

Basketball

Die Besonderheiten der Zielgruppe in
Deutschland

Herbstwelle Juli – Oktober 2020

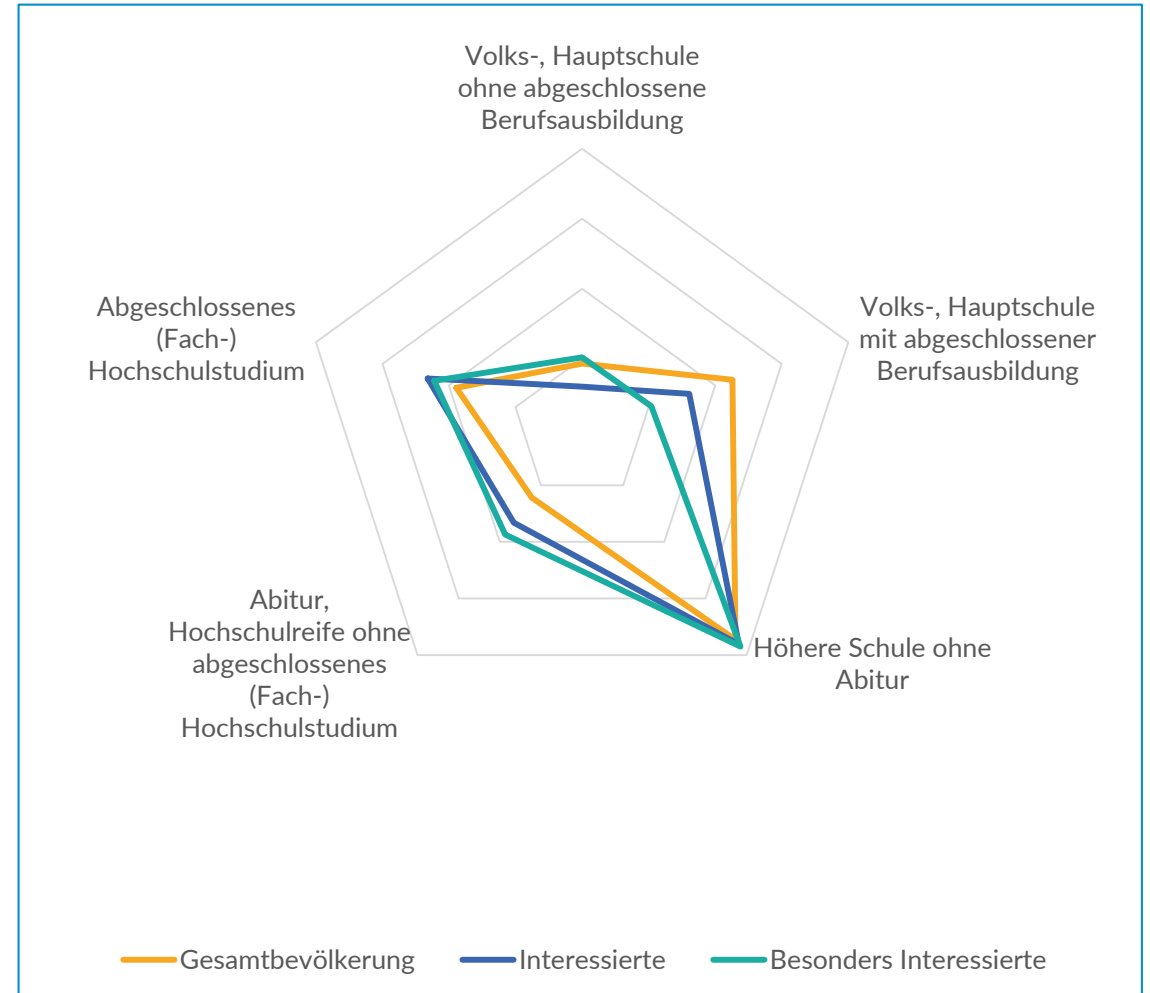
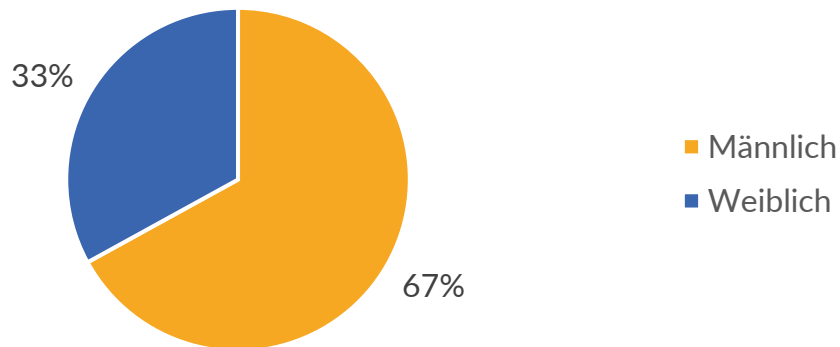
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse Herbst 2020
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,51 Mio.)



Soziodemographie: Sponsoren treffen im Basketball auf eine verhältnismäßig große und gut gebildete Zielgruppe

In Deutschland interessieren sich **17,38 Mio.** Menschen und damit **25%** der Bevölkerung ab 14 Jahren für Basketball. 4,25 Mio. (6%) interessieren sich sogar ganz besonders für den Sport. Frauen stellen ungefähr ein Drittel der Zielgruppe.

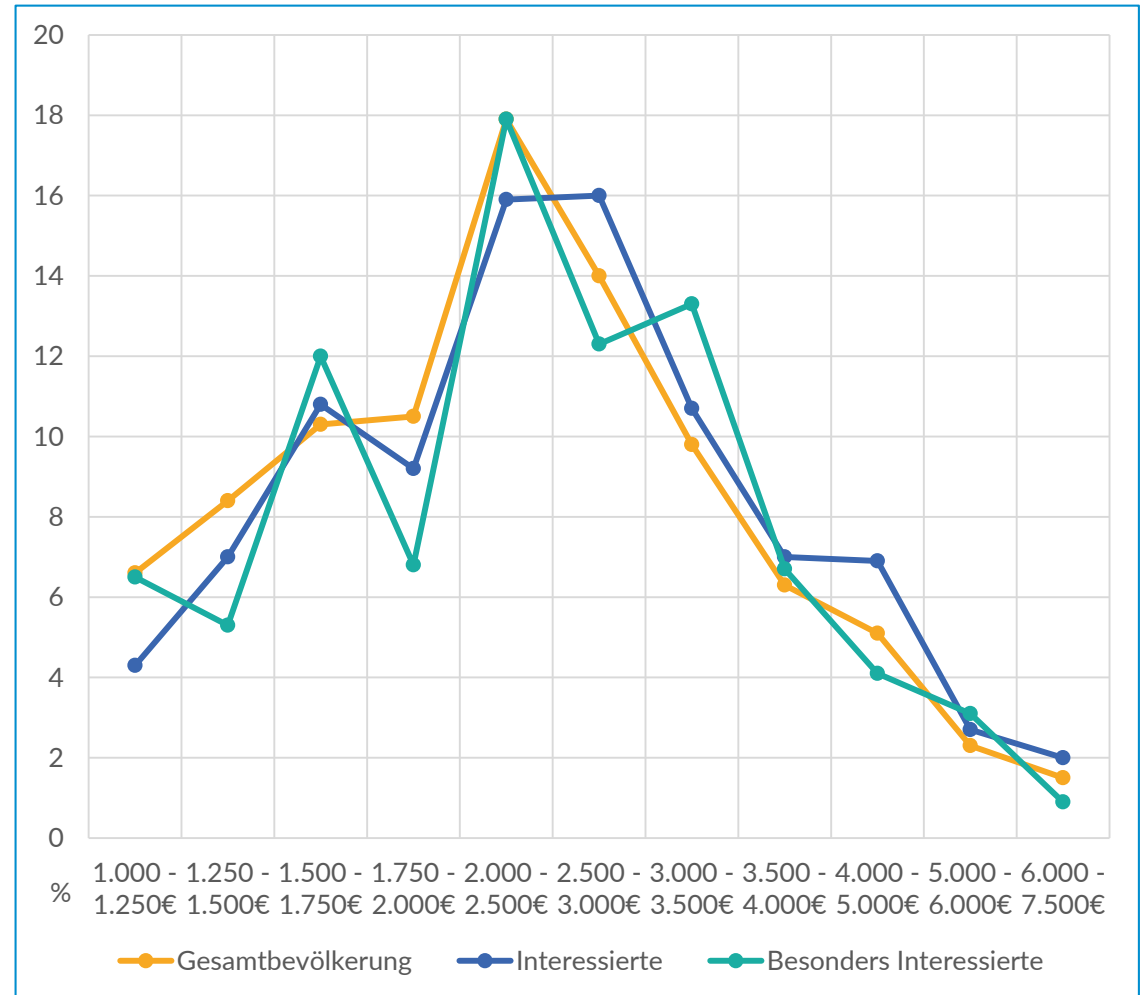
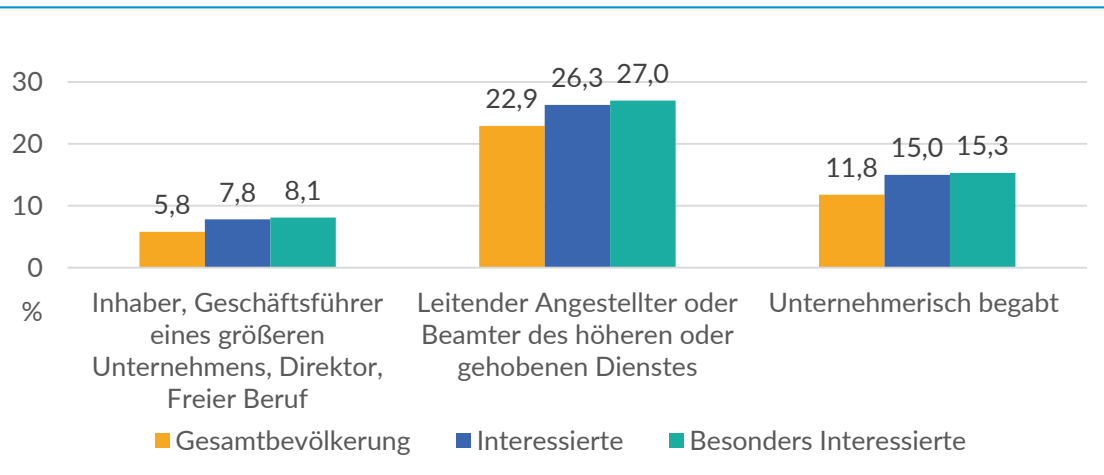
Basketballinteressierte Menschen verfügen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung über ein leicht **erhöhtes Bildungsniveau**: während nur 19% der Gesamtbevölkerung ein abgeschlossenes Hochschulstudium vorweisen können, sind es bei den Basketballinteressierten 23%.



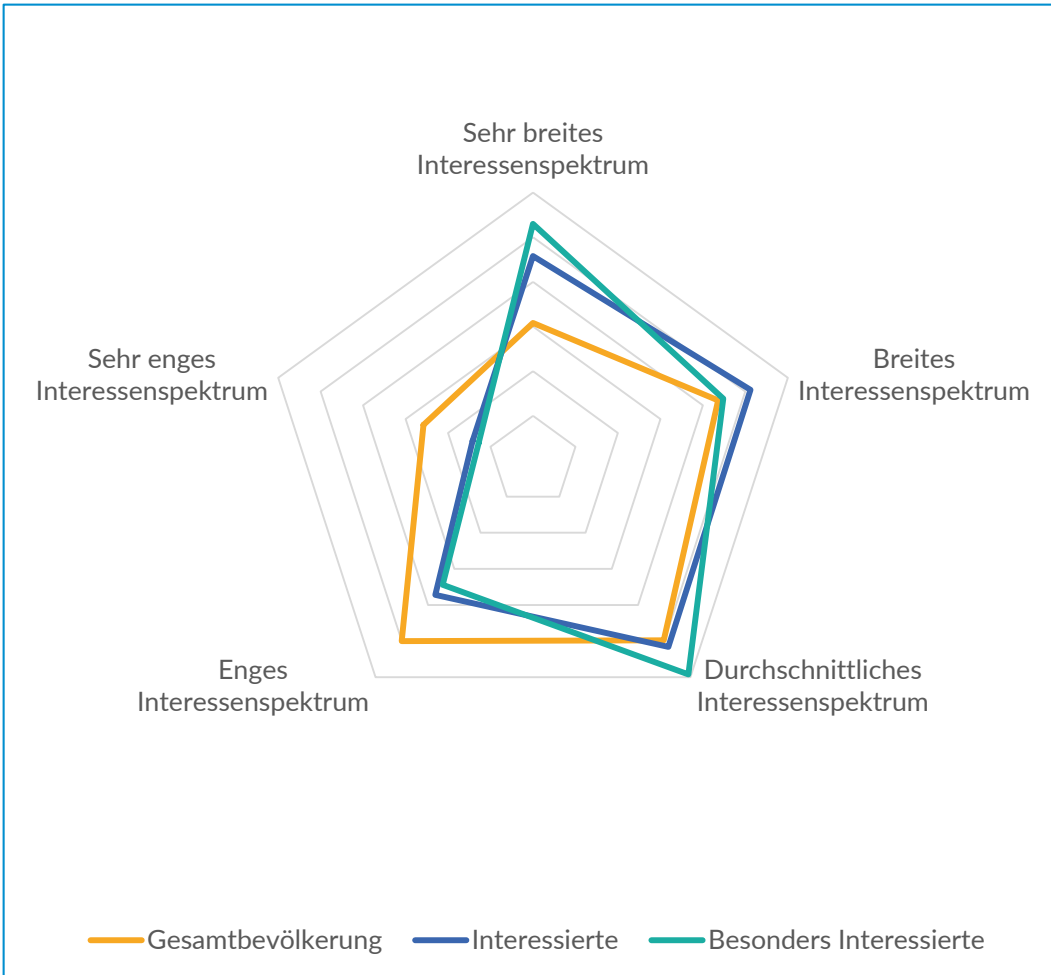
Soziodemographie: Basketballfans arbeiten oftmals in Führungspositionen und sind unternehmerisch begabt

Der Anteil der Personen in **beruflichen Führungspositionen** ist unter den Basketballinteressierten überdurchschnittlich und viel höher als in der Gesamtbevölkerung, bei den Basketballfans liegt der Index bei 137. Ein erhöhter Wert liegt außerdem bei dem Anteil der **unternehmerisch begabten** Basketballfans vor.

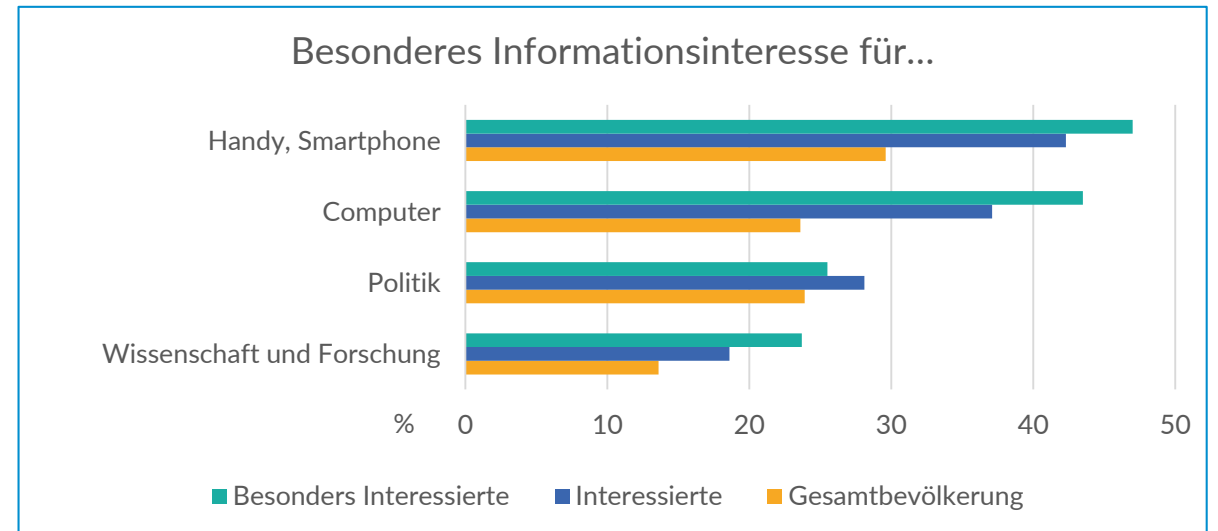
Entsprechend ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen der Basketballinteressierten vergleichsweise höher als in der Gesamtbevölkerung.



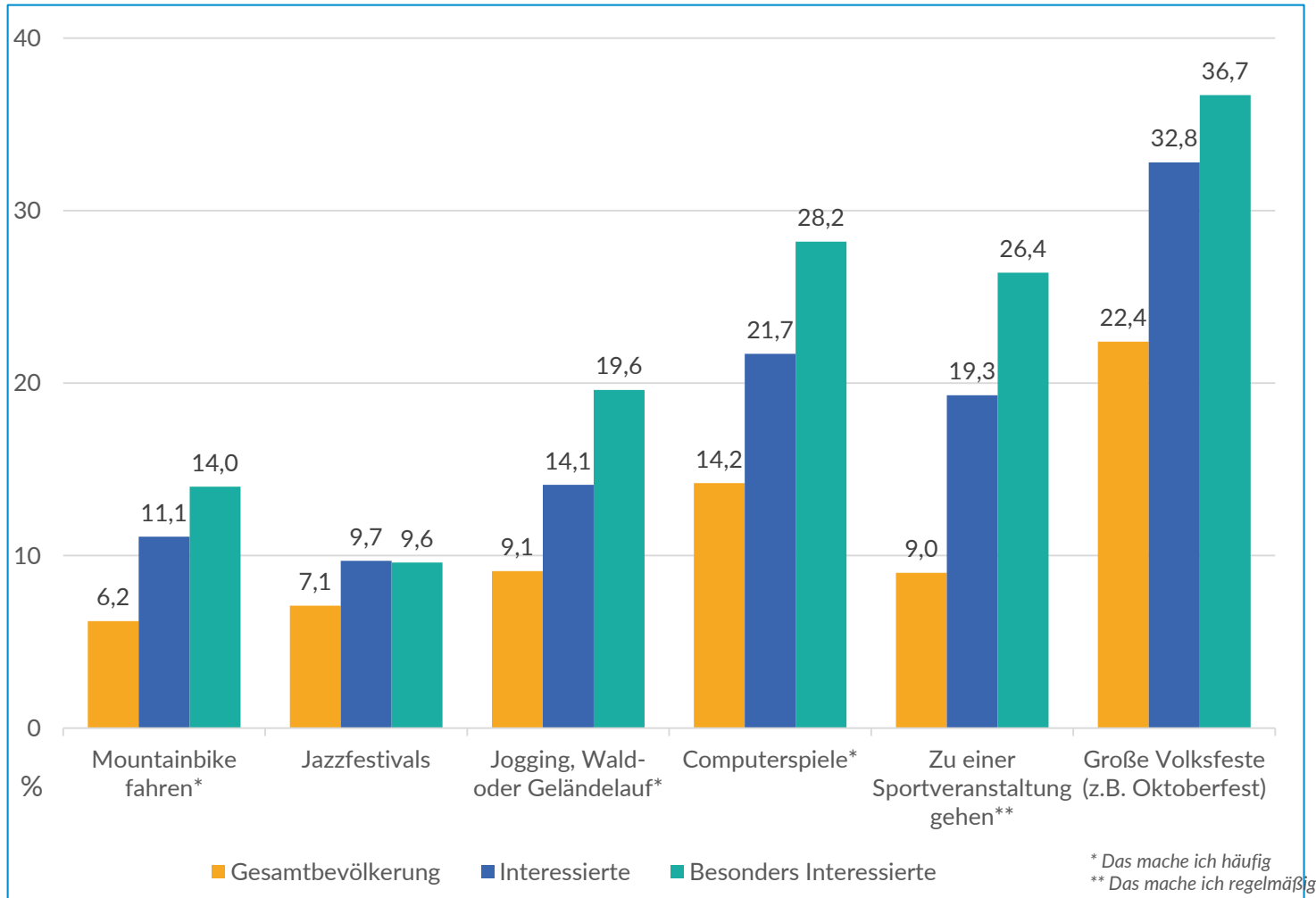
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – besonders im Wirtschafts- und Unterhaltungsbereich



Basketballinteressierte Personen weisen ein besonders breites **Interessenspektrum** auf. Ein vergleichsweise hohes Interesse besteht bspw. an **Handys** und **Smartphones**, an der Nutzung von **PCs**, an **Politik** aber auch an **Wissenschaft und Forschung**. Außerdem haben sie ein erhöhtes Interesse an **Kino**, **Musik**, **Natur-** und **Umweltschutz** sowie **Autos/Autotests**.



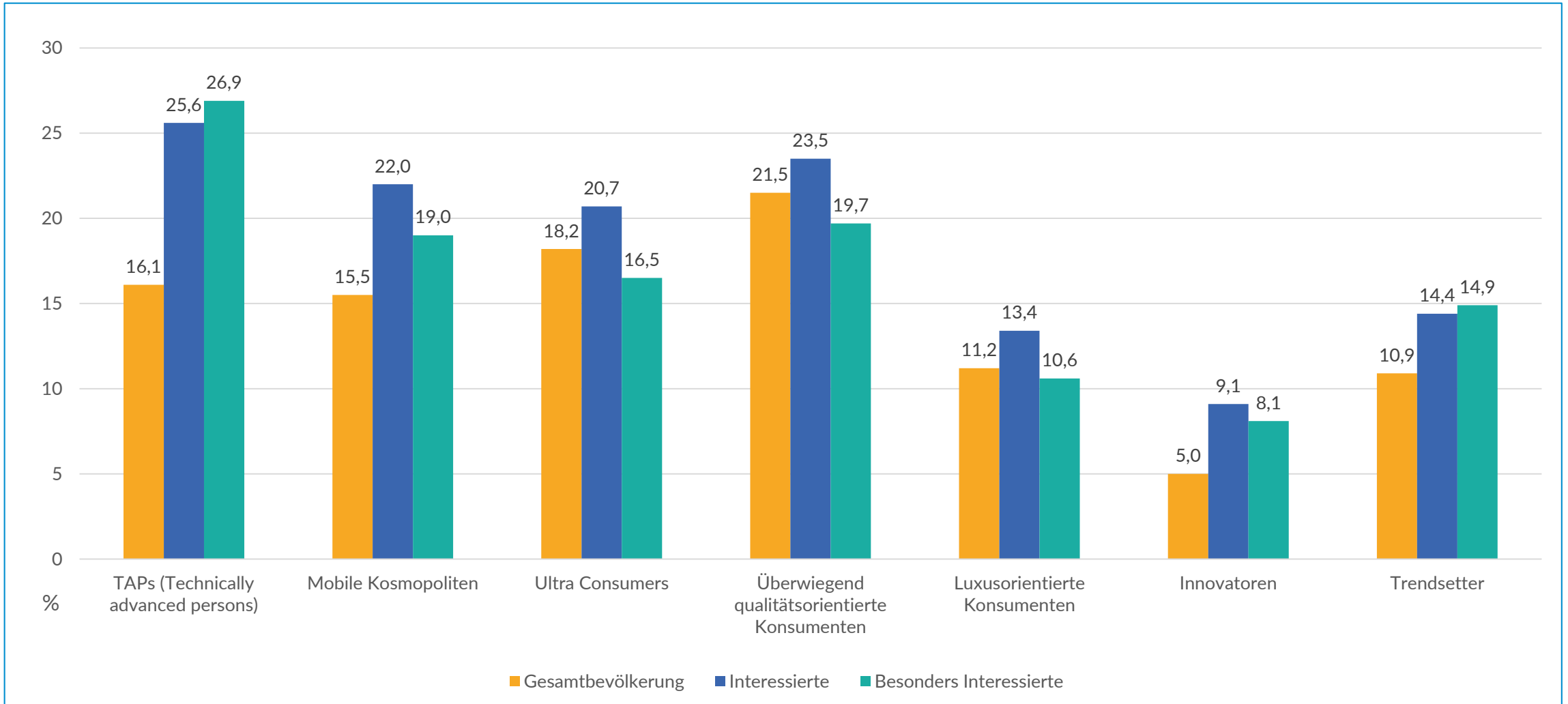
Interessen und Vorlieben: eine vielseitig interessierte Zielgruppe – Kultur und Sport sind von besonderer Relevanz



Auch das **Event-, Musik und Bewegungsinteresse** der Zielgruppe ist in von Corona unbeeinflussten Zeiten vergleichsweise stark ausgeprägt. Basketballinteressierte gehen vergleichsweise gerne zu großen Volksfesten sowie zu Konzerten und blicken einer Zeit entgegen, in der Veranstaltungen wieder stattfinden können. Daneben verbringen sie ihre Freizeit gerne im Fitnessstudio oder Freizeitpark und mit Computerspielen.

Die Zielgruppe interessiert sich im Vergleich zur Gesamtbevölkerung in besonderem Maße für American Football, (Beach-)Volleyball, Eishockey, Handball, Snowboard, und Tischtennis. Selbst aktiv werden die Basketballinteressierten darüber hinaus vergleichsweise gerne in der **Natur**, auf dem **Mountainbike** oder beim Joggen.

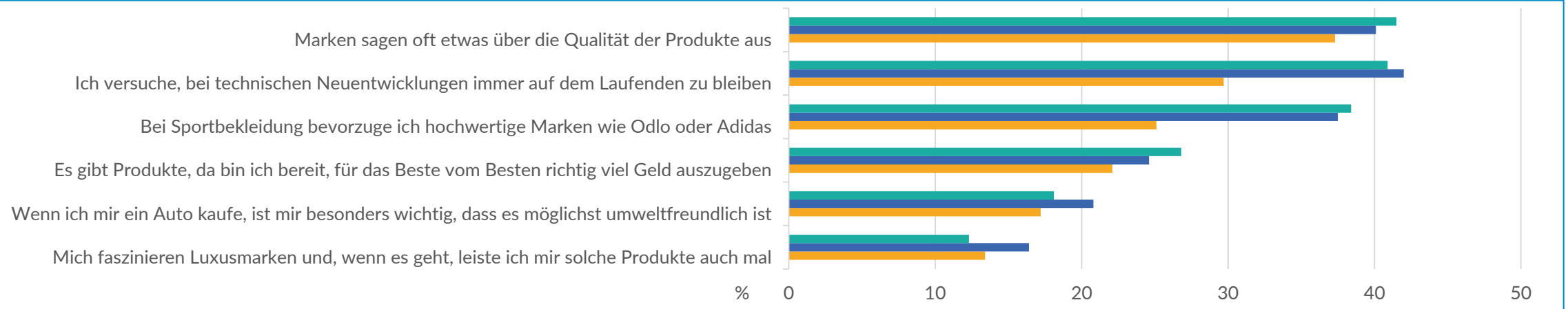
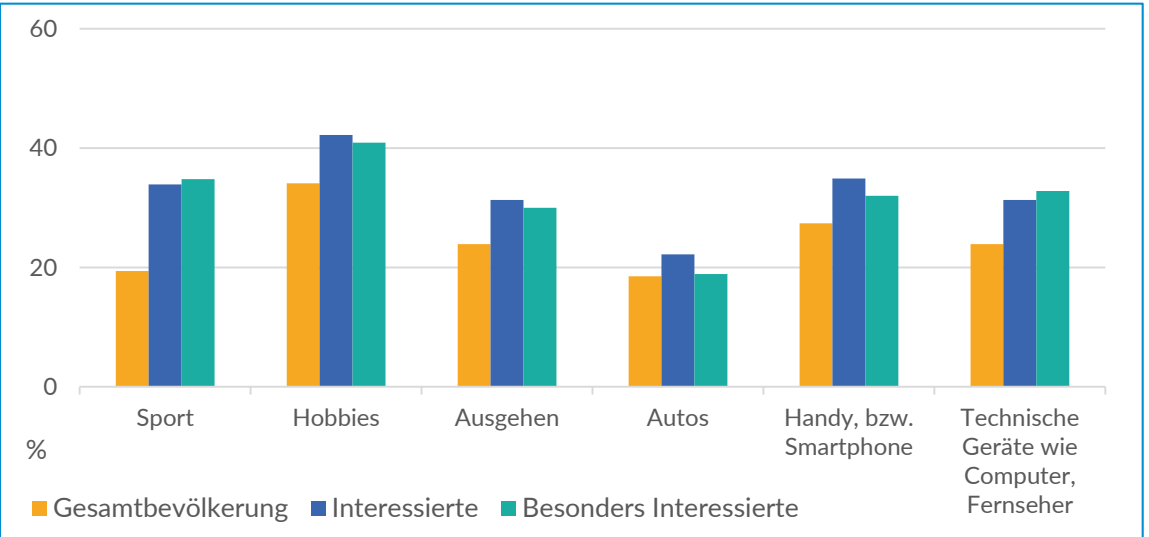
Die Basketballinteressierten als Konsumenten: unter den an Basketball interessierten Personen finden sich bestimmte attraktive Käufertypologien auffallend häufig wieder



Die Basketballinteressierten als Konsumenten: hohe Ausgabebereitschaft für Hobbies und Freizeitbeschäftigung sowie Markenaffinität als zentraler Konsumstil

Die **Ausgabebereitschaft** der Zielgruppe für Sport, Hobbies, Ausgehen, Autos, Smartphones, Computer und Fernseher ist gegenüber der Gesamtbevölkerung teilweise stark erhöht.

Der Konsumstil und die Käufertypologie der Basketballinteressenten spiegelt ein ähnliches Bild wider – sie geben mehr Geld für **Marken** und „das Beste vom Besten“ aus. Basketballfans versuchen auch, bei technischen Neuerungen **auf dem Laufenden** zu bleiben.



Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Zielgruppe im Basketball ist vergleichsweise groß. Zwei Drittel ist männlich und ein Drittel weiblich. Sponsoren treffen im Basketball auf ein Publikum, das verhältnismäßig **gut gebildet** ist, überdurchschnittlich häufig in **Führungspositionen** arbeitet und über ein vergleichsweise hohes **Haushaltsnettoeinkommen** verfügt.
- Grundsätzlich verfügt die Zielgruppe über ein **breites Interessenspektrum** und ist gerne viel **unterwegs**. Neben zahlreichen Freizeitbeschäftigungen besucht die Basketballzielgruppe überdurchschnittlich gerne **Events/Sportveranstaltungen**. Zudem ist das Interesse für **Gaming** vergleichsweise stark ausgeprägt.
- Basketballinteressierte Menschen sind außerdem überdurchschnittlich **technikversiert**. Zudem sind sie **markenaffine Trendsetter** und achten als Konsumenten auf **Nachhaltigkeit**.

