

Handballinteressierte

Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland

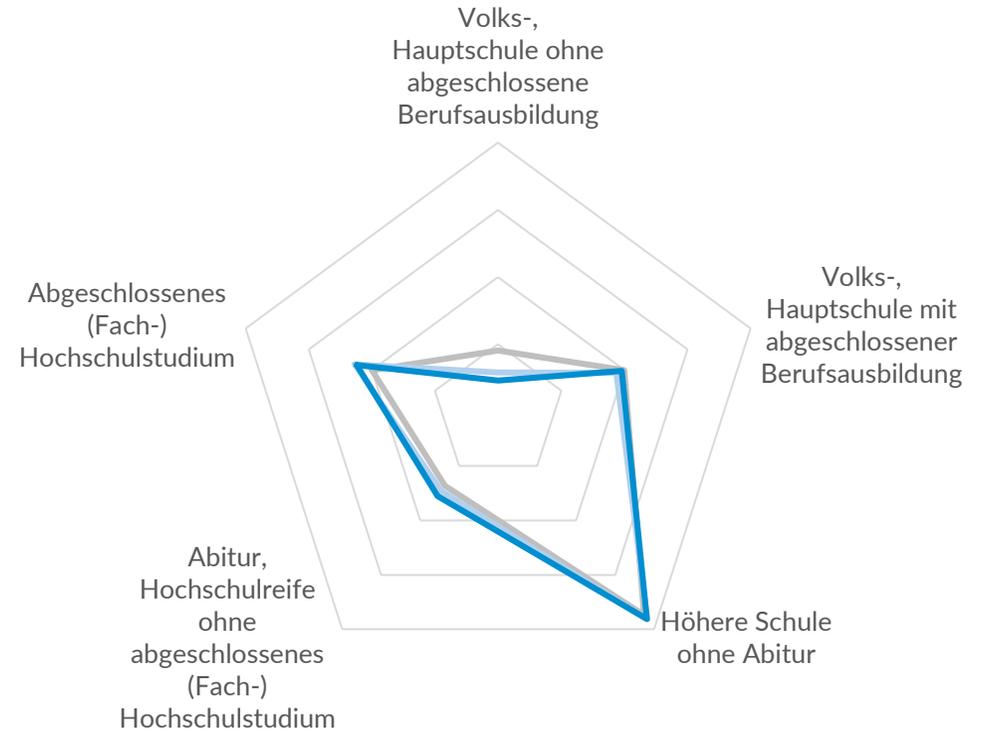
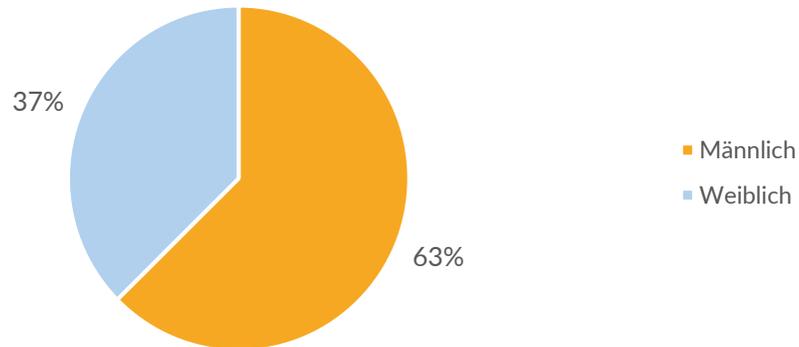
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2024

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,48 Mio.)

Soziodemographie: Sponsoren treffen im Handball auf eine große Zielgruppe mit hoher Bildung

In Deutschland interessieren sich **26,14 Mio.** Menschen und damit **37%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Handball. **8,34 Mio.** (12%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen mit **37%** mehr als ein Drittel der Zielgruppe dar.

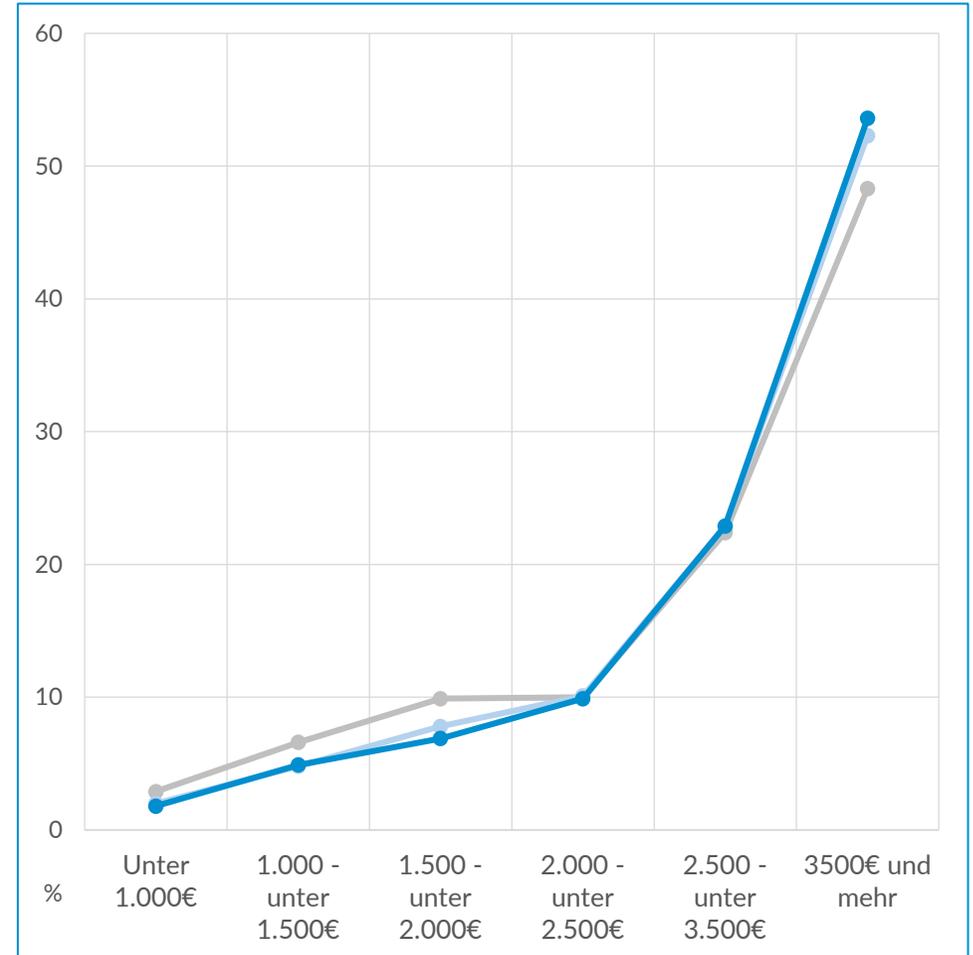
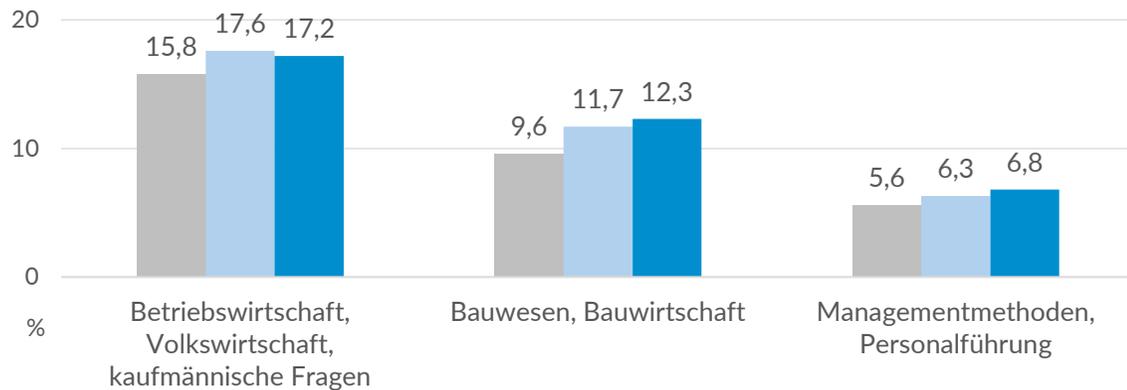
Ein Großteil der Handballinteressierten hat einen hohen **Bildungsabschluss.**



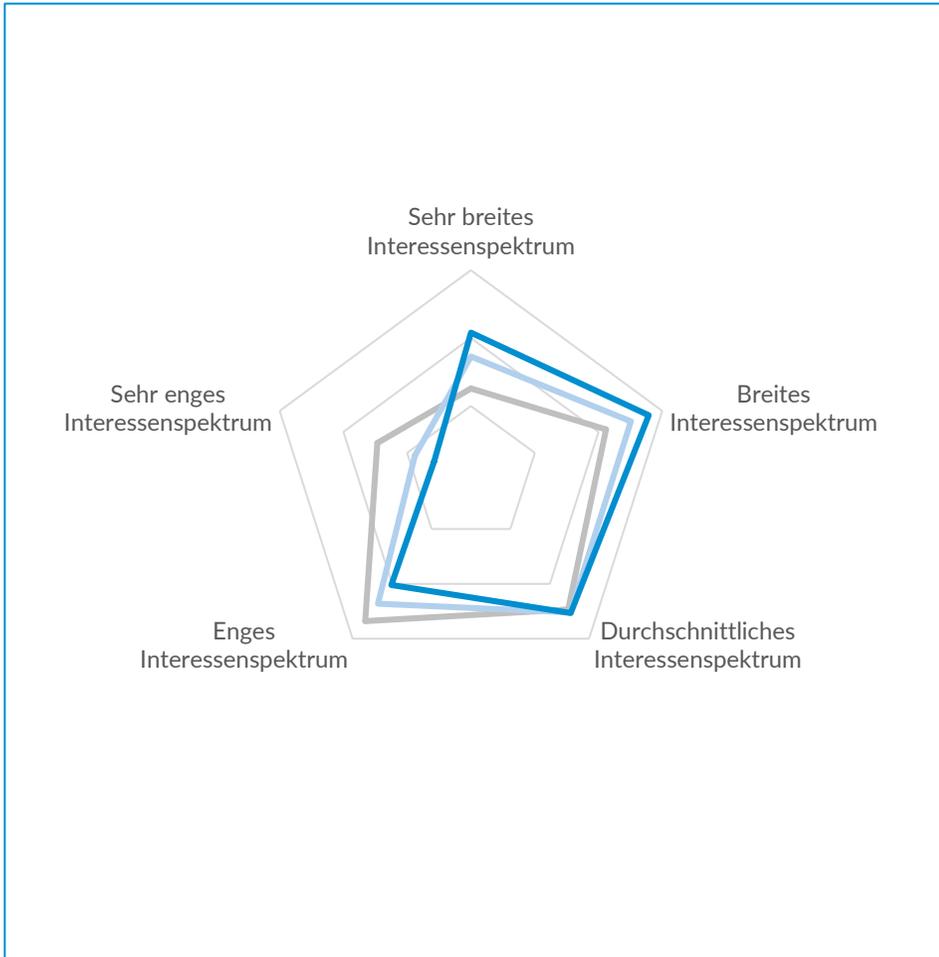
Soziodemographie: Handballinteressierte sind in allen Berufsgruppen vertreten und haben ein vergleichsweise hohes Haushaltsnettoeinkommen

Die Handballinteressierten sind in nahezu allen beruflichen Gruppen vertreten. Ein Großteil arbeitet in **betriebswirtschaftlichen Berufen**. Auch die Bauwirtschaft ist überdurchschnittlich stark vertreten.

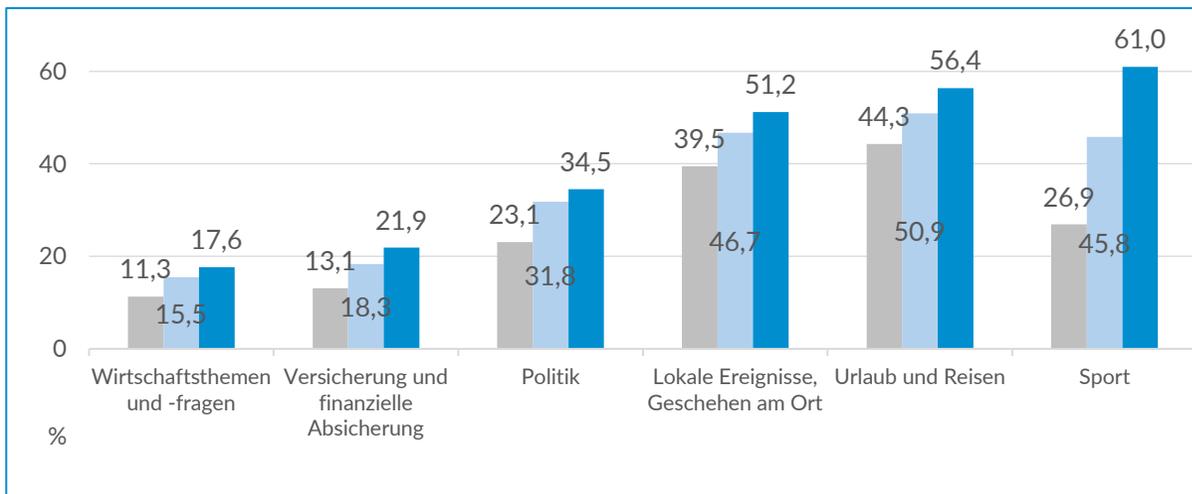
Das monatliche **Haushaltsnettoeinkommen** der Handballinteressierten liegt vergleichsweise etwas höher als in der Gesamtbevölkerung.



Interessen und Vorlieben: Eine vielseitig interessierte Zielgruppe - besonders im Politik- und Naturschutzbereich

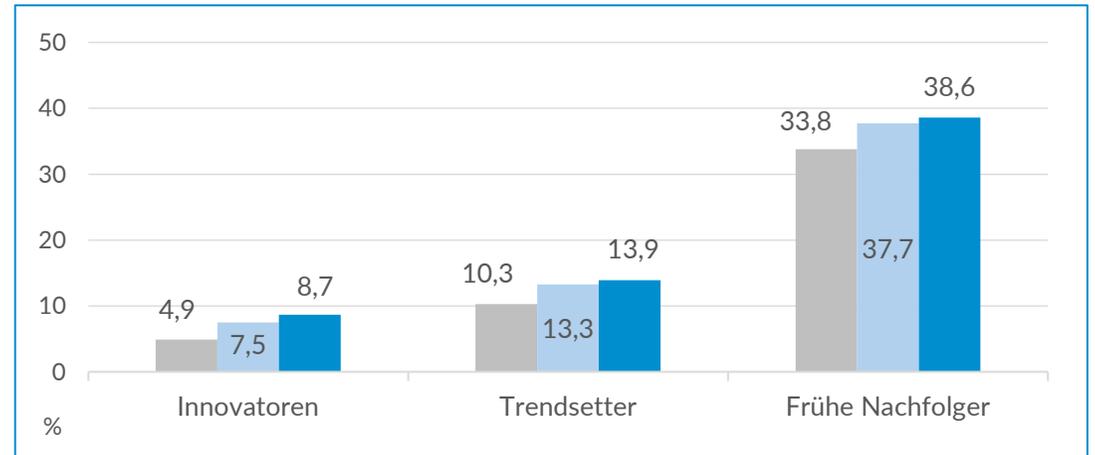
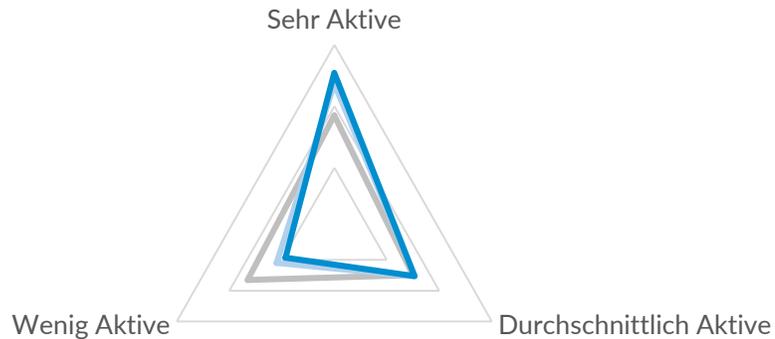
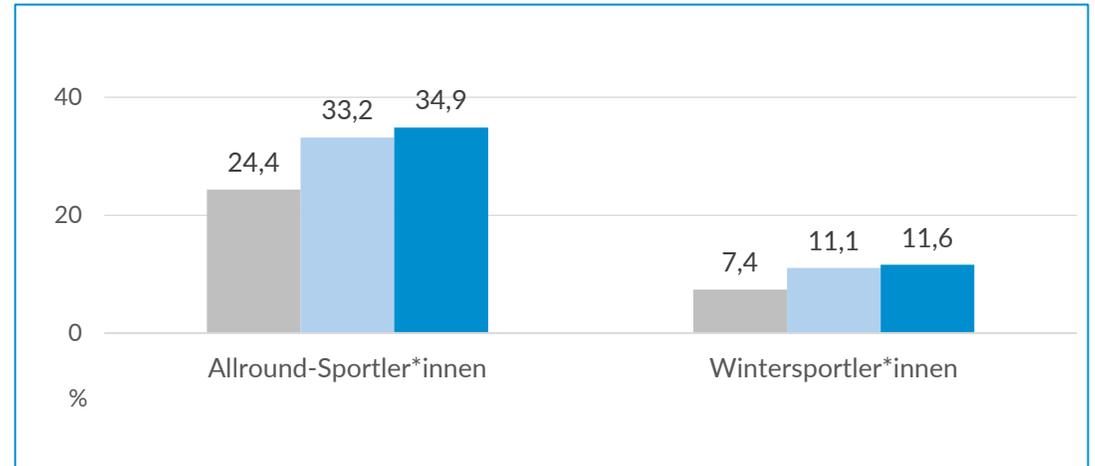


Handballinteressierte Personen weisen ein besonders breites **Interessensspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Politik**. Auch **Sport** und **Urlaub/Reisen** spielen bei den Handballinteressierten eine große Rolle. Des Weiteren ist das Interesse an **Finanzthemen** (Versicherung, Geld- und Kapitalanlagen) vergleichsweise ausgeprägt.

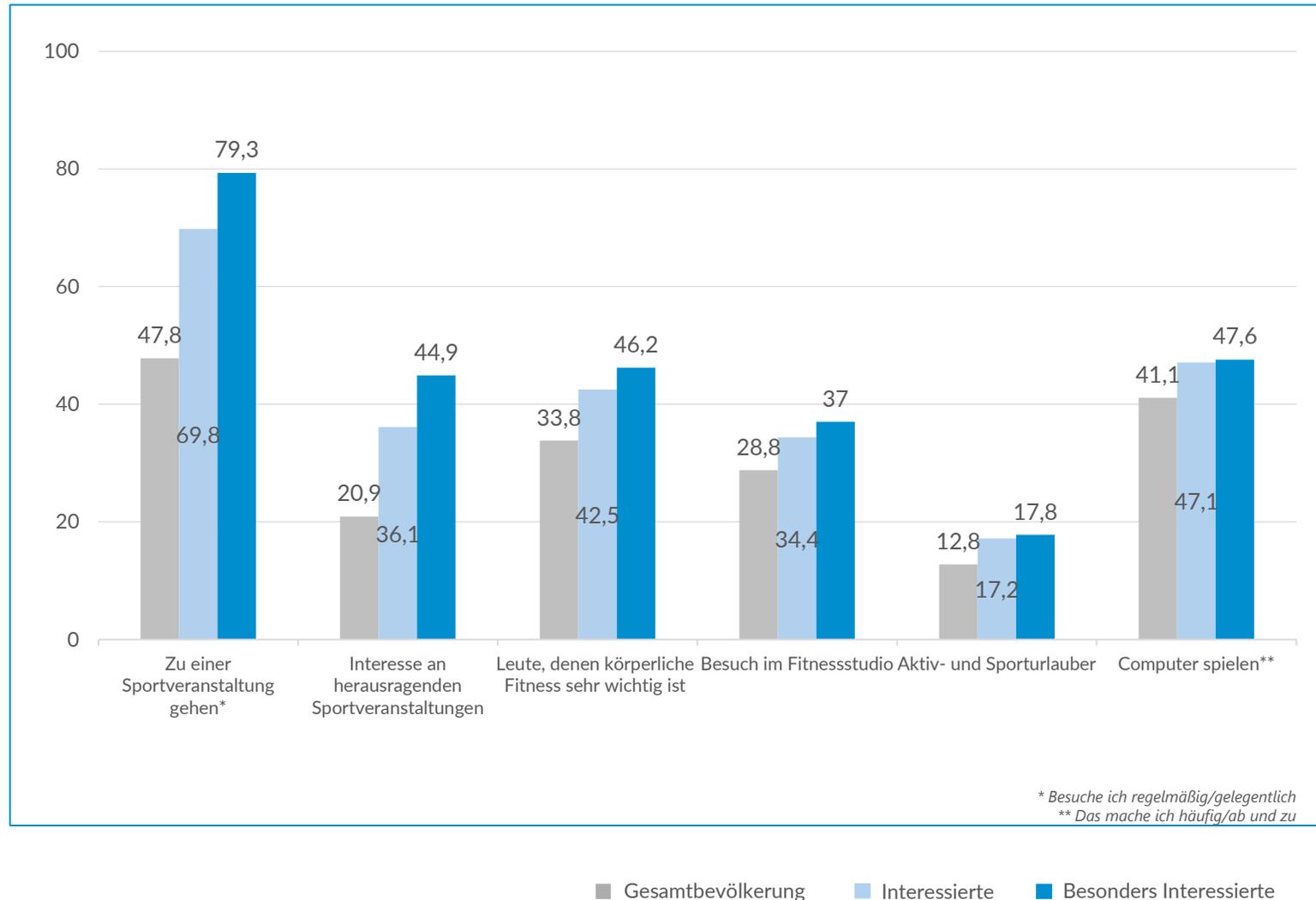


Aktivität und Innovationsorientierung: Die Handballinteressierten sind eine sportliche und innovative Zielgruppe

Als aktive Sportler*innen zählen sie zu **Allround-Sportler*innen** und sind besonders aktiv. Die Zielgruppe der Handballinteressierten sind zudem im Vergleich zur Gesamtbevölkerung **Innovatoren** und **Trendsetter**.

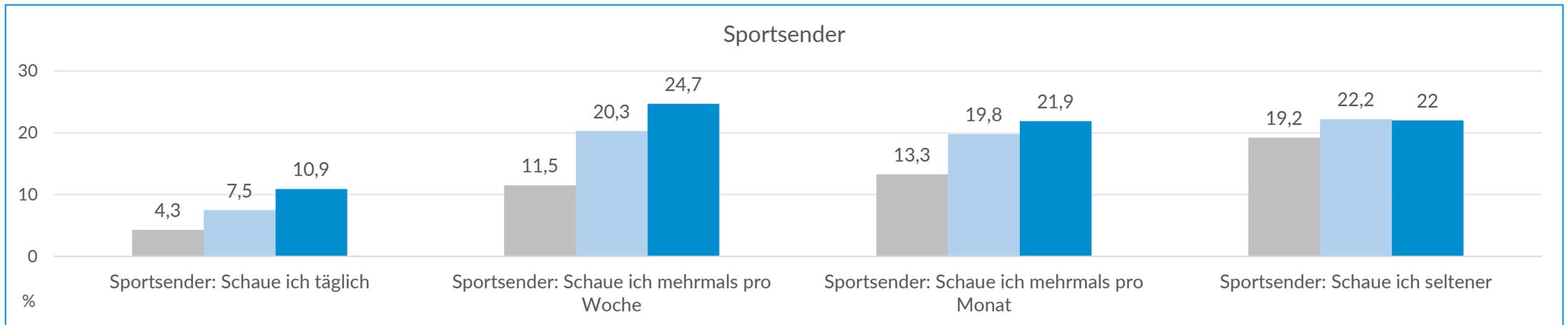
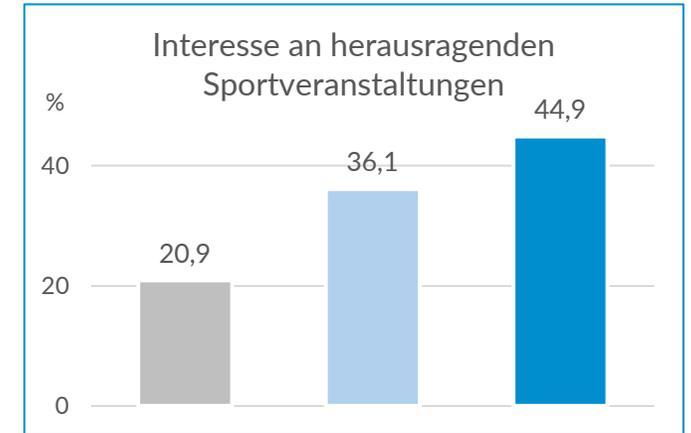


Freizeit: Die Zielgruppe verbringt ihre Freizeit gerne mit Fitness und Sportevents. Weiterhin interessiert sie sich auch für andere Sportarten

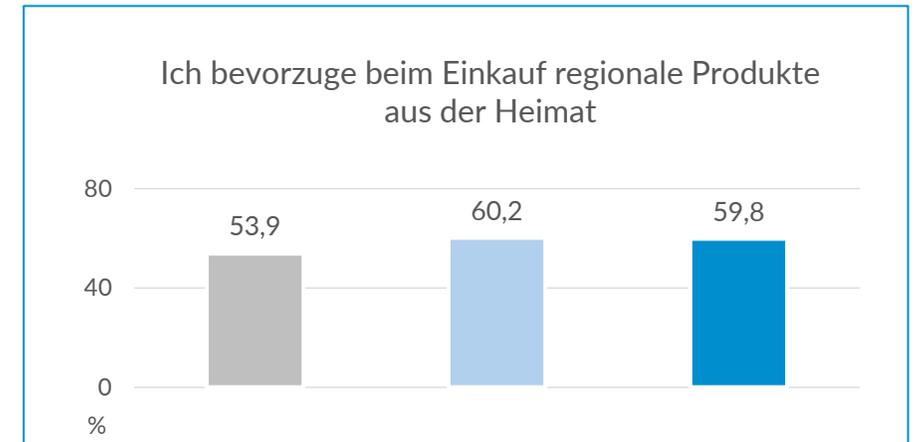
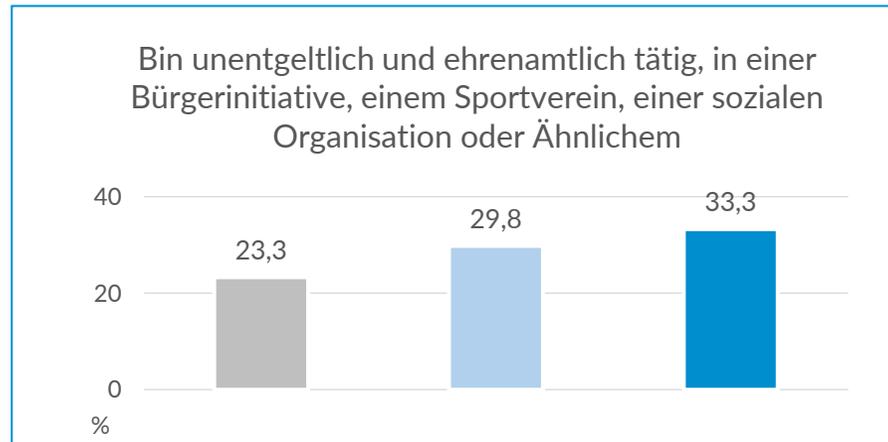
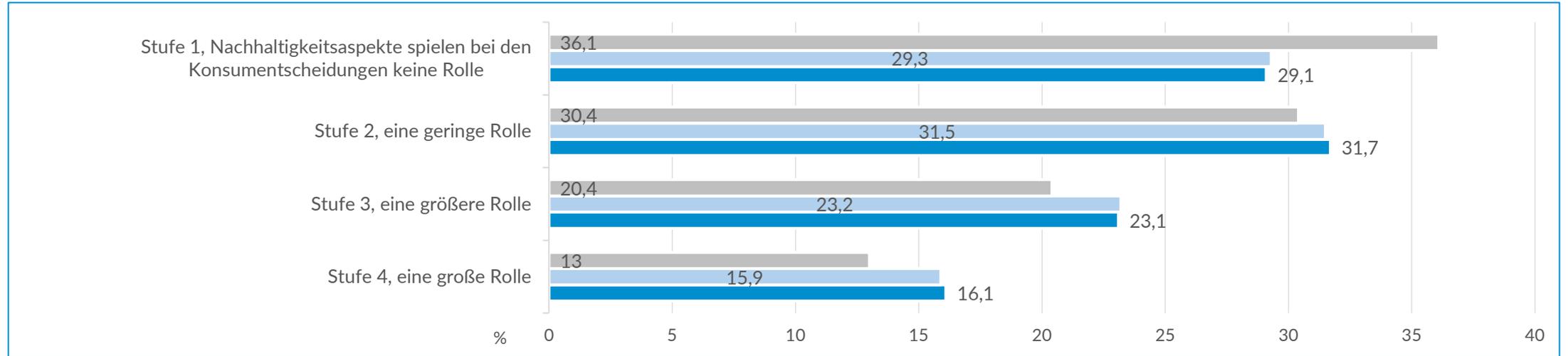


Auch das **Event- und Bewegungsinteresse** der Zielgruppe ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Handballinteressierte gehen vergleichsweise gerne zu **Sportveranstaltungen**. Sie spielen gerne Computerspiele und verbringen ihre Freizeit im Fitnessstudio. Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem für Fußball, Automobilsport, Eishockey und Tennis aber auch Leichtathletik und Wintersportarten.

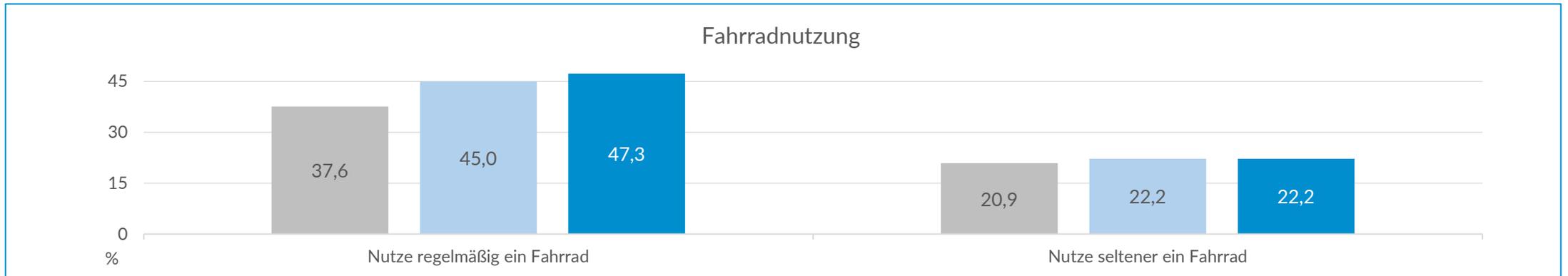
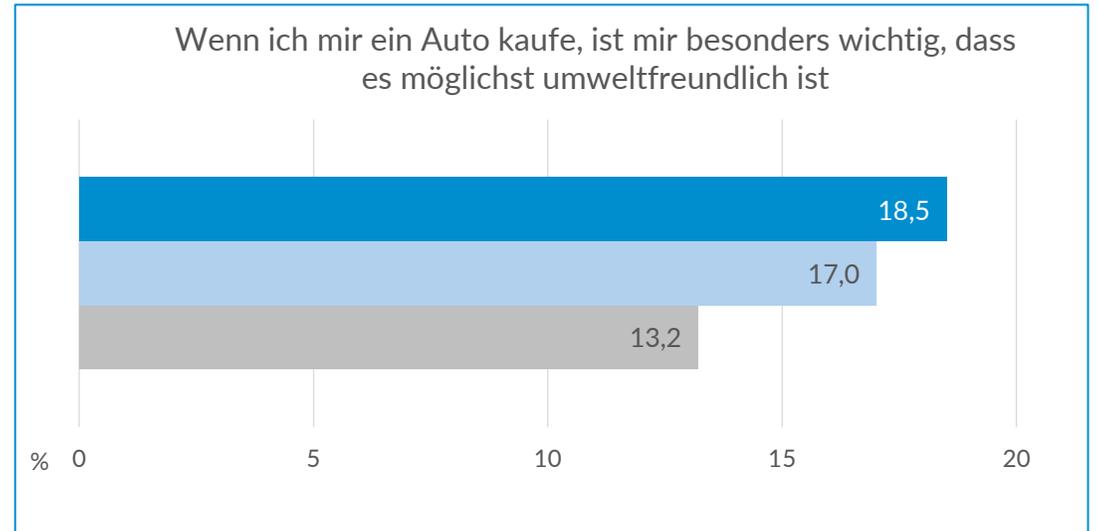
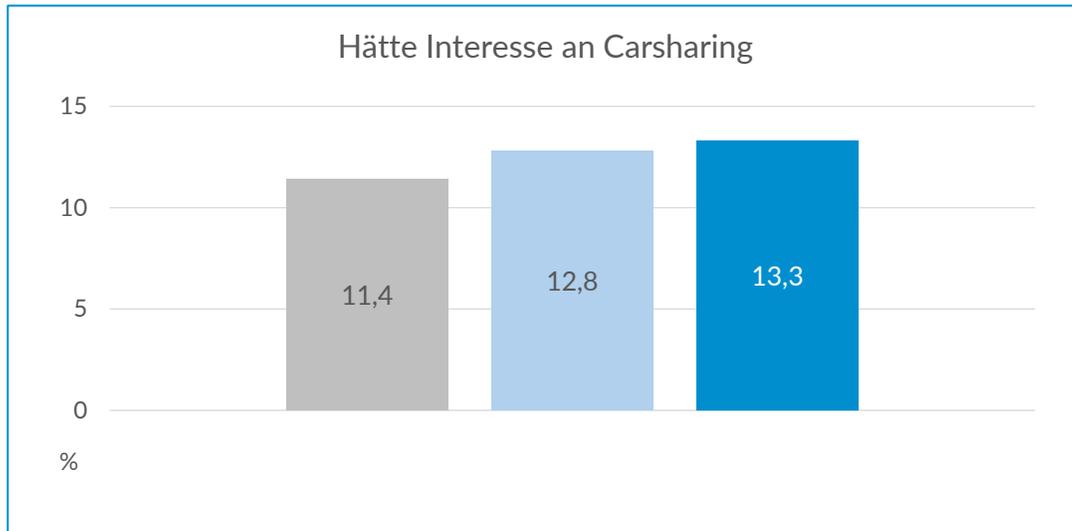
Sportsendungen: Handballinteressierte in Deutschland sehen sich gerne und regelmäßig Sportsendungen an. Zudem haben sie im Vergleich zur Gesamtbevölkerung ein besonderes Interesse an herausragenden Sportveranstaltungen



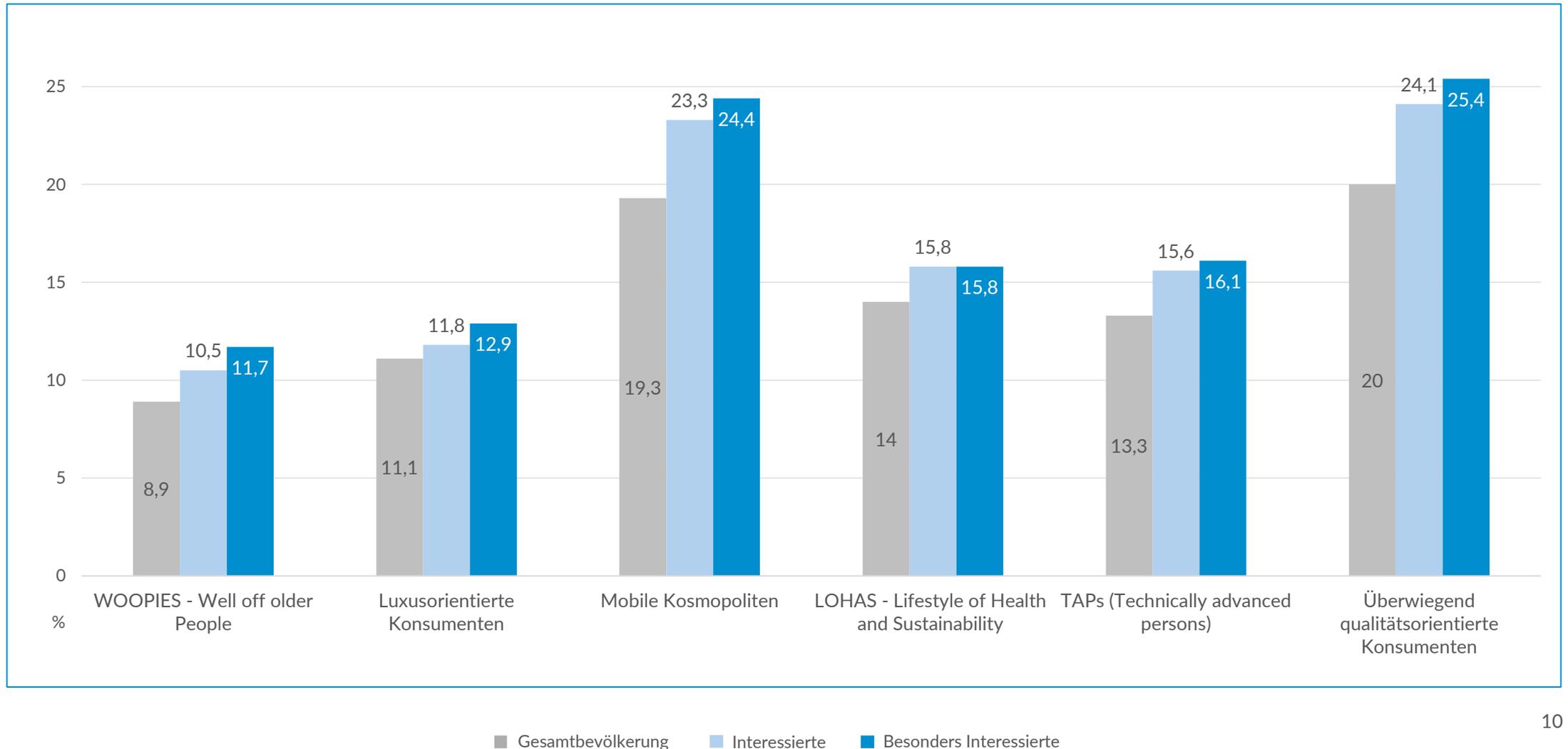
Nachhaltigkeit im Fokus: Handballinteressierte engagieren sich überdurchschnittlich oft unentgeltlich und ehrenamtlich. Sie kaufen vermehrt regionale Produkte aus der Heimat



Mobilität im Fokus: Handballinteressierte sind in der Regel nachhaltiger mobil als die Gesamtgesellschaft - sie interessieren sich für umweltfreundliche Autos und Carsharing



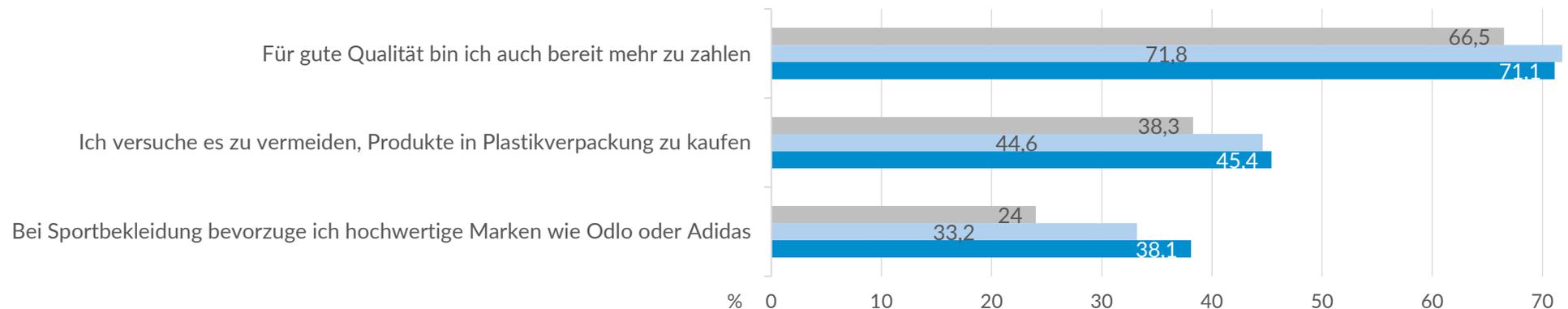
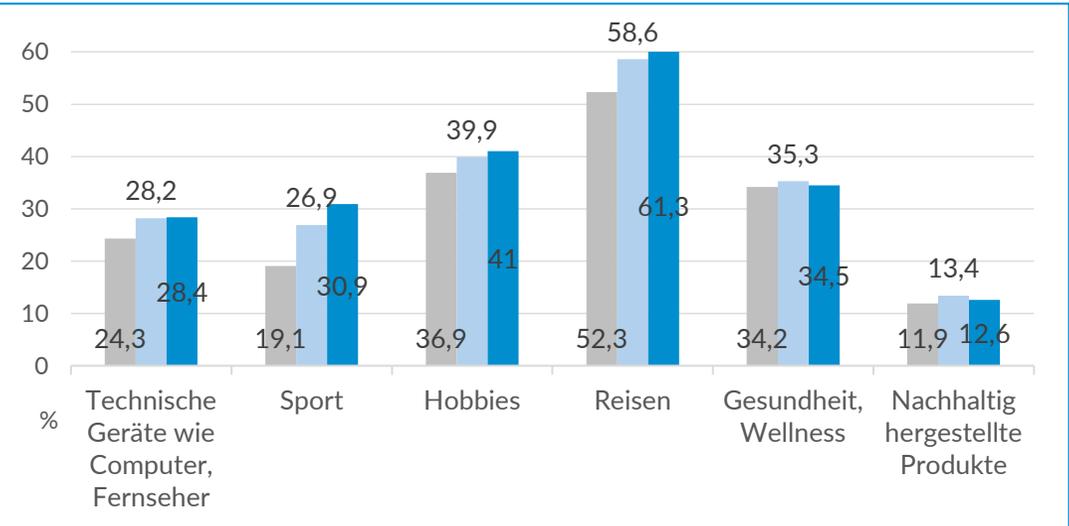
Handballinteressierte als Konsumenten: Unter den an Handball interessierten Personen finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien sowie Sonderzielgruppen wieder



Handballinteressierte als Konsumenten: Hohe Ausgabebereitschaft für Hobbies und Freizeitbeschäftigung trifft auf erhöhtes Qualitätsbewusstsein

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Sport, technische Geräte, Hobbies und Reisen ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Handballinteressenten zeigt außerdem, dass sie für hohe **Qualität** und **Marken** gerne mehr ausgeben. Wichtig ist auch die Nachhaltigkeit der Produkte.



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Handball ist vergleichsweise groß und zu mehr als einem Drittel weiblich. Sponsoren treffen im Handball auf ein Publikum, das überdurchschnittlich **gut gebildet** und häufig in **betriebswirtschaftlichen Berufen** tätig ist sowie über ein hohes **Haushaltsnettoeinkommen** verfügt.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **sehr breites Interessenspektrum** und ist darüber hinaus häufig in **Ehrenämtern** tätig. **Regionale** und **lokale** Geschehnisse, **Urlaub** und **Reisen** sowie **Sport** stoßen auf großes Interesse. Viel liegt Handballfans außerdem an **Natur-** und **Umweltschutz**. Beim Kauf von Lebensmitteln, Kleidung und Autos achten Handballinteressierte besonders auf **Qualität** und **Nachhaltigkeit**.
- Aus diesen Gründen versuchen sie ein **nachhaltiges** und **gesundes** Leben zu führen. Darüber hinaus ist die Zielgruppe **kosmopolitisch**, **technikbegeistert** sowie **qualitätsorientiert** und gehört zur Sonderzielgruppe der **LOHAS** (Lifestyle of Health and Sustainability).

