

Automobilrennsport

Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland

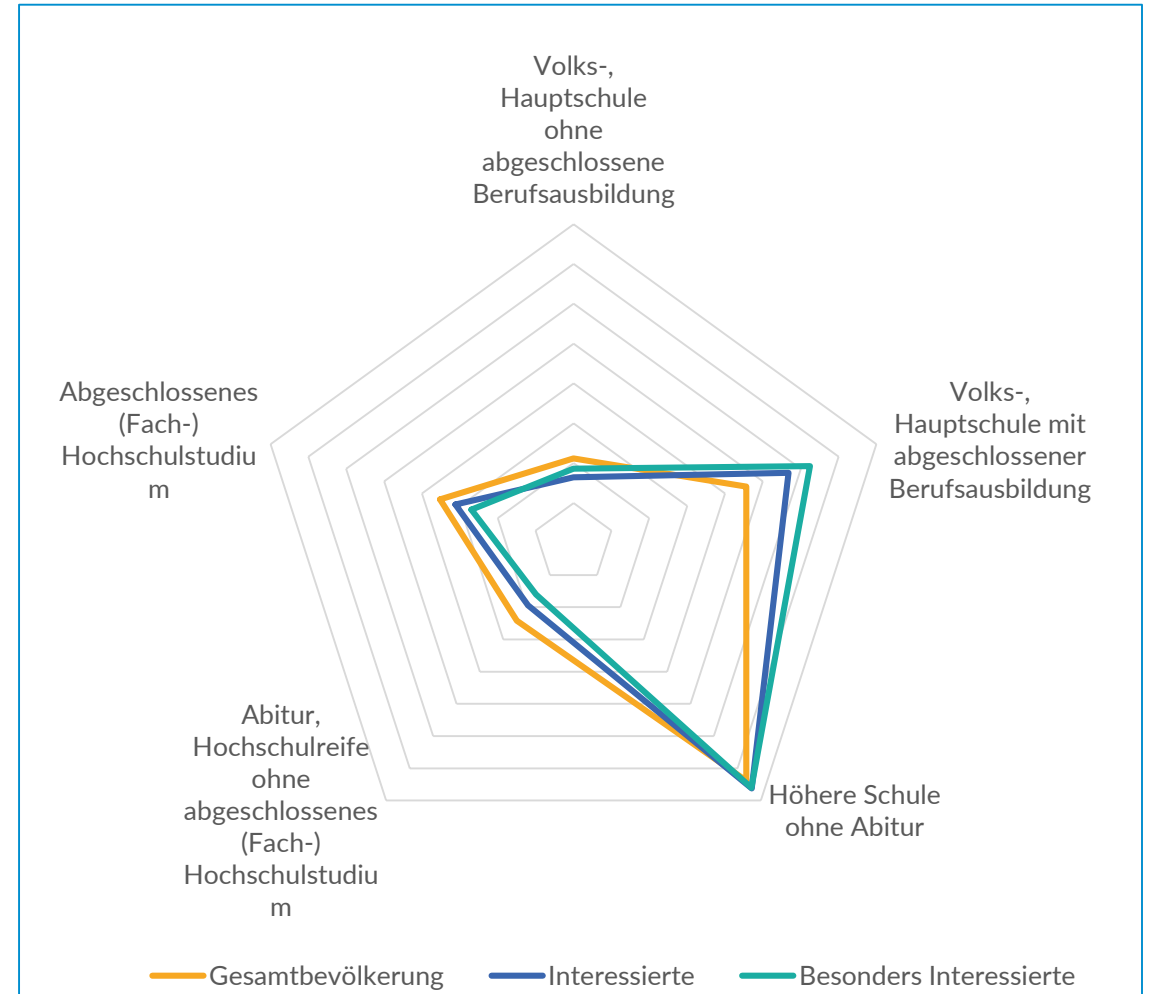
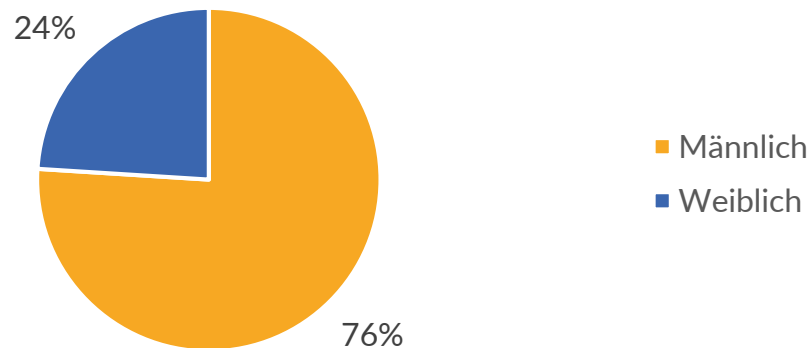
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2019
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,60 Mio.)



Soziodemographie: Sponsoren treffen im Automobilrennsport auf eine Zielgruppe mit Abitur und/oder Ausbildung

In Deutschland interessieren sich **24,0 Mio.** Menschen und damit **34%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Automobilrennsport. 8,83 Mio. (13%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen knapp ein Viertel der Zielgruppe.

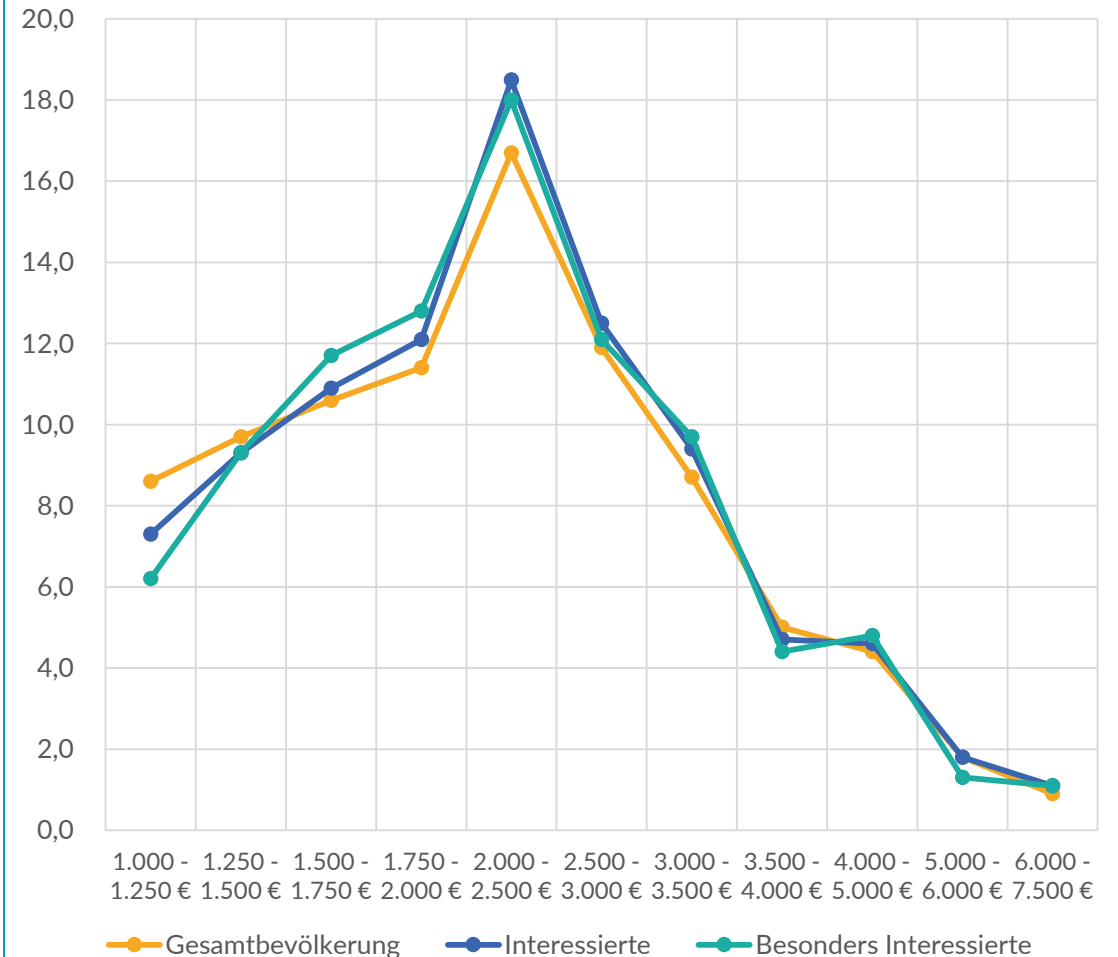
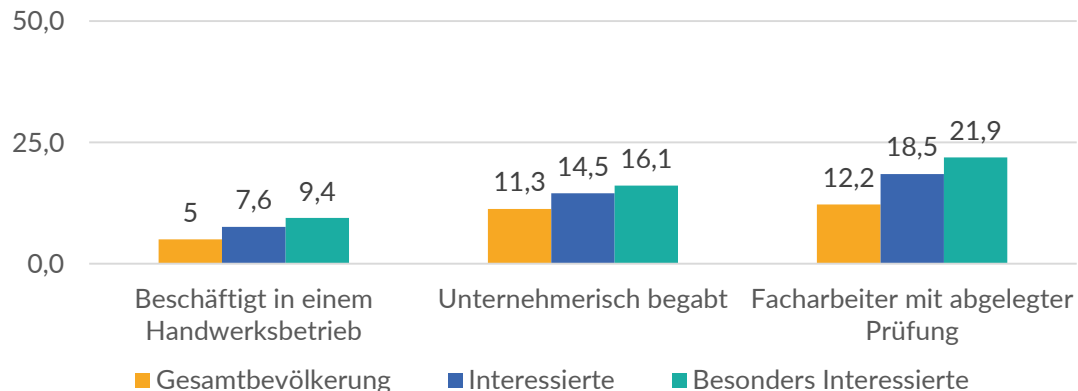
Das Bildungsniveau der Zielgruppe unterscheidet sich leicht von dem der Gesamtbevölkerung. Während sich unter den Automobilrennsportinteressierten mehr Personen mit **abgeschlossener Berufsausbildung** befinden, ist der Wert beim Abitur sowie beim abgeschlossenen Studium etwas niedriger.



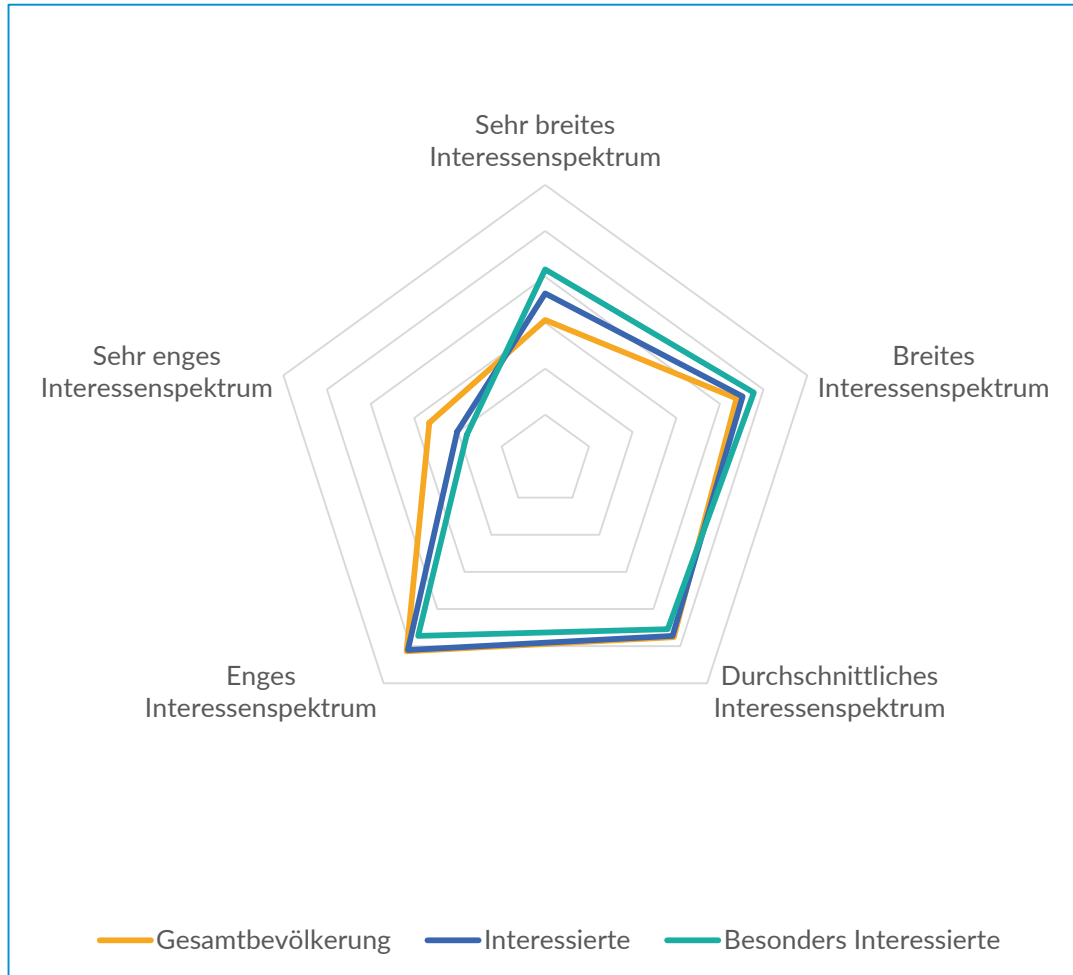
Soziodemographie: Automobilrennsportfans besitzen eine solide Ausbildung und befinden sich in beruflichen Führungspositionen

Der Anteil beruflicher bodenständiger **Facharbeiter mit abgelegter Prüfung** sowie **in einem Handwerksbetrieb Beschäftigten** ist unter den Automobilrennsportinteressierten höher als in der Gesamtbevölkerung. Die Personen in dieser Zielgruppe sind außerdem **unternehmerisch begabt** und geben an, **beruflich viel unterwegs** zu sein.

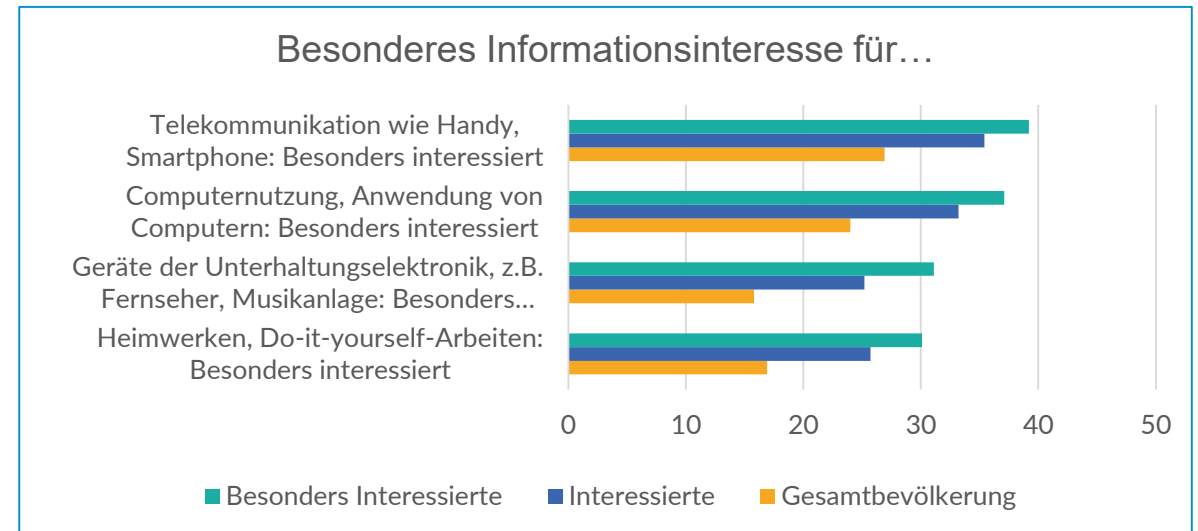
Entsprechend ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der an Automobilsport Interessierten vergleichsweise etwas höher als in der Gesamtbevölkerung.



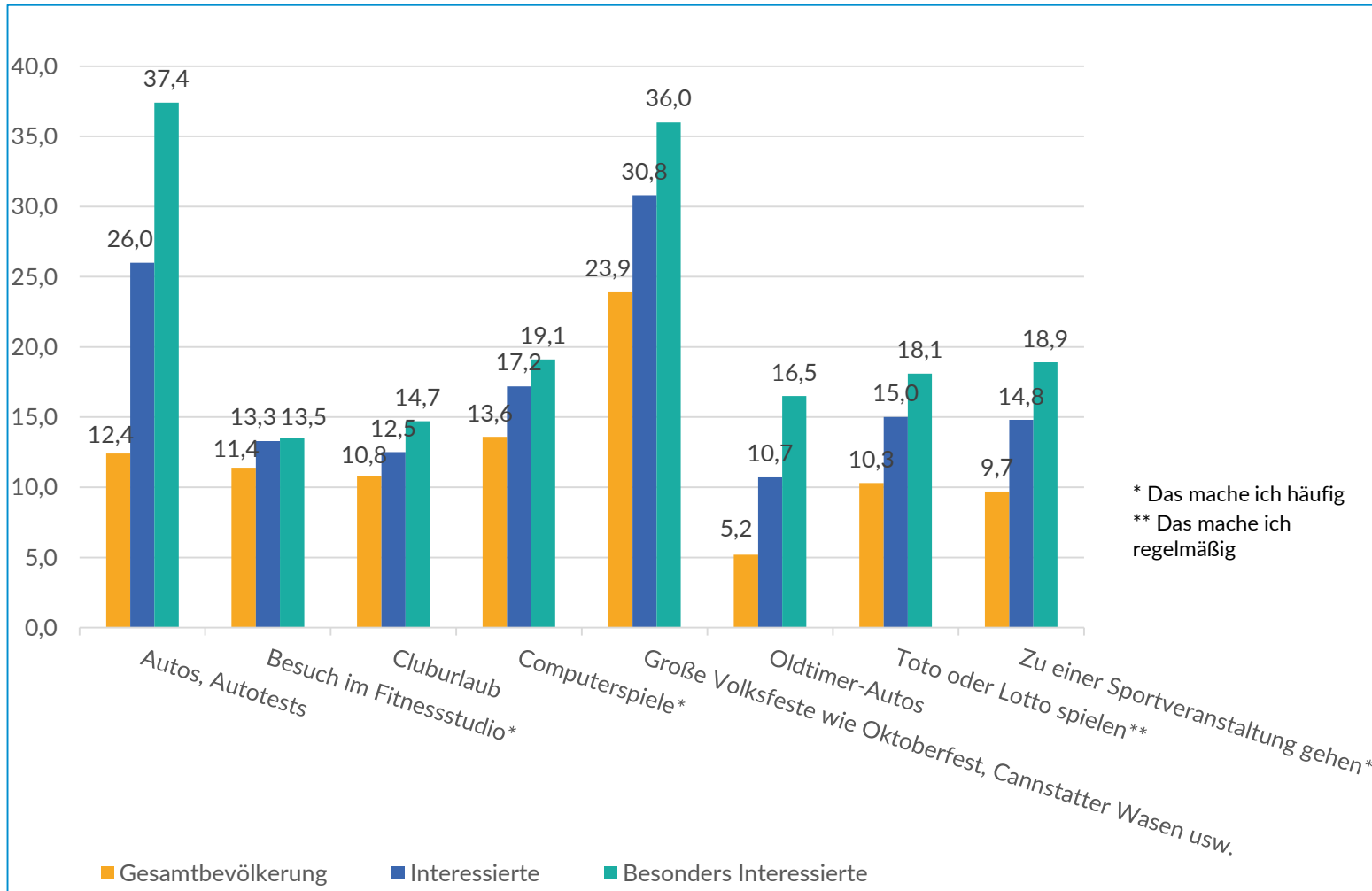
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe - besonders im Technikbereich als auch bei DIY-Themen und Bauen.



Automobilrennsportinteressierte Personen weisen ein sehr breites **Interessensspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an der Nutzung sämtlicher technischer Geräte sowie an **Heimwerken** und **Bauen/Modernisieren**. Außerdem besteht ein besonderes Informationsinteresse an **Versicherungen, Geld-, Kapitalanlagen** und an **privater Altersvorsorge**.



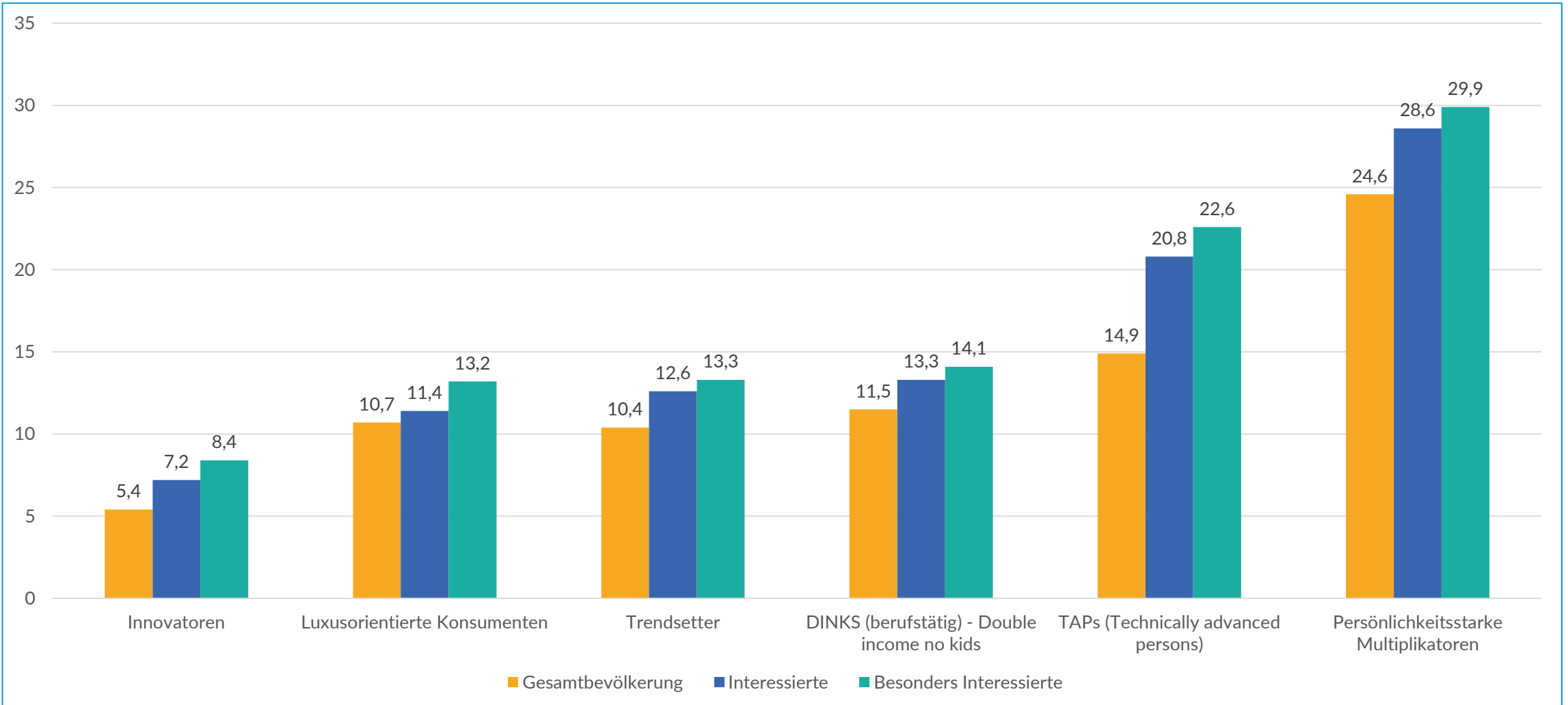
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – Autos, Motorräder und Sport sind von besonderer Relevanz



Auch das Interesse an **Autos**, **Oldtimern** und **Computerspielen** der Zielgruppe ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Die Zielgruppe ist überdurchschnittlich geht außerdem häufig in **Fitnessstudio**, zu **Sportveranstaltungen** und auf große **Volksfeste**. Das regelmäßige Spielen von Toto oder Lotto ist mit einem Index von 175 extrem ausgeprägt.

Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für andere Sportarten. Im Vordergrund stehen American Football, Motorradrennsport, Boxen, Eishockey, Radsport und eSports.

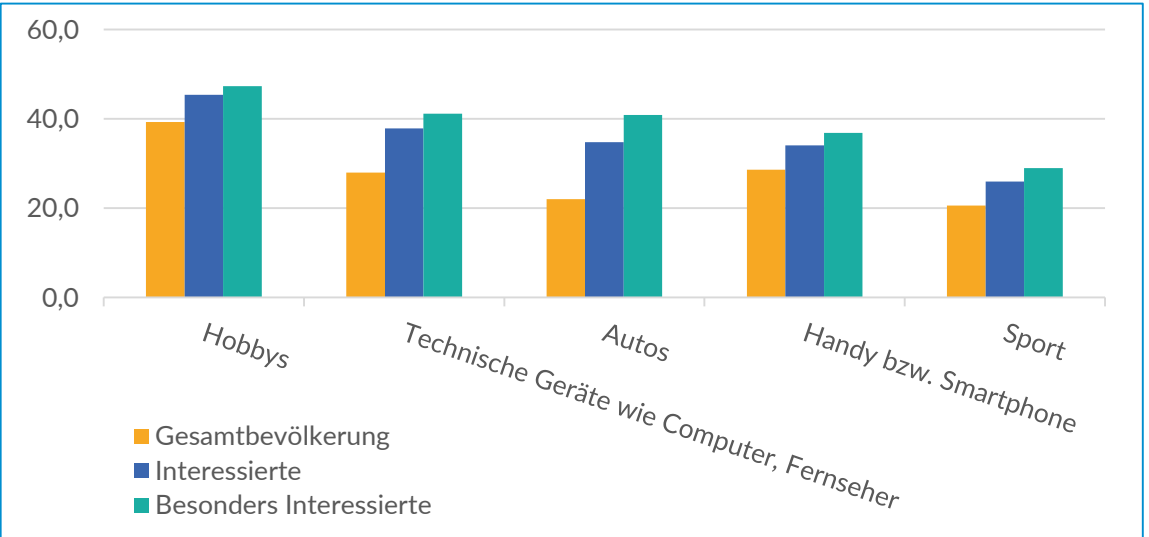
Die Automobilrennsportinteressierten als Konsumenten: Innerhalb der Zielgruppe finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien und Sonderzielgruppen wieder



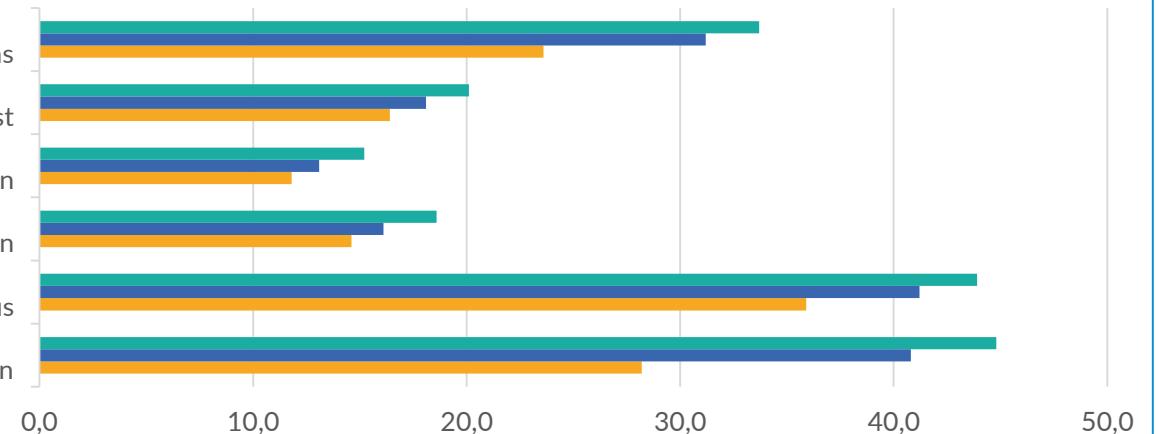
Die Automobilrennsportinteressierten als Konsumenten: Bodenständigkeit in Kombination mit Markenaffinität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Hobbys, technische Geräte, Autos, Smartphones sowie Sport ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Automobilrennsportinteressierten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben gerne mehr Geld aus für **Marken**. Neben der Überzeugung, dass für „das Beste“ gerne etwas mehr ausgegeben werden kann, versuchen Automobilrennsportfans auch, bei technischen Neuerungen immer **auf dem Laufenden** zu bleiben.



- Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas
- Wenn ich mir ein Auto kaufe, ist mir besonders wichtig, dass es möglichst umweltfreundlich ist
- Ich genieße es, in Spitzenhotels zu übernachten
- Ich genieße es, in Spitzenrestaurants zu essen
- Marken sagen oft etwas über die Qualität der Produkte aus
- Ich versuche, bei technischen Neuentwicklungen immer auf dem Laufenden zu bleiben



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Automobilrennsport ist sehr groß und größtenteils männlich. Sponsoren treffen im Automobilrennsport auf ein **bodenständiges** Publikum, in dem verhältnismäßig viele Facharbeiter mit **abgelegter Prüfung**, in einem **Handwerksbetrieb** beschäftigte und **unternehmerisch begabte** Personen vertreten sind.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **sehr breites Interessenspektrum** und ist überaus **aktiv** und damit gerne viel unterwegs. Neben dem Interesse an einer Vielzahl weiterer **Sportarten** interessiert sich die Automobilrennsportzielgruppe überdurchschnittlich für **technische Geräte, Heimwerken** und **Bauen/Modernisieren**, sowie **Motorräder** und **Autos**.
- Automobilrennsportinteressierte Menschen sind außerdem vergleichsweise **technikversiert, Trendsetter** und **innovativ**. Es gibt außerdem sehr viele **persönlichkeitsstarke Multiplikatoren**, Personen, die **qualitäts-** und **markenorientiert** sind und versuchen, bei technischen Neuerungen immer auf dem Laufenden zu bleiben.

