

# Eishockeyinteressierte

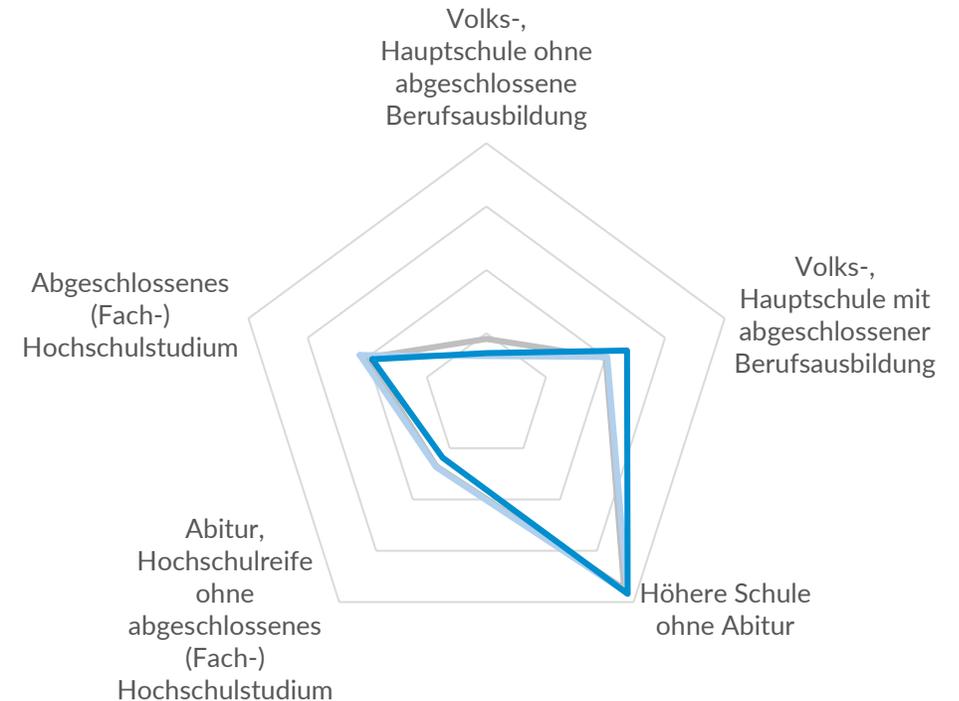
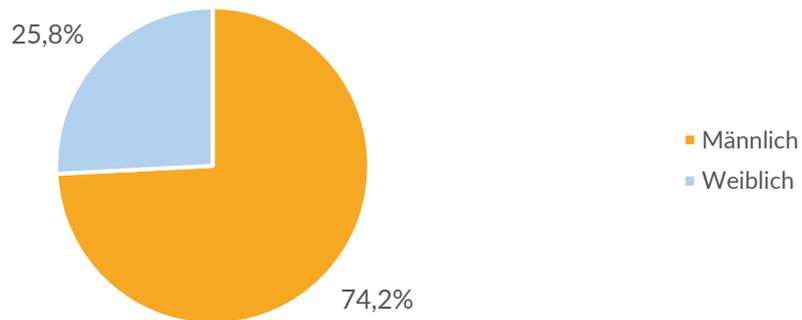
## Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2024

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,48 Mio.)

# Soziodemographie: Sponsoren treffen im Eishockey auf eine große und gebildete Zielgruppe

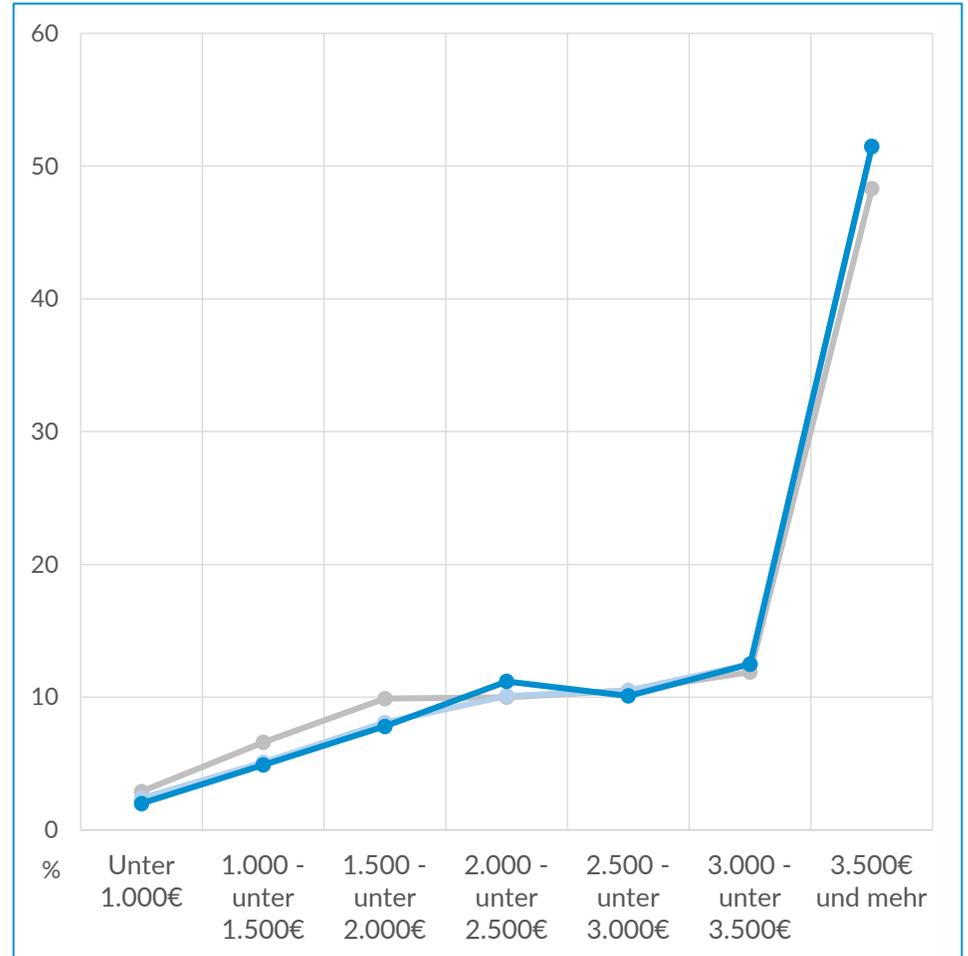
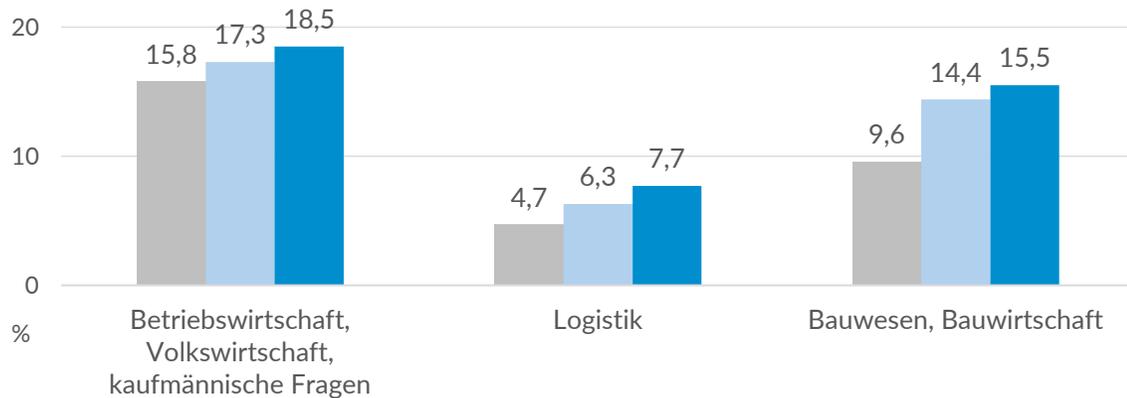
In Deutschland interessieren sich **17,8 Mio.** Menschen und damit **25%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Eishockey. **4,87 Mio.** (7%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen mit **25,8%** ein Drittel der Zielgruppe dar. Eishockeyinteressierte Menschen verfügen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung über ein leicht **erhöhtes Bildungsniveau.** Während nur 20% der Gesamtbevölkerung ein abgeschlossenes Hochschulstudium vorweisen, sind es bei den besonders Eishockeyinteressierten **21,3%.**



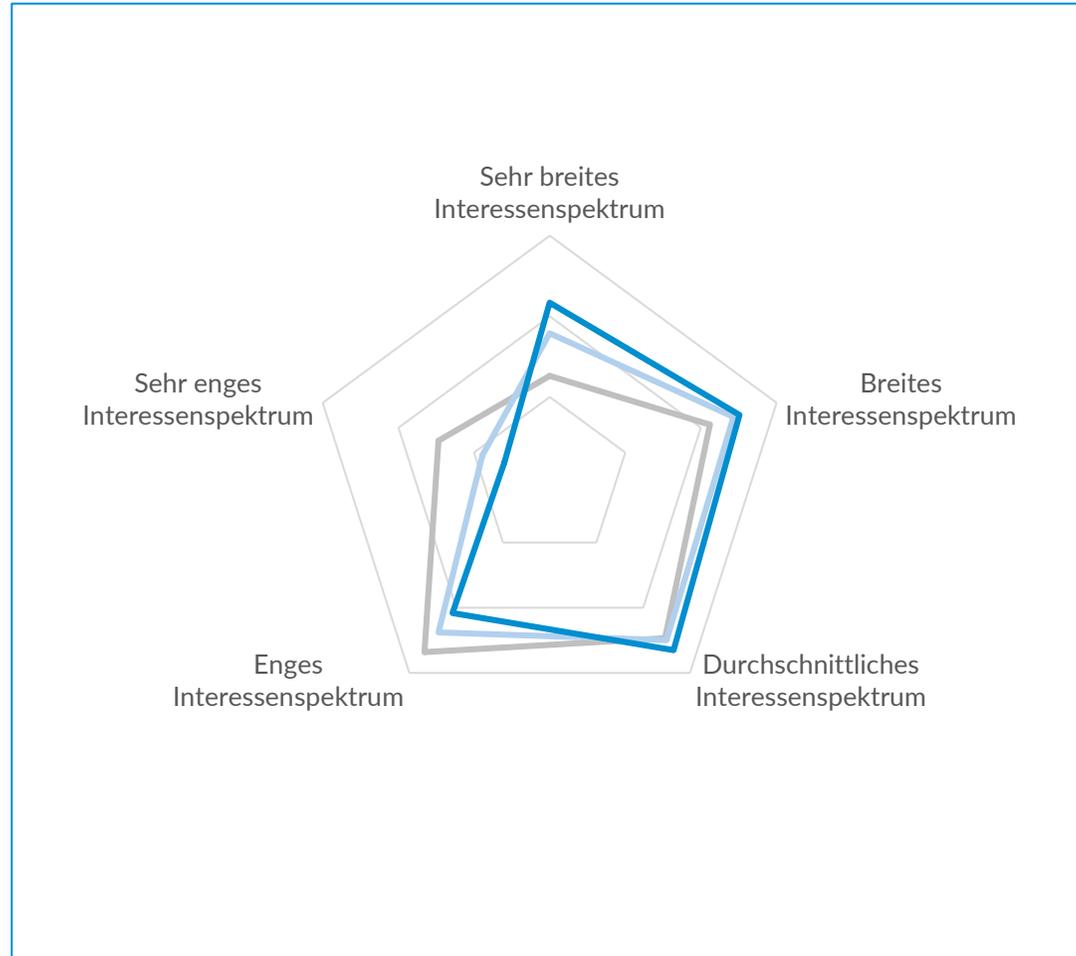
## Soziodemographie: Eishockeyfans arbeiten vermehrt in betriebswirtschaftlichen Berufen und verfügen über ein etwas höheres Haushaltsnettoeinkommen als die Gesamtbevölkerung

Die Eishockeyinteressierten sind in nahezu allen beruflichen Feldern vertreten. Ein Großteil arbeitet in **betriebswirtschaftlichen Berufen**. Auch der Bereich **Logistik** ist überdurchschnittlich stark vertreten.

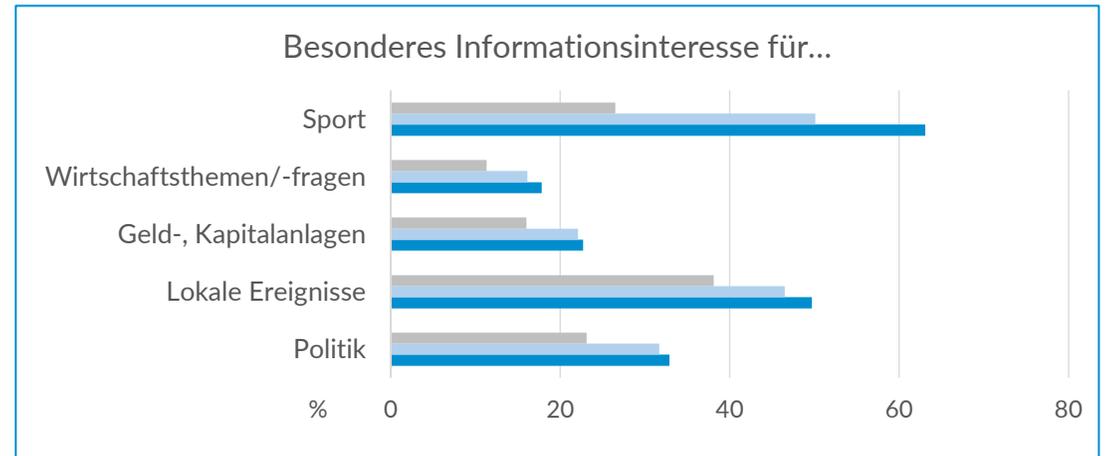
Das monatliche **Haushaltsnettoeinkommen** der Eishockeyinteressierten ist leicht überdurchschnittlich im Vergleich zum Haushaltsnettoeinkommen der Gesamtbevölkerung.



## Interessen und Vorlieben: Eine vielseitig interessierte Zielgruppe - besonders im Sport- und im Politikbereich

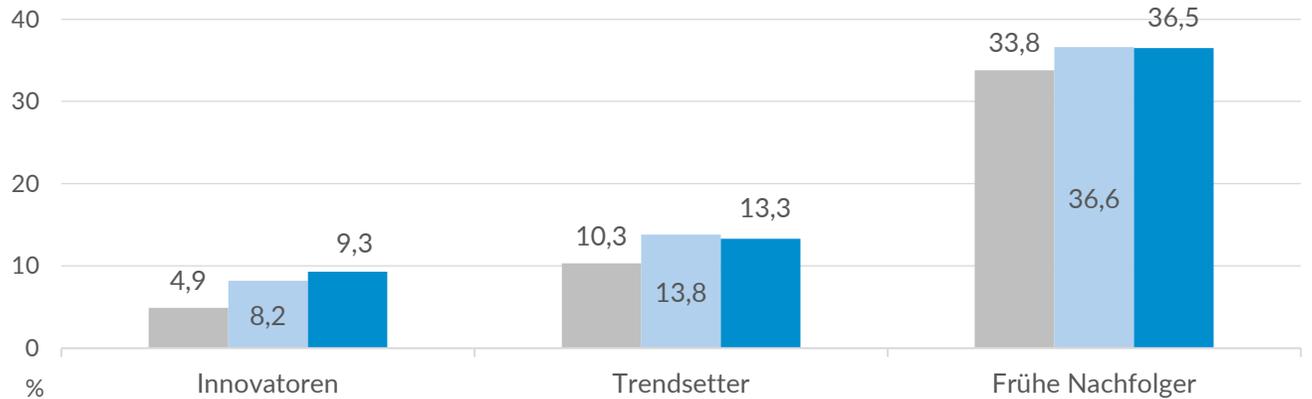
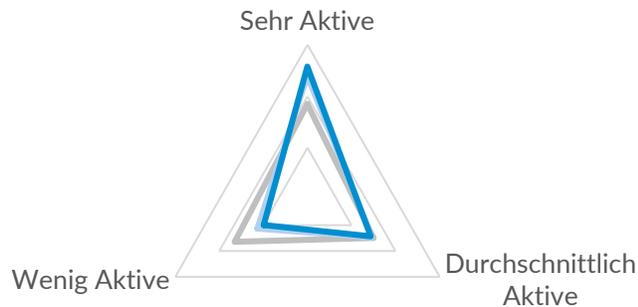
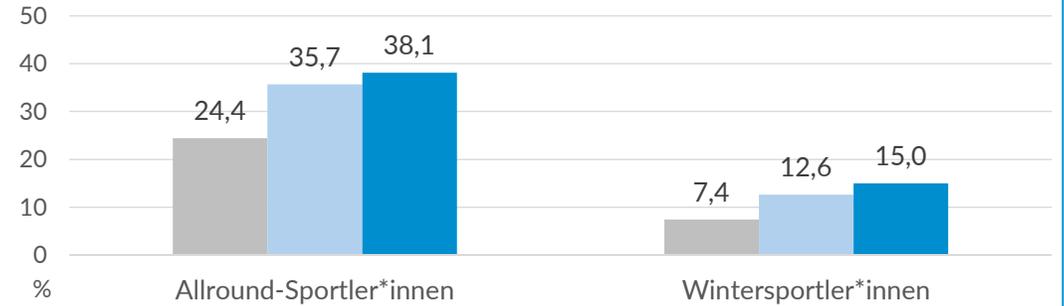


Eishockeyinteressierte Personen weisen ein besonders breites **Interessenspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Geld- und Kapitalanlagen** und **Sport**. Auch **Politik** sowie **lokale Ereignisse** und **Wirtschaftsthemen** sind für die Zielgruppe von hervorzuhebender Bedeutung.

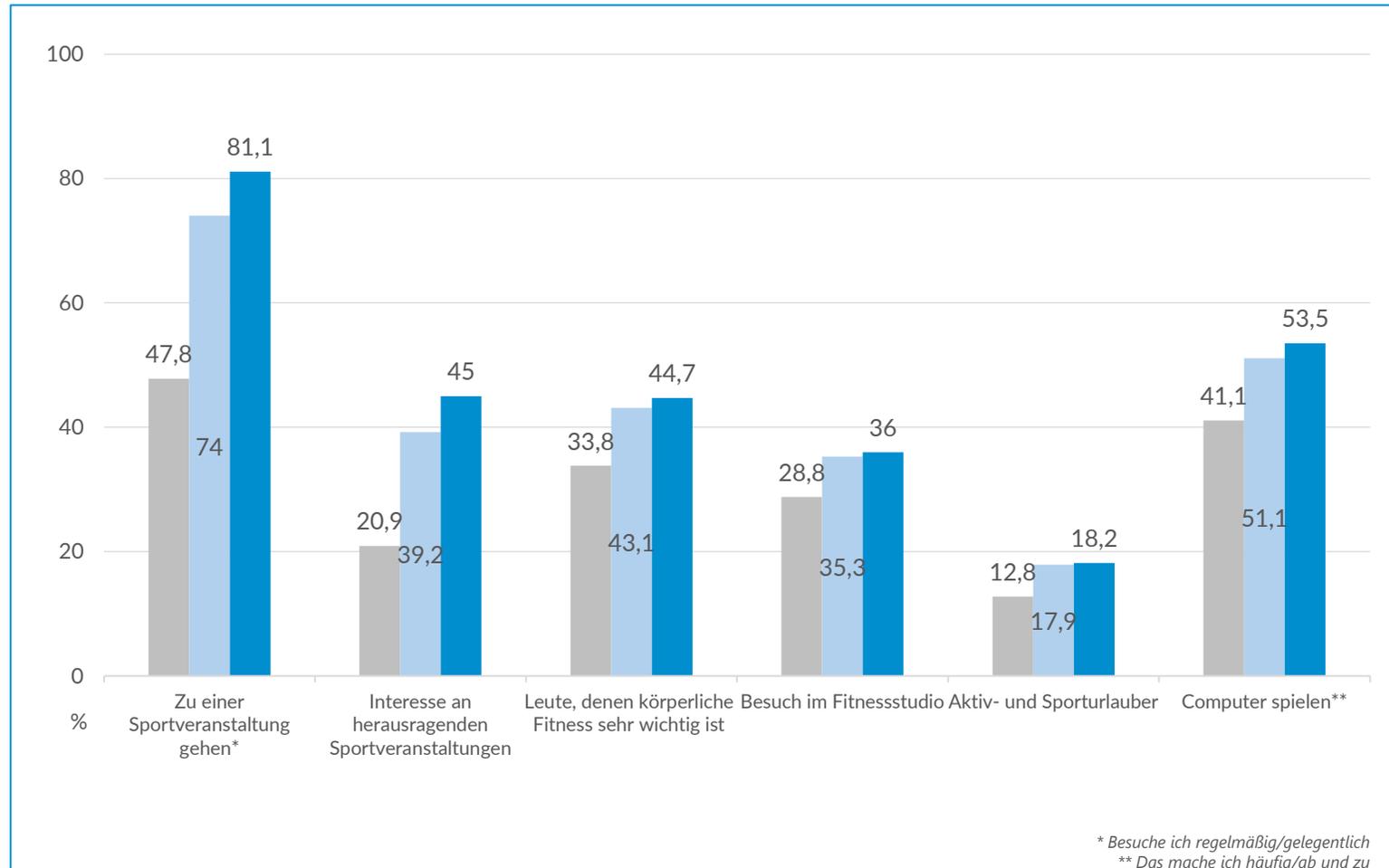


# Aktivität und Innovationsorientierung: Die Eishockeyinteressierten sind eine sportliche und innovative Zielgruppe

Als aktive Sportler\*innen zählen sie zu **Allroundern** und sind besonders aktiv. Die Zielgruppe der Eishockeyinteressierten ist zudem im Vergleich zur Gesamtbevölkerung vermehrt **Innovator** und **Trendsetter**.

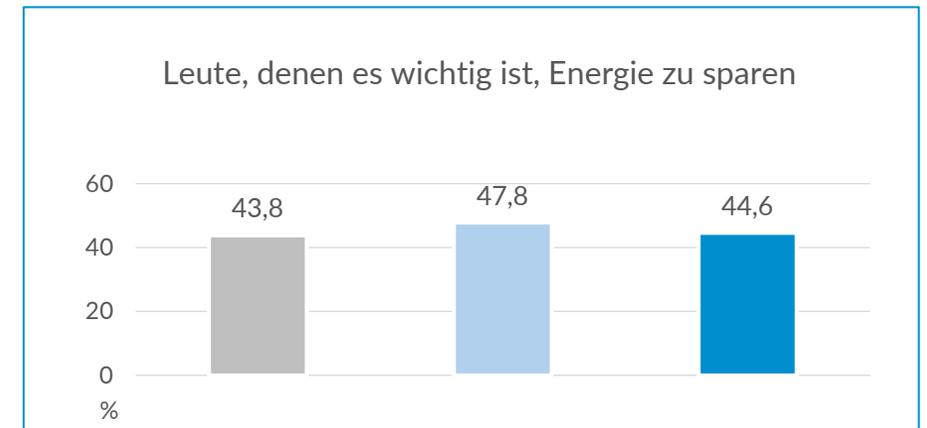
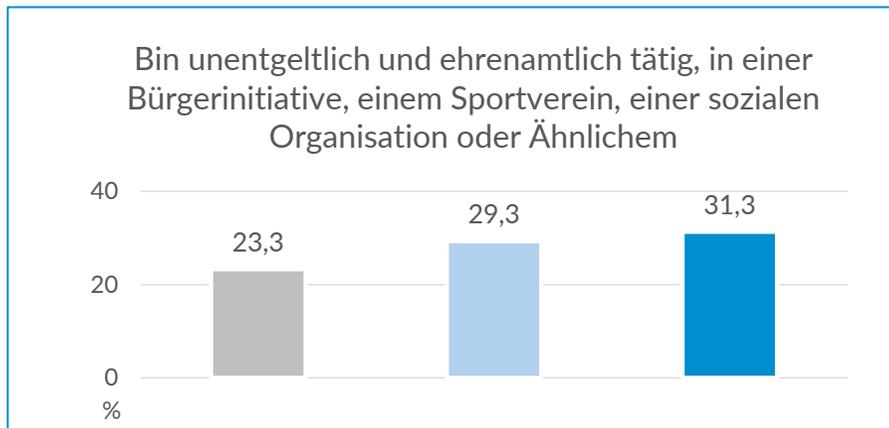
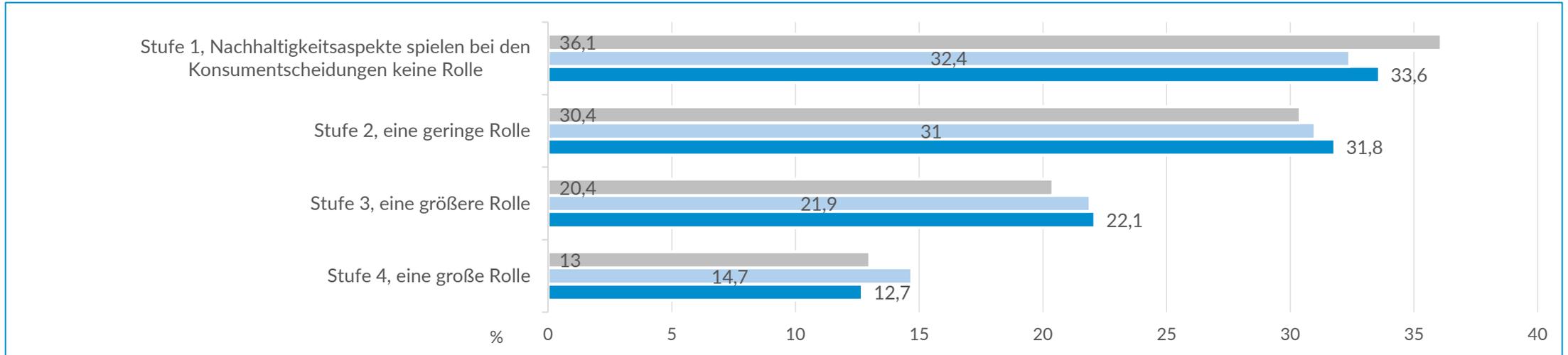


## Freizeit: Die Zielgruppe verbringt ihre Freizeit gerne mit Fitness und Sportevents und interessiert sich auch für andere Sportarten

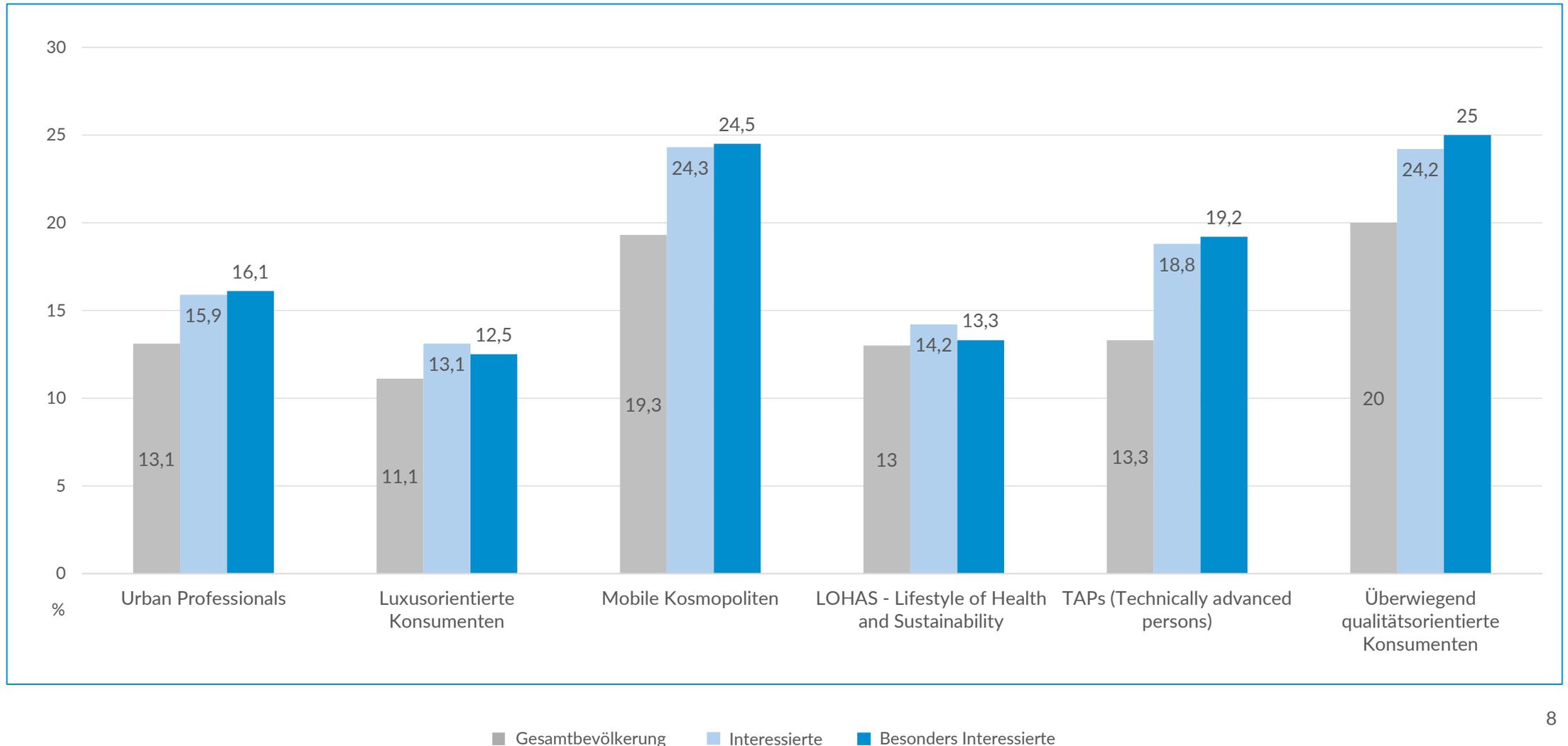


Das **Event- und Bewegungsinteresse** der Zielgruppe ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Eishockeyinteressierte gehen vergleichsweise gerne zu **Sportveranstaltungen**. Sie spielen gerne Computerspiele und verbringen ihre Freizeit im **Fitnessstudio**. Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für Ballsportarten wie (Beach)Volleyball, Handball, Fußball und American Football sowie Wintersport und Automobilrennsport.

## Nachhaltigkeit im Fokus: Eishockeyinteressierte engagieren sich oft unentgeltlich und ehrenamtlich. In ihrem Alltag achten sie darauf, Energie zu sparen

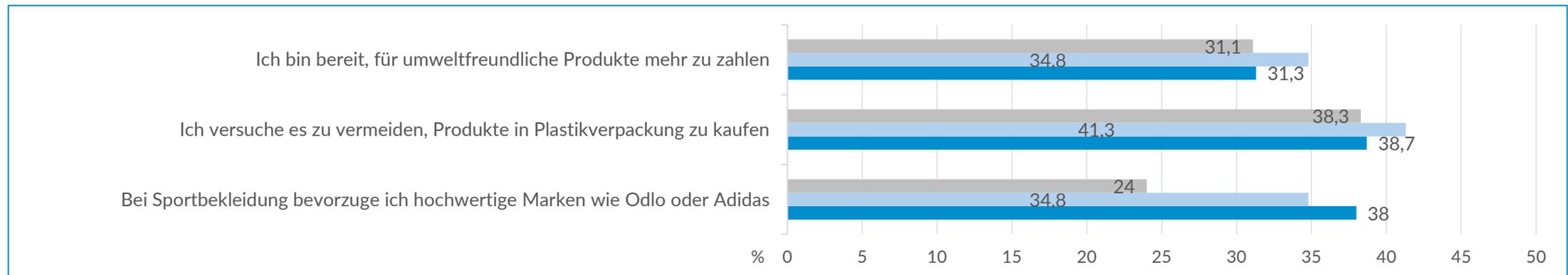
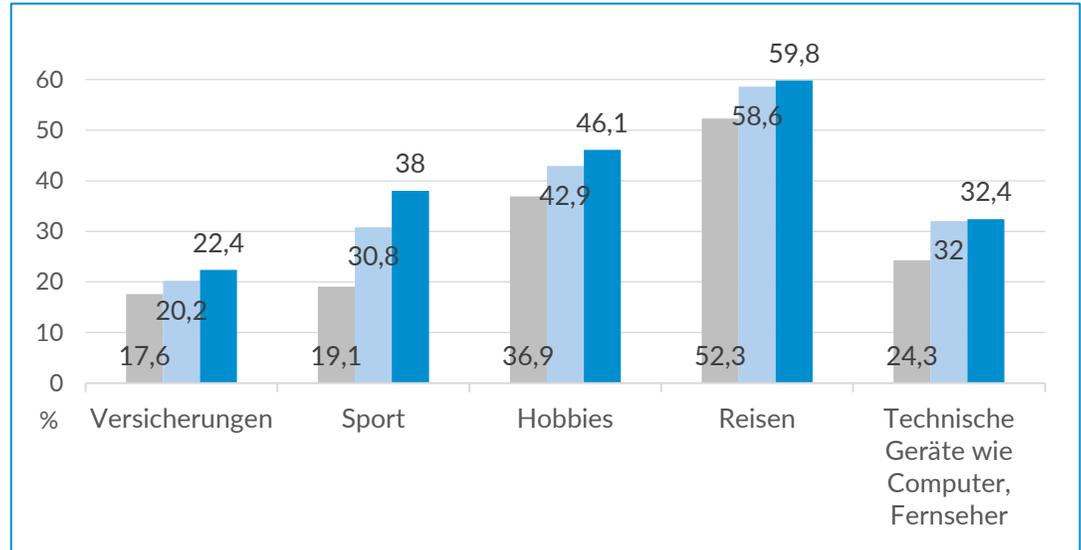


## Eishockeyinteressierte als Konsumenten: Unter den an Eishockey interessierten Personen finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien sowie Sonderzielgruppen wieder



# Eishockeyinteressierte als Konsumenten: Hohe Ausgabebereitschaft für Hobbies und Freizeitbeschäftigung trifft auf erhöhtes Qualitätsbewusstsein und Markenaffinität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Sport, Hobbies, Kleidung und technische Geräte ist gegenüber der Gesamtbevölkerung erhöht. Der Konsumstil und die Käufertypologie der Eishockeyinteressierten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben mehr Geld für **Marken** und **Qualität** aus. Beim Kauf neuer Produkte sind sie bereit für **umweltfreundliche** Produkte mehr auszugeben. Eishockeyfans versuchen auch bei technischen Neuerungen **auf dem Laufenden** zu bleiben.



## Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Eishockey ist vergleichsweise groß und größtenteils männlich. Sponsoren treffen im Eishockey auf ein Publikum, welches eine leicht überdurchschnittlich gute **berufliche Ausbildung** vorweisen kann, vermehrt in **betriebswirtschaftlichen Berufen** arbeitet und über ein leicht überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen verfügt.
- Grundsätzlich zeichnet sich die Zielgruppe durch ein **breites Interessenspektrum** aus, ist überaus **aktiv**, und gerne viel unterwegs um **neue Erfahrungen** zu machen. Neben dem Interesse an einer Vielzahl weiterer Sportarten interessiert sich die Eishockeyzielgruppe überdurchschnittlich für **elektronische Geräte** sowie **Sportveranstaltungen**.
- Eishockeyinteressierte Menschen sind außerdem vergleichsweise **technikversiert**, **kosmopolitisch** und **innovativ**. Besonders ausgeprägt sind die Typologien und Sonderzielgruppen **mobile Kosmopoliten**, **TAPs** (Technically Advanced Persons) und **qualitätsorientierte Konsumenten**.



**VSA** VEREINIGUNG  
SPORTSPONSORING-ANBIETER