

# Basketballinteressierte

## Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland

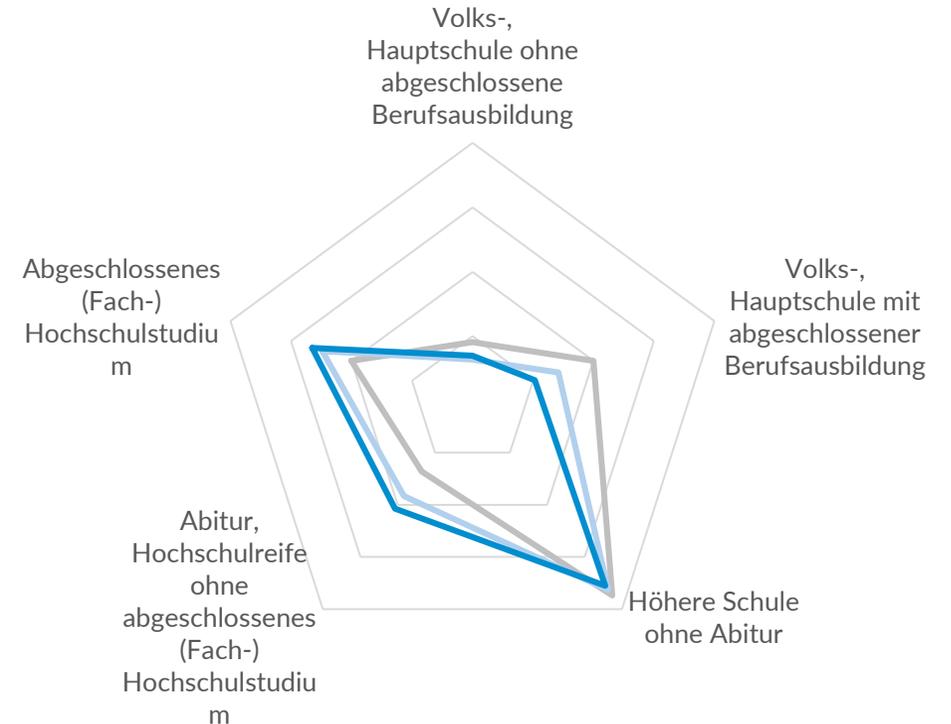
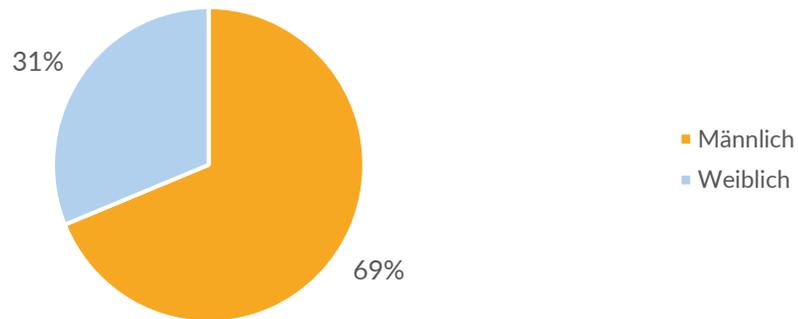
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2024

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,48 Mio.)

ECHT. ENGAGIERT. ENERGIEGELADEN. #DASISTOLDENBURG

# Soziodemographie: Sponsoren treffen im Basketball auf eine große und gebildete Zielgruppe

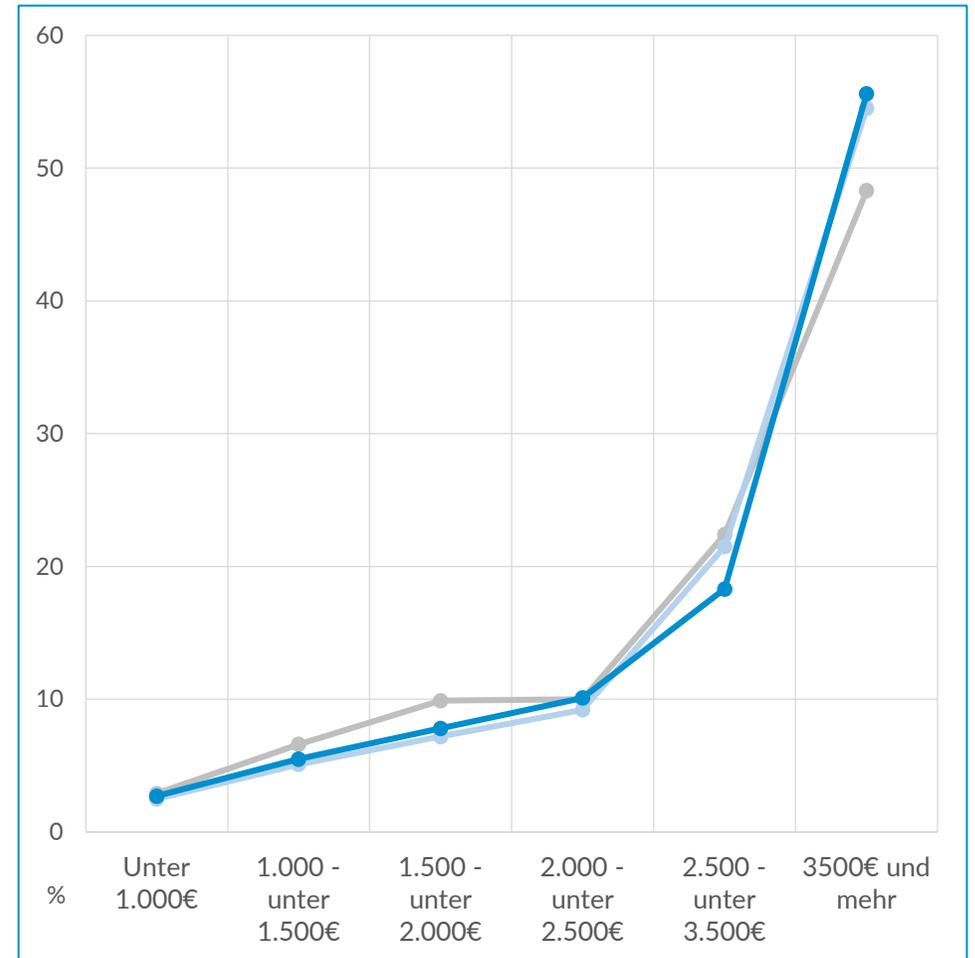
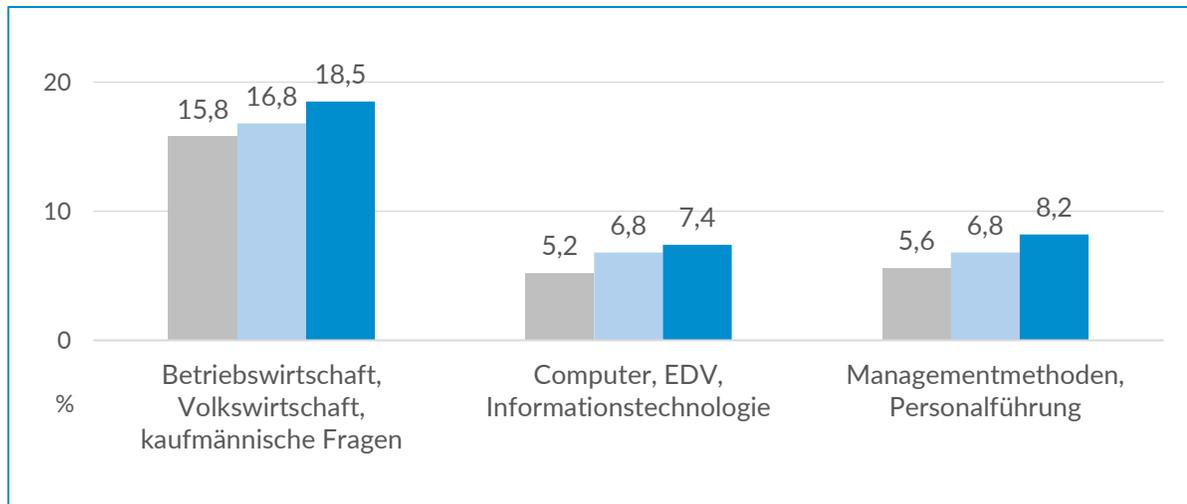
In Deutschland interessieren sich **17,04 Mio.** Menschen und damit **24%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Basketball. **3,57 Mio.** (5%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen mit **31,2%** ein Drittel der Zielgruppe dar. Basketballinteressierte Menschen verfügen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung über ein leicht **erhöhtes Bildungsniveau**: während nur 20% der Gesamtbevölkerung ein abgeschlossenes Hochschulstudium vorweisen, sind es bei den besonders Basketballinteressierten **26,5%**.



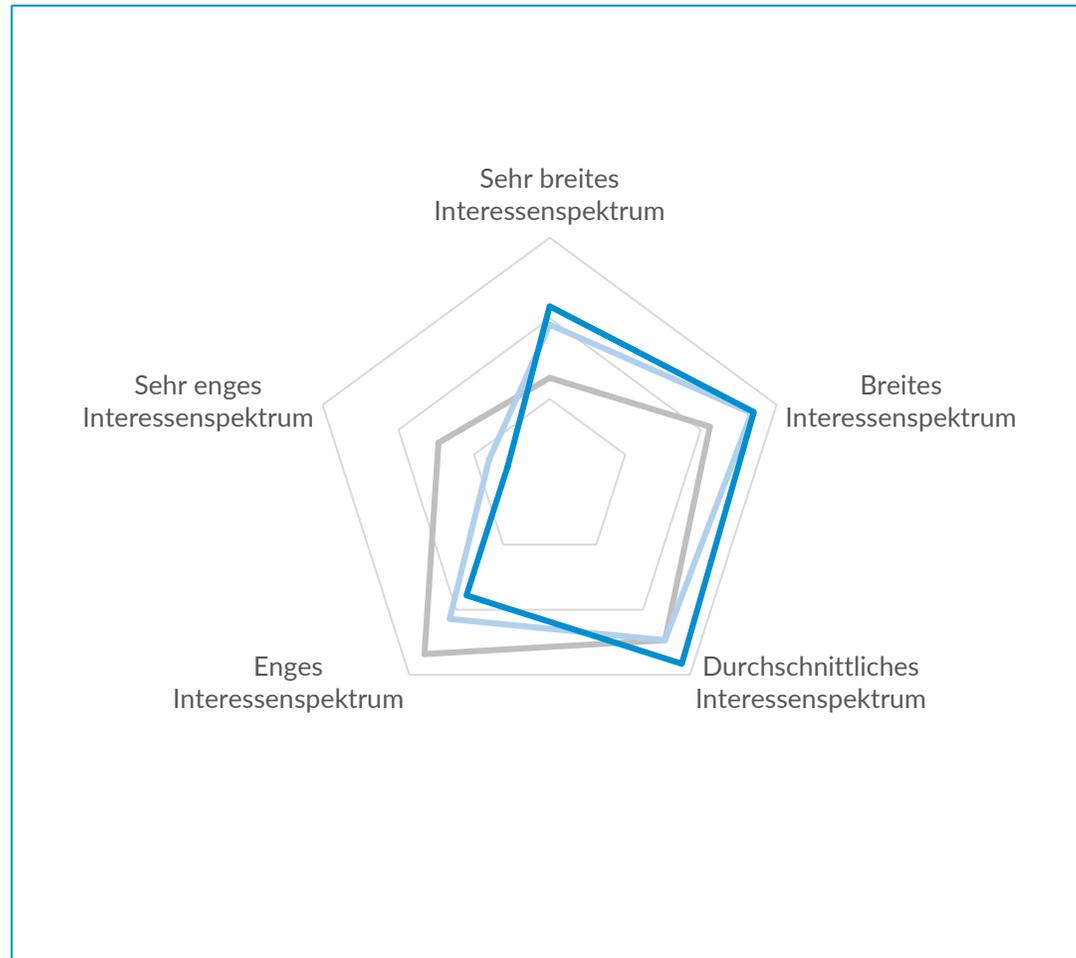
## Soziodemographie: Basketballinteressierte sind in unterschiedlichen Berufsgruppen vertreten und haben ein vergleichsweise hohes Haushaltsnettoeinkommen

Die Basketballinteressierten sind in nahezu allen beruflichen Gruppen vertreten. Ein Großteil arbeitet in **betriebswirtschaftlichen Berufen**. Auch der Bereich Personalführung ist überdurchschnittlich stark vertreten.

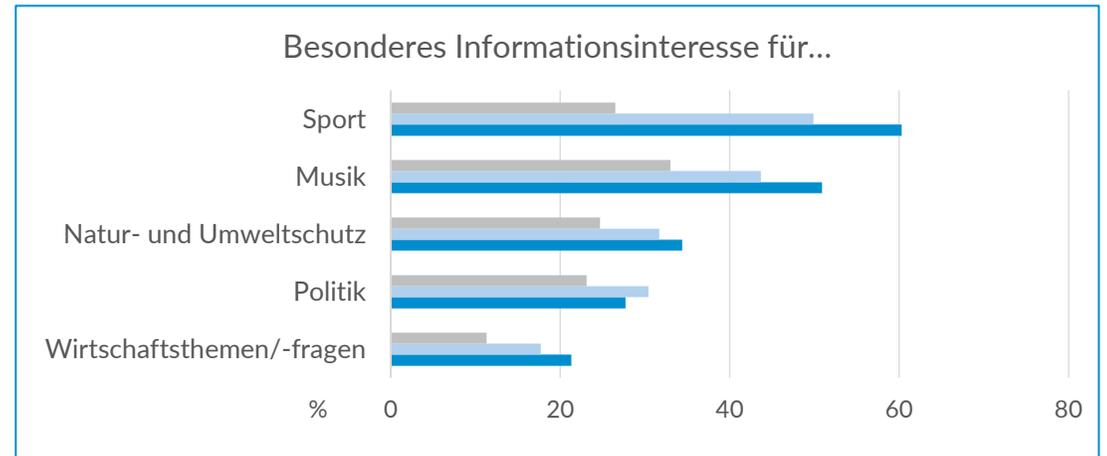
Das monatliche **Haushaltsnettoeinkommen** der Basketballinteressierten liegt vergleichsweise etwas höher als in der Gesamtbevölkerung.



## Interessen und Vorlieben: Eine vielseitig interessierte Zielgruppe - besonders im Wirtschafts- und Unterhaltungsbereich

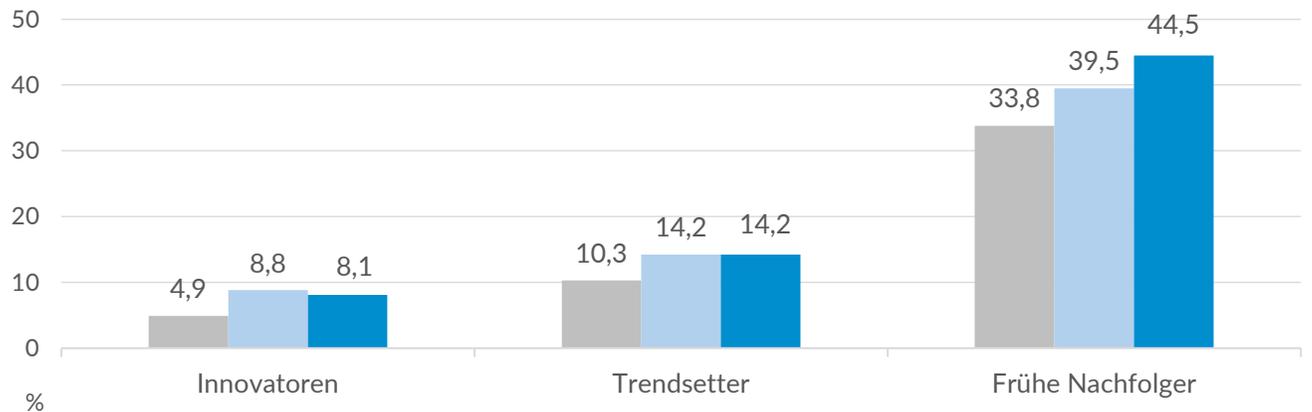
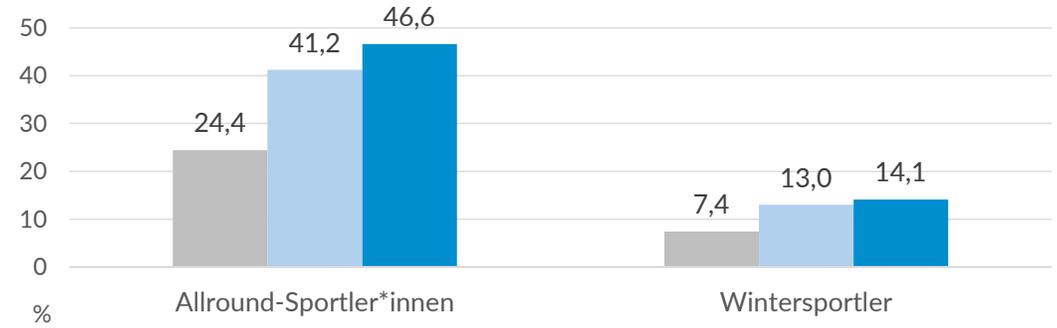


Basketballinteressierte Personen weisen ein besonders breites **Interessenspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Musik, Handys** und **Smartphones**. Auch die Nutzung des **Internets** sowie **Natur- und Umweltschutz** und **Wirtschafts- und Wissenschaftsthemen** sind für die Zielgruppe von hervorzuhebender Bedeutung.

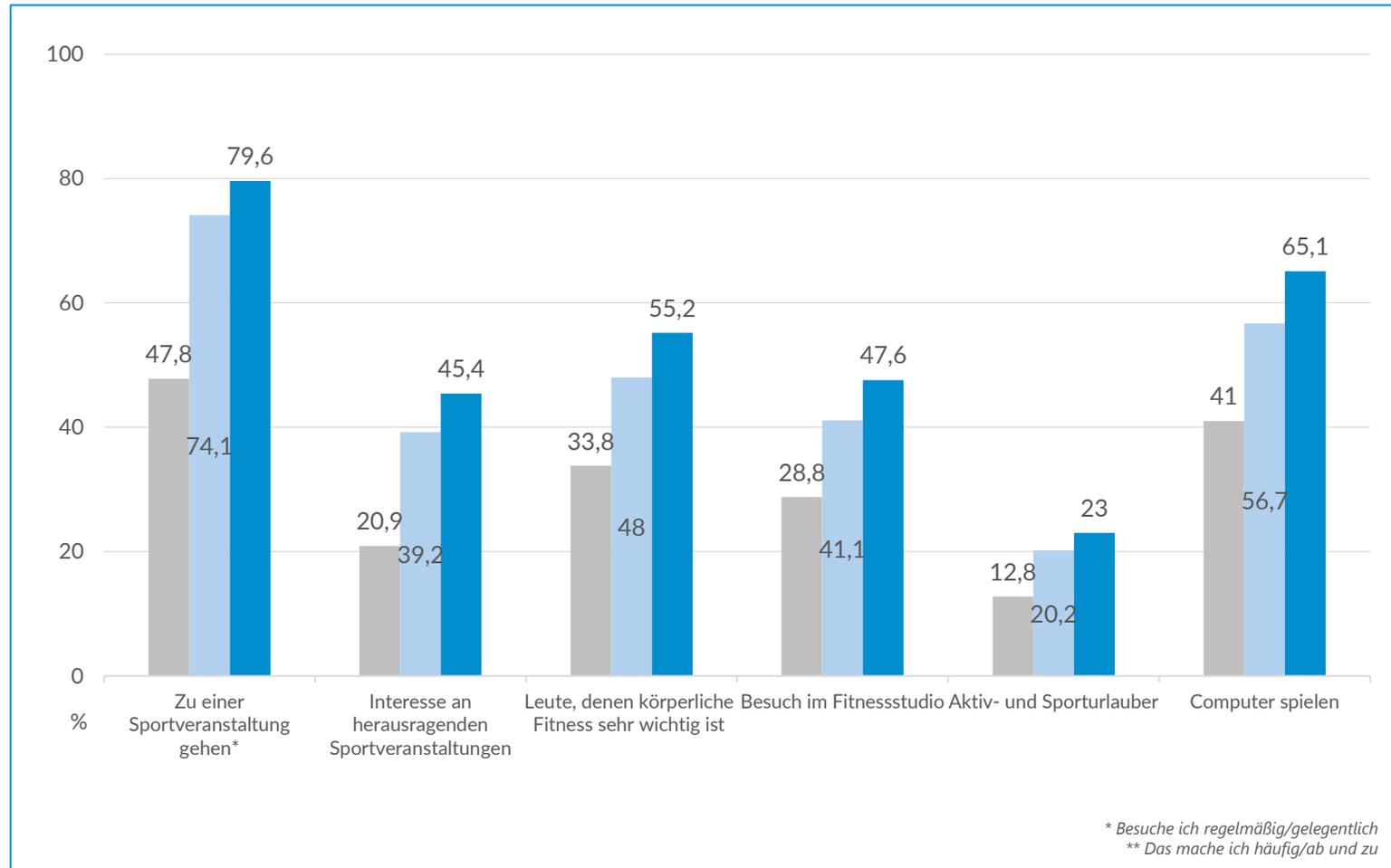


# Aktivität und Innovationsorientierung: Die Basketballinteressierten sind eine sportliche und innovative Zielgruppe

Als aktive Sportler\*innen zählen sie zu den **Allroundern** und sind besonders aktiv. Die Zielgruppe der Basketballinteressierten sieht sich zudem im Vergleich zur Gesamtbevölkerung als **Innovatoren** und **Trendsetter**.

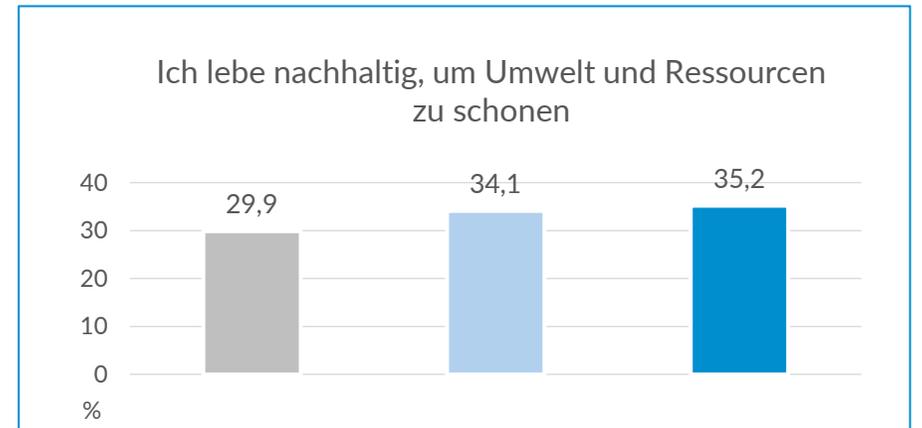
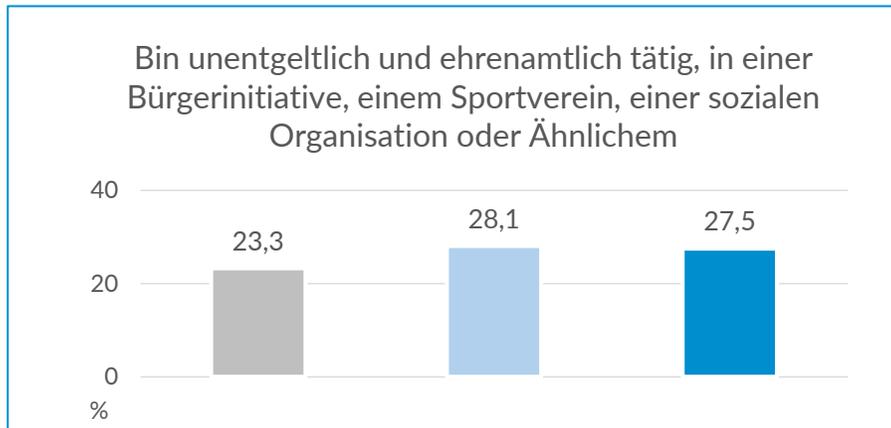
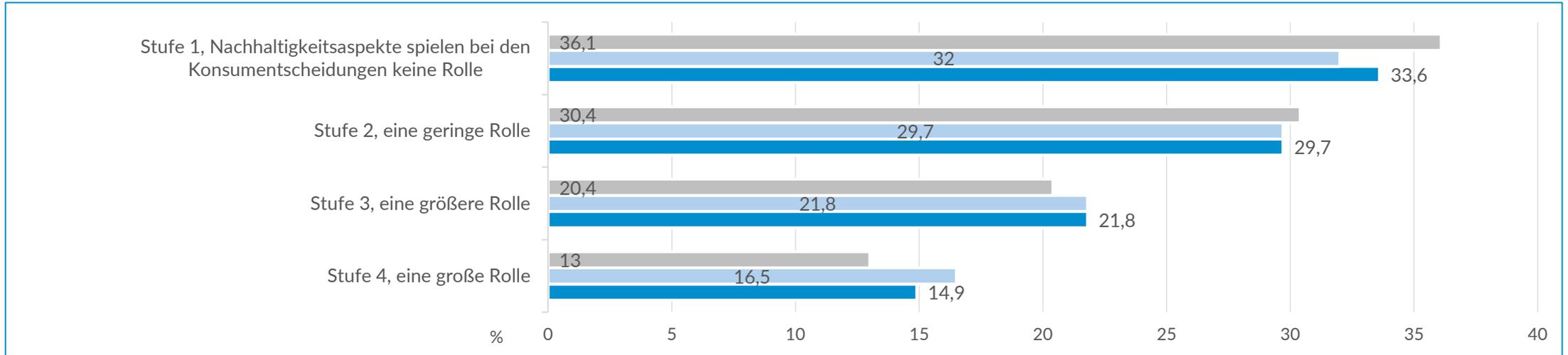


## Freizeit: Die Zielgruppe verbringt ihre Freizeit gerne mit Fitness und Sportevents und interessiert sich auch für andere Sportarten

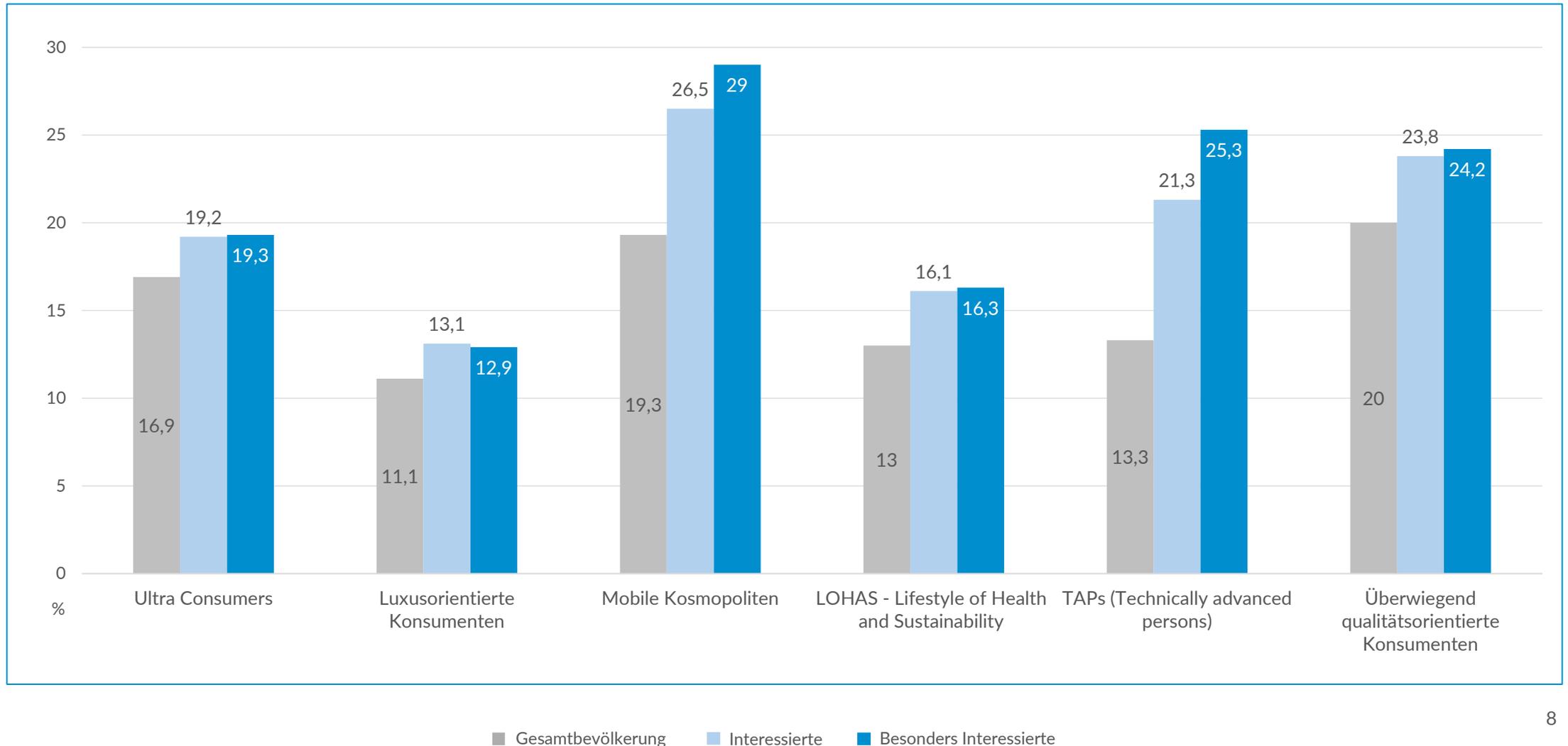


Auch das **Event- und Bewegungsinteresse** der Zielgruppe ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Basketballinteressierte gehen vergleichsweise gerne zu **Sportveranstaltungen**. Sie spielen gerne Computerspiele und verbringen ihre Freizeit im Fitnessstudio. Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für Ballsportarten, wie (Beach)Volleyball, Handball, Fußball und American Football sowie Eishockey und Automobilrennsport.

# Nachhaltigkeit im Fokus: Basketballinteressierte engagieren sich oft unentgeltlich und ehrenamtlich - sie leben nachhaltig, um die Umwelt zu schonen

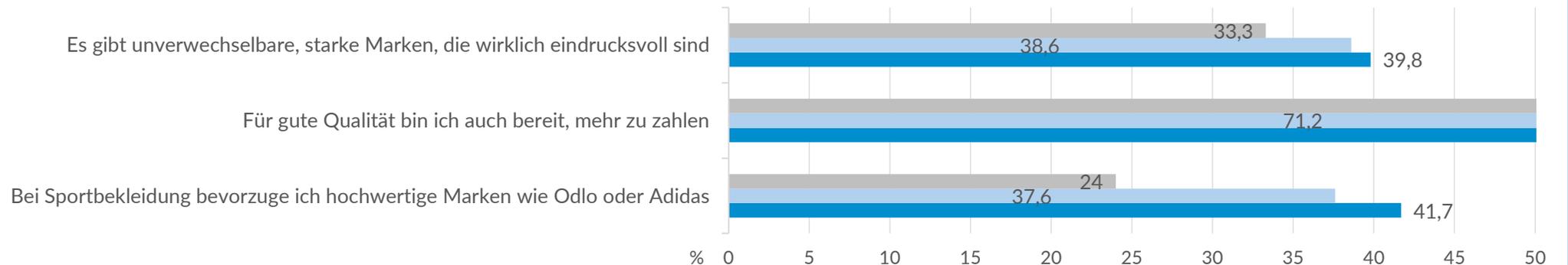
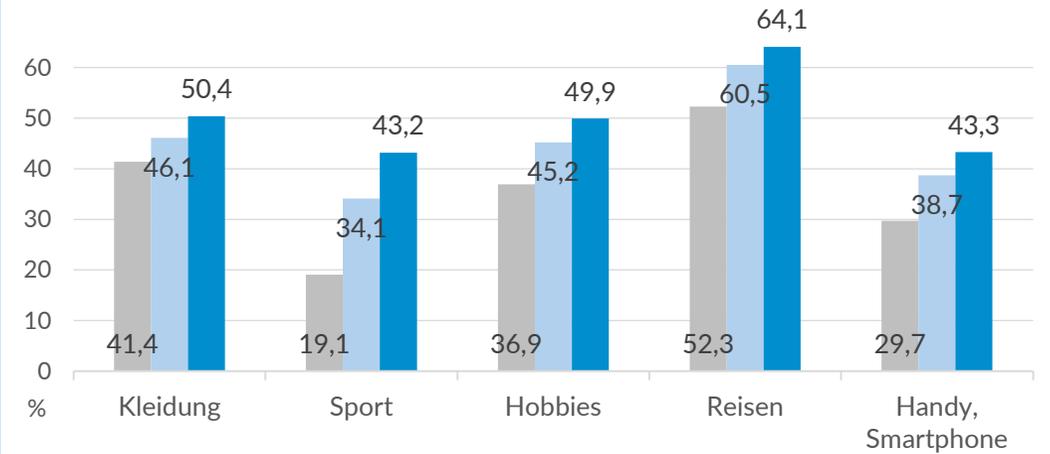


## Basketballinteressierte als Konsumenten: Unter den an Basketball interessierten Personen finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien sowie Sonderzielgruppen wieder



## Basketballinteressierte als Konsumenten: Hohe Ausgabebereitschaft für Hobbies und Freizeitbeschäftigung trifft auf erhöhtes Qualitätsbewusstsein und Markenaffinität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Sport, Hobbies, Kleidung und technische Geräte, wie Smartphones ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht. Der Konsumstil und die Käufertypologie der Basketballinteressenten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben mehr Geld für **Marken** und **Qualität** aus.



## Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Basketball ist vergleichsweise groß. Gut zwei Drittel ist männlich und knapp ein Drittel weiblich. Sponsoren treffen im Basketball auf ein Publikum, das verhältnismäßig gut **gebildet** ist, in unterschiedlichen Berufsfeldern arbeitet und über ein vergleichsweise hohes **Haushaltsnettoeinkommen** verfügt.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **breites Interessenspektrum** und ist **sehr aktiv**. Neben zahlreichen Freizeitbeschäftigungen besucht die Basketballzielgruppe überdurchschnittlich gerne **Events/Sportveranstaltungen**. Zudem ist das Interesse für **Gaming** vergleichsweise stark ausgeprägt.
- Basketballinteressierte Menschen sind außerdem überdurchschnittlich **technikversiert, kosmopolitisch** und **Trendsetter**. Sie achten als Konsumenten auf **Marken** und **Qualität**. **Nachhaltigkeit** spielt im Alltag eine bedeutende Rolle.



**VSA** VEREINIGUNG  
SPORTSPONSORING-ANBIETER