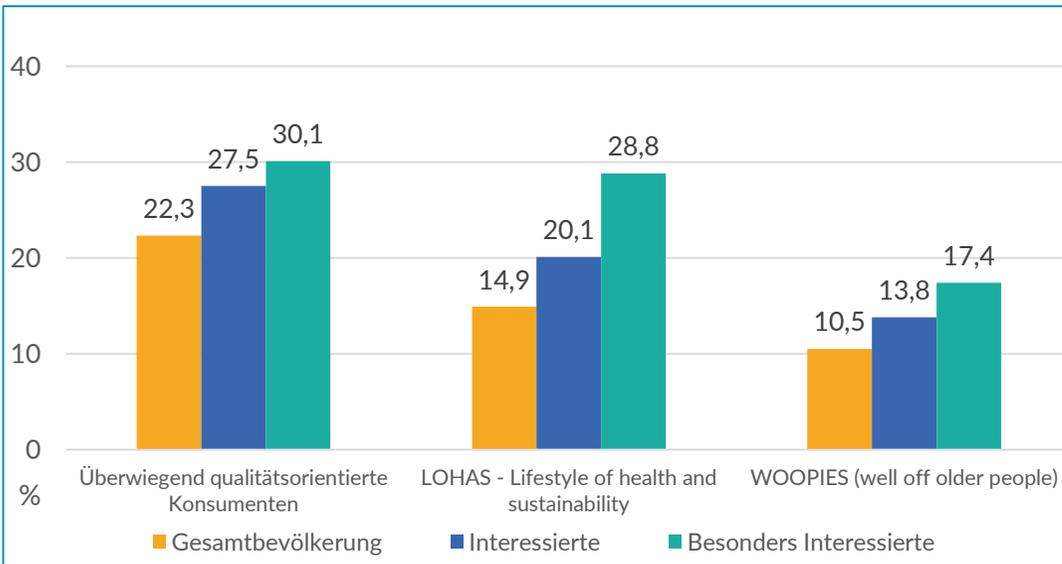


Die Zielgruppe ist grundsätzlich **sehr aktiv** und legt vergleichsweise viel Wert darauf Zeit in der Natur zu verbringen. **Wandern** ist daher eine beliebte Freizeitaktivität – aber auch der Besuch von Fitnessstudios ist erhöht. Auch Saunen sowie **Dampf-** und **Thermalbäder** erfreuen sich einer besonderen Beliebtheit.

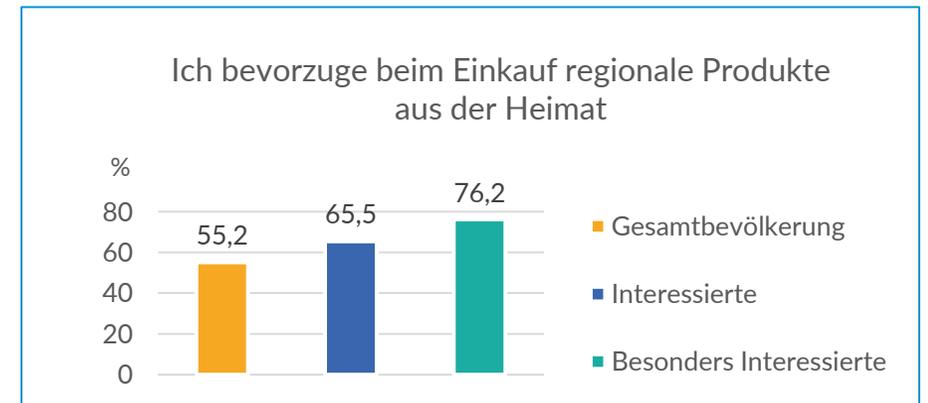
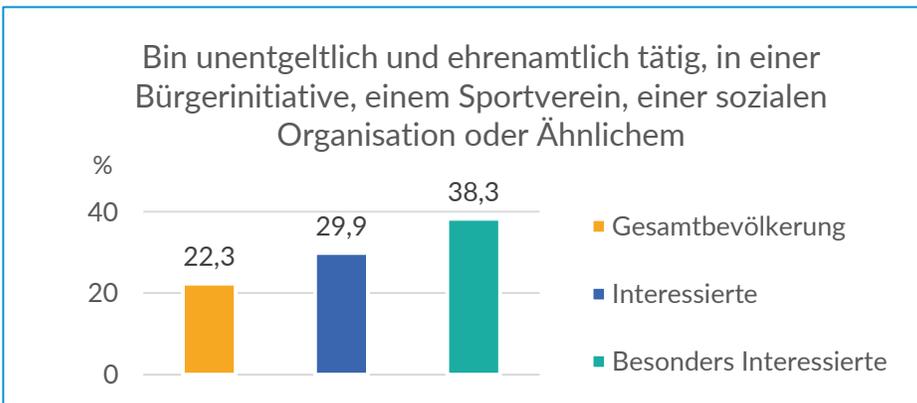
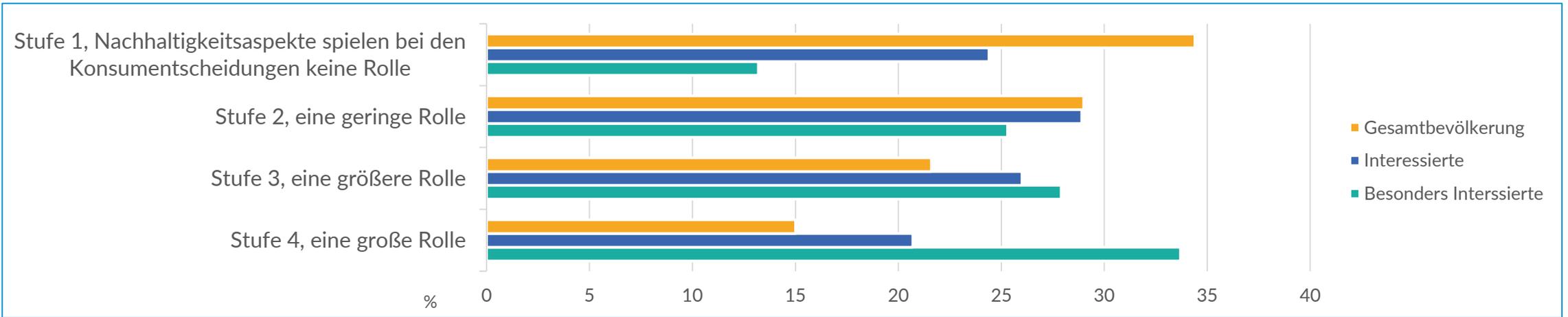
Daneben besuchen Menschen, die sich für die Deutsche Paralympische Mannschaft interessieren, in Ihrer Freizeit gerne **Sport-** sowie weitere **Kulturveranstaltungen**. Neben Museen, Galerien und Theater sind **Jazzfestivals** eine beliebte Freizeitbeschäftigung.

# Die Zielgruppe als Konsumenten: an der Deutschen Paralympischen Mannschaft Interessierte legen Wert auf Qualität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für gesunde Ernährung, Reisen, den Garten, Bücher sowie Sport ist erhöht. Die Zielgruppe gehört damit zu jenen Konsumenten, die vorwiegend **qualitätsorientiert, nachhaltig** und **gesund** einkaufen. Gerade bei Lebensmitteln ist ein klares Bild zu erkennen: Die Zielgruppe zieht es vor, bei kleineren Feinkostgeschäften, Reformhäusern, auf dem Wochenmarkt oder direkt beim Erzeuger einzukaufen.



# Nachhaltigkeit im Fokus: an der Olympischen Mannschaft Interessierte sind unentgeltlich und ehrenamtlich tätig und bevorzugen regionale Produkte



## Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe der an der Deutschen Paralympischen Mannschaft Interessierten ist **vielseitig** und **qualitätsbewusst**. Sponsoren treffen hier auf ein Publikum, das über ein überdurchschnittlich **breites Interessenspektrum** verfügt.
- Grundsätzlich besteht bei der Zielgruppe eine **erhöhte Kaufbereitschaft** und ein besonderes Interesse an gesunder und guter Ernährung und Gesundheit. Die an der Deutschen Paralympischen Mannschaft Interessierten konsumieren **qualitätsorientiert**. Sie kaufen Produkte aus Feinkostgeschäften, Wochenmärkten und Reformhäusern. Die Interessierten der Paralympischen Sportart zählen außerdem zu der Sonderzielgruppe der **LOHAS** (Lifestyle of Health and Sustainability).
- Die Zielgruppe ist demzufolge besonders interessiert an **nachhaltigem Konsum** und ist sehr oft **ehrenamtlich**, beispielsweise in einem **Sportverein** engagiert.

