

Motorradrennsport

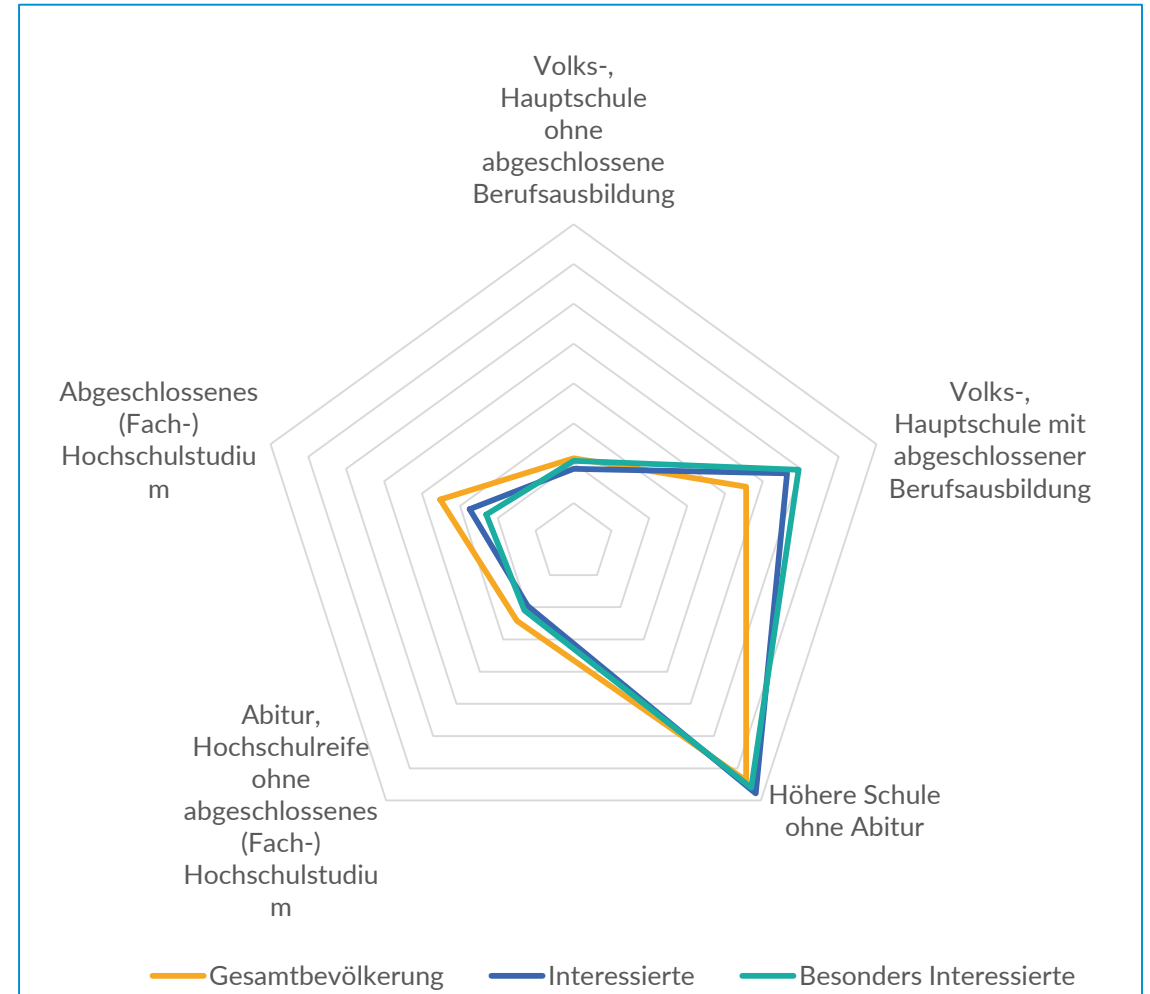
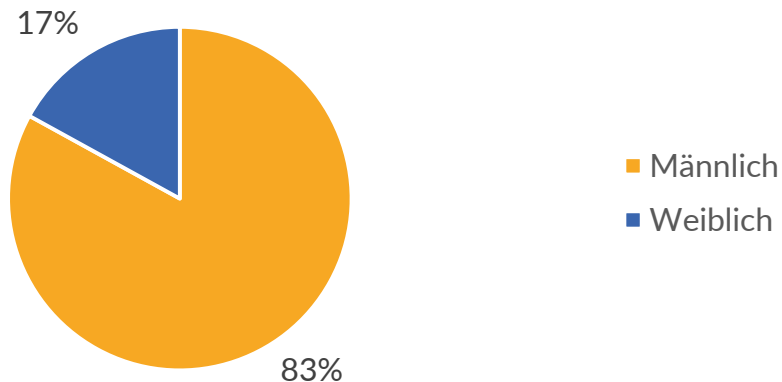
Die Besonderheiten der Zielgruppe in Deutschland

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2019
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,60 Mio.)

Soziodemographie: Sponsoren treffen im Motorradrennsport auf eine Zielgruppe mit Schulabschluss und Berufsausbildung

In Deutschland interessieren sich **12,53 Mio.** Menschen und damit **18%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Motorradrennsport. 3,7 Mio. (5%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen knapp ein Fünftel der Zielgruppe.

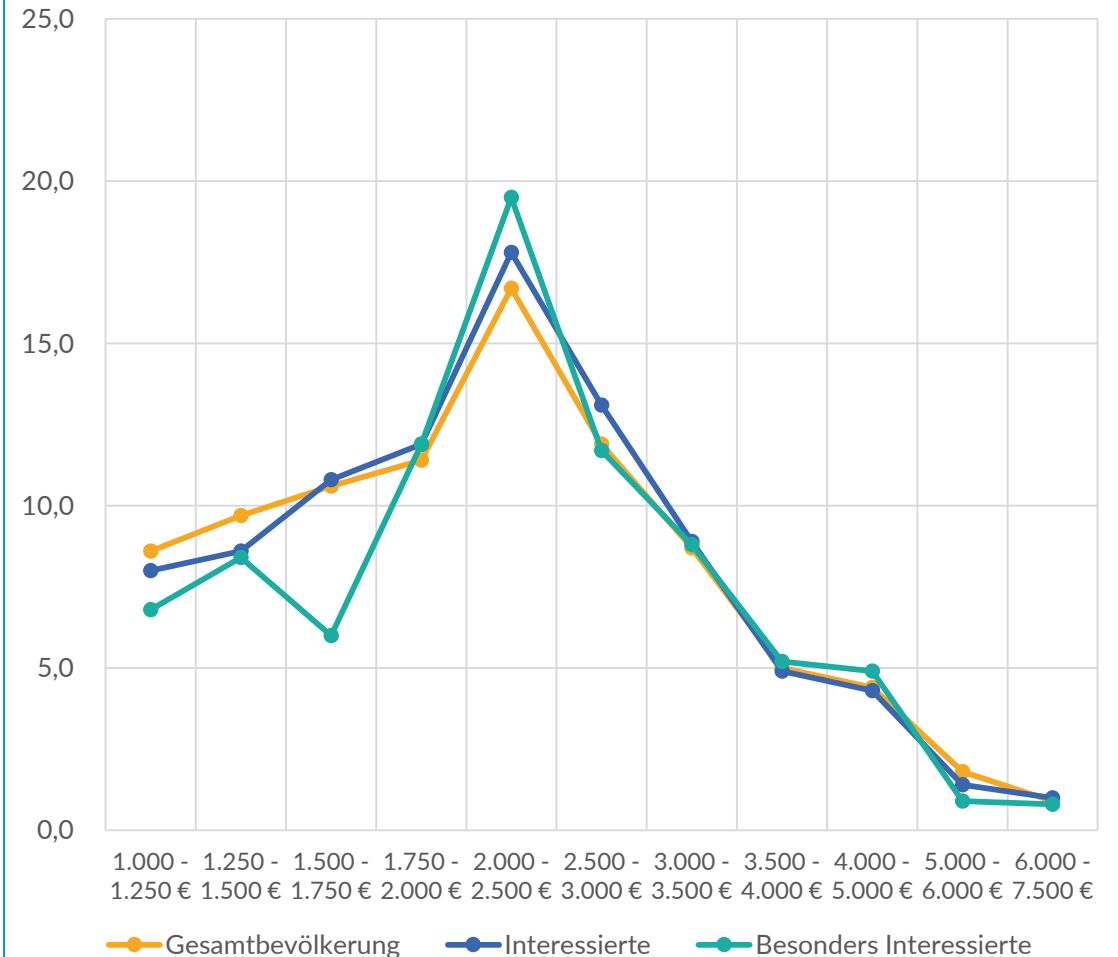
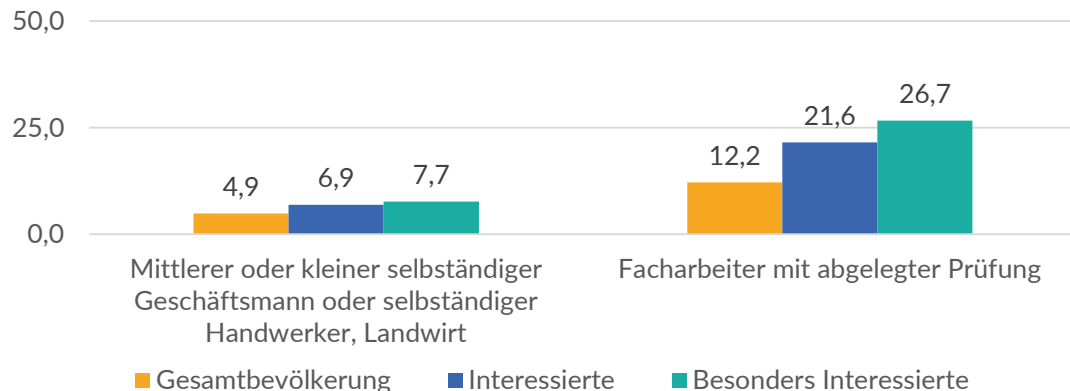
Das Bildungsniveau der Zielgruppe unterscheidet sich leicht von dem der Gesamtbevölkerung. Während sich unter den Motorradrennsportinteressierten mehr Personen mit **abgeschlossener Berufsausbildung** befinden, ist der Wert beim Abitur sowie beim abgeschlossenen Studium etwas niedriger.



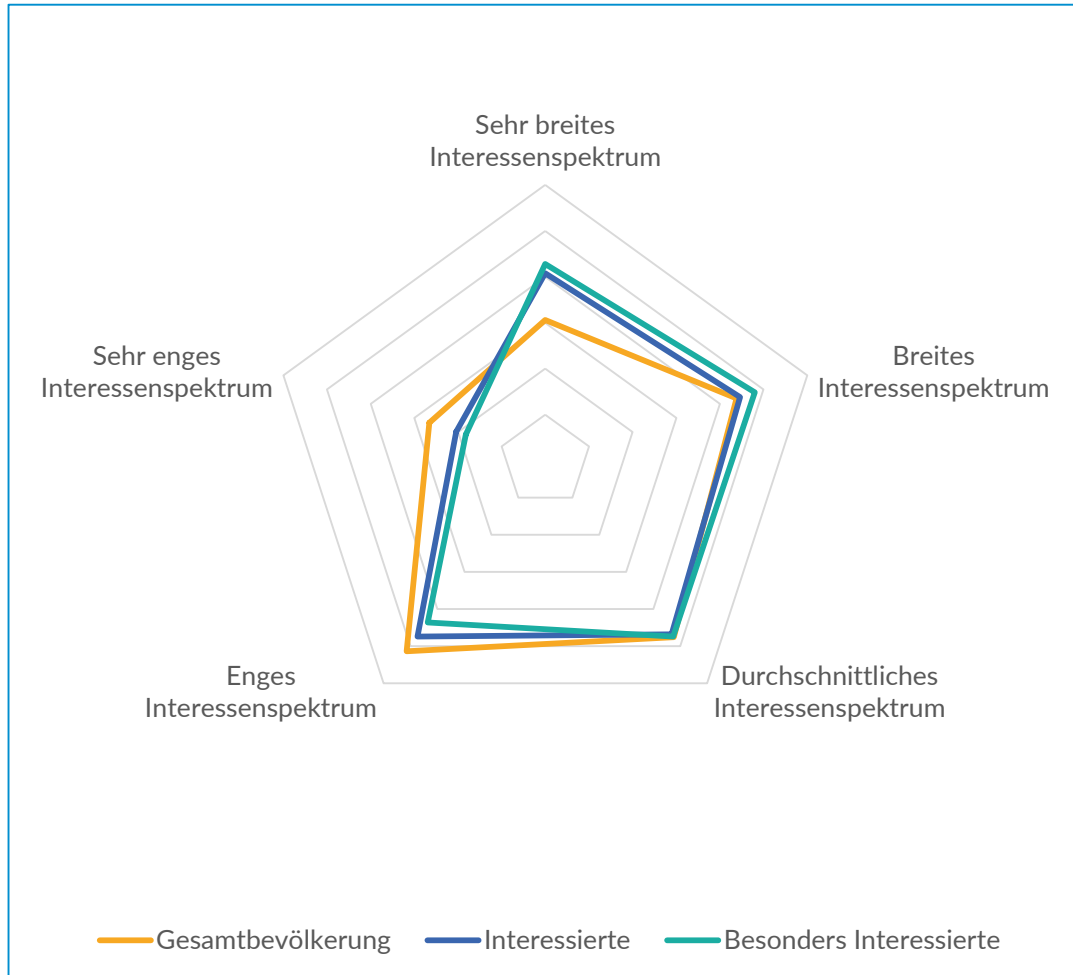
Soziodemographie: Motorradrennsportfans besitzen eine solide Ausbildung, sind selbstständig und unternehmerisch begabt

Der Anteil der **Facharbeiter mit abgelegter Prüfung** ist unter den Motorradrennsportinteressierten besonders stark ausgeprägt. Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung gibt es außerdem überdurchschnittlich viele **Selbstständige** sowie Landwirte. Die Personen in dieser Zielgruppe sind außerdem **unternehmerisch begabt** und geben an, **beruflich viel unterwegs** zu sein.

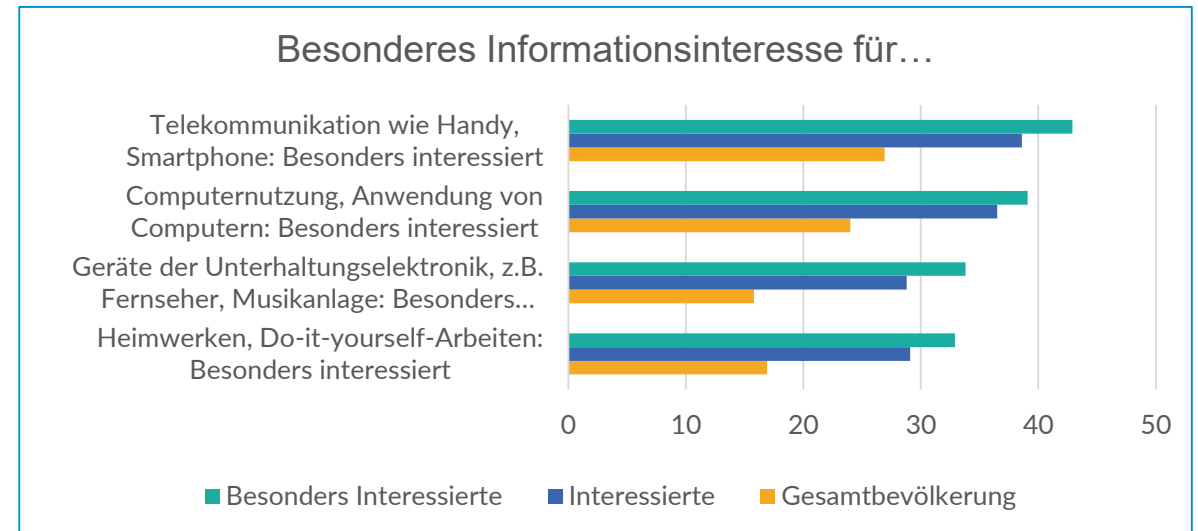
Entsprechend ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der an Motorradrennsport Interessierten vergleichsweise etwas höher als in der Gesamtbevölkerung.



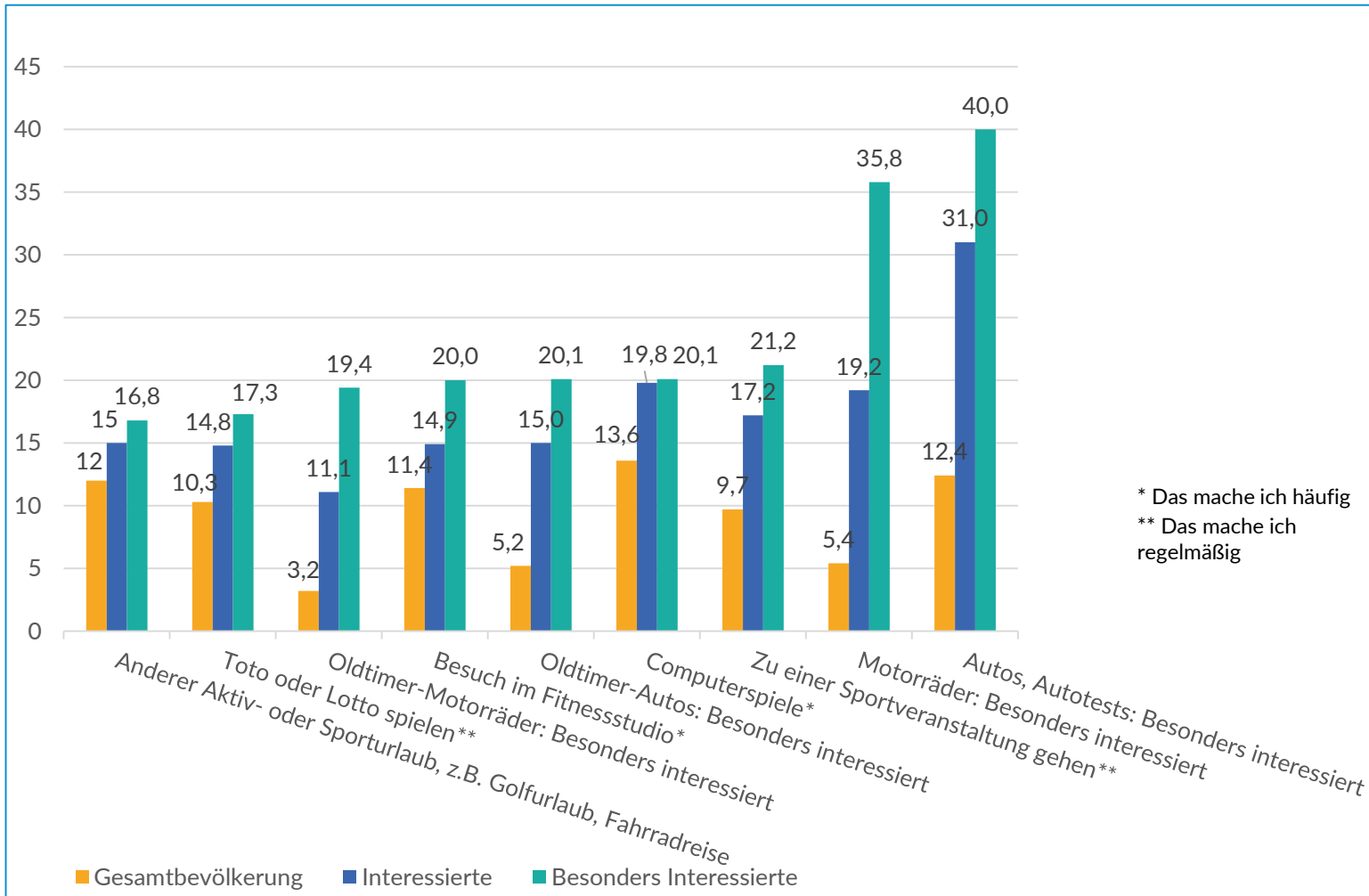
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe - besonders im Technikbereich als auch bei DIY-Themen und Bauen.



Motorradrennsportinteressierte Personen weisen ein sehr breites **Interessensspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an der Nutzung sämtlicher technischer Geräte sowie an **Heimwerken** und **Bauen/Modernisieren**. Außerdem besteht ein besonderes Informationsinteresse an **Geld- und Kapitalanlagen** und an **privater Altersvorsorge**.



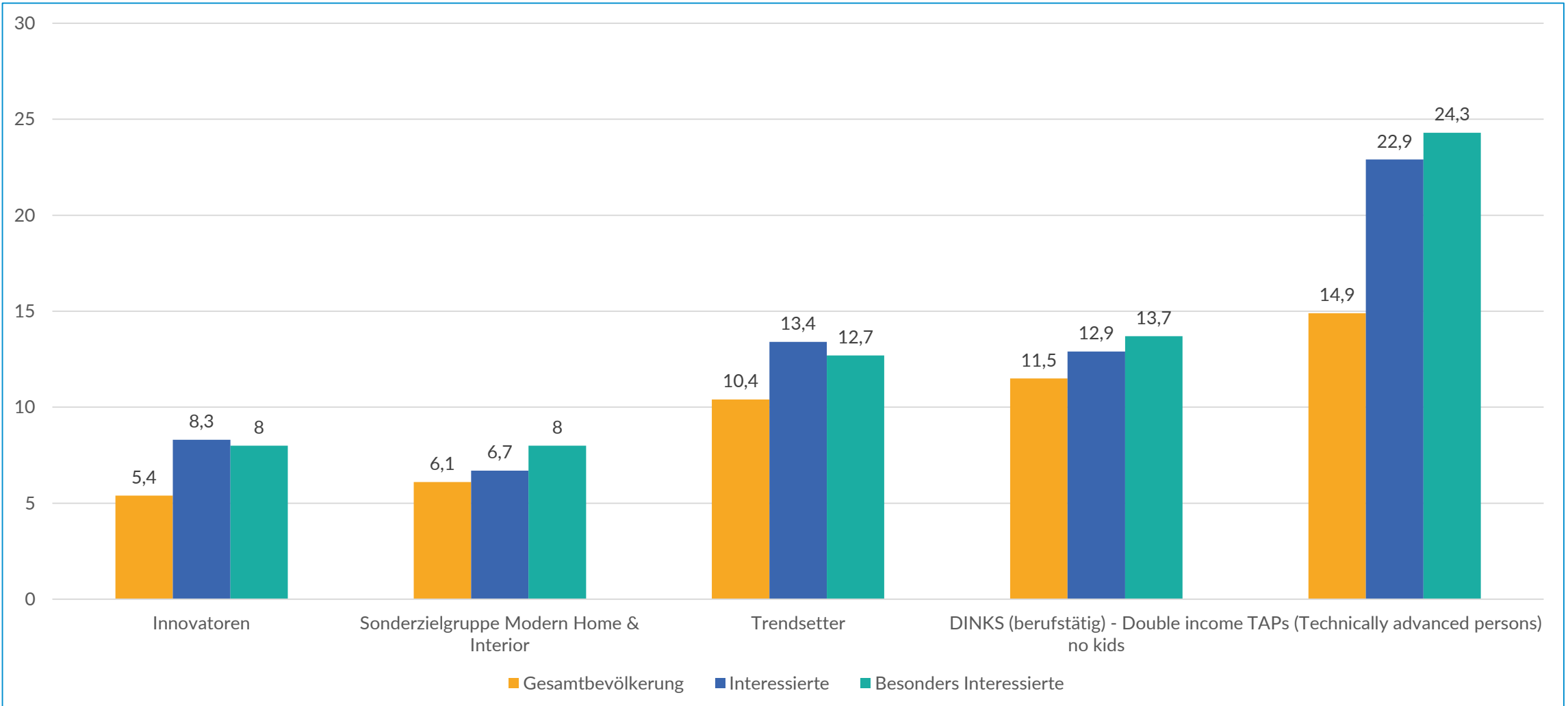
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – Autos, Motorräder und Sport sind von besonderer Relevanz



Auch das Interesse an **Autos**, **Oldtimern** und **Computerspielen** der Zielgruppe ist vergleichsweise stark ausgeprägt. Die Zielgruppe geht außerdem häufig ins **Fitnessstudio**, zu **Sportveranstaltungen** und macht **Aktiv- oder Sporturlaub**. Das regelmäßige Spielen von Toto oder Lotto ist mit einem Index von 168 extrem ausgeprägt.

Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für andere Sportarten. Im Vordergrund stehen American Football, Automobilrennsport, Boxen, Eishockey, Radsport und eSports.

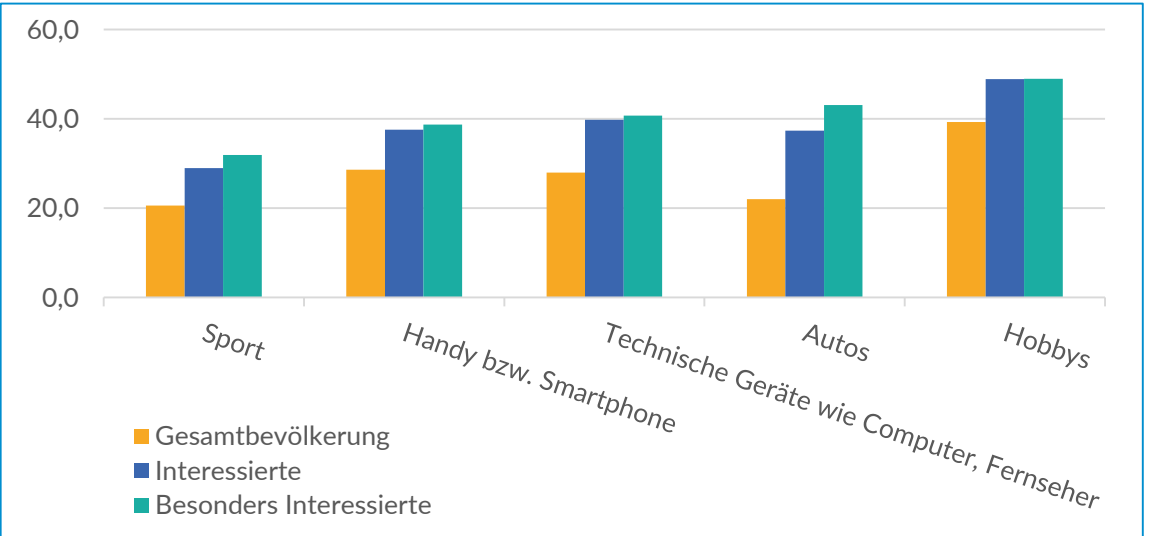
Die Motorradrennsportinteressierten als Konsumenten: Innerhalb der Zielgruppe finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien und Sonderzielgruppen wieder



Die Motorradrennsportinteressierten als Konsumenten: Bodenständigkeit in Kombination mit Markenaffinität

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Hobbys, technische Geräte, Autos, Smartphones sowie Sport ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Motorradrennsportinteressierten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben gerne mehr Geld aus für **Marken**. Neben der Überzeugung, dass für „das Beste“ gerne etwas mehr ausgegeben werden kann, versuchen Motorradrennsportfans auch, bei technischen Neuerungen immer **auf dem Laufenden** zu bleiben.



Ich versuche, bei technischen Neuentwicklungen immer auf dem Laufenden zu bleiben

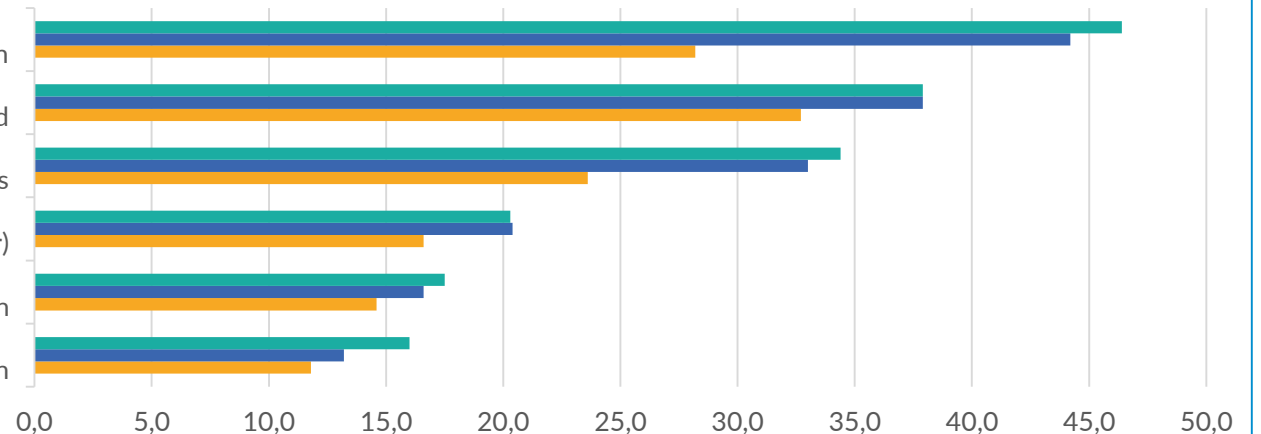
Es gibt unverwechselbare, starke Marken, die wirklich eindrucksvoll sind

Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas

Leute mit einem Spürsinn für Neues (Trendsetter)

Ich genieße es, in Spitzenrestaurants zu essen

Ich genieße es, in Spitzenhotels zu übernachten



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Motorradrennsport ist mit **12,5 Mio.** sehr groß und größtenteils männlich. Sponsoren treffen im Motorradrennsport auf ein **bodenständiges** Publikum, in dem verhältnismäßig viele Facharbeiter mit **abgelegter Prüfung**, in einem **Handwerksbetrieb** beschäftigte und **unternehmerisch begabte** Personen vertreten sind.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **sehr breites Interessenspektrum** und ist überaus **aktiv** und damit gerne viel unterwegs. Neben dem Interesse an einer Vielzahl weiterer **Sportarten** interessiert sich die Motorradrennsportzielgruppe überdurchschnittlich für **technische Geräte, Heimwerken** und **Bauen/Modernisieren**, sowie **Motorräder** und **Autos**.
- Motorradrennsportinteressierte Personen sind außerdem vergleichsweise **technikversiert, Trendsetter** und **innovativ**. Es gibt außerdem sehr viele **persönlichkeitsstarke Multiplikatoren**, Personen, die **qualitäts-** und **markenorientiert** sind und versuchen, bei technischen Neuerungen immer auf dem Laufenden zu bleiben.



VSA VEREINIGUNG
SPORTSPONSORING-ANBIETER