

Eishockey

Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland

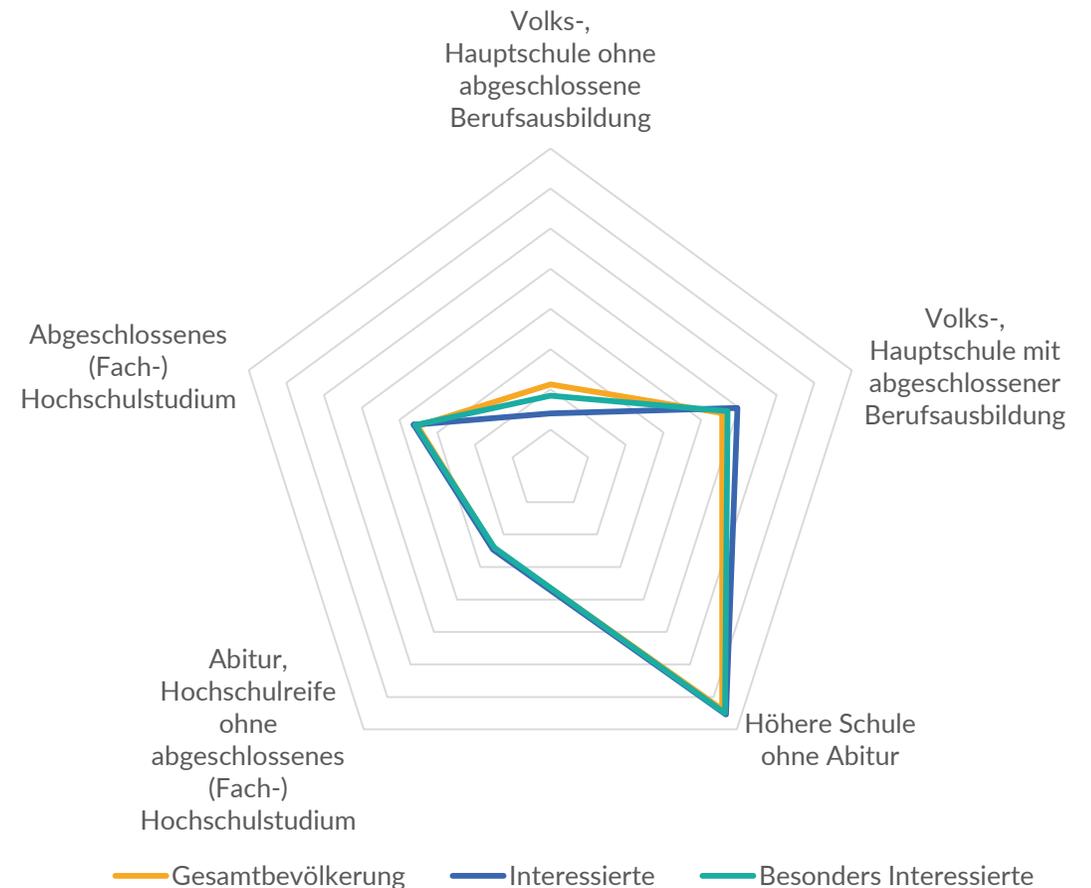
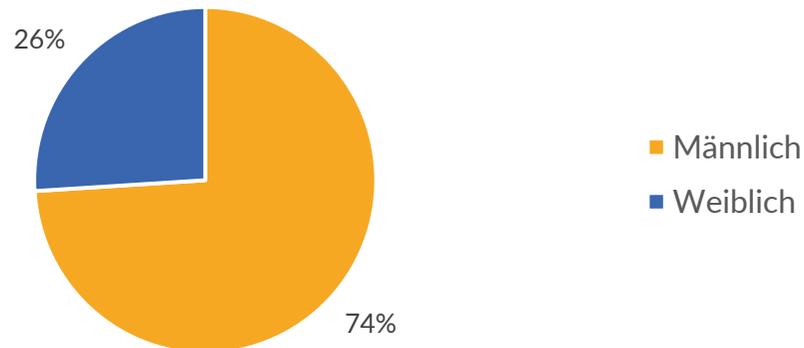
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2019
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,60 Mio.)



Soziodemographie: Sponsoren treffen im Eishockey auf eine Zielgruppe mit Abitur und/oder Ausbildung

In Deutschland interessieren sich **20,28 Mio.** Menschen und damit **29%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Eishockey. 5,35 Mio. (8%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen ein Viertel der Zielgruppe.

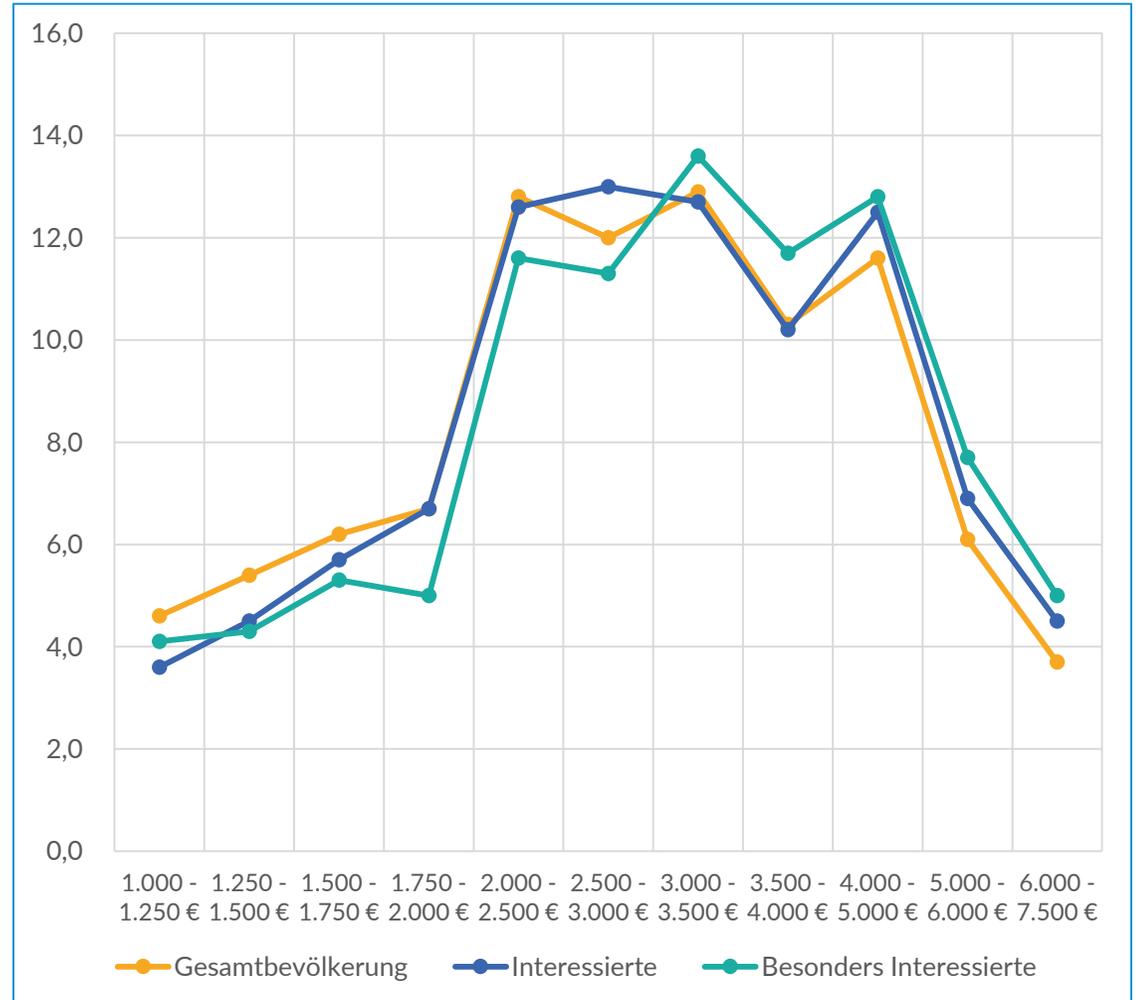
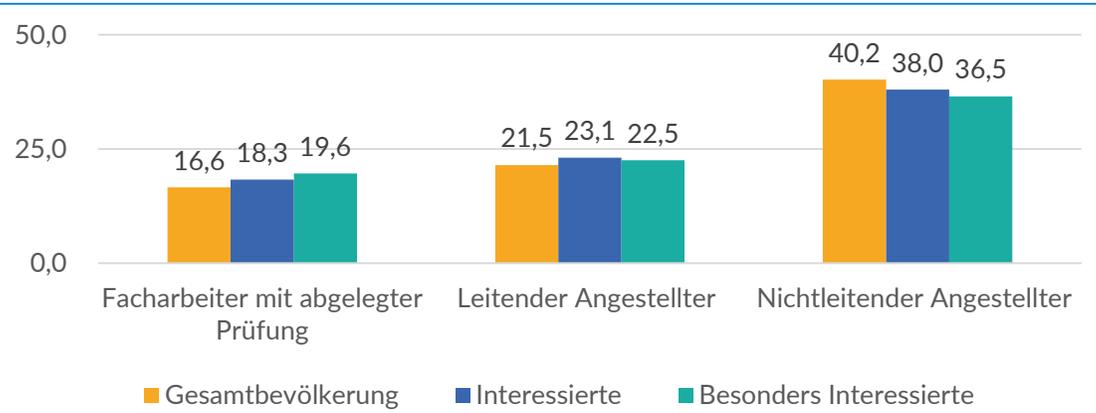
Die Zielgruppe der an Eishockey interessierten Personen befinden sich bei der Höhe des **Bildungsniveaus** auf einer Ebene mit der Gesamtbevölkerung. Leichte Abweichungen liegen lediglich bei dem Anteil der Personen mit **abgeschlossener Berufsausbildung** vor: Hier ist der Wert im Eishockey leicht erhöht.



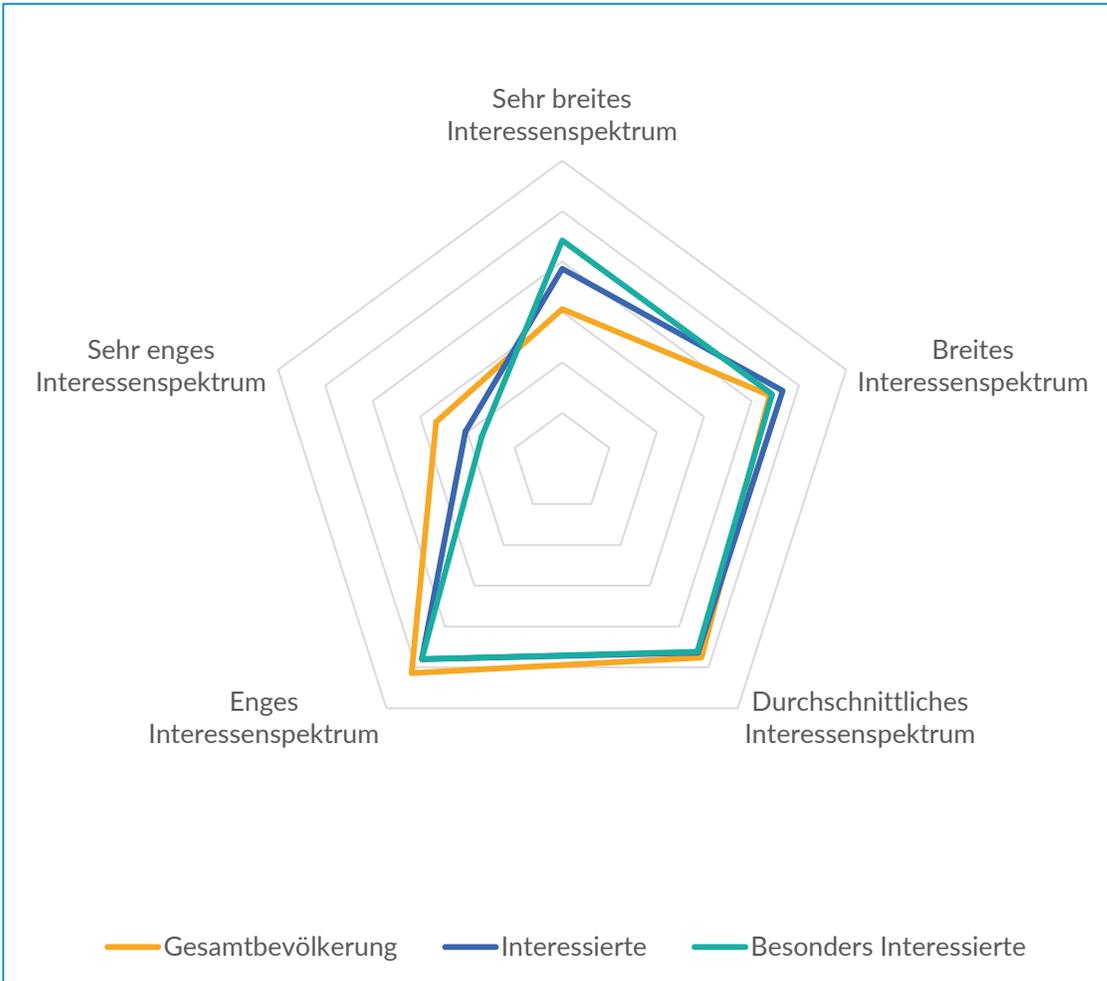
Soziodemographie: Eishockeyfans besitzen eine solide Ausbildung und befinden sich in beruflichen Führungspositionen

Der Anteil beruflicher bodenständiger **Facharbeiter mit abgelegter Prüfung** sowie **leitender Angestellter** ist unter den Eishockeyinteressierten höher als in der Gesamtbevölkerung. Eishockeyinteressierte Personen sind also oftmals in **Führungspositionen**, sind außerdem **unternehmerisch begabt** und geben an, **beruflich viel unterwegs** zu sein.

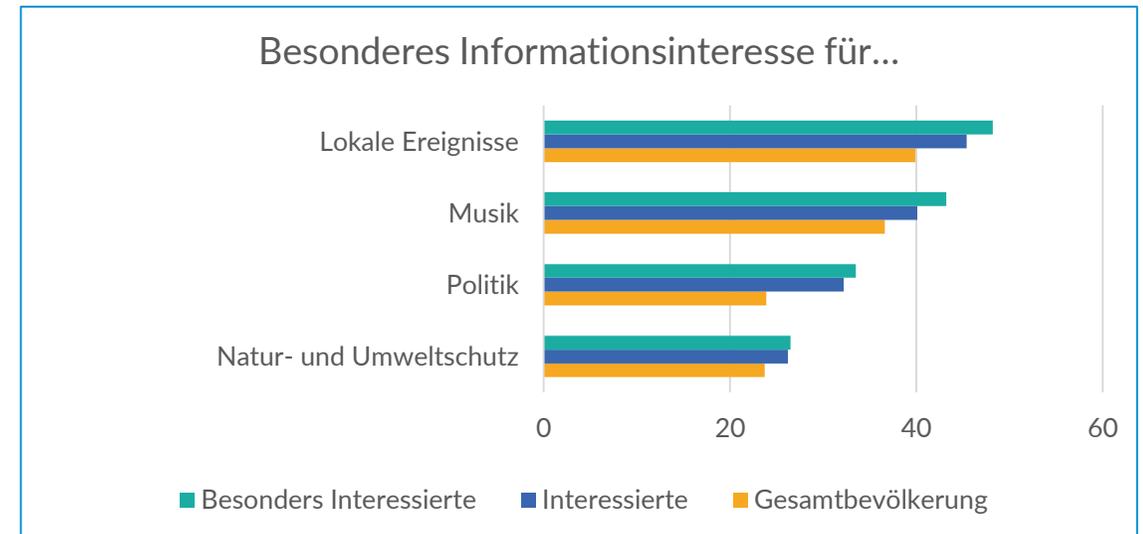
Entsprechend ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der Eishockeyinteressierten vergleichsweise etwas höher als in der Gesamtbevölkerung.



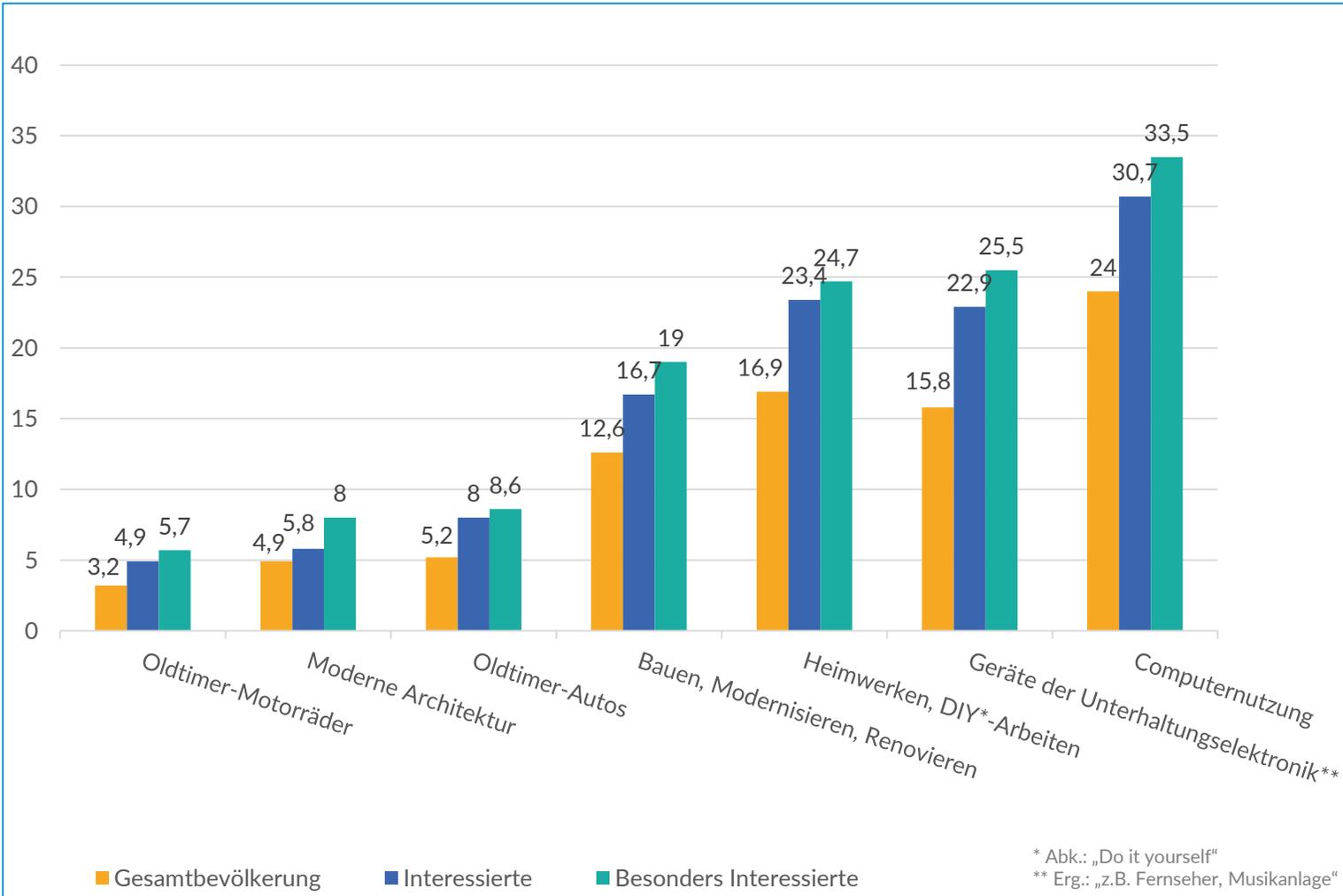
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe - besonders im Politik- und Investment- sowie Wirtschaftsbereich



Eishockeyinteressierte Personen weisen ein sehr breites **Interessenspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Politik**, aber auch an **Natur- und Umweltschutz, Musik** sowie **lokalen Ereignissen**. Außerdem besteht ein erhöhtes Interesse an **Aktien- und Investmentfonds** sowie **Autos/Autotests** und **Motorrädern**.



Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – DIY, Autos, Motorräder und Sport sind von besonderer Relevanz

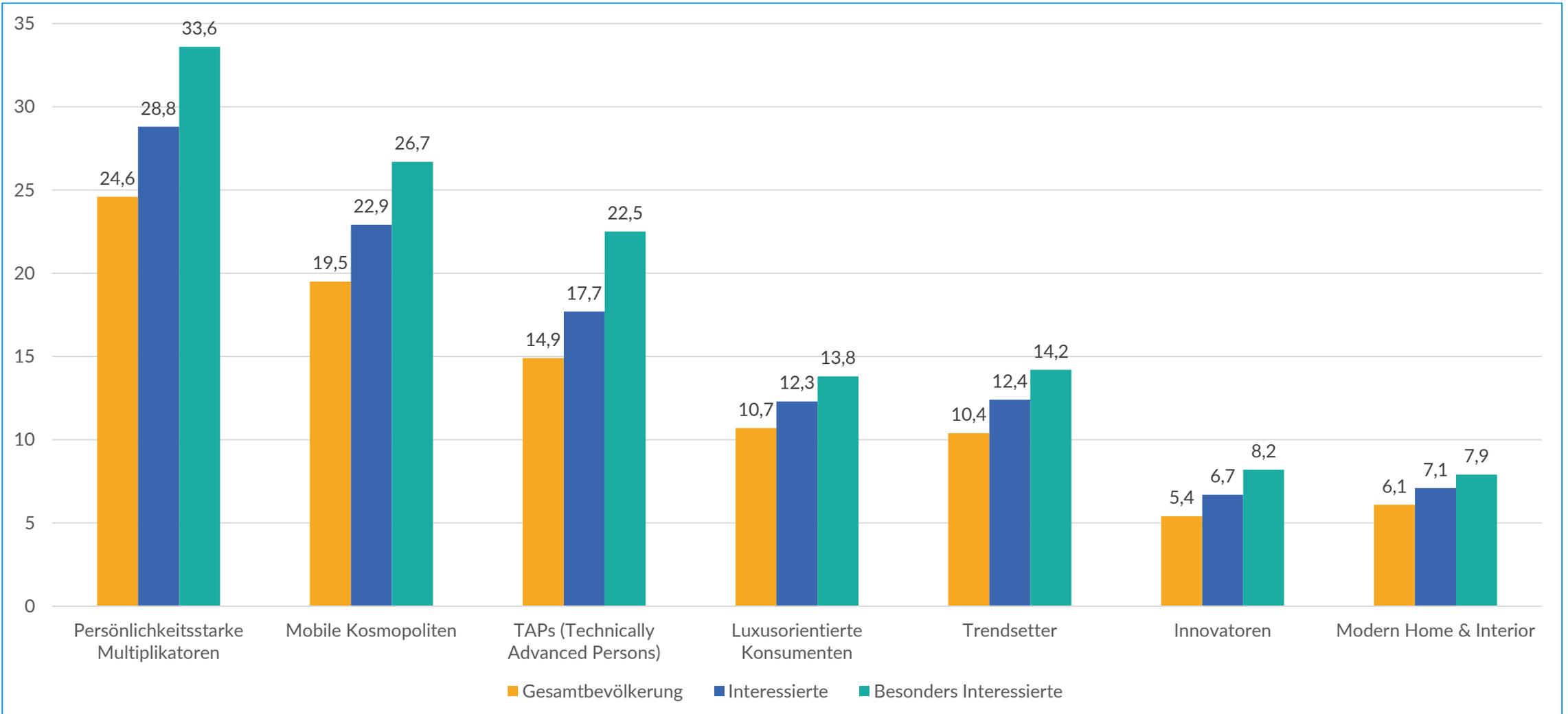


Auch das Interesse an **Technik und Elektronik, Heimwerken** und **Bauen** sowie **Modernisieren** und **Renovieren** der Zielgruppe ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Ebenfalls zu den Interessen gehören Oldtimer und moderne Architektur.

Die Zielgruppe ist überdurchschnittlich **aktiv**, nimmt aktiv am **politischen Leben** teil und ist **ehrenamtlich** in Vereinen tätig.

Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für andere Sportarten. Im Vordergrund stehen neben in den USA beliebten Sportarten (American Football, Basketball), auch Motorsport, Handball und Fußball.

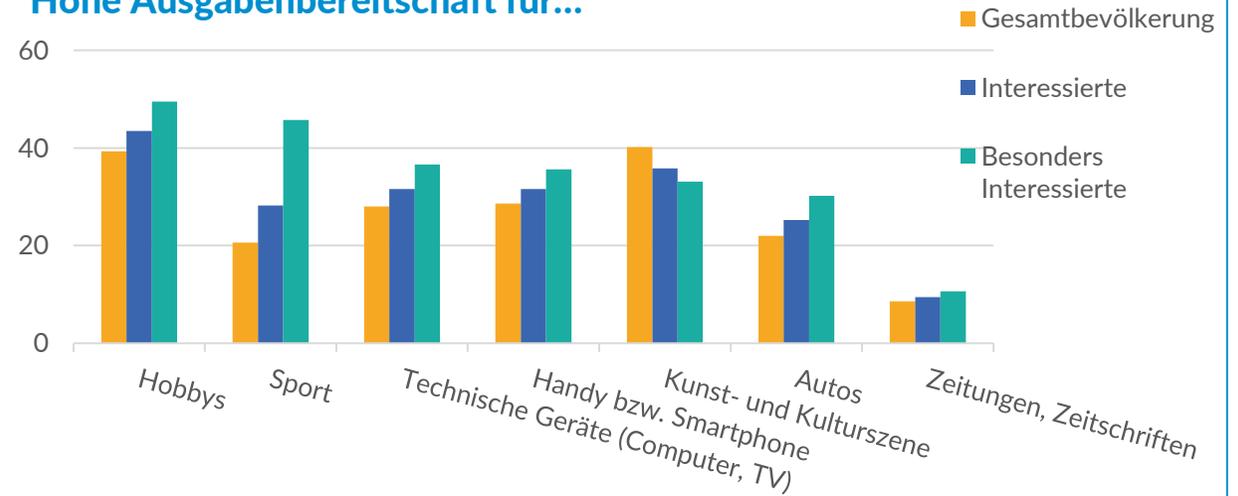
Die Eishockeyinteressierten als Konsumenten: Unter den an Eishockey interessierten Personen finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien und Sonderzielgruppen wieder



Die Eishockeyinteressierten als Konsumenten: Bodenständigkeit in Kombination mit Markenaffinität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Sport, Hobbys, Autos, Technik sowie Zeitungen und Zeitschriften ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht. Der Konsumstil und die Käufertypologie der Eishockeyinteressenten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben gerne mehr Geld aus für **Marken**. Neben der Überzeugung, dass für „das Beste“ gerne etwas mehr ausgegeben werden kann, versuchen Eishockeyfans auch, bei technischen Neuerungen immer **auf dem Laufenden** zu bleiben.

Hohe Ausgabebereitschaft für...



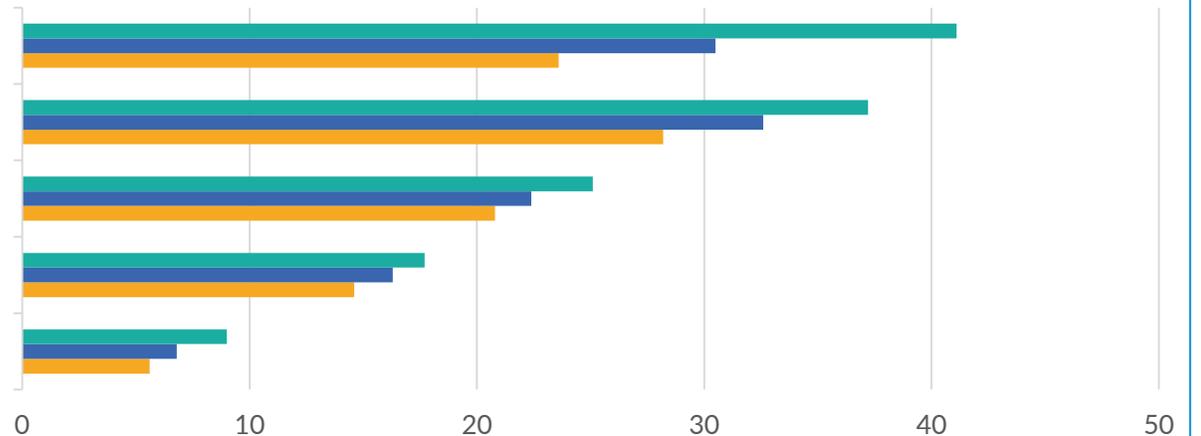
Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas

Ich versuche, bei technischen Neuentwicklungen immer auf dem Laufenden zu bleiben

Es gibt Produkte, da bin ich bereit, für das Beste vom Besten richtig viel Geld auszugeben

Ich genieße es, in Spitzenrestaurants zu essen

Wenn ich sportliche Kleidung kaufe, bevorzuge ich hochklassige Marken wie Escada Sport oder Polo Ralph Lauren



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Eishockey ist vergleichsweise groß und größtenteils männlich. Sponsoren treffen im Eishockey auf ein bodenständiges Publikum, das leicht überdurchschnittlich gute **berufliche Ausbildungen** vorweisen kann, häufig in **Führungspositionen** arbeitet und über ein durchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen verfügt.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **breites Interessenspektrum** und ist überaus **aktiv** und gerne viel unterwegs. Neben dem Interesse an einer Vielzahl weiterer **Sportarten** interessiert sich die Eishockeyzielgruppe überdurchschnittlich für **Technik & Elektronik, Heimwerken, Bauen** sowie **Motorräder** und **Autos**.
- Eishockeyinteressierte Menschen sind außerdem vergleichsweise **technikversiert, kosmopolitisch** und **innovativ**. Besonders ausgeprägt sind die Typologien und Sonderzielgruppen der **persönlichkeitsstarken Multiplikatoren** und **luxusorientierte Konsumenten**, welche außerdem sehr **qualitäts-** und **markenorientiert** sind.

