

Sportprofile AWA 2025: Fußball

Die Besonderheiten der Fußballinteressierten in Deutschland

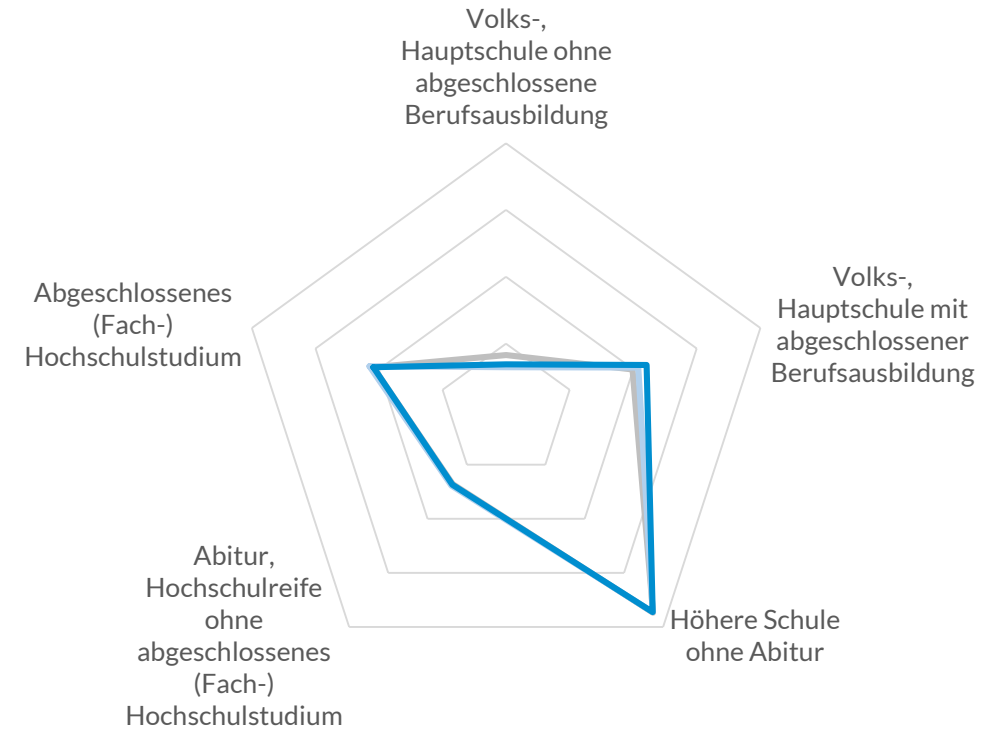
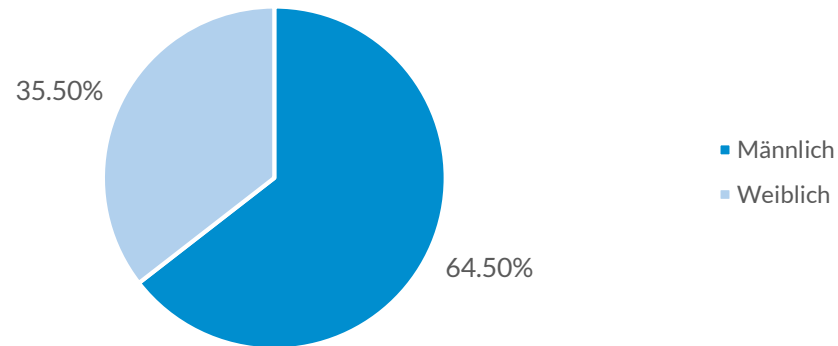
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2025

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (71 Mio.)

Soziodemographie: Sponsoren treffen im Fußball auf eine große Gruppe der Bevölkerung

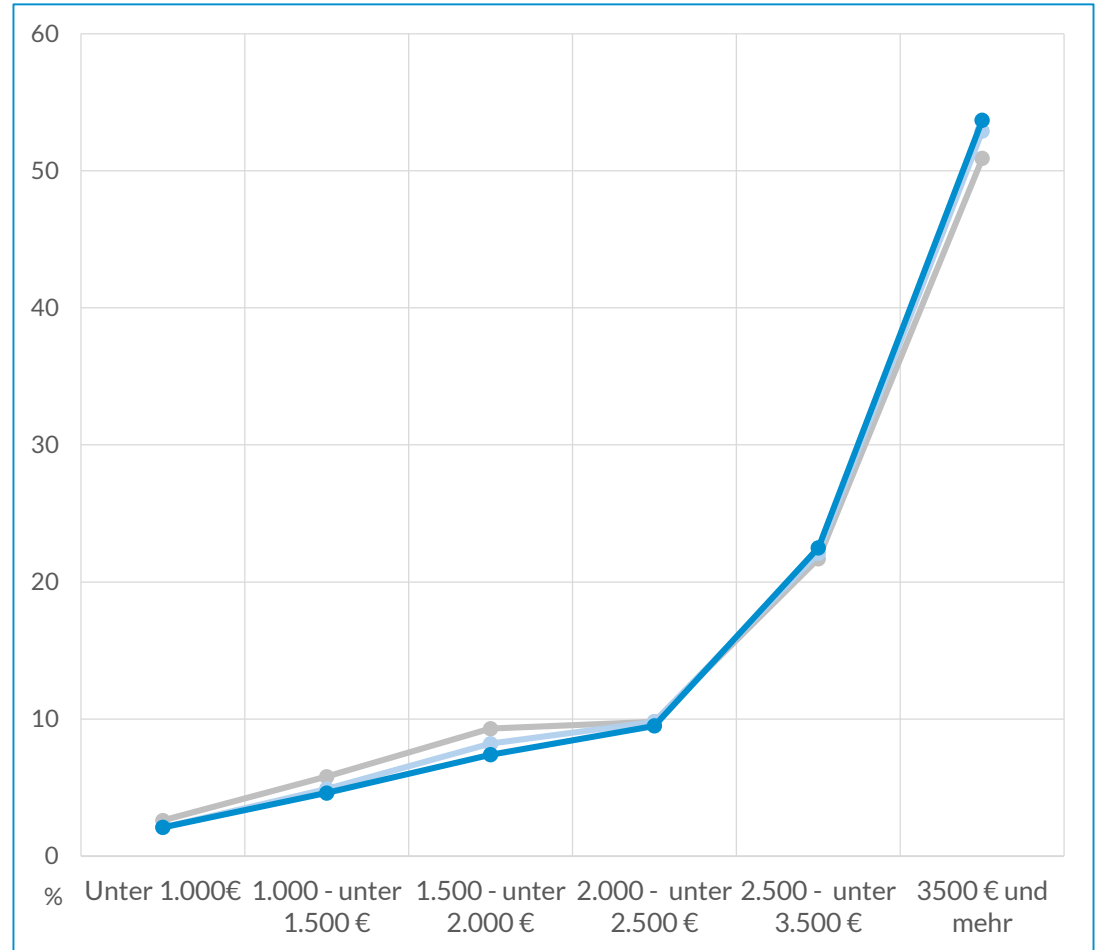
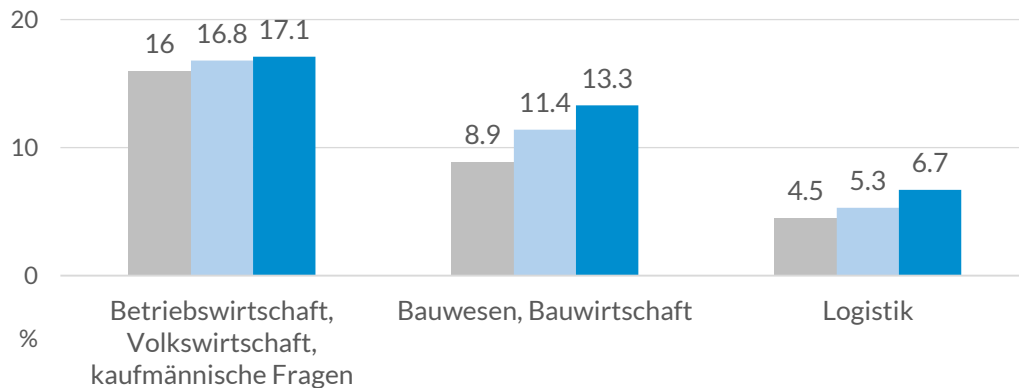
In Deutschland interessieren sich **39,29 Mio.** Menschen und damit **55%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Fußball. **20,10 Mio.** (28%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen mit **35,5%** mehr als ein Drittel der Zielgruppe dar.

Fußballinteressierte spiegeln das **Bildungsniveau** der Gesamtbevölkerung wider.

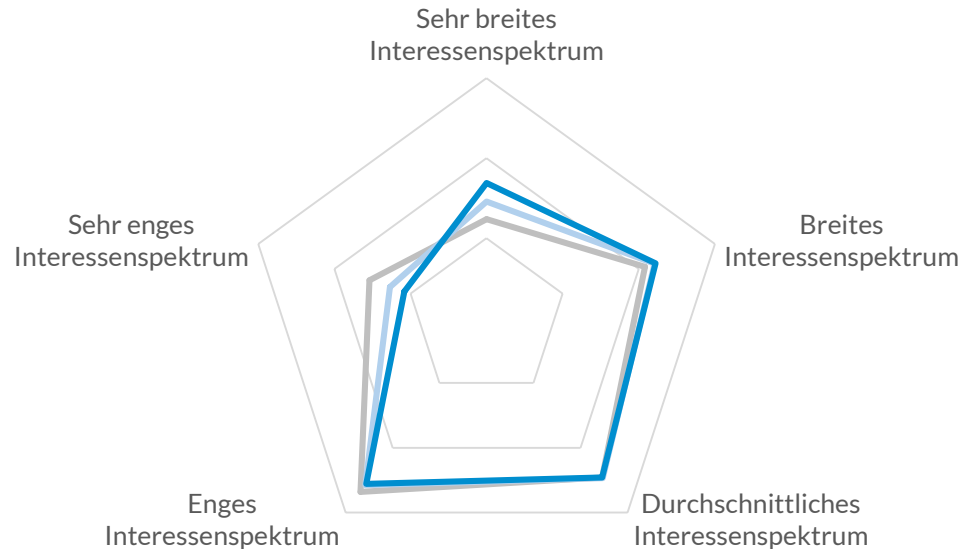


Soziodemographie: Fußballinteressierte sind in allen Berufsgruppen vertreten

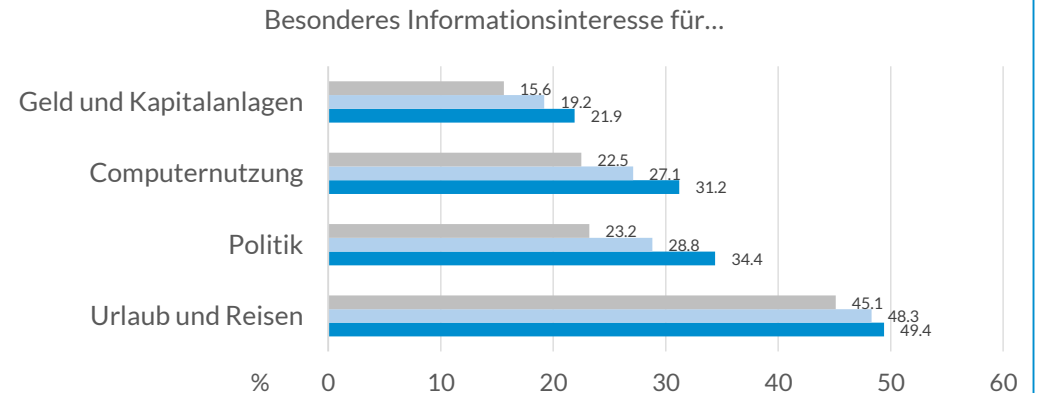
Fußballinteressierte sind in nahezu allen beruflichen Gruppen vertreten. Ein Großteil arbeitet in **betriebswirtschaftlichen Berufen**. Auch die Bauwirtschaft ist überdurchschnittlich stark vertreten. Das monatliche **Haushaltsnettoeinkommen** der Zielgruppe liegt in höheren Einkommensklassen etwas höher als in der Gesamtbevölkerung.



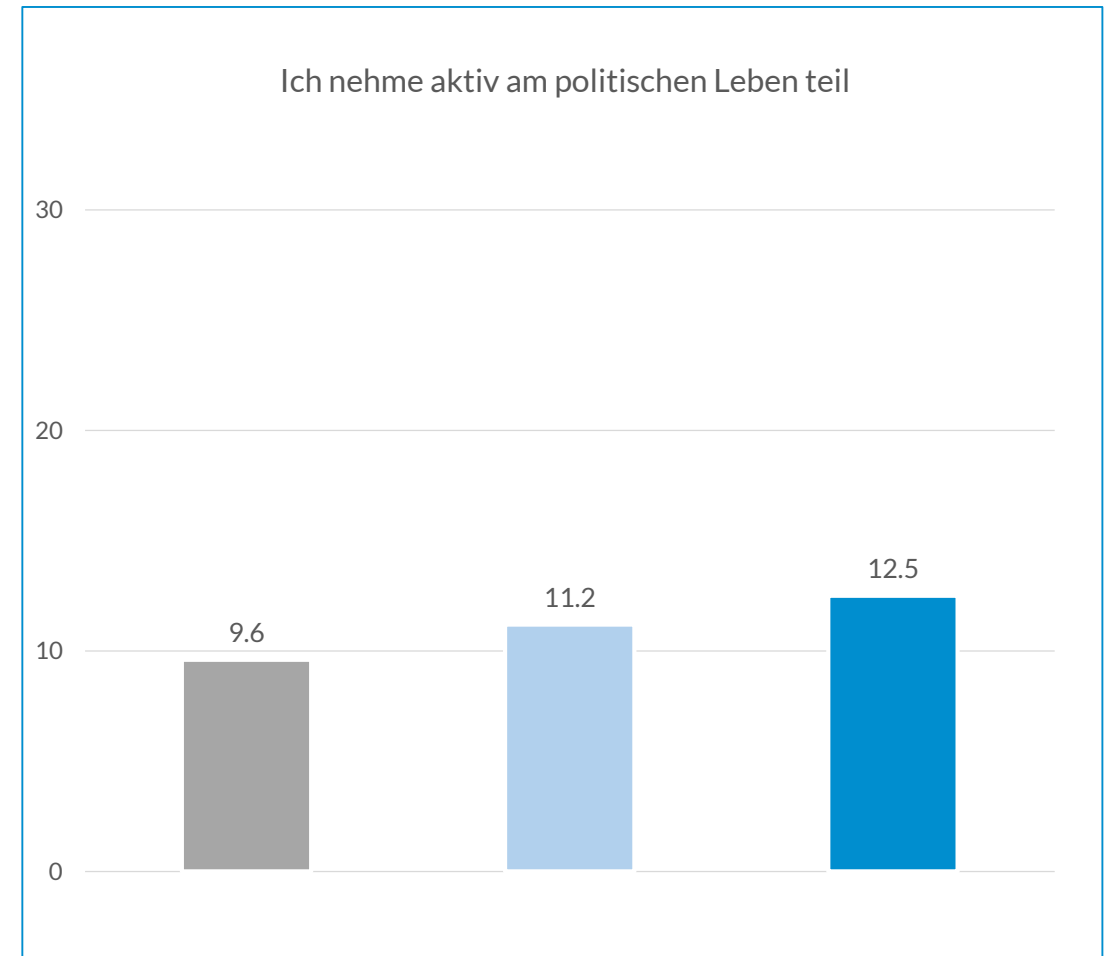
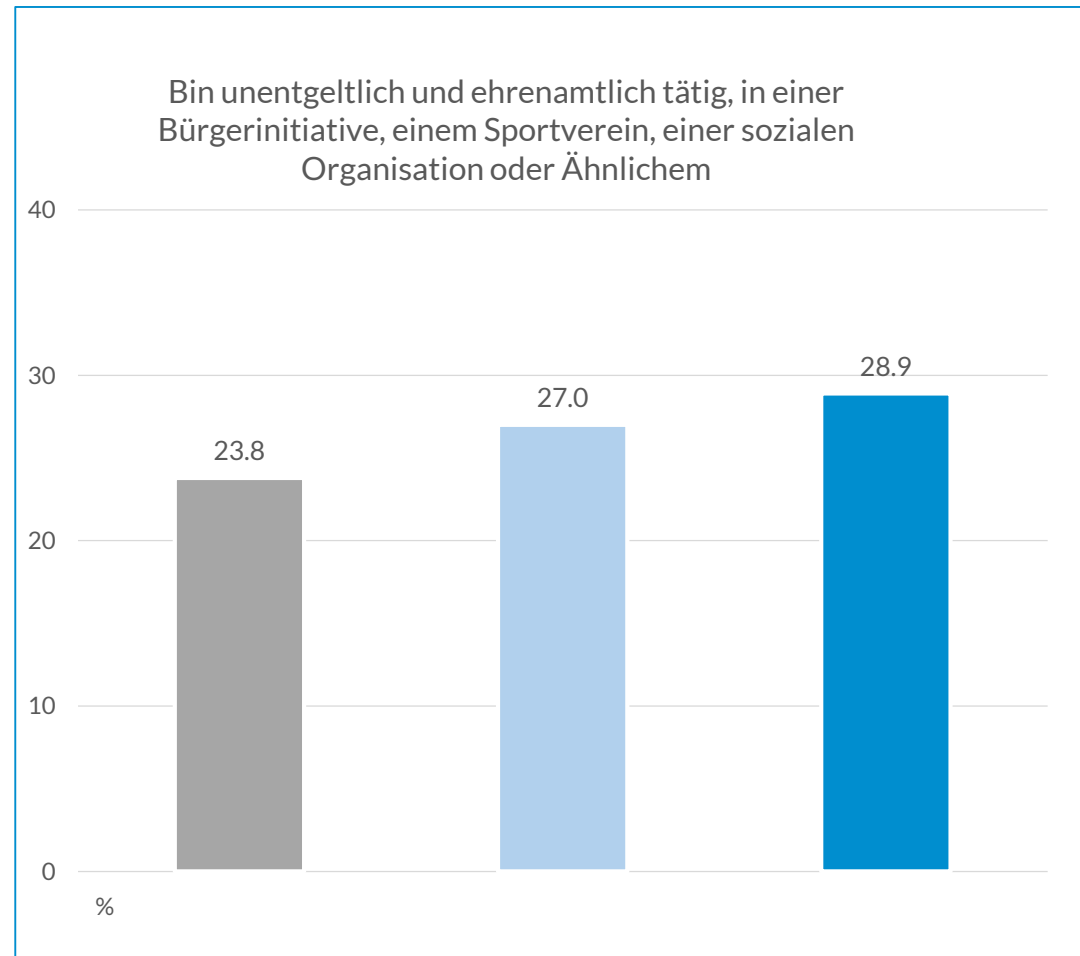
Interessen und Vorlieben: Eine vielseitig interessierte Zielgruppe - besonders im Bereich Politik und Reisen



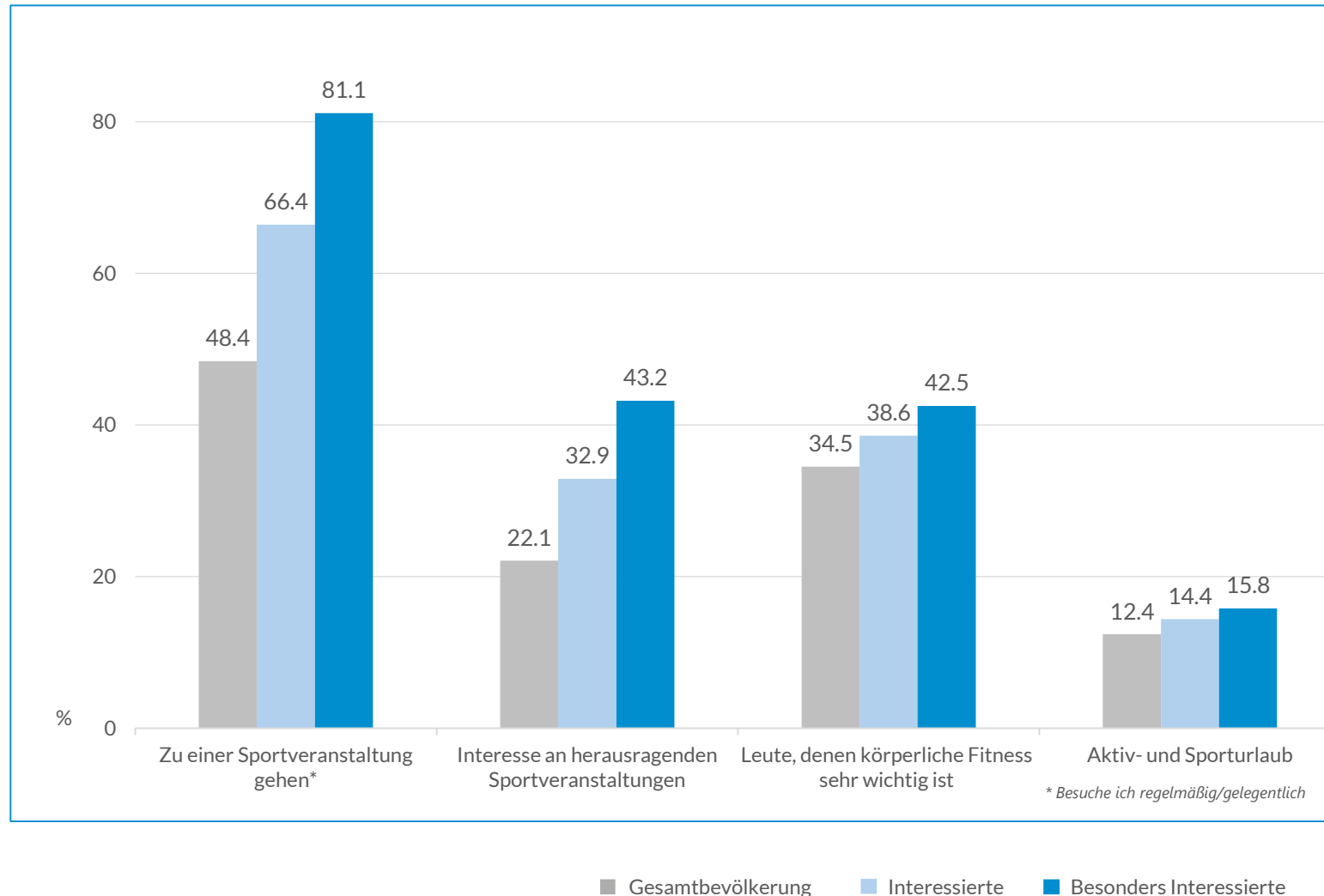
Fußballinteressierte Personen weisen ein besonders breites **Interessensspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Urlaub** und **Reisen** sowie **Politik**. Auch **Geld, Kapitalanlagen** und **Computernutzung** stehen im Fokus.



Ehrenamt: Fußballfans engagieren sich ehrenamtlich und sind politisch aktiv



Freizeitgestaltung: Fußballfans haben ein besonderes Interesse an Sportevents, Computer spielen und der eigenen Fitness

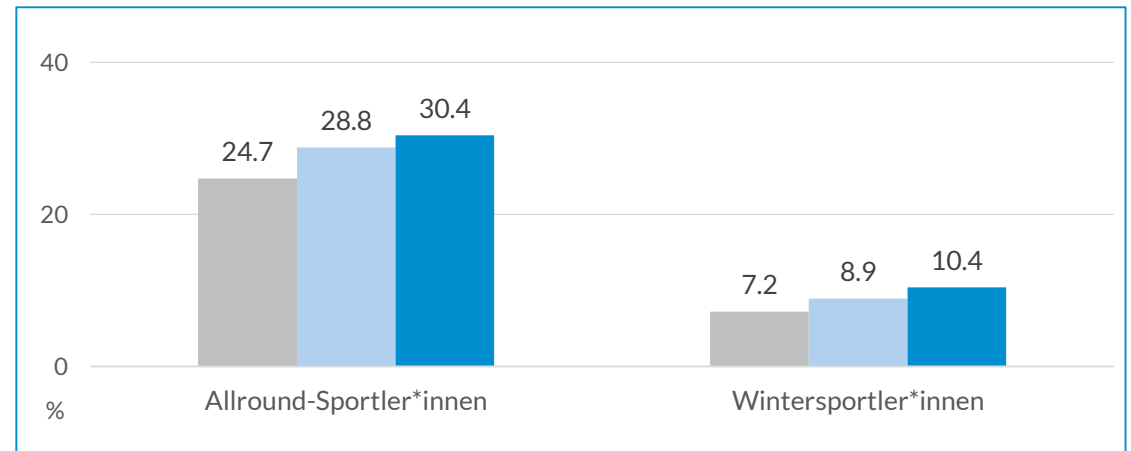
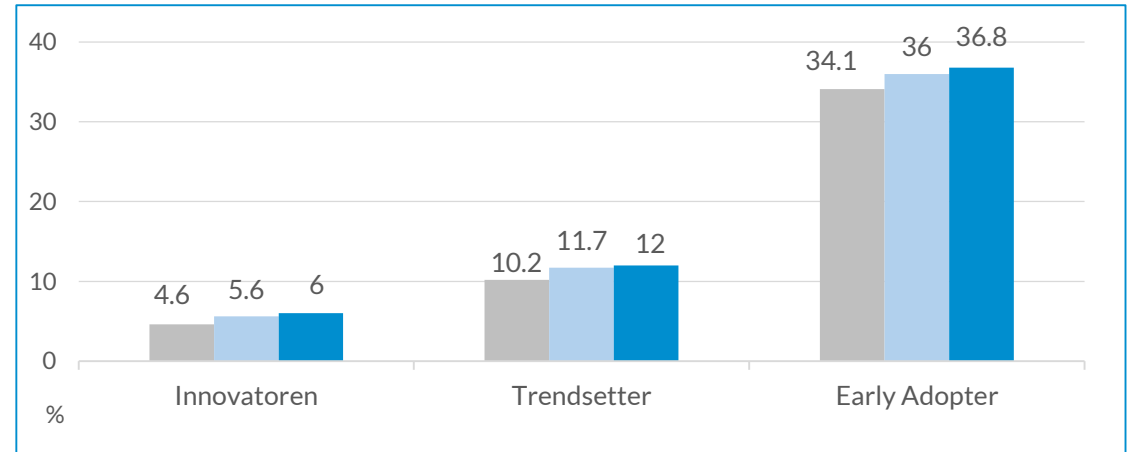
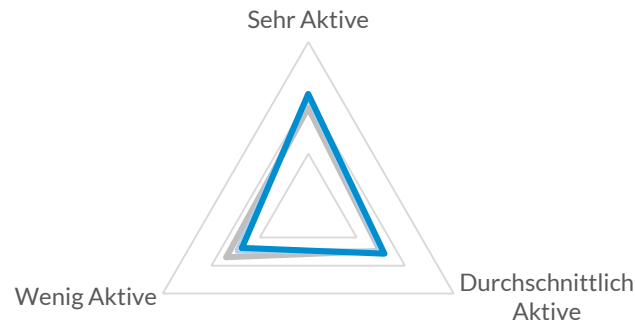


Das Event- und Bewegungsinteresse der Fußballinteressierten ist besonders ausgeprägt. Die Zielgruppe besucht gerne Sportveranstaltungen und legt Wert auf die eigene körperliche Fitness. Dabei ist auch das Interesse an Sport- und Aktivurlauben im Vergleich zur Gesamtbevölkerung groß. Im Hinblick auf andere Sportarten sind Fußballinteressierte im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für Handball, Automobilsport und Eishockey aber auch für Leichtathletik und Wintersportarten zu begeistern

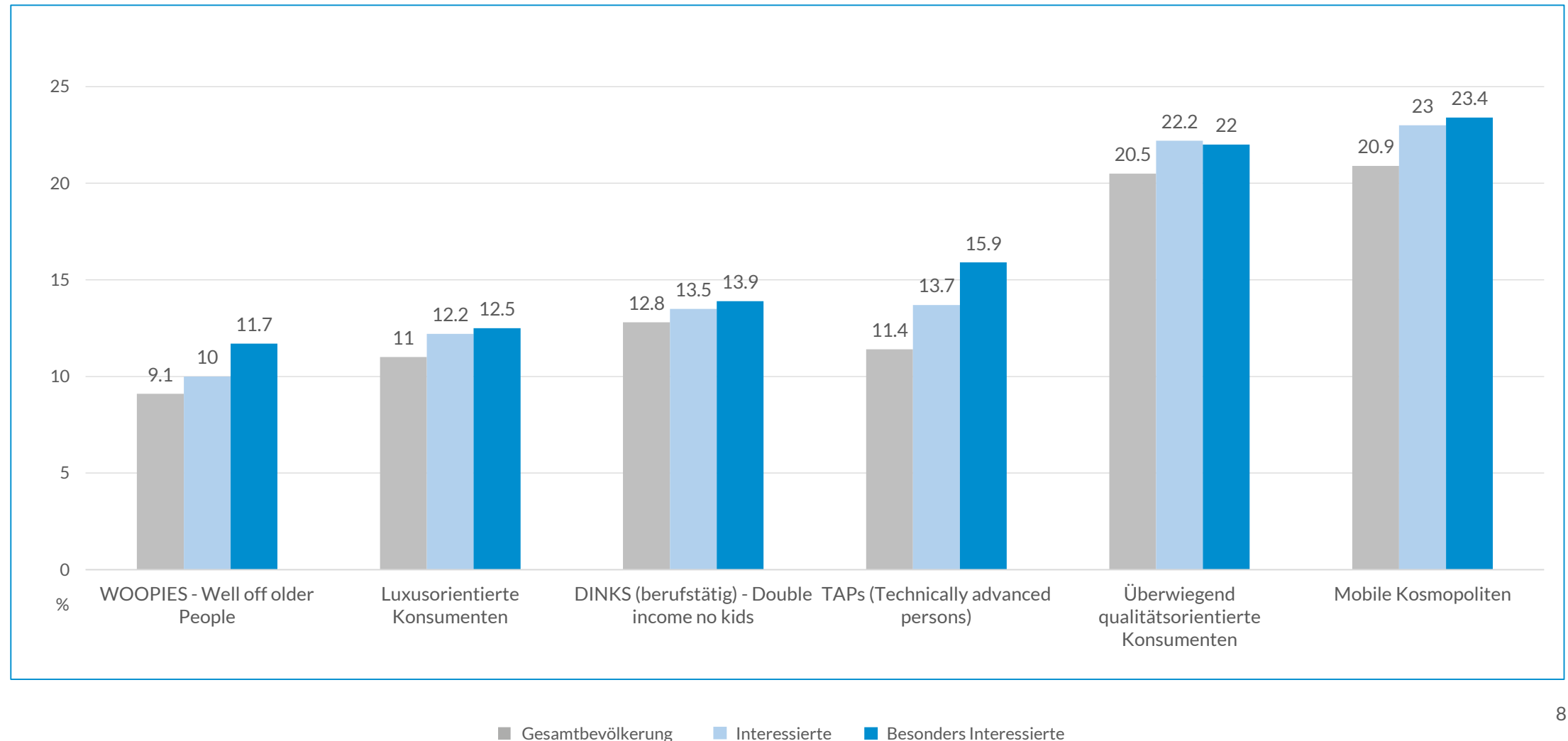
Aktivität und Innovationsorientierung: Fußballinteressierte sind eine sportliche und innovative Zielgruppe

Die **Innovationskraft** der Zielgruppe ist neben ihrem Sinn für Neues stark ausgeprägt.

In Bezug auf ihr Aktivitätslevel, sind Fußballinteressierte als Sportler*innen **sehr aktiv** und dem Typ **Allrounder** zuzuordnen.



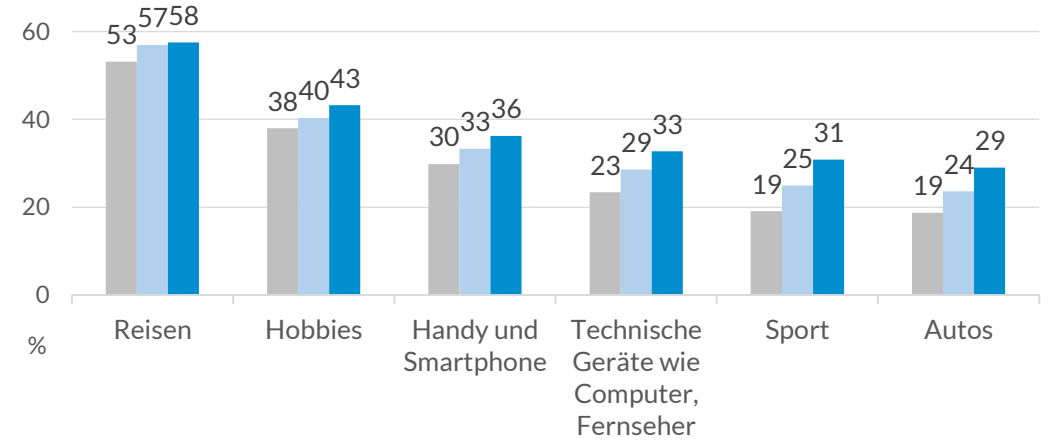
Fußballinteressierte als Konsumenten: Unter den an Fußball interessierten Personen finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien sowie Sonderzielgruppen wieder



Fußballinteressierte als Konsumenten: Hohe Ausgabebereitschaft für Reisen und Freizeitgestaltung trifft auf erhöhtes Qualitätsbewusstsein und Markenaffinität

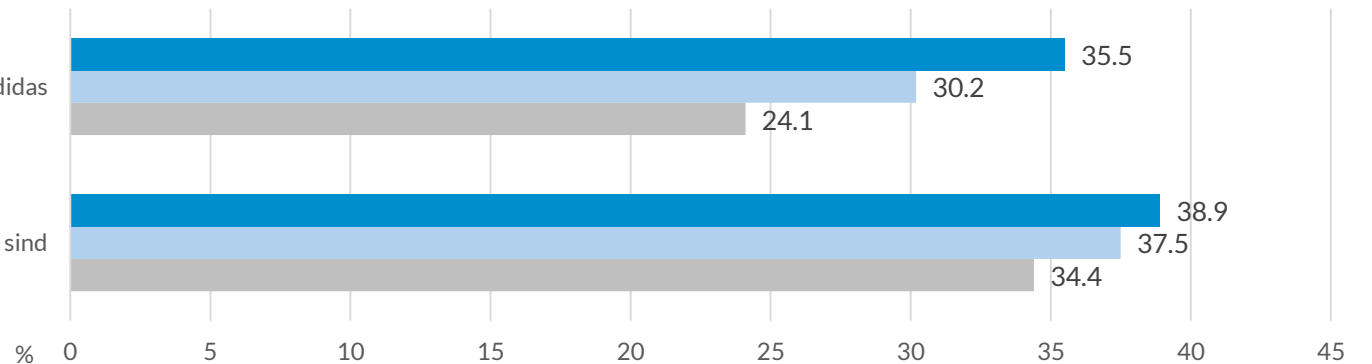
Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Sport, Hobbies, Reisen und technische Geräte ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Fußballinteressierten zeigt außerdem, dass sie für hohe **Qualität** und **Marken** gerne mehr ausgeben.



Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas

Es gibt unverwechselbare, starke Marken, die wirklich eindrucksvoll sind



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Fußball ist vergleichsweise groß und zu mehr als einem Drittel weiblich. Sponsoren treffen im Fußball auf ein überdurchschnittlich **breites Publikum**, welches das Bildungsniveau der Gesamtbevölkerung widerspiegelt und in **allen beruflichen Gruppen** zu finden ist.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **breites Interessenspektrum**. **Urlaub** und **Reisen** sowie **Sport** stoßen auf großes Interesse. Beim Kauf von Lebensmitteln, Kleidung und Autos legen Fußballinteressierte besonderen Wert auf hochwertige **Marken**.
- Das Interesse an **Sportevents** und die eigene **körperliche Fitness** sind für Fußballinteressierte von großer Bedeutung.

