

# Golfinteressierte

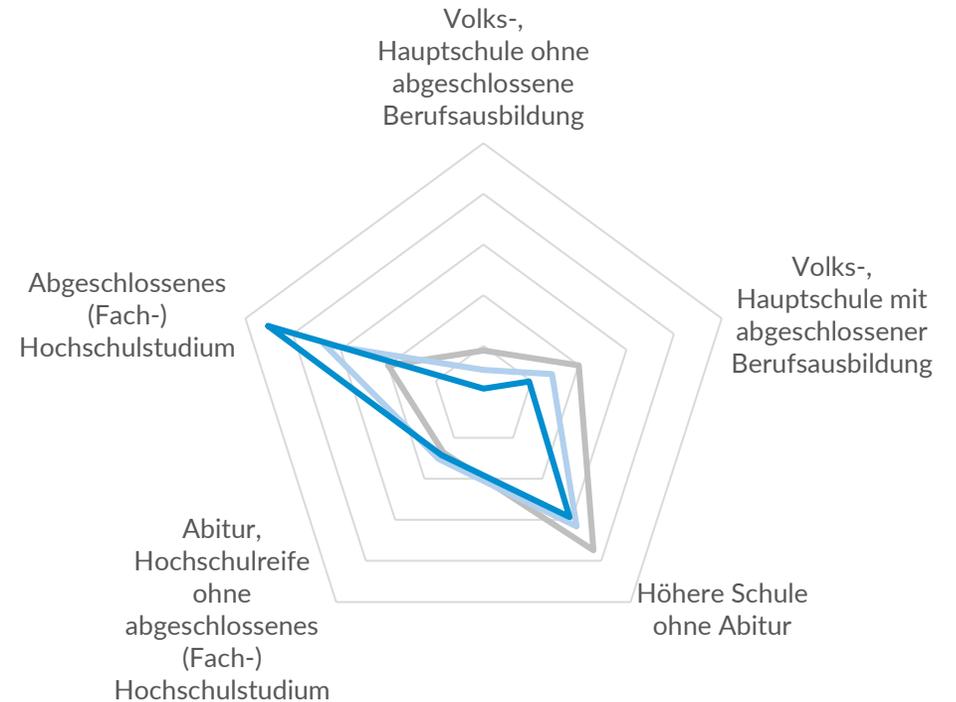
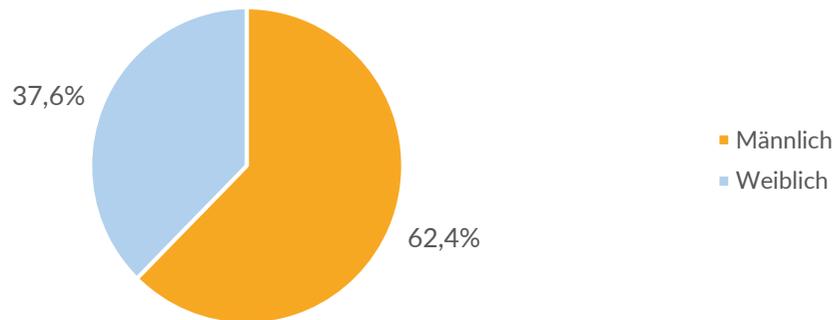
## Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2024

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,48 Mio.)

# Soziodemographie: Sponsoren treffen im Golf auf eine sehr gut gebildete Zielgruppe

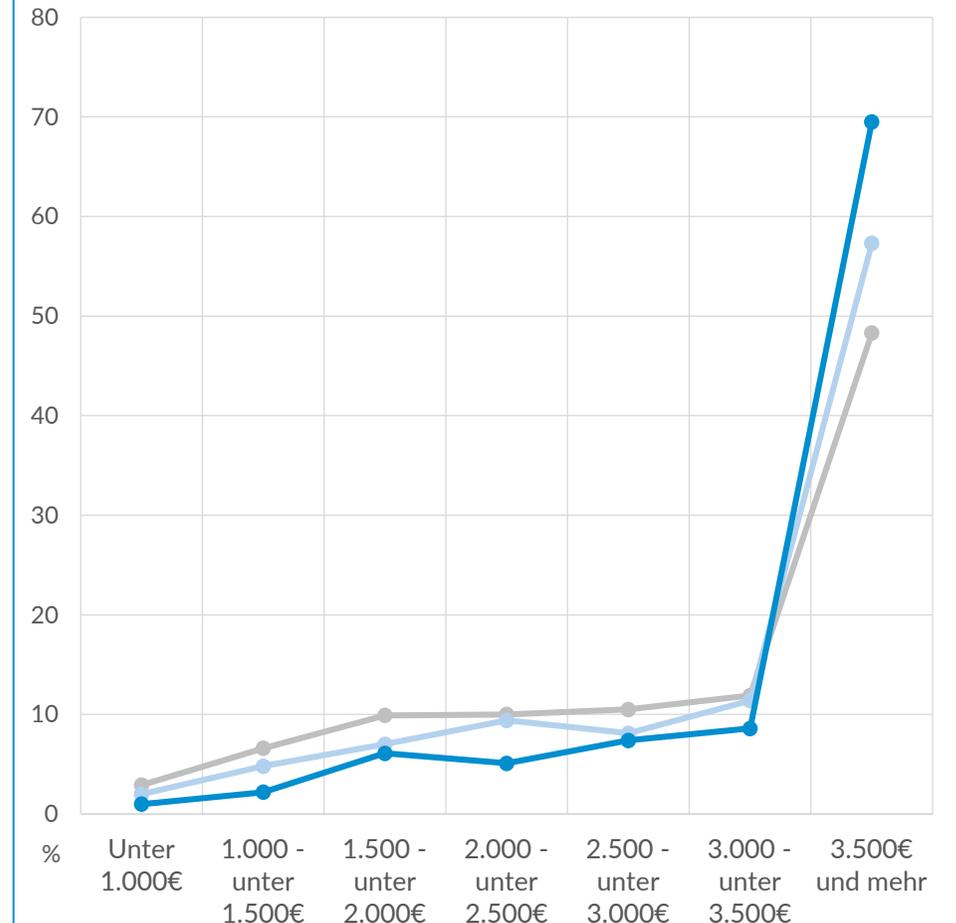
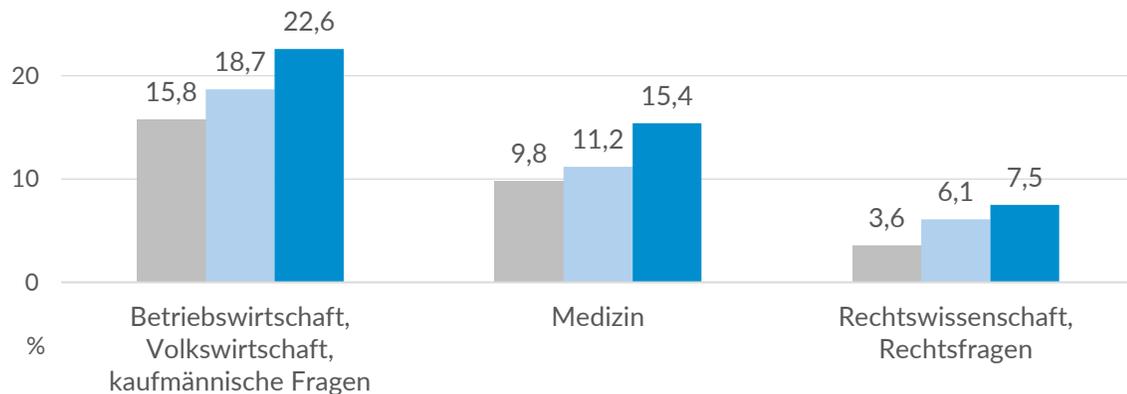
In Deutschland interessieren sich **6,46 Mio.** Menschen und damit **9%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Golf. **1,45 Mio.** (2%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen mit **37,6%** mehr als ein Drittel der Zielgruppe dar. Golfinteressierte Menschen verfügen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung über ein stark **erhöhtes Bildungsniveau.** Während nur 20% der Gesamtbevölkerung ein abgeschlossenes Hochschulstudium vorweisen, sind es bei den besonders Golfinteressierten **45,2%.**



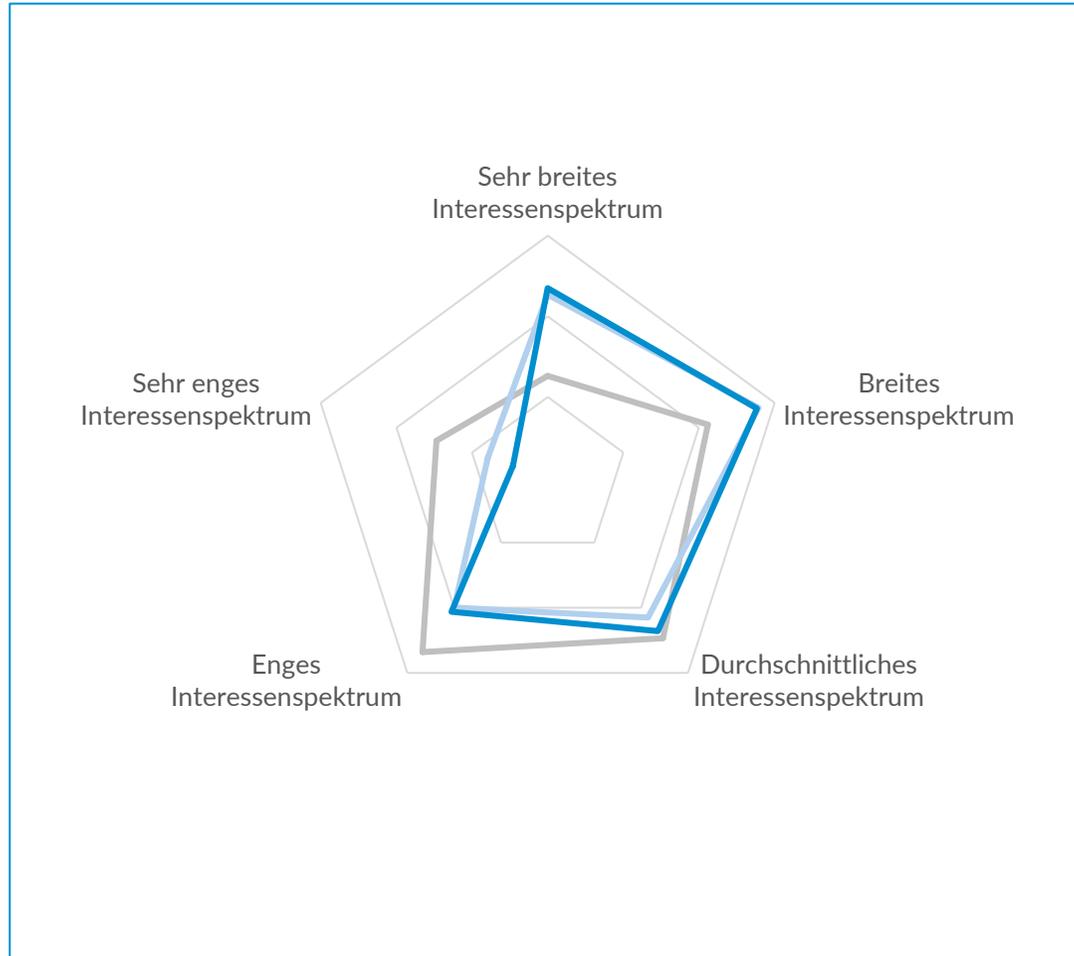
## Soziodemographie: Golfinteressierte sind in unterschiedlichen Berufsgruppen vertreten und verfügen über ein vergleichsweise hohes Haushaltsnettoeinkommen

Die Golfinteressierten sind in nahezu allen beruflichen Feldern vertreten. Ein Großteil arbeitet in **betriebswirtschaftlichen Berufen**. Auch der Bereich **Medizin** ist überdurchschnittlich stark vertreten.

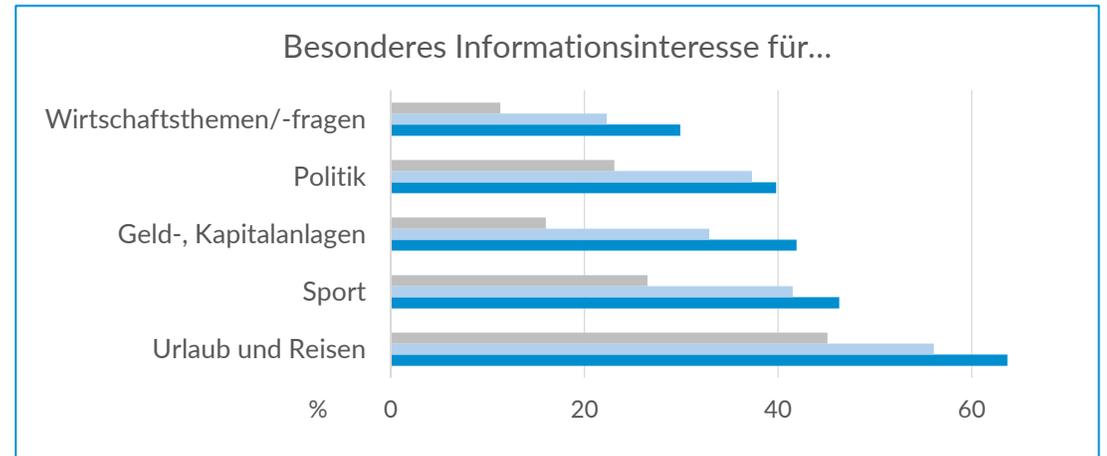
Das monatliche **Haushaltsnettoeinkommen** der Golfinteressierten liegt über dem durchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen der Gesamtbevölkerung.



## Interessen und Vorlieben: Eine vielseitig interessierte Zielgruppe - besonders im Wirtschafts- und Politikbereich

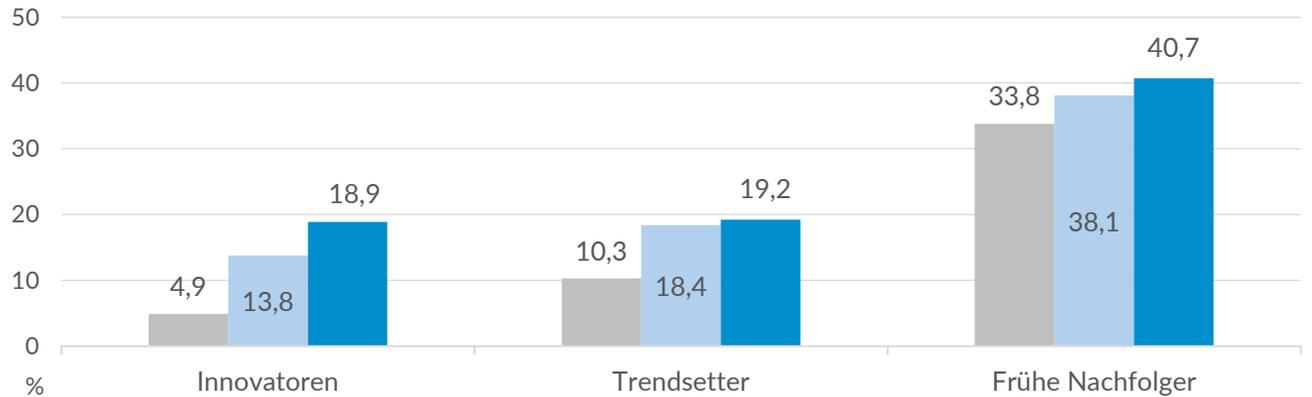
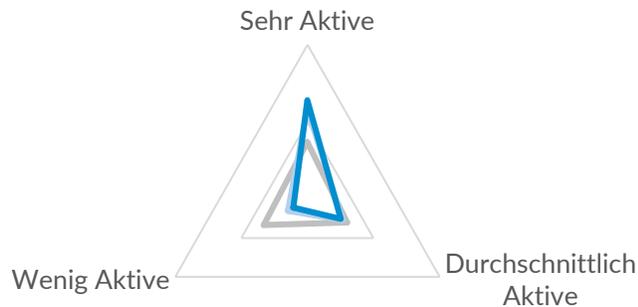
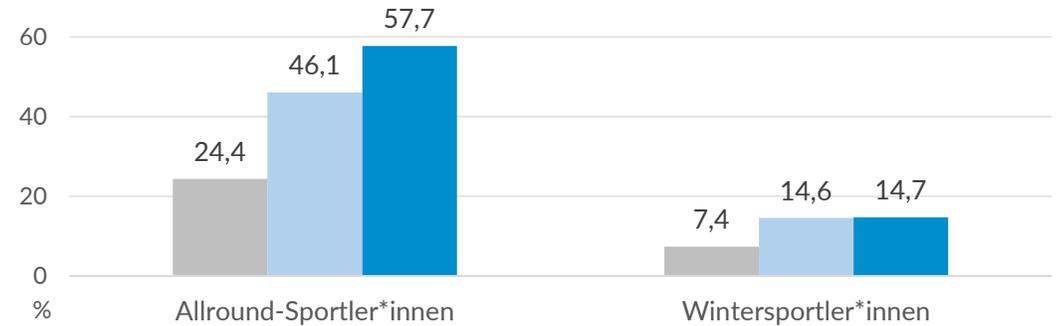


Golfinteressierte Personen weisen ein sehr breites **Interessenspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Geld- und Kapitalanlagen** und **Sport**. Auch **Politik** sowie **Urlaub, Reisen** und **Wirtschaftsthemen** sind für die Zielgruppe von hervorzuhebender Bedeutung.

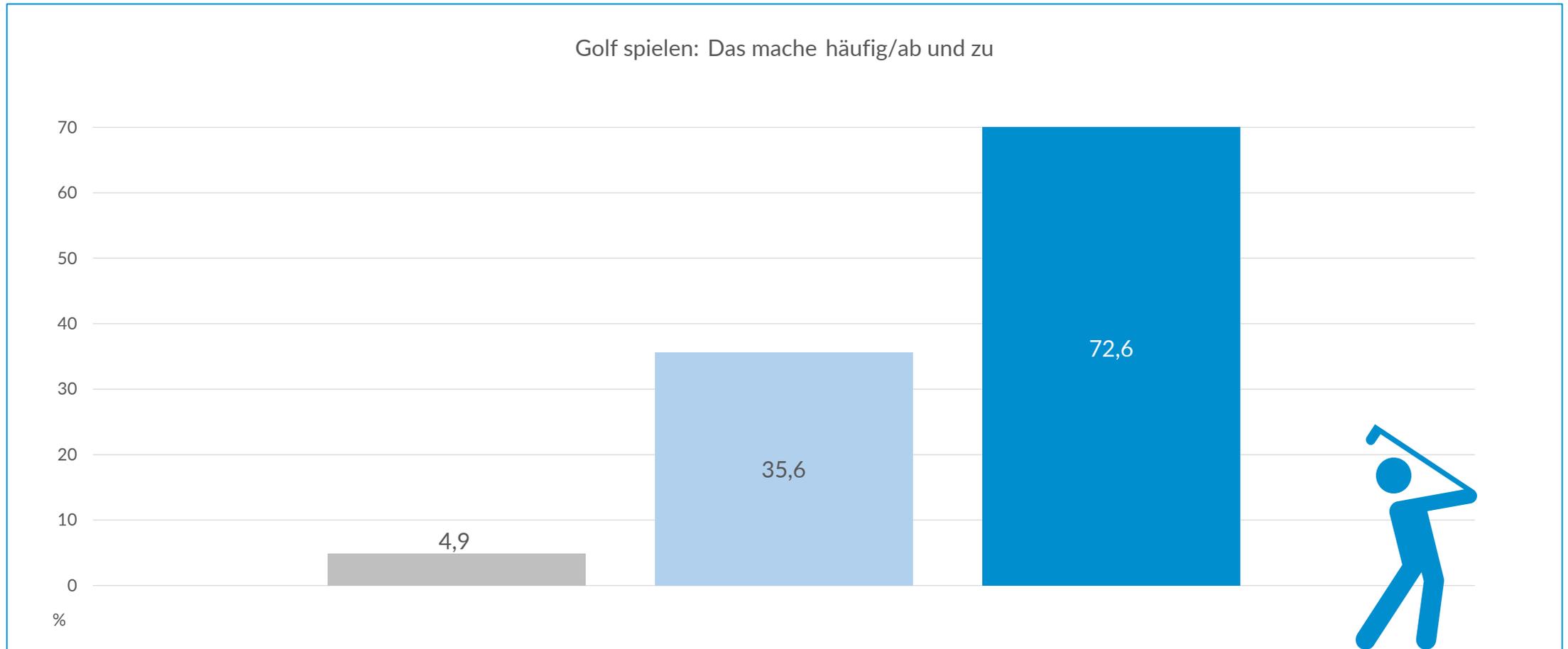


# Aktivität und Innovationsorientierung: Die Golfinteressierten sind eine sportliche und innovative Zielgruppe

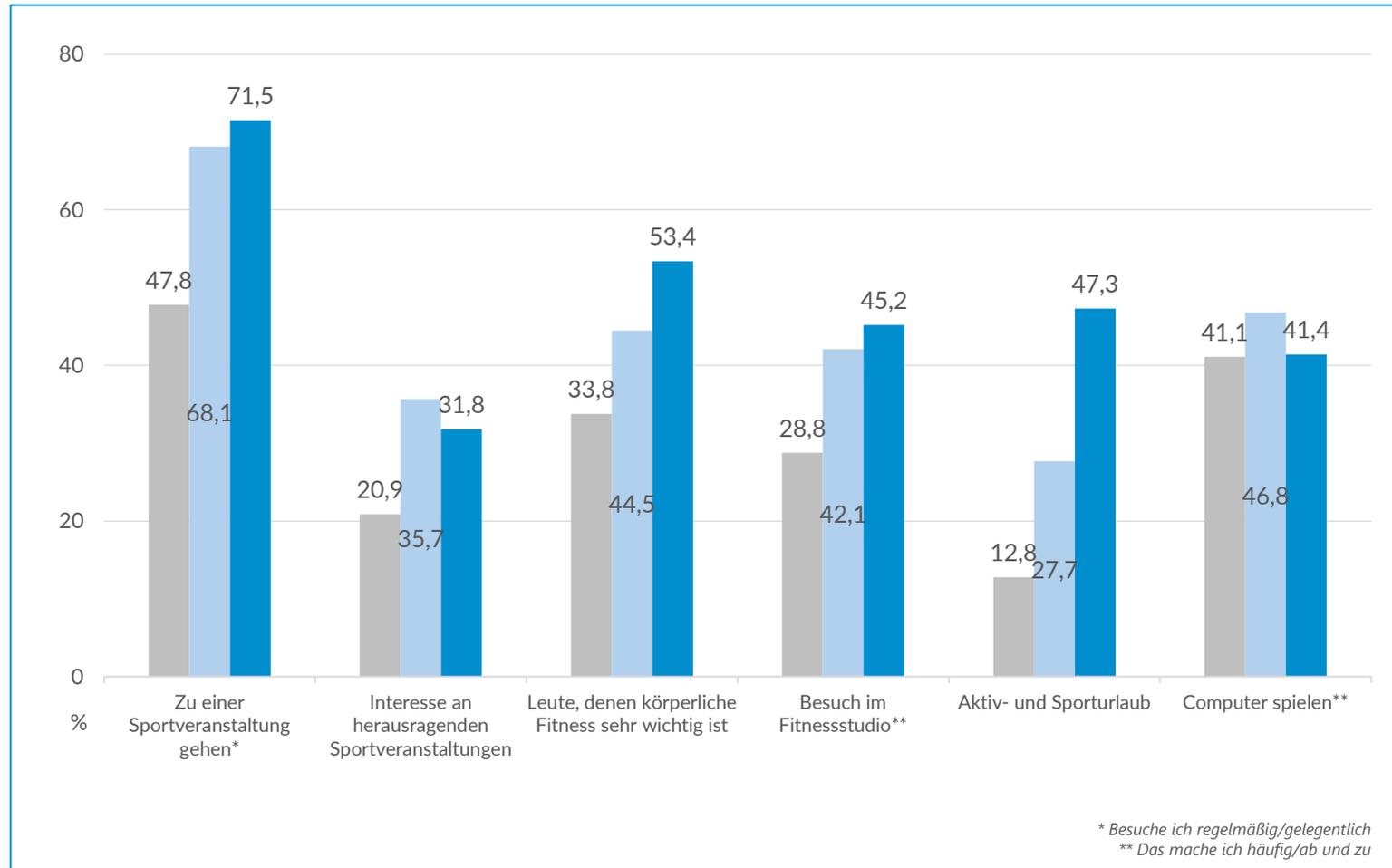
Als aktive Sportler\*innen zählen sie zu **Allroundern** und sind besonders aktiv. Die Zielgruppe der Golfinteressierten ist zudem im Vergleich zur Gesamtbevölkerung vermehrt **Innovator** und **Trendsetter**.



**Sportliche Aktivität:** Ein Großteil der Zielgruppe ist nicht nur an der Sportart interessiert, sondern spielt auch selber Golf

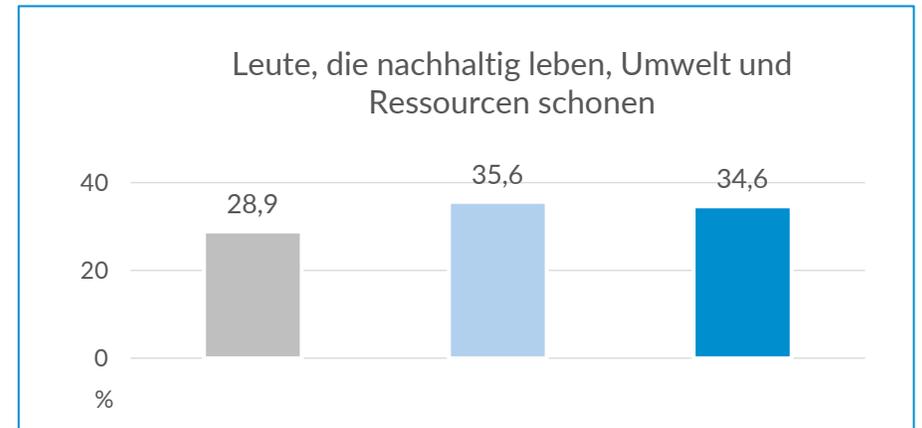
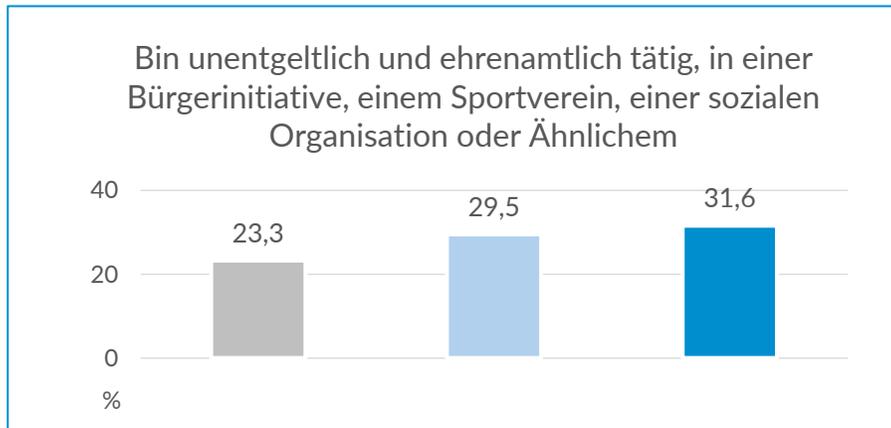
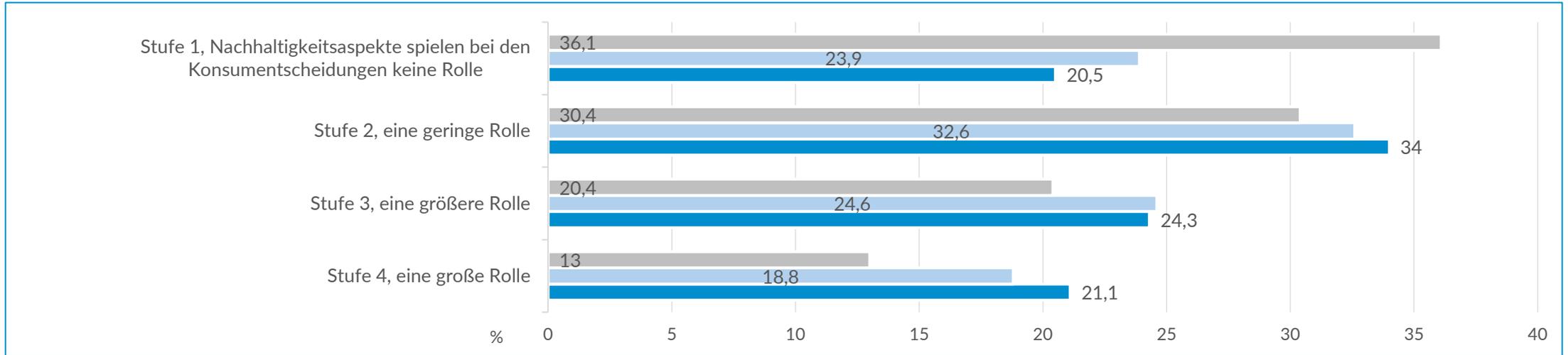


## Freizeit: Die Zielgruppe verbringt ihre Urlaube gerne aktiv und interessiert sich auch für andere Sportarten

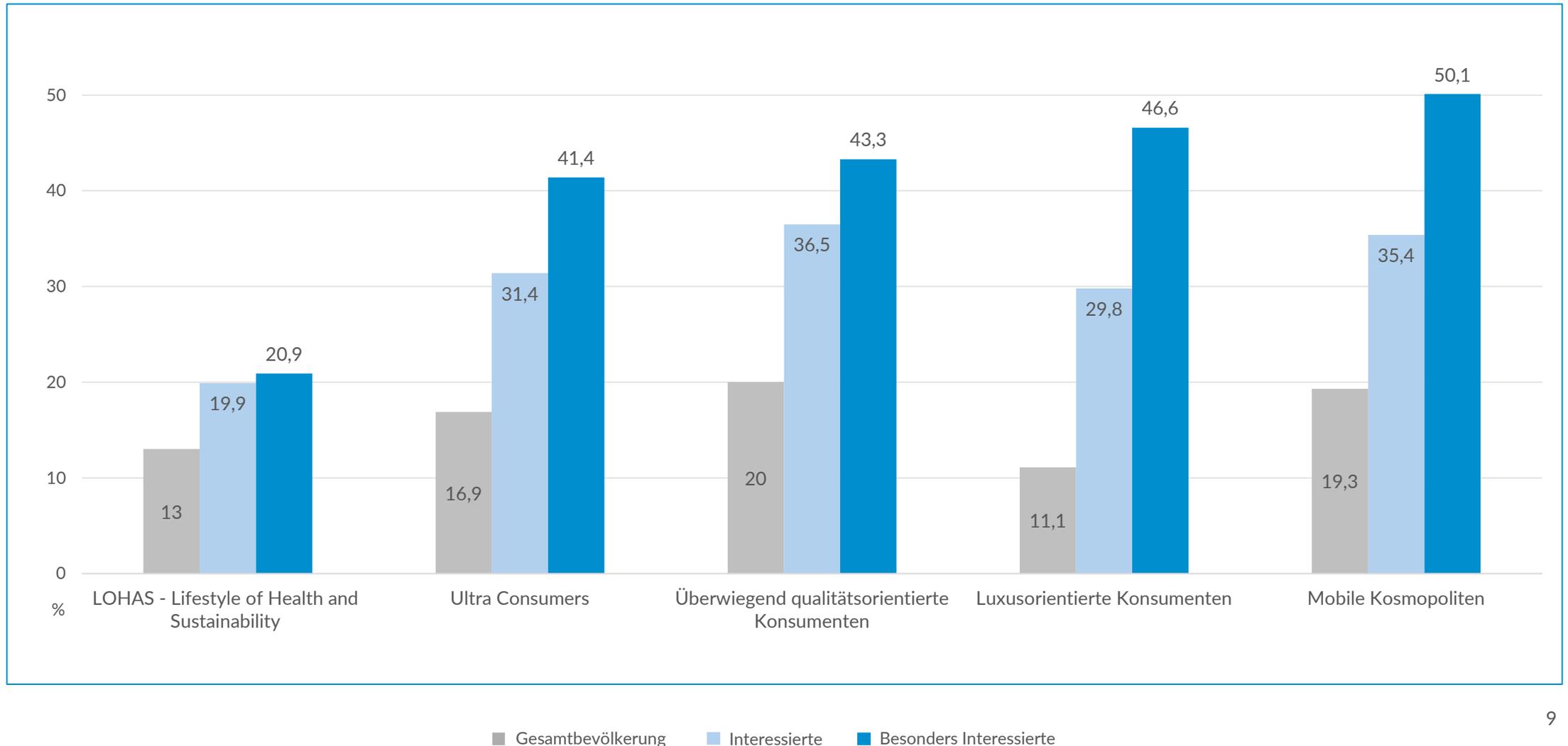


Das **Event- und Bewegungsinteresse** der Zielgruppe ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Golfinteressierte gehen vergleichsweise gerne zu **Sportveranstaltungen**. Ihnen ist körperliche Fitness wichtig und verbringen ihre Freizeit im **Fitnessstudio**. Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für Ballsportarten wie (Beach)Volleyball, Handball, Fußball und American Football sowie Wintersportarten und Leichtathletik.

# Nachhaltigkeit im Fokus: Golfinteressierte engagieren sich oft unentgeltlich und ehrenamtlich. Sie leben nachhaltig, um Umwelt und Ressourcen zu schonen

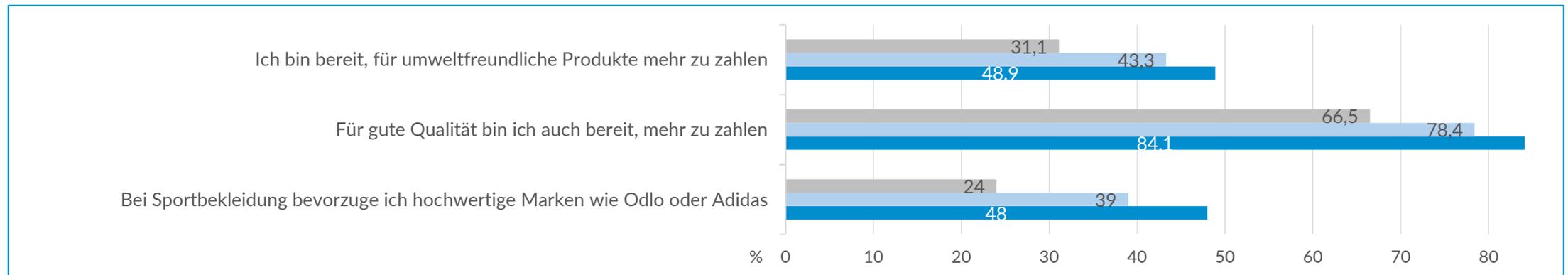
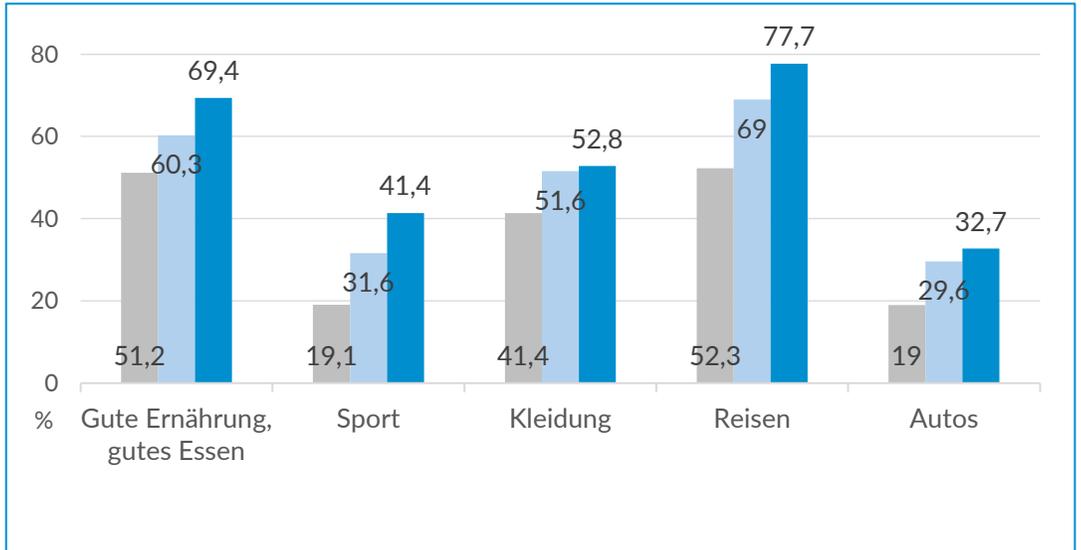


## Golfinteressierte als Konsumenten: Unter den an Golf interessierten Personen finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien sowie Sonderzielgruppen wieder



## Golfinteressierte als Konsumenten: Markenaffine Zielgruppe mit Qualitätsbewusstsein und hoher Ausgabebereitschaft in diversen Bereichen

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Sport, gute Ernährung und Autos ist gegenüber der Gesamtbevölkerung erhöht. Der Konsumstil und die Käufertypologie der Golfinteressierten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben mehr Geld für **Marken** und **Qualität** aus. Auch für **umweltfreundliche** Produkte sind sie bereit mehr zu zahlen.



## Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Golf ist **spitz** und markant. Sponsoren treffen im Golf auf ein Publikum, das überdurchschnittlich **gut gebildet** und mehr als einem Drittel **weiblich** ist. Die Zielgruppe verfügt über ein vergleichsweise hohes **Haushaltsnettoeinkommen**.
- Grundsätzlich besteht bei der Zielgruppe eine **erhöhte Kaufbereitschaft** und sie legt besonderen Wert auf **nachhaltigen Konsum**. Als auffallend **aktive Konsumenten** sind die Golfinteressierten durchaus auch luxus- und qualitätsbewusst.
- Golfinteressierte sind außerdem vergleichsweise **vielseitig interessiert, innovativ** und **kosmopolitisch**, was sie zu einer ausgesprochen attraktiven Zielgruppe macht.



**VSA** VEREINIGUNG  
SPORTSPONSORING-ANBIETER